

中国经济出版社
CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE

从研判牛市熊市和个股强弱入手，
从技术分析和基本面分析深入，请你看
“图”说话，教你如何掌握股市操作的
必备基本功：选股与买卖。

技术面选股重点要选强势股，从不
同角度剖析选择强势股的方法，通过鲜
活的图解，揭示几种选股方法稳定获利
的必然结果；基本面选股，则重点围绕
主营业务和现金流量两个方面展开，抓
住上市公司业绩成长的主要矛盾，简化
阅读财务报表的过程，轻松选定质地优
良的公司作为操作对象。

选股仅仅是第一步，正确的买卖操
作才是实现利润的保证。本书详细地介
绍了简单实用的买入和卖出方法，这些
买入卖出方法历经实战考验，被证明是
股市获利的重要技术。

市场分牛熊	股票分强弱
选股有模式	操作有规则
掌握规律性	获利有把握

GRAPHIC STOCK
PICKING AND TRADING



图解选股与买卖

GRAPHIC STOCK
PICKING AND TRADING

孤帆
远影 著

技术面选股，重强势形态
基本面选股，重绩优成长

选对股票，成功一半
会买会卖，赢利无忧



中国经济出版社
CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE

北京

图书在版编目 (CIP) 数据

图解选股与买卖/孤帆远影著

北京：中国经济出版社，2010.3

ISBN·978-7-5017-9287-0

I. ①图… II. ①孤… III. ①股票—证券交易—图解 IV. ①F830.91-64

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2009) 第 237417 号

策划编辑 金 珠

责任编辑 叶亲忠 金 珠

责任印制 张江虹

封面设计 华子图文

出版发行 中国经济出版社

印 刷 者 北京昌平新兴胶印厂

经 销 者 各地新华书店

开 本 710mm×1000mm 1/16

印 张 20.75

字 数 300 千字

版 次 2010 年 3 月第 1 版

印 次 2010 年 3 月第 1 次

书 号 ISBN 978-7-5017-9287-0/F·8213

定 价 38.00 元

中国经济出版社 网址 www.economyph.com 社址 北京市西城区百万庄北街 3 号 邮编 100037

本版图书如存在印装质量问题,请与本社发行中心联系调换(联系电话:010-68319116)

版权所有 盗版必究(举报电话:010-68359418 010-68319282)

国家版权局反盗版举报中心(举报电话:12390)

服务热线:010-68344225 88386794



CONTENTS

目 录

No.1 第一章 入市前的准备

一、研判牛市熊市的方法	2
1. 牛市熊市的简单划分	2
2. 趋势线在研判牛熊中的作用	15
二、研判个股强弱的方法	32
1. 与大盘比较发现股票个性	39
2. 与历史走势比较研判当前走势强弱	52

No.2 第二章 技术面选股

一、单强赢利模式	71
1. 单强赢利模式的含义	71
2. 单强赢利模式赢利验证	73



二、双强赢利模式 87

1. 双强赢利模式的含义 90
2. 下跌突破型双强模式 91
3. 颈线突破型双强模式 100
4. 创新高型双强模式 107

三、突破底部形态赢利模式 111

1. 突破底部形态赢利模式的含义 111
2. 突破底部形态赢利模式是大牛股的摇篮 112

No.3 第三章 基本面选股

一、为什么要进行基本面选股 125

1. 什么是基本面 126
2. 基本面选股是抓主要矛盾 129

二、基本面选股的步骤 135

1. 主业清晰 135
2. 业绩突出 136
3. 具有成长性 137
4. 行业龙头 137
5. 机构认同 138
6. 消息印证 139

三、基本面选股的两个围绕 140

1. 围绕主营进行分析 146
2. 围绕现金流量进行分析 153



No.4 第四章 买入技术

一、下降突破买入法 163

二、底部突破买入法 168

三、前高突破买入法 177

四、前高不破买入法 183

五、前低不破买入法 189

六、箱体振荡买入法 196

 1. 箱体突破买入法 197

 2. 箱体不破买入法 203

 3. 箱体下沿买入法 205

七、标志性 K 线买入法 207

 1. 标志性 K 线突破买入法 207

 2. 标志性 K 线不破买入法 210

八、区域之源买入法 213

 1. 区域之源突破买入法 214

 2. 区域之源不破买入法 220

九、安静状态买入法 224

No.5 第五章 卖出技术

一、上升跌破卖出法 233

二、头部跌破卖出法 239

三、前低跌破卖出法 245



四、前低不过卖出法	250
五、前高不过卖出法	254
六、箱体振荡卖出法	257
1. 箱体跌破卖出法	257
2. 箱体不过卖出法	259
七、标志性 K 线卖出法	261
1. 标志性 K 线跌破卖出法	261
2. 标志性 K 线不过卖出法	263
八、区域之源卖出法	265
1. 区域之源跌破卖出法	266
2. 区域之源不过卖出法	268
九、安静状态卖出法	270
1. 安静状态跌破卖出法	271
2. 安静状态不过卖出法	273

No.6 第六章 大牛股图谱

一、2002 年十大牛股图谱	276
二、2003 年十大牛股图谱	283
三、2004 年十大牛股图谱	289
四、2005 年十大牛股图谱	295
五、2006 年十大牛股图谱	301
六、2007 年十大牛股图谱	307
七、2008 年十大牛股图谱	313
八、2009 年十大牛股图谱	319

第一章 入市前的准备

No.1

第一章 入市前的准备

入市前，你要先了解一些农谚，那可是几千年经验的总结。

春季植树成活多，夏季植树难成活。

冬种松，夏种柏，背风地里点洋槐。

上面的谚语是讲种树的，什么时间种能成活，什么地方应该种什么树。我想，这些经验已经上升为科学了，你也一定深信不疑了。

清明早，小满迟，谷雨种棉正当时。

初伏萝卜末伏菜。

这两句谚语是讲播种的，棉花蔬菜，各有其播种的季节。如果你非要逆天时而行动，到了大雪小雪的季节再种棉花、萝卜、白菜，必定是一无所获，而且连种子也要亏掉。那才叫血本无归！

麦到芒种谷到秋，寒露才把豆子收。

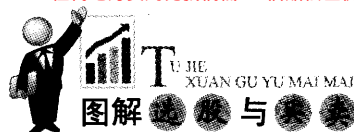
这是讲收获的。收获也有季节，不到那个季节，麦子不熟，豆子青绿，你要是收割了，岂不是前功尽弃？

春不种，秋无收。

谷雨前后，种瓜点豆。种瓜得瓜，种豆得豆。

这是讲，只有播种才会有收获。种下豆子收获的还是豆子，如果种下豆子，收获西瓜，那是童话世界。

好了，这些质朴的农谚，恰恰很适合股市。



我们许多散户股民不是常常违背“农时”而盲目操作吗？他们不知道什么时候买股票，不知道买什么样的股票，不知道什么时候卖出股票，什么时候是“农闲”，什么时候是“农忙”。这不是和大雪小雪季节非要种萝卜白菜一样吗？

这样的傻子，我们谁也别再说谁，我们都当过。但是，要想不当股市的傻子，走出“鬼打墙”的怪圈，首先你要在入市时，分清当前市场的形态，即当前这个市场，是熊市还是牛市；是强势还是弱势。

如果是熊市，我们就“猫冬”了，老婆孩子热炕头，看着电视喝小酒。如果是牛市，我们就要备足种子，精神饱满、全力以赴地去播种。那么，怎样区分牛市和熊市呢？下面告诉你一些简单的方法。

一、研判牛市熊市的方法

1. 牛市熊市的简单划分

如何划分牛市和熊市，一直是投资者关心的一个问题。当然，划分牛市和熊市有许多方法，这里给出的是一种很简单的方法，大家都会很快掌握。

许多散户股民都知道移动均线，几乎所有股票软件都有移动均线，最常见的有5日均线、10日均线、20日均线、30日均线、60日均线以及半年线、年线等。现在要讲的是两条有独特意义的移动平均线，就是89日均线和344日均线。五域论操盘技术创始人李菲先生（此后出现的“双强横式”和“区域之源”也是李菲先生最早提出的）将89日均线称凤线，将344日均线称龙线，龙飞凤舞，来看股市牛熊。

344日移动平均线是一条长期均线，它非常的稳定。它的趋势向上，股价在其上运行可以定义为牛市，它走平或者趋势向下，股价在其下运行可定义为熊市。

我们以上证指数为例，看看是不是这个样子（图1）。

从图中我们可以看出，从1996年4月~1998年7月，上证指数走出一波牛市行情，这段时间，股价都在344日均线上方运行。



第一章 入市前的准备

1998年8月~1999年5月，股价基本上在344日均线下方运行，其间虽然有暂短的假突破，但股价的重心是在344日均线下方的，这段走势是对前期生市的调整。

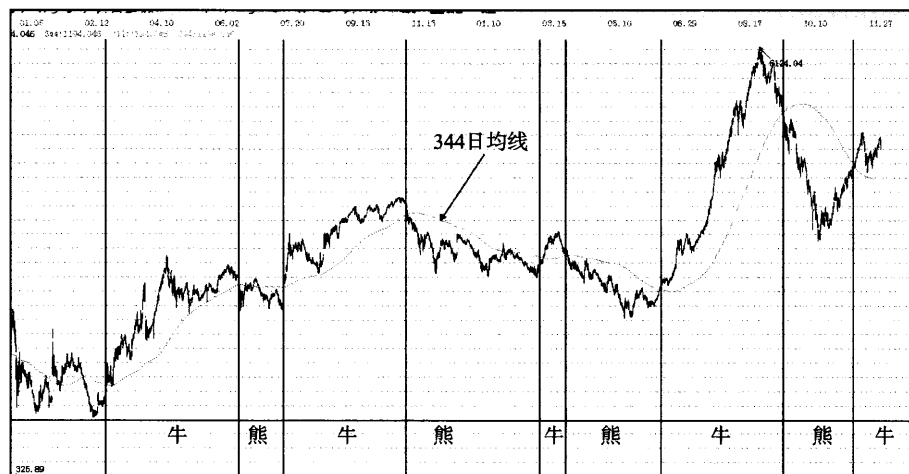


图 1 上证指数牛熊图

1999年5月~2001年7月，这段牛市行情可谓波澜壮阔，既有“519”的井喷行情，也有2000年1月~2001年6月长达一年半的持续升势，仅这一波行情上证就上涨900多点，涨幅达67%。如果从1999年5月26日突破龙线算起，到2001年7月30日一根大阴线跌破龙线结束，这一波2年多的牛市也上涨了774点，涨幅达63%。在这波行情中，我们明显看到龙线对走势的重用作用，那就是“519”行情是突破龙线而展开的，2001年的行情是在龙线的支撑下展开的。

2001年8月~2003年12月，指数在龙线下方运行，处在熊市状态。其间，当指数反弹到龙线时，明显受到龙线的压制。2003年12月~2004年5月，指数出现一波反弹，突破龙线，形成了较短时间的牛市行情，然后就跌破龙线步入熊途，直至2006年1月这波熊市才得以结束。从2006年1月开始，突破龙线，市场展开了一波前所未有的大牛市，从1200点一口气涨到6000点之上，仅用了2年多时间。2008年3月开始，股市重新步入熊市。



深圳指数也是这样（图2）：

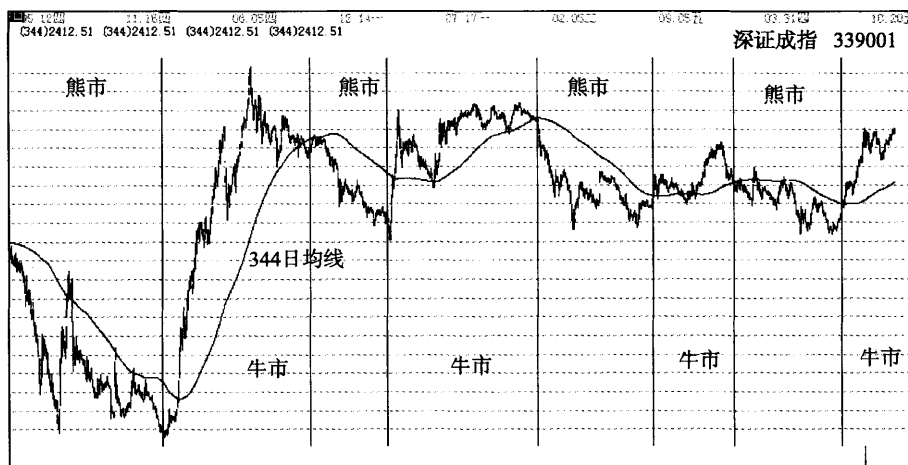


图2 深圳指数牛熊图

从图2中，我们同样可以看到，在下跌过程中，突破龙线，就进入了牛市。在上涨过程中，跌破龙线，就步入熊市。因为344日均线比较稳定，所以可以用来作为判断大盘牛熊的一个简单的方法。

试想，在波澜壮阔的牛市中，还有不赚钱的吗？闭着眼随便买一只股票都会赚钱。这就是不违农时，种瓜点豆正当时啊。然而事情往往会有变化。前几年的牛市是股票同涨同跌比较明显，而从2006年以来，股改之后，股市发生了结构性的变化，强者恒强、弱者恒弱的现象开始出现。一些业绩好、成长性好的股票被主力追捧，像贵州茅台股价曾到过200元，中国船舶曾经到过300元，而一些业绩差的股票尽管大盘上涨了5000多点，但是它们仍然趴在底部不动，有的甚至还在下跌。这样一来，即使是牛市，赚钱的难度也就加大了。尽管如此，牛市还是比熊市容易赚钱。

然而，散户股民的悲哀却是：谷雨前后，种瓜点豆。没错，农时是抓住了，但是犯了一个不适时收获的错误。农民伯伯不是告诉你了吗？“麦到芒种谷到秋，寒露才把豆子收。”到了芒种你还不收麦子，到了秋天你还不收谷子，到了寒露你还不收豆子，那么丰收的庄稼都要烂在地里。过往的经验教训是，散户股民在牛市里的确赚到了钱，但是不知道收获，不能及时落袋为安，结果还是两手空空。

第一章 入市前的准备

很多时候，我们没有看清股市的状态，以为牛了还要牛，涨了还要涨。一些“黑嘴”更是别有用心地利用散户这种贪婪的心理，大肆鼓吹牛市不言顶，在牛市进入疯狂期时，不为散户股民警示风险，而是继续煽动股民的情绪，为主力的出逃服务。市场高温，股民疯狂，导致了疯牛行情。

其实，也不完全怨“黑嘴”，他们干的就是这个行当，还是怨我们自己不了解股市运行的状态吧。

本人当时也看不明白，有过深刻的教训。2001年7月23日我买进了天水股份（现更名天保基建）。不能不说这个买入点是正确的，请看图（图3）：

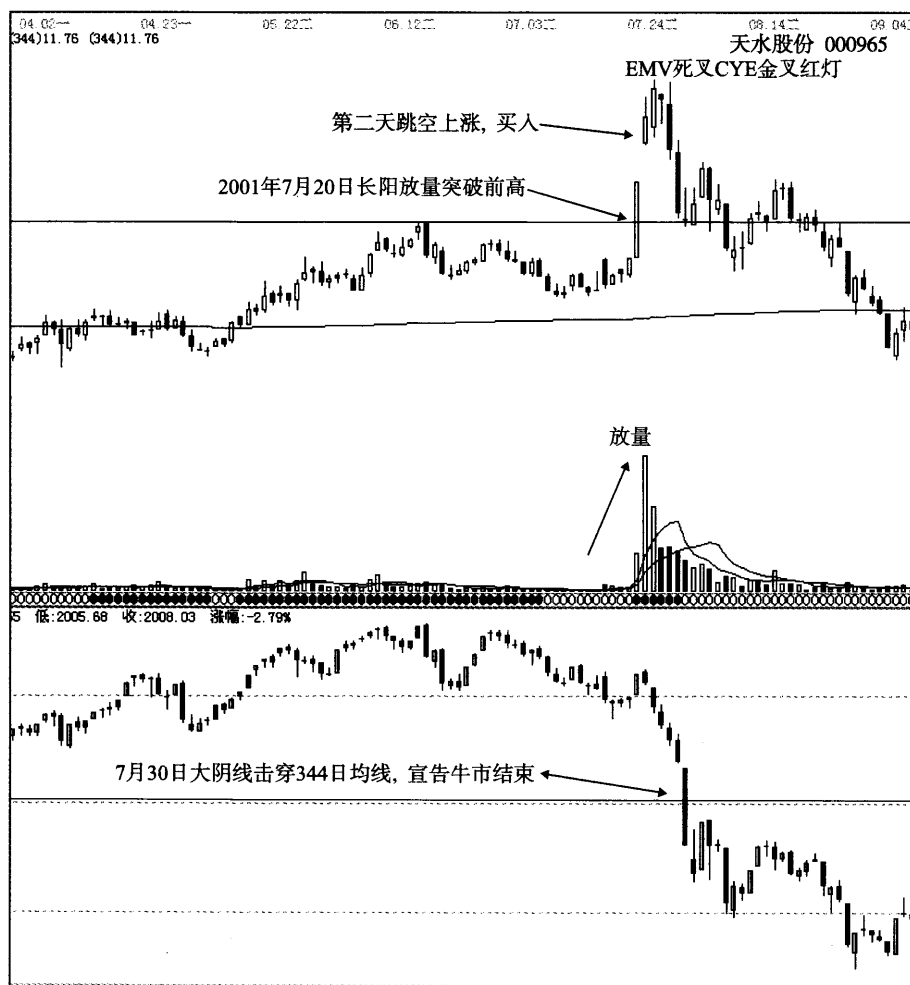


图3 天水股份被套



2001年7月20日，天水股份放量涨停板突破前高，说明了该股的强势特征，接着，在23日（中间隔了两个公休日），跳空高开，显示更强的走势。这样的股票追进去应该是正确的。但是从我买进的前几天，大盘就开始走弱，到7月30日收了一条100点的大阴线，而且更为严重的是这条大阴线跌破了龙线，大盘的熊市开始了。

天水股份接着跌破了前期高点，步入了熊市。大盘进入了熊市，个股也进入了熊市，最明智的办法是止损出局，但是当时总是对市场抱有幻想，把这只股票拿了好长时间，结果是可想而知的，最后不得不付出惨重代价，割肉出局。

这就说明，我们入市操作，首先要分清大盘的环境和市场的状态。吃一堑，长一智，请把这一类的教训牢牢记在心里，不要再做“高山顶上一青松”了。

一根344日移动平均线（龙线）是不是很简单地就把市场的状态区分开了？那么，龙线的作用在个股是不是这样的呢？我们不妨再来看看个股的情况（图4）。



图4 烟台万华牛熊分明

首先，我们看看牛股600309烟台万华：该股2002年5月—2003年6月，股价在龙线下方运行，对这只股票来说就是处在熊市阶段。而自2003

第一章 入市前的准备

年7月以后，该股就一直运行在龙线上方，走出3年大牛市。如果你是做长线的话，看到这张图，心中是不是有底了？龙线是不是长线操作的黄金线？

我们再看一只牛股 600519 贵州茅台（图5）。该股从2002年7月到2003年12月，股价在龙线下方运行，处在熊市。而自2003年12月中旬以后，突破龙线，就一直运行在龙线上方，走出了长达4年多的牛市行情，股价一度突破了200多元，涨幅高达2507%！

我们再看一只漫漫熊途的股票，600520 三佳模具（图6）。该股2002年1月上市，半年内在龙线上方运行，7月中旬跌破龙线，踏上漫漫熊途，一直到2006年5月，才突破龙线，进入牛市。

再看 600568 潜江制药，一条龙线是怎样压制着它，使它走了漫漫5年熊途（图7）。

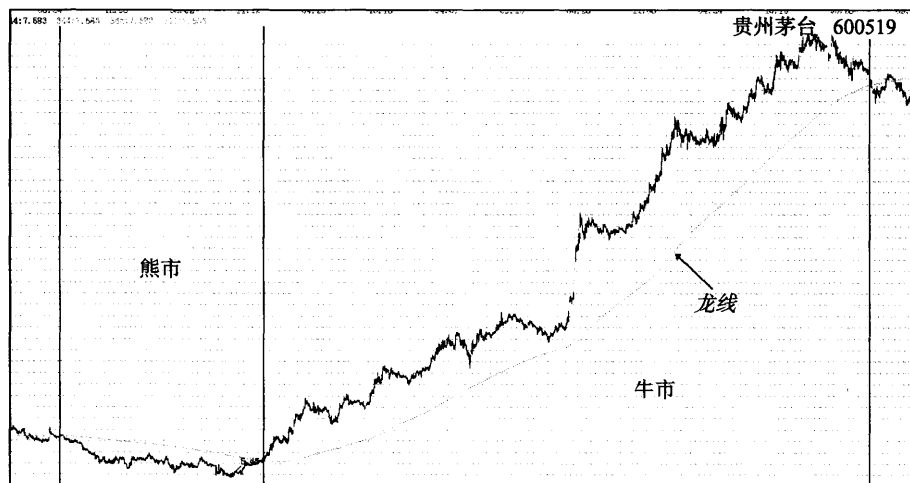


图5 贵州茅台牛熊图

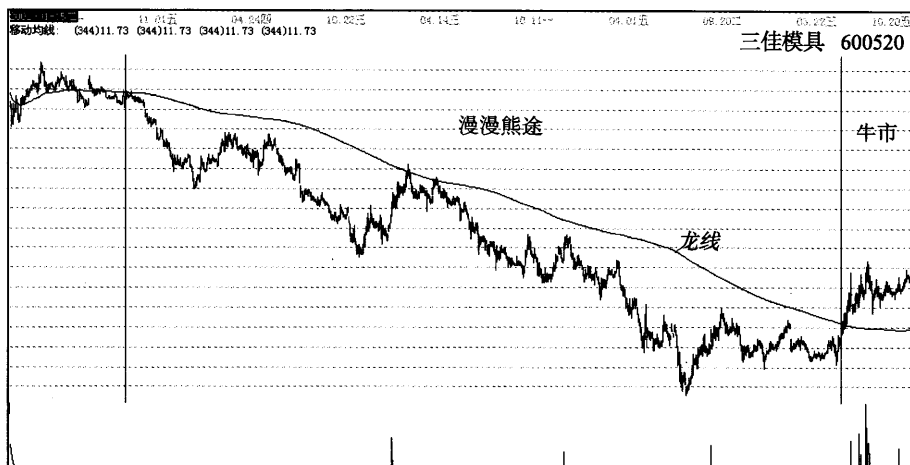


图6 三佳模具漫漫熊途

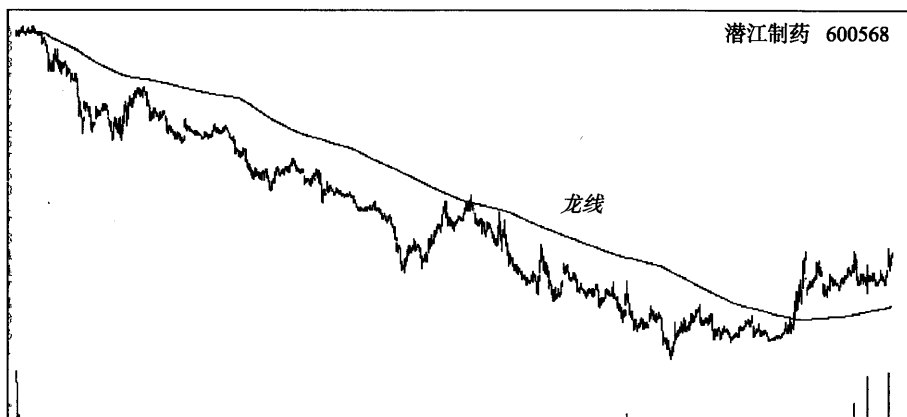


图7 潜江制药熊途漫漫

还有一类股票牛熊交错，大趋势属于盘整，对这类股票只能做波段操作。虽然我们可以用龙线来界定牛熊，但操作起来有一定难度。

例如 600317 营口港（图 8）：该股从 2003 年 8 月到 2005 年年底，都是一种振荡走势，牛熊交错，给交易带来很大难度。虽然主力和股市高手可以在其中频繁做波段，但对于习惯较长时间持股的散户股民来说，选择和买入这只股票的时机应该在 2006 年以后，特别是突破了前期盘整平台的上轨以后。

第一章 入市前的准备

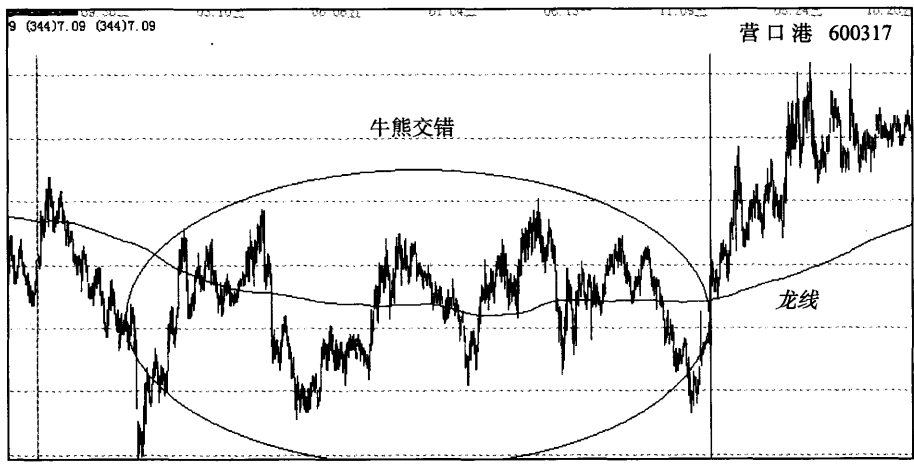


图8 营口港牛熊交错

类似的股票还有 000912 泸天化（图9）。

从图9中我们看到，该股经历了6年牛熊交错的盘整走势，终于在2006年1月进入牛市并突破前期盘整的大平台后，出现了强势拉升行情。而在牛熊交错期间，对散户股民来说，操作的难度是很大的。

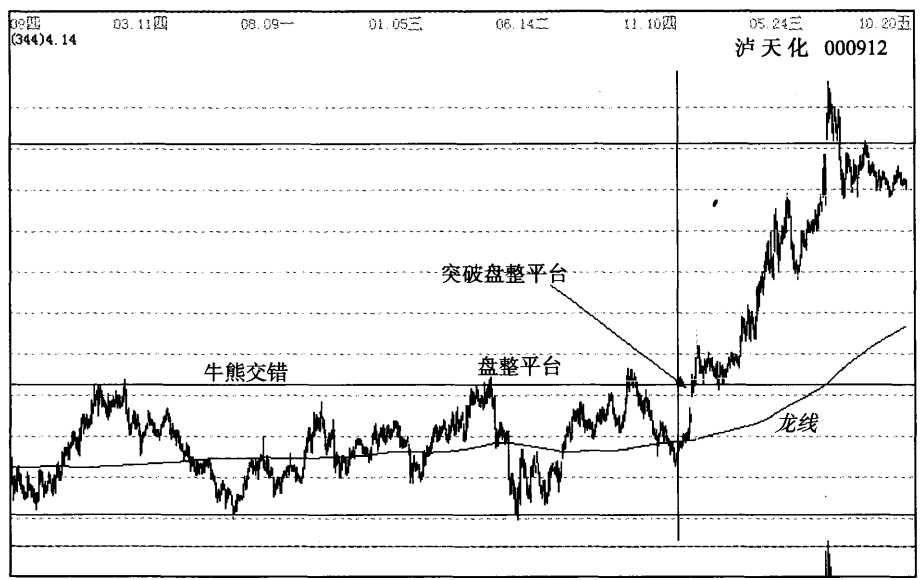


图9 泸天化牛熊交错



像营口港和泸天化这样业绩较好又长期牛熊交错的股票，是主力在考验散户的耐心，反复振荡，让你把手中的筹码交出来。主力立志高远，不慌不忙，但这一切都是按照他们的计划操作的。一旦突破整理平台，这类股票一定会有不俗的表现。这样的股票在启动时，应该密切关注。

我在这里讲了半天龙线分牛熊的实例，是想告诉你：入市的时候，先打开股票软件，把移动均线设置成 344 日，看看大盘的龙线在股价下方还是上方，进而决定你的操作策略。大盘的环境，是多数股票特别是强势股票走势的集合和反映，看大盘状态对个股操作还是有参考价值的。

然而，地球人都知道，移动平均线是滞后的，特别是 344 日的长期移动平均线更是滞后。股价跌破 344 日均线时，那是我们最后逃命的时刻。

那么，如何更早入市获得较多的利润和更早离市逃离风险呢？我们看另外一条移动平均线，那就是 89 日移动平均线，即凤线。

龙飞凤舞，龙凤呈祥。如果说 344 日均线是牛熊性质界定线的话，那么 89 日均线就是行情的启动线了。一轮大幅下跌后，行情筑底不成功，89 日均线要对反弹形成阻力，而筑底成功要产生一波行情必然要在 89 日均线形成特殊的股价走势。

请注意，这里提到的是“特殊的股价走势”。下面我们来看看是怎样的特殊走势。请先看图（图 10）：

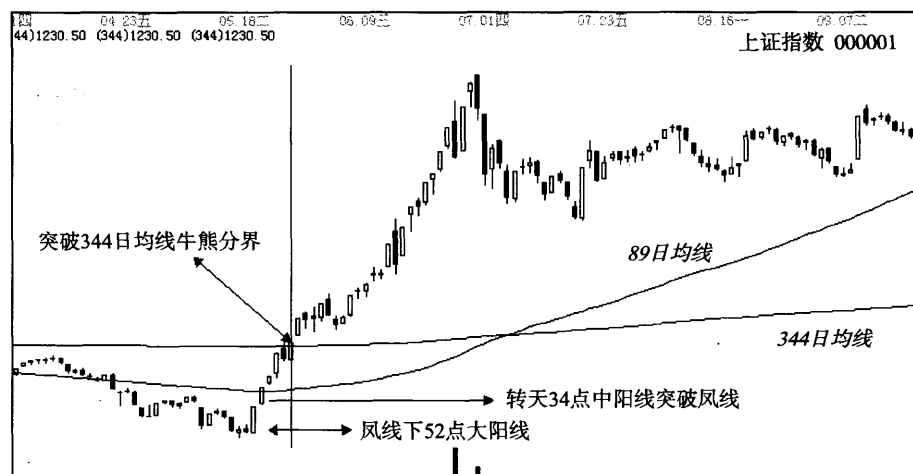


图 10 凤线启动股市

第一章 入市前的准备

我们来看 1999 年“519”行情的启动情况。从龙线来看，已经走平并趋势向上了。大盘正在其下筑底。这时，大盘却围绕风线上上下下盘整，终于有一天，在风线下方不远处，发生了一个重大变化。于无声处听惊雷！上证突然在 5 月 19 日这天拉出了一根 52 点的大阳线。转天，又是一根 34 点的中阳线突破风线，那么我们就可以判断，新的牛市启动了。这个启动点的标志是出现了在风线附近一条标志性长阳（关于标志性 K 线我将在后续的章节中讲到），而且股价突破了风线。

2005 年开始的大牛市，情况也是这样。在风线下方附近，2005 年 11 月 18 日，上证收出 22 点中阳线（在那个时候 22 点的中阳线已经是很长的阳线了），12 月 6 日上证上涨 14 点，7 日上涨 14 点，9 日上涨 20 点，合起来也是 48 点大阳线，接着突破风线，开始了牛市行情。这一切说明，在风线下方附近大盘要闹动静了（图 11）。

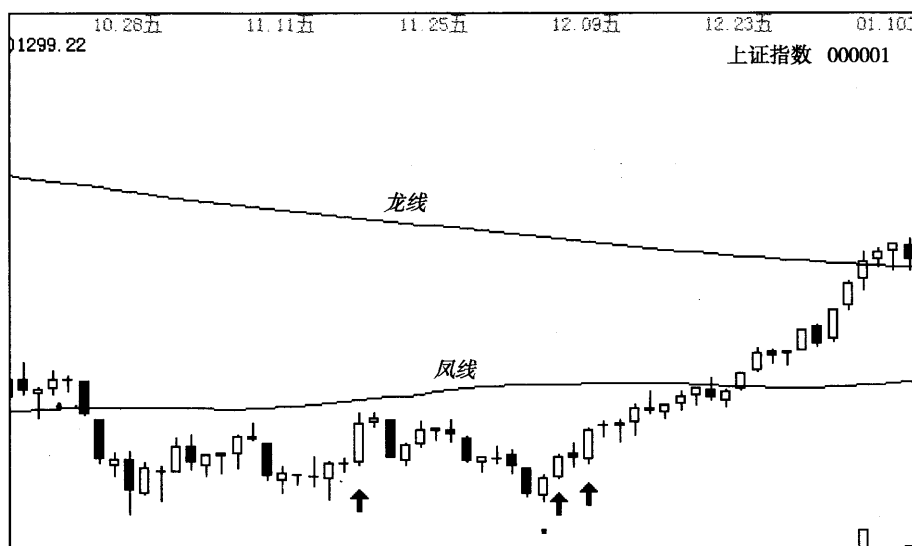


图 11 上证启动前

2005 年 12 月 23 日，上证突破风线；2006 年 1 月 6 日，上证突破龙线；开始了一轮前所未有的翻倍行情。从突破后的走势看，风线的支撑作用是比较明显的。2006 年 6 月，大盘出现一波下调，下方的支撑恰恰就是风线（图 12）。

说到这里，前面所讲的“特殊的股价走势”的情况就很清晰了，就是



牛市要启动，必然会在风线附近产生长阳（或串阳）并突破风线，这是一种强势信号。

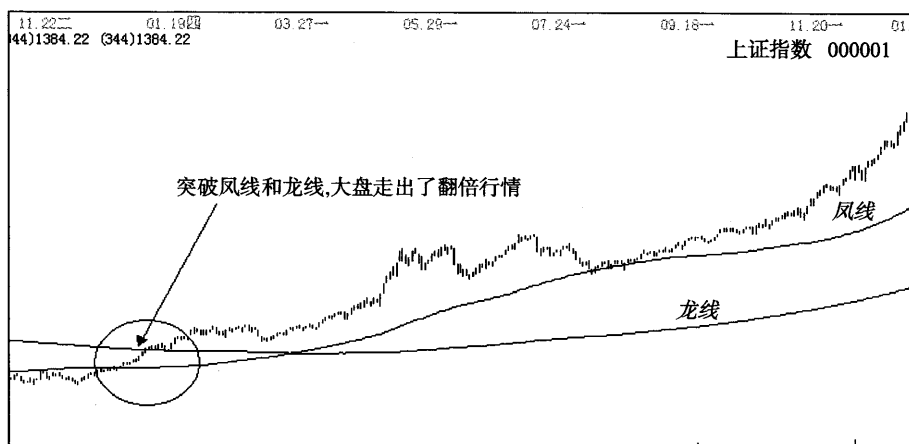


图 12 上证翻倍行情

在风线下方附近出现长阳或串阳时，就是暗潮涌动，一旦突破就要发生行情。

另外一种情况是股价围绕风线反复盘整，最后突破风线，展开行情，这不是强势信号。

长阳长阴在风线和龙线附近出现，都不是偶然的，说明风线和龙线在股市运行中客观存在的重要价值。刚才提到的2001年7月30日，一根100点的大阴线跌破344日均线（龙线），这并不是一种巧合。为什么不早不晚，偏偏在龙线出现呢？

一波牛市行情，如果按照龙线来操作，当大盘见顶时，常常会有较大的跌幅才达到龙线。那么能不能提前离场保留利润呢？当然是可以的。这时，我们照样要用风线。大盘的启动和衰退，实际上是相互对应的。

还是以“519”行情为例，请看图13：

如果我们按照龙线来操作，1999年年底股价仍未达到龙线，这样一大块利润就会损失，但风线给我们保留了大部分利润。1999年10月8日，一根37点的长阴跌破了风线，这就是我们适时出场的机会。

请注意，又是一根长阴线出现在风线位置！

正如刚才所讲，这绝不是偶然的。细心的朋友可以留意长阳长阴在风

第一章 入市前的准备

线和龙线附近的表现。

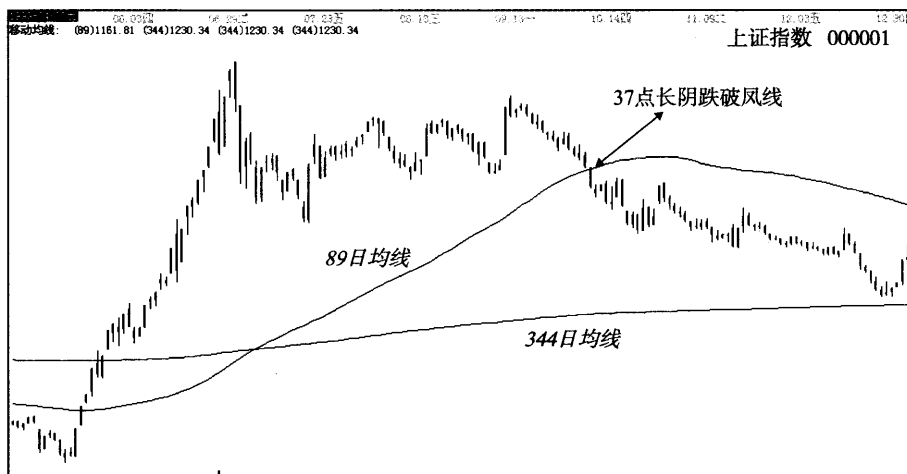


图 13 凤线启动离市

个股的情况和大盘的情况是一样的。

000009 深宝安 A，2000 年 3 ~ 9 月有一波飙升行情。股价一直在凤线上方运行。2000 年 9 月 19 日，一根 3.08% 的阴线跌破了凤线，宣告这波行情的结束（图 14）。



图 14 跌破凤线离场



000022 深赤湾，2004 年 9 月 14 日，一根中阳线突破了风线，接着股价一直在风线上方运行，2005 年 1 月 20 日、21 日，2 月 4 日，股价都下探到风线而得到支撑，然后继续上涨，显示出风线的支撑作用。5 月 23 日一根 3.05% 的阴线跌破风线，之后反弹不过风线，开始了大幅下跌行情。此后，风线就成为重要的阻力（图 15）。

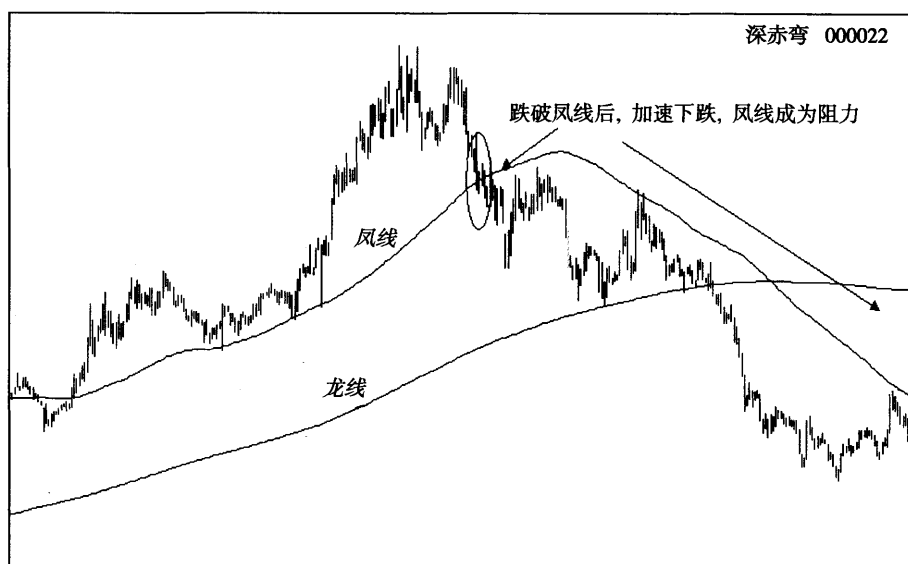


图 15 跌破风线后大幅下跌

当股价跌破风线时，会损失相当一部分的利润。比如 600036 招商银行，2003 年 1~8 月的一段走势。当股价跌破风线时，有 20% 的利润没有拿到，十分可惜（图 16）。

写到这里，朋友们会说了，跌破风线的确是离场的时机，但它的滞后性也不可忽视。哪怕有 10% 的利润损失了，心里也不舒服，损失 20% 就有些心痛了。有没有一种办法，能够较好地避免利润的损失呢？这就是下面要介绍的趋势线方法。

第一章 入市前的准备

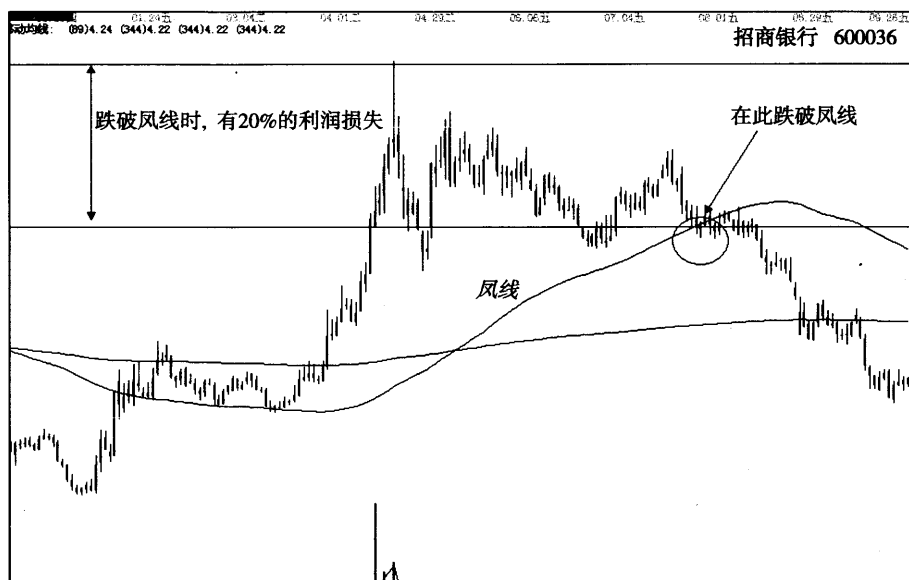


图 16 风线的滞后性

2. 趋势线在研判牛熊中的作用

趋势线最大的优点是避免了移动平均线的滞后现象。

股市高手常说：一把直尺打天下。凭一把直尺，笑傲股海。

一把直尺能否打天下，我们且不管它，但是趋势线的确可以帮助我们认识股市趋势，要不怎么叫趋势线呢？这里，我们不妨先说说“趋势”二字。

势，属于战略范畴。战略上，很大程度都是围绕着“势”字做出决策。趋，就是利用。趋势就是利用势或者说根据已经形成的势而做出符合客观规律的决策。

中国的武圣人孙子说：善战者，求之于势，不责于人。

任势者，其战人也，如转木石。木石之性，安则静，危则动，方则止，圆则行。故善战人之势，如转圆石于千仞之山者，势也。

这一段“之乎者也”的意思就是：大石头啊，你把它放好了，它不会动，你要是把它放到一个斜坡上，它就会向下滑动。而且方形的不会滚



动，圆形的会滚动。善于打仗的人会把圆形的大石头放到山顶往下推，骨碌碌势不可当。高山上向下的滚石，就是势。

老祖宗这经典的论述是让你脑子里打一个印记：势，就是大的圆石从高山上滚下，其势不可阻挡。有了这样一个印记，到了股市里，你就会和别人不一样了，你就会非常重视“势”的作用，从而去“趋”这个“势”。学会了“趋势”，就能获得利润。正如清代“红顶商人”胡雪岩所说：“势利，势利，利与势不可分，有势即有利。因之求利者先取势。”

我们到股市里来，是为求利来的，因而要先取势。这就是为什么 100 多年以前，股市的技术分析派的开山鼻祖美国人查尔斯·亨利·道所创立的“道氏理论”会成为股市的经典。道氏理论的三大假设，对当今的股市仍然有重要的指导意义：

市场行为包容一切；

市场按照趋势方式演变；

历史会重演。

试想，2001 年 7 月 30 日，一根 100 点的大阴线跌破了上证 344 日均线，这个力度不是像圆石从高山上滚下来吗？你还不赶快逃跑，那不是等死了！相反，“519”井喷行情出现了，你如果犹犹豫豫，不会借势，再好的行情也与你无缘了。

下面我把趋势线的种类和画法简单地讲一讲。

趋势线最常用的是直线，此外有平底抛物线和三点抛物线等。有些通道线也显示趋势，在此暂不介绍。

直线趋势线分上升趋势线、下降趋势线。当趋势是水平线时，也是一种趋势，只不过这种趋势是不上升也不下降，权且叫它水平趋势线。

上升趋势线是连接一个上升趋势的两个低点所形成的直线。

像 600519 贵州茅台，当我们连接低点 A 和低点 B 时，就形成了一条向上倾斜的直线，这条直线就是贵州茅台的上升趋势线。这条趋势线对股价后期的走势具有支撑作用，可以帮助我们了解股价将会在什么地方出现支撑（图 17）。

第一章 入市前的准备

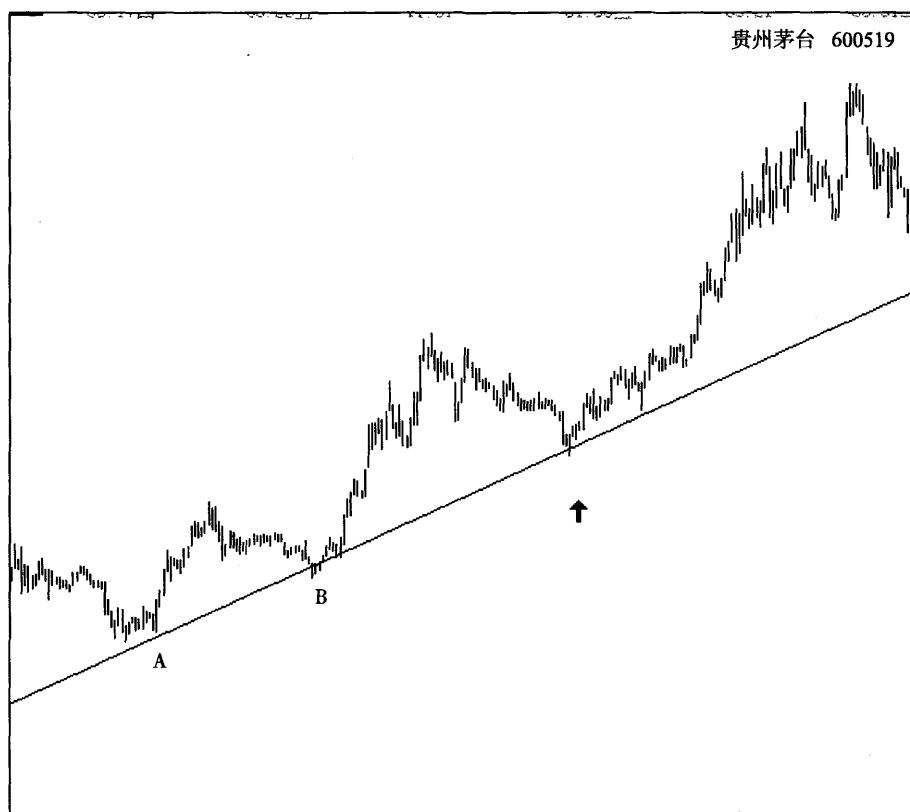


图 17 上升趋势线

下降趋势线恰恰相反，是连接下降趋势的两个高点所形成的直线。不言而喻，上升趋势是一底比一底高，而下降趋势是一顶比一顶低。

像 000066 长城电脑，连接两个顶点 A 和 B 所形成的直线，就是下降趋势线。我们可以看到这条下降趋势线一直压制着股价的上升，起到阻力的作用（图 18）。

当趋势不明显而股价处在平台整理时，趋势不明，不上升也不下降，这也算一种趋势，我们称其为水平趋势。当股价走在这样一种趋势时，趋势线对后市仍然有作用。

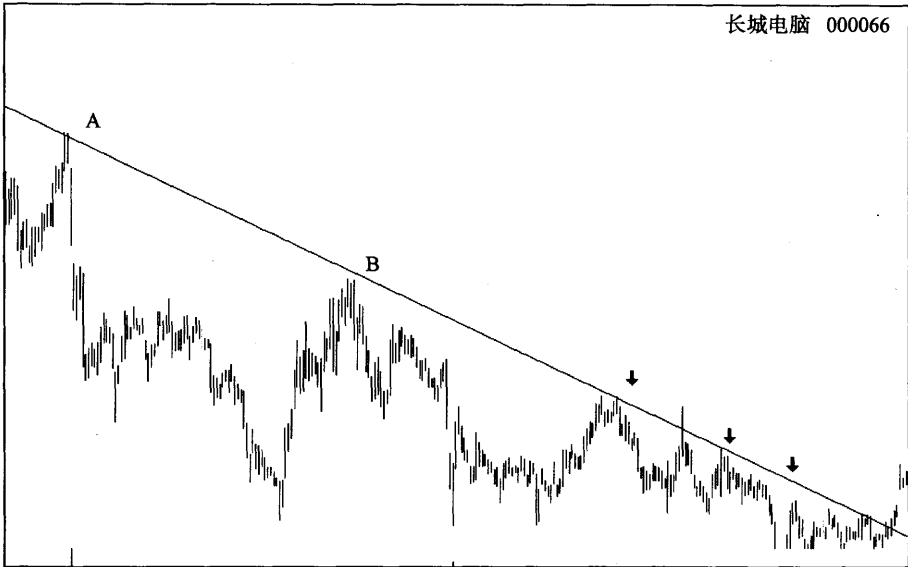


图 18 下降趋势线

像 600082 海泰股份的这一段走势，其趋势是不明确的。连接两个高点 A 和 B，就形成一条顶部水平线。这样的走势，当股价突破这条水平趋势线时，才会有所作为。有时，主力知道散户会在突破水平趋势线时买入，就反其道而行之，再往下打压、挖坑，然后再突破这条顶部水平趋势线（图 19）。

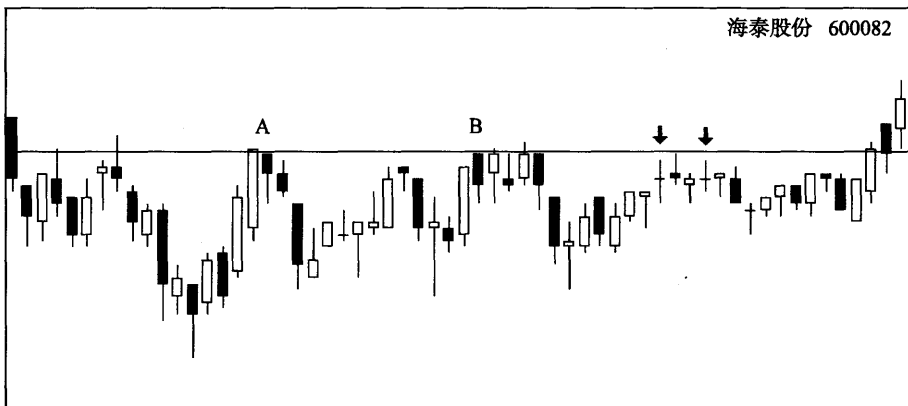


图 19 水平趋势线一

第一章 入市前的准备

当股价的低点连接线成为水平时，与图 19 相反，不是起压制作用，而是具有支撑作用。这条底部水平趋势线也很重要，如果股价最终跌破这条水平线，则行情就可能走坏。相反，不跌破这条水平趋势线，那就说明底部构建得比较牢靠，可能会产出一波行情。

像 600085 同仁堂的一段走势，连接 A 和 B 两个低点所形成的水平线就是一条底部支撑线（图 20）。

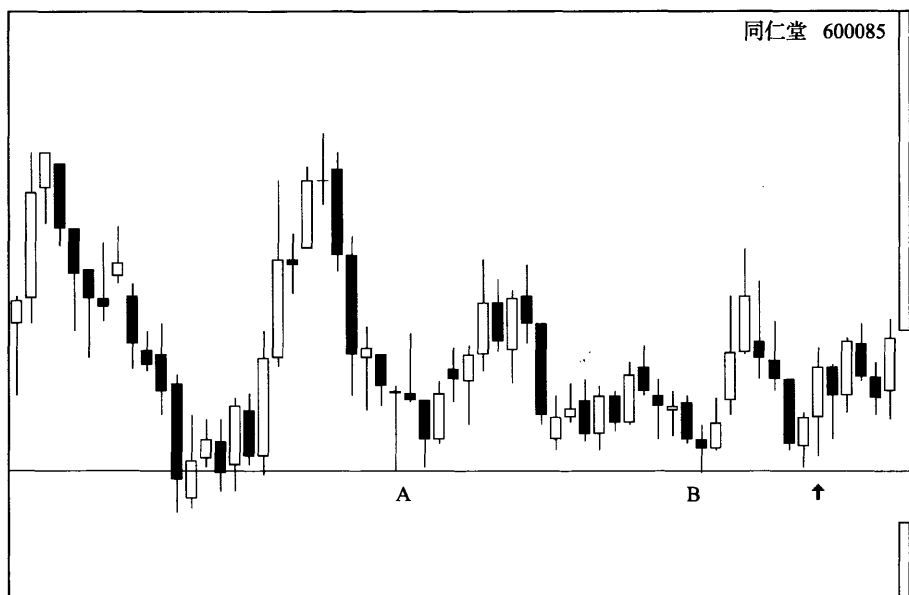


图 20 水平趋势线二

这只股票正因为在这里构造了牢靠的底部，所以后来的走势就是大幅拉升（图 21）。

还有一种情况就是顶部的连线和底部的连线都是水平线，这样的走势通常叫箱体整理，也叫矩形形态。如果上下两条水平线中间有一定的差价，则可以在这个箱体里做高抛低吸的操作。一旦打破这个平衡状态，股价往上或往下突破，则会产生上涨或者下跌的行情。

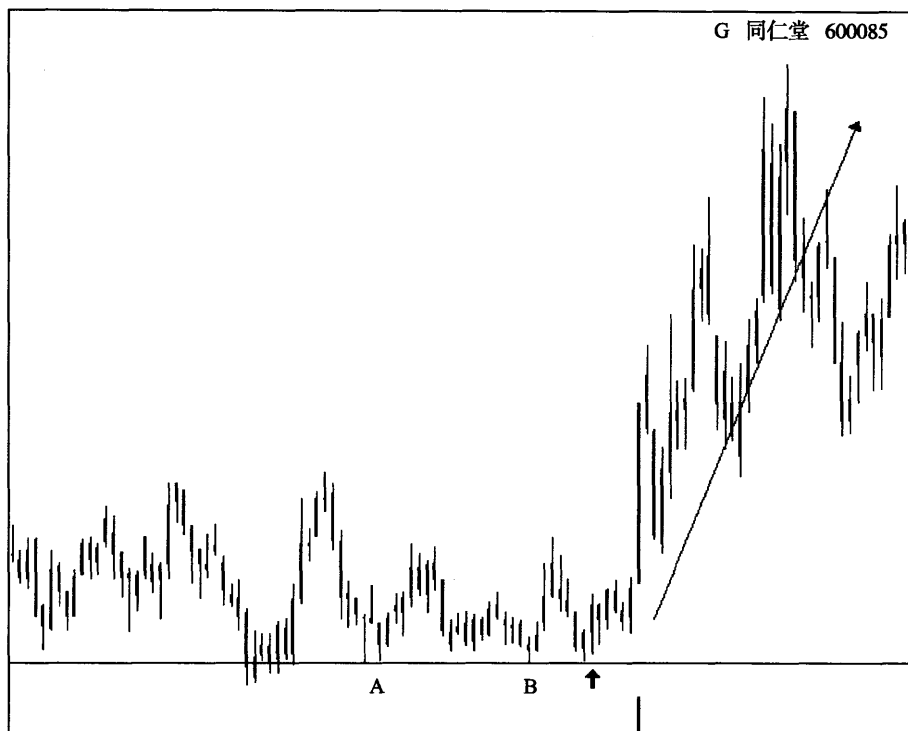


图 21 同仁堂筑底后的拉升

600725 云维股份在 2004 年 11 月 ~ 2005 年 2 月，就走出了一个很标准的矩形形态。我们可以分别在它的顶部和底部画出两条水平趋势线（图 22）。

用直线画趋势线是最简单的，也是最常用的。另外像平底抛物线和三点抛物线，只要做一个简单了解就行了。有的软件有，有的软件没有。我们还是靠一把直尺打天下吧。

下面是 600087 南京水运的平底抛物线走势（图 23）。

第一章 入市前的准备

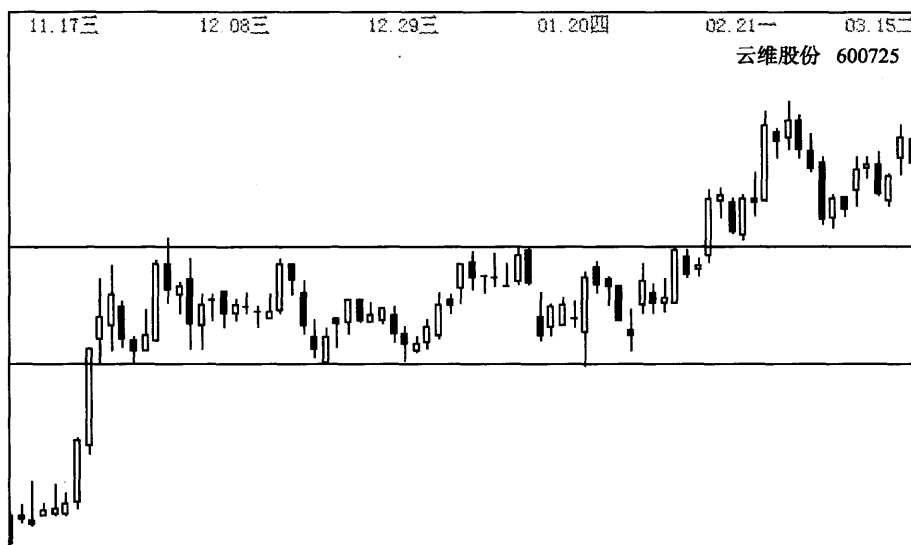


图 22 矩形形态



图 23 平底抛物线



另外一种三点抛物线，像 600038 哈飞股份，连接 A、B、C 三点的三点抛物线（图 24）。

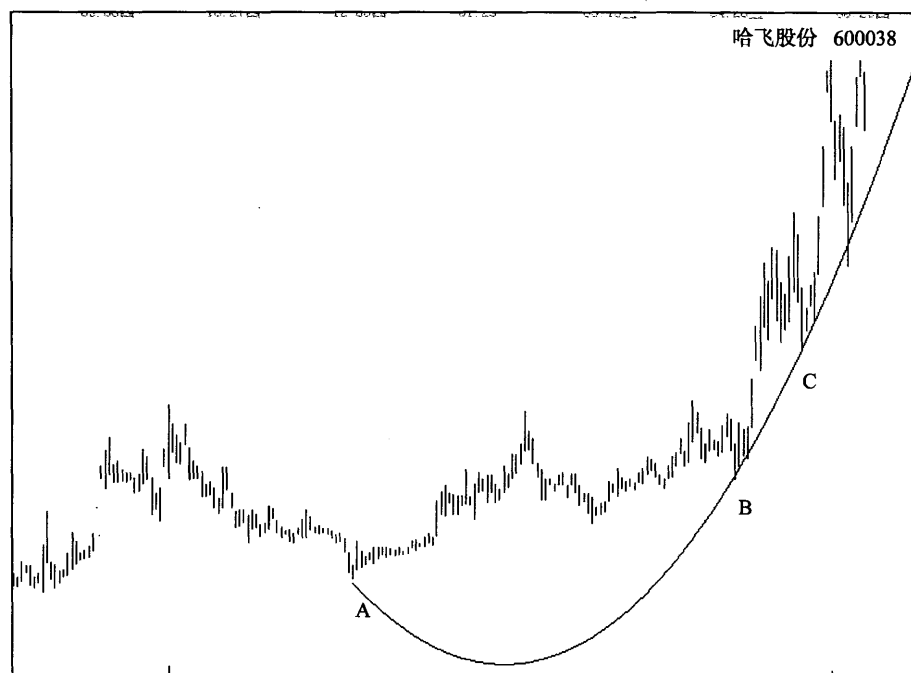


图 24 三点抛物线

到现在为止，我们对趋势线做了最简单的介绍，这些基本知识对新入市的股民大有帮助。那么，如何利用趋势线来研判市场当前的状态。

我们先看如何利用趋势线研判熊市（图 25）。

图 25 是上证指数 2004 年 4 月～2005 年 8 月的一段走势。

这段走势的熊市特征是非常明显的，市场处在弱势之中，我们用趋势线就可以看得清清楚楚。连接下降过程中的顶点所形成的趋势线告诉我们，这个市场每次反弹都没有超过前期的高点，也就是一个高点比一个高点低，这就是弱势趋势。

我们再看低点，一个低点比一个低点更低，这就是弱势趋势。

我们画出的顶点连线也就是长期下跌趋势线，它明确告诉我们，这个市场不好玩了。没有两把刷子别在这里逞强，散户股民最好的选择是空仓

第一章 入市前的准备

休息和学习。

然而，用辩证的思维看问题，熊市或者说弱势市场恰恰是我们发现好股票的最好时机。那些业绩优良成长性好的股票，常常在熊市里吸筹建仓，留下主力运作的痕迹。一旦熊市结束，这些股票就会率先涨起来。

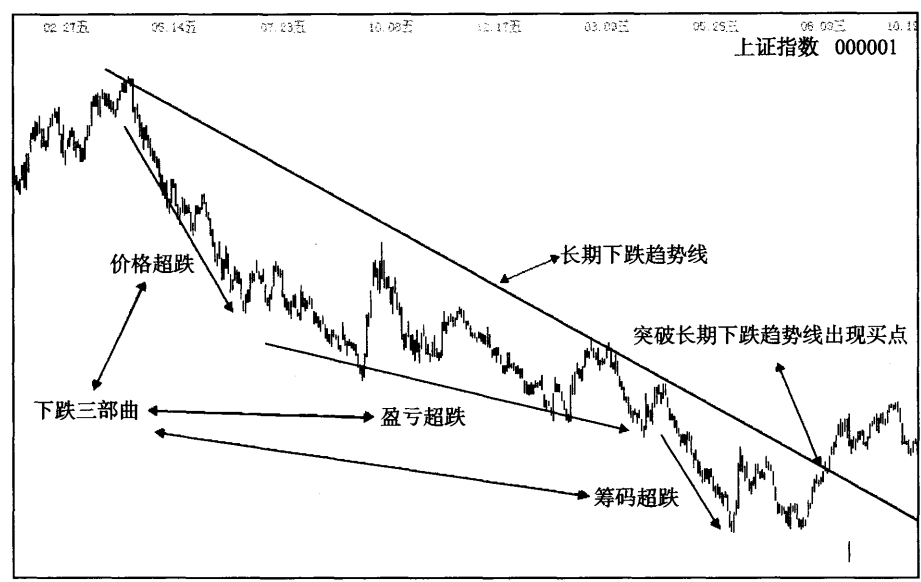


图 25 下跌趋势

当然，我们还看到，在下跌过程中会有好几次反弹，高手是可以在反弹中赢利的。但是风险也相当大，一定要小仓位介入，快进快出，设好止损，不可恋战。

有人会根据阻力与支撑来操作，但是应该看到，熊市里的支撑是脆弱的，熊市就是通过不断跌破支撑来实现的。而熊市里所有阻力位都会像沉重的钢梁一样压在股价上方，让你无法逾越。所以，在一个大的趋势没有反之时，一定要顺应趋势，不可贸然臆断，不可反趋势操作。我们不要企图战胜股市，我们一定要屈服股市，按照股市它老人家的意志而行事。

我们怎样才能明确熊市的结束而入场操作呢？这就要借助趋势线。

当长期下跌趋势线被有效突破的时候，假若你手中还有资金，那你就成为赢家了。股市的春天到来了。所以，我们一定要股市操作技术，



知道股市处在什么位置，在这样的位置上，我们如何操作。如图 26 中，股价突破长期下跌趋势线是 2005 年 8 月 5 日，而且请注意，是以 27 点长阳突破的。

请大家看看放大的图形：

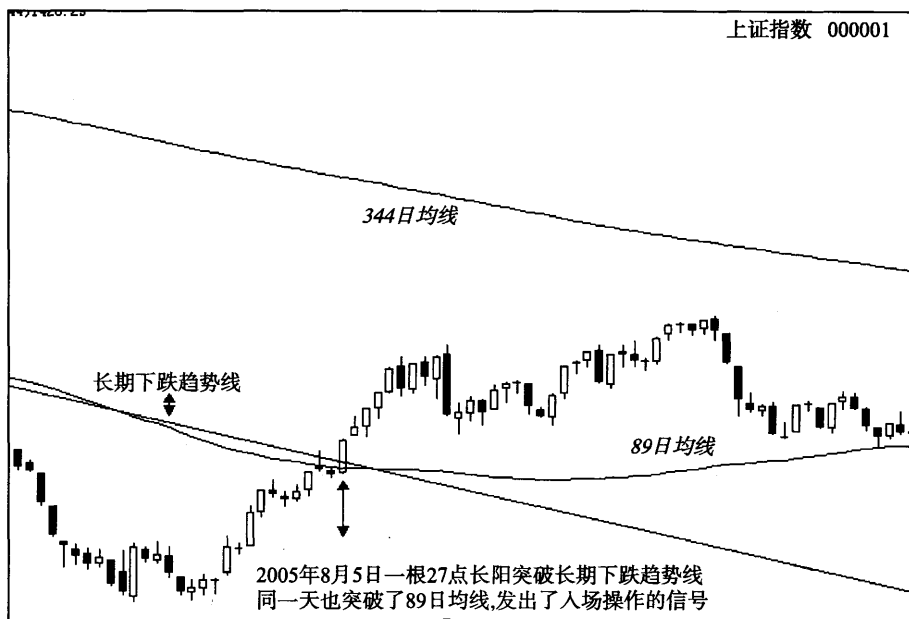


图 26 长阳突破下跌趋势线

图 26 中我们可以看到，如果等股价突破 344 日移动平均线再入场，显然为时已晚，而在长阳突破长期下跌趋势线时入场，正当其时。

这里特别要提醒大家，正好在这一天，凤线也被长阳突破，凤线的作用可见一斑。还要提醒大家，往往在突破长期下跌趋势线、或者凤线、或者龙线时，常常有长阳出来露脸，这都不是偶然的。

无独有偶，399001 深证成指也是突破长期下降趋势线后才开始反转，从熊市的阴霾中走出来，进入到阳光灿烂的牛市天地。突破长期下降趋势线的那天，也是一根大阳线出来露脸。2006 年 1 月 4 日，深证成指涨幅达 2.97%，上涨 75 点。第二天接着又是一根大阳线，上涨 3.02%。可见主力要扭转行情的决心（图 27）。

第一章 入市前的准备

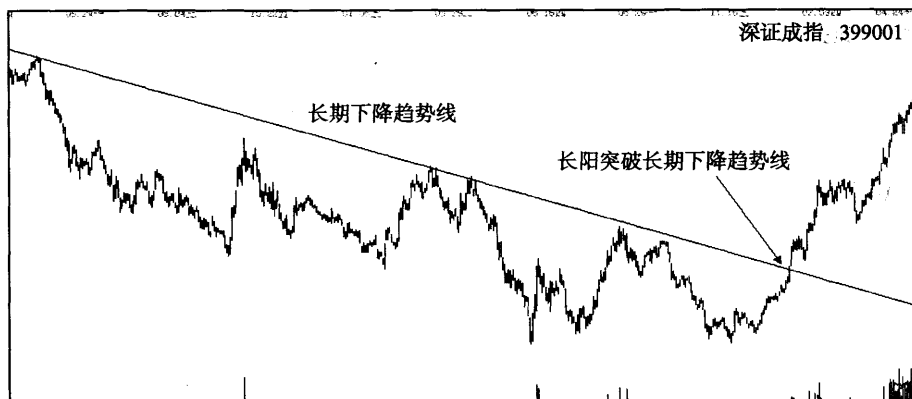


图 27 深证成指反转

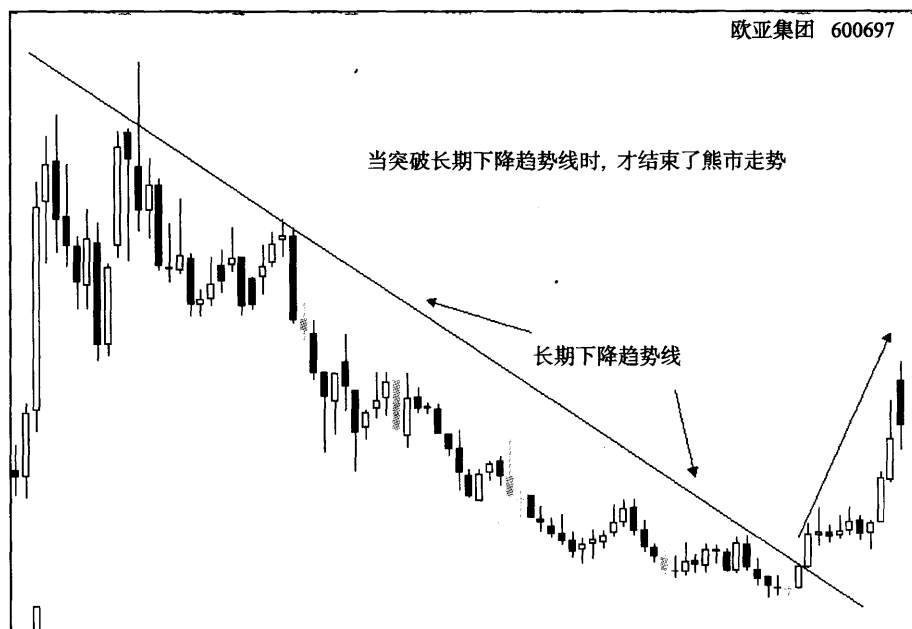


图 28 趋势线对股价的压制

个股更是这样，例如：600697 欧亚集团，从月线上看，股价一直受长期趋势线的压制，整整走了 6 年熊市。2005 年 9 月的一根长阳突破了长期下降趋势线，迎来了难得一见的春天，开始了牛市的征程，由弱势转入强



势（图 28）。

600694 大商股份，从 2001 年 6 月到 2004 年 2 月，一直走熊市行情，股价受长期下降趋势线的压制，一波一波下跌。到 2004 年 2 月突破长期下降趋势线后，开始扭转走熊的行情。2004 年 6 月，回抽长期下降趋势线，然后返身向上，走出了大牛股行情。股价从 5.50 元涨到 45 元，翻了 8 倍（图 29）。

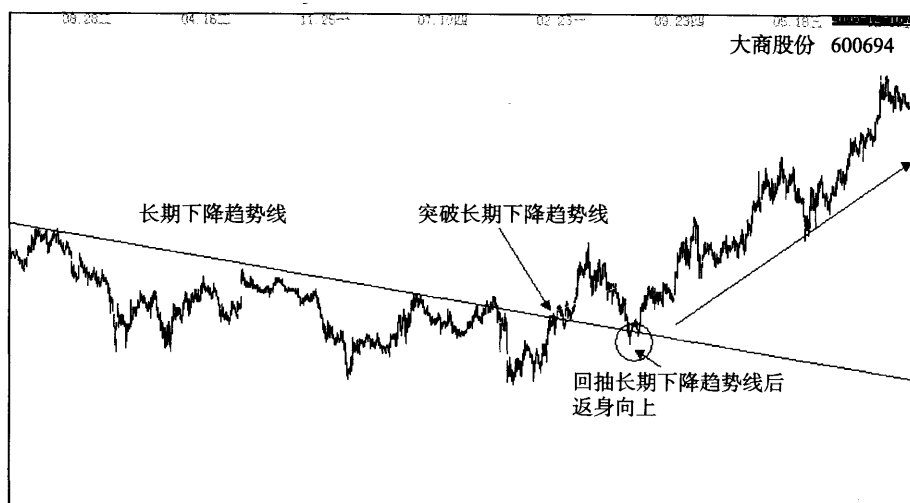


图 29 大牛股大商股份

中国股市股价上百元的牛票 600519 贵州茅台，也是这样的走势。2002 年 3 月 ~ 2003 年 10 月，股价一直受到长期下降趋势线的压制。2003 年 11 月 4 日，一根阳线突破了这条趋势线，经过一个多月的盘整，开始了超级大牛股的飙升行情，从突破时的 6 元左右，上涨到 100 元以上，翻了 16 倍多（图 30）。

在学习了突破长期下降趋势线市场会发生反转行情后，你对趋势线的认识就会加深了，以后看股票时就会运用这个方法，看看要分析的股票是否处在长期下降趋势线的压制之下。如果股价没有突破长期下降趋势线，就不要贸然入场。但是，一旦股价突破了长期下降趋势线，特别是用一根长阳突破的，那么这只股票的春天就要来到了，应该及时跟进，获得牛市

第一章 入市前的准备

带来的利润。

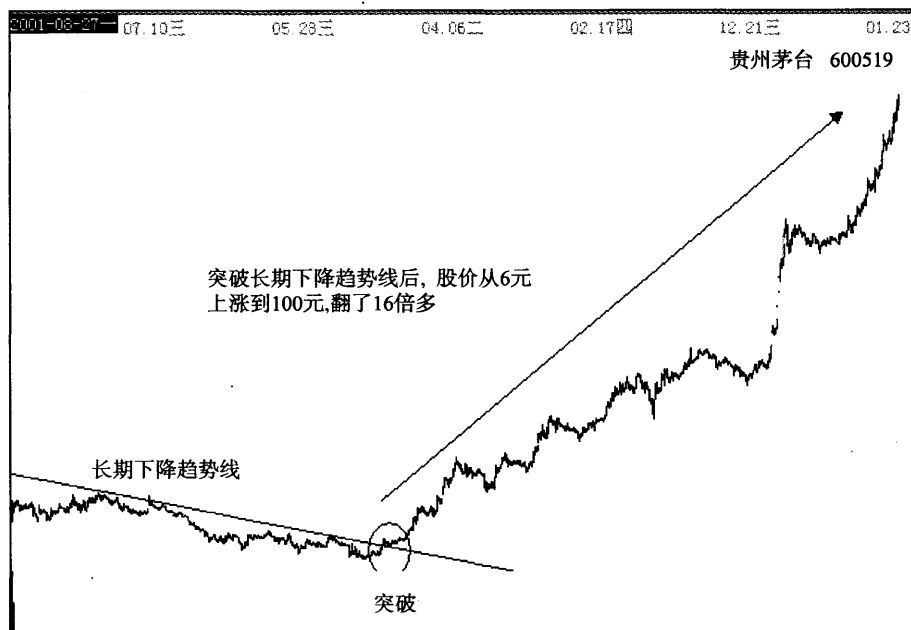


图 30 超级牛股贵州茅台

同理，我们也可以用趋势线来鉴别牛市的特征。

我们以1999~2001年的大牛市为例，利用趋势线的支撑来跟踪牛市，进行赢利操作。当长期上涨趋势线被跌破，就是发出离场信号，应及时离场。这样就有效地获得了牛市的利润并且规避了后来的巨大风险（图31）。

在这波牛市行情中，我们看到一顶比一顶高，而且底部也是不断抬高的。每次的回调，其低点都不会低于前一个低点。这就是牛市特征，也是强势特征。我们把三个低点的连线叫长期上涨趋势线，到2001年7月25日，这条长期上涨趋势线被串阴跌破，这时离场会比跌破风线早几天。

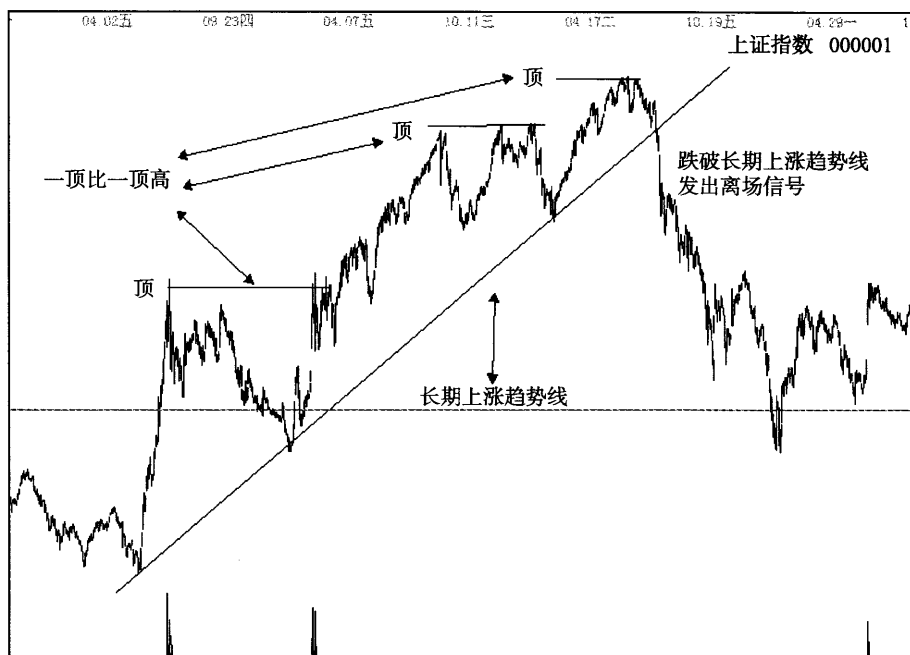


图 31 趋势线在牛市

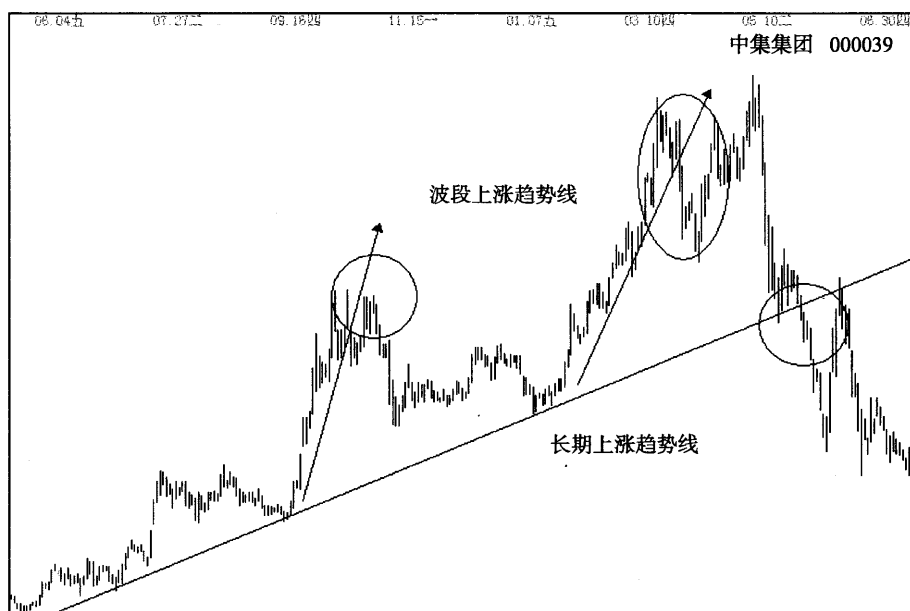


图 32 长期和波段趋势线

第一章 入市前的准备

个股也是如此。000039 中集集团是超级大牛股，我们用上涨趋势线完全可以把握赢利空间。该股的上涨是波浪进行的，而每一个波段都可以画出上涨趋势线，当股价跌破波段趋势线时，就是我们锁定利润出局的时机。当然，跌破长期上涨趋势线则是我们最后止赢的时候。图 32 中的三个圆圈分别是波段趋势完结和长期趋势完结的位置。

2000 年股市的神话亿安科技，大家记忆犹新吧？这是当时炒得最凶的百元股票。但是即使是这样的股票，如果能很好地利用趋势线，照样可以把那段凶猛的下跌规避掉，从而保住可观的利润（图 33）。

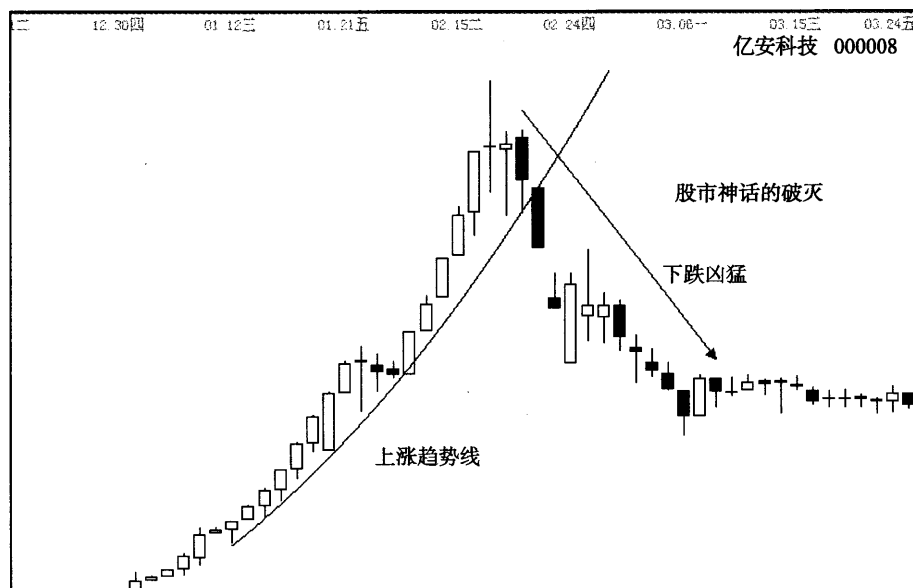


图 33 亿安科技神话

但是有许多个股可以使用长期上涨趋势线来检测它们的走势，一旦出现跌破长期上涨趋势线的情况，那就是反转的信号。如果股价没有跌破长期上涨趋势线，则应该持股，说明个股牛市仍可望延续，还处在强势之中。

000204 苏宁电器，从上市第一天起，就开始走牛，至 2007 年 10 月已经走了 3 年多的时间。图 34 是它的周 K 线，而长期上涨趋势线使用的是三点抛物线（图 34）。

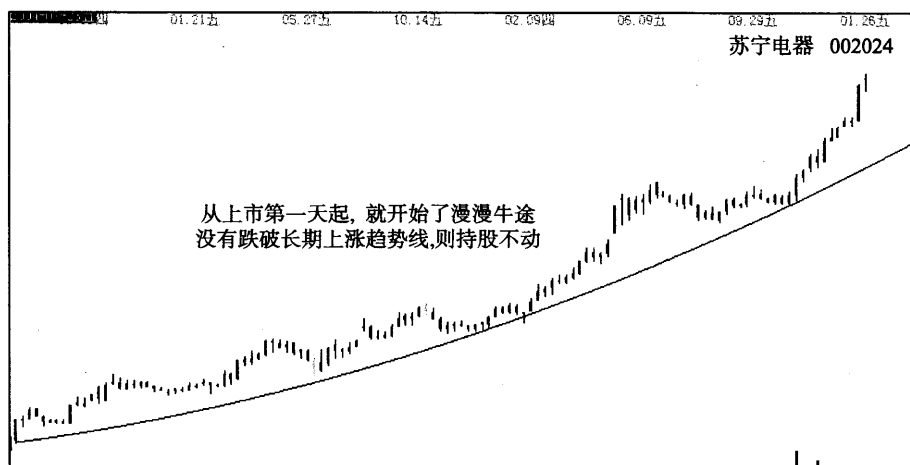


图 34 苏宁电器不破趋势线

600456 宝钛股份, 突破长期下降趋势线后, 开始反转, 走出个股牛市行情。对于长线持有这只股票的朋友, 完全可以按照其长期上涨趋势线进行操作 (图 35)。

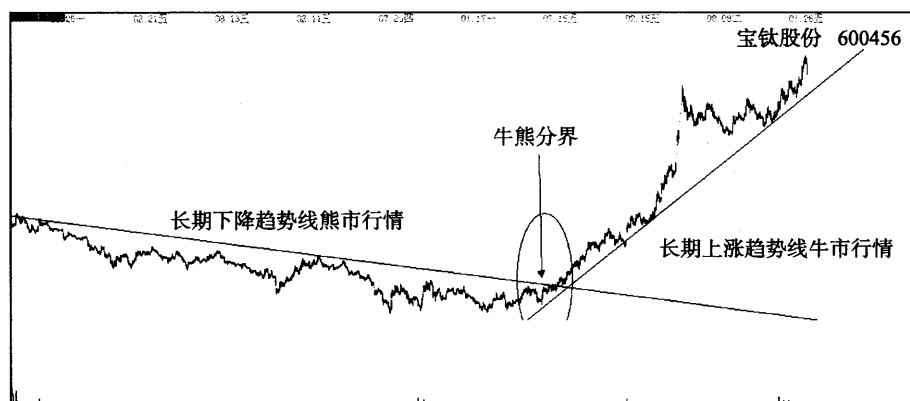


图 35 宝钛股份牛熊趋势

在股票走势中, 大量地存在波段行情, 用趋势线来检测股价走势, 是及时止赢操作所必须的。如 000931 中关村, 2000 年 1~3 月曾有一次飙升行情。过来人都知道, 该股一口气拉出 6 个涨停板, 调整两天后, 又继续上攻, 12 天的时间股价翻了一倍。我当时在 20 元的时候买入这只股票

第一章 入市前的准备

(未复权价格)，当出现6个涨停板时，激动得大气都不敢出，2月22日出现一根高开的长阴线，就把股票出了一半，然后每天出一点，一直出的最高价附近40多元(未复权价格)。其实2月22日和23日两根阴线，形态并没有走坏。完全可以用趋势线来进行止赢操作。从图36中看到，真正走坏是3月3日，股价跌破上涨趋势线，转天一根9.42%的大阴线做了确认，这波上升行情完结了。

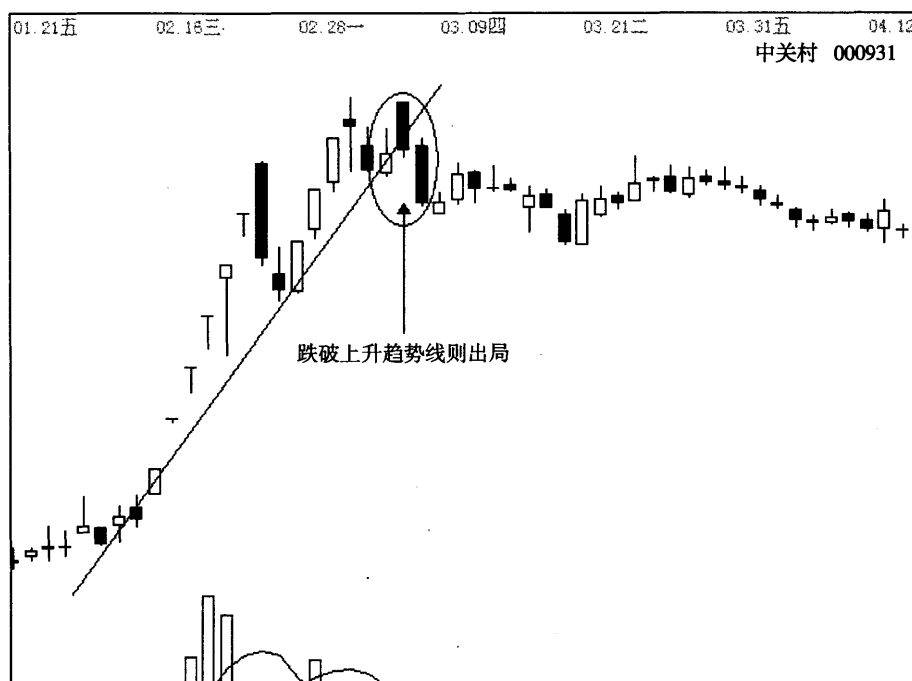


图 36 中关村跌破趋势线

许多老股民对这只股票记忆犹新。此后，该股连续下跌，六年时间下跌了近20倍，从最高价44.80元，下跌到最低价2.25元。这就是股市。如果你在高位不及时出局，仍然对该股抱有幻想，那么到头来你的账面恐怕也要见底了吧？为了让新股民知道股市的厉害，我再给你算一笔账：假设在2000年3月，你用10万元买了2500股中关村，每股40元；你可能会说，我会买在高位吗？我的回答是会！那时市场的气氛就是涨了还涨，散户股民的情绪被忽悠起来了。那么到2006年3月，你的账面只剩下5625元了。多么惨烈(图37)！



图 37 中关村六年下跌近 20 倍

所以说，股市不是一个轻松赚钱的地方。要在股票市场获得利润，就要不断地学习，学习操盘技术，这一节所讲的趋势线的作用，应该牢记在心。用趋势线来研判市场牛熊，是一种简单有效的方法。

这就是趋势线，一把直尺的作用！

二、研判个股强弱的方法

如果说上一节我们讲的是“绝对论”的话，那么这一节要讲的是“相对论”。只是这个“相对论”与爱因斯坦的相对论风马牛不相及。

上一节之所以叫“绝对论”是因为我们用两种方法来确定市场当前的形态，它们都是唯一的：股价在 344 日移动平均线上方运行，我们就定义市场为牛市；反之为熊市。

股价有效突破了长期下跌趋势线，我们就认为市场出现了反转，进入强势市场；反之有效跌破了长期上升趋势线，就认为进入弱势市场。

要知道，仅仅了解市场“绝对论”是远远不够的。

第一章 入市前的准备

要在股市赢利，更为重要的是了解市场“相对论”。只有了解了市场相对论，你才可以了解股票的强弱属性。

汉语词典是这样解释“属性”的：“事物所具有的性质、特点，如运动是物质的属性。”自从微软开发了 Windows 视窗，属性这个词被极大地运用到计算机领域。在电脑里，不论是硬件还是软件，不论是文件还是图像，不论是图标还是驱动，只要点击右键，都会在弹出的对话框里看到“属性”两个字，让你来了解所点击的项目的性质和许多相关的信息。

那么，股票有没有属性呢？股票作为客观存在的事物，当然有属性了。股票的属性大致应该包括这家上市公司的地理位置、所属行业、主营业务、盈亏状态等，包括许多内容。这些内容在许多股票软件的 F10 里都有所提供。

在 F10 所提供的许多属性里，唯独缺少股票强弱的属性，而股票的强弱属性正是我们得以获利的依据。

那么，现在随便给你一只股票，你如何判断这只股票的强弱呢（图 38）？

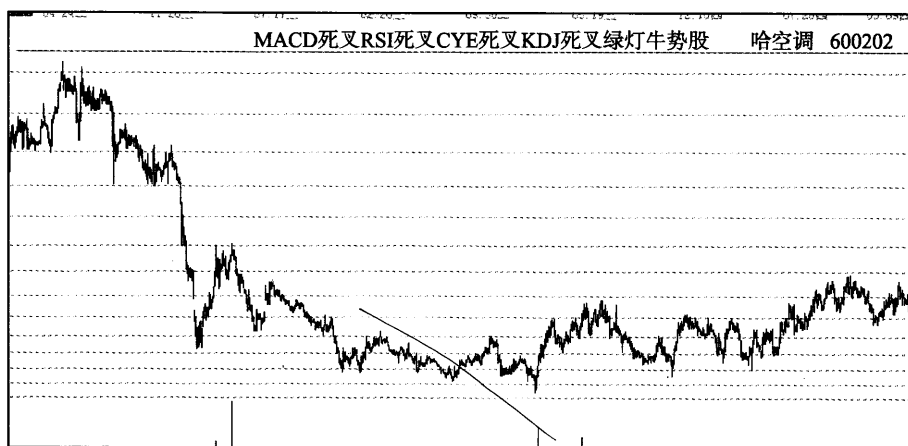


图 38 股票强弱一

这是 600202 哈空调的一段走势，仅看这张图，你认为它是强还是弱呢？如果你从现在的股价大大低于前期的头部来判断，认为这是一只弱股，那就大错特错了。

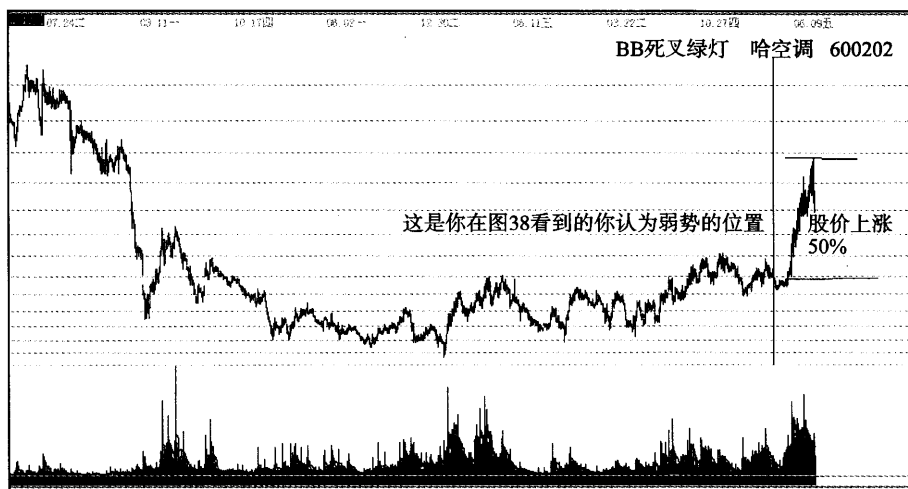


图 39 股票强弱二

哈空调走到这个位置，我们已经判断这是一只强势股了，而且可以大胆地介入了。不信？好，我们看看它后来的走势（图 39）。

随后我们看到这只股票上涨了 50%。再多举几个例子。下面这只股票，不告诉你名字，你看看它是强还是弱（图 40）？

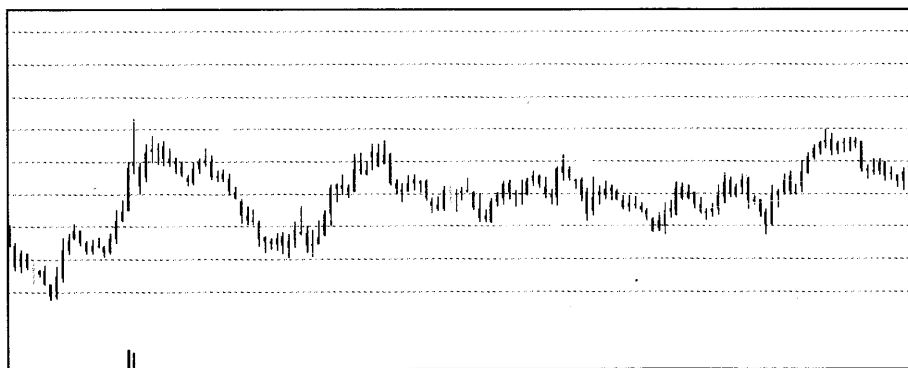


图 40 股票强弱三

你也许会说，这只股票不强也不弱，振荡走势，没什么作为。你如果这样看，那也是大错特错了。这是一只牛股，它已经处于强势了。它就是鼎鼎大名的 600036 招商银行，你来看看它后来的走势（图 41）。

第一章 入市前的准备

图中我们看到，从图 40 那个价位 4 元多，到现在股价翻了近 5 倍，涨到 19 元多了。可是你当时怎么知道这是一只大牛股啊？你不要着急，按部就班地往下看（图 42）。

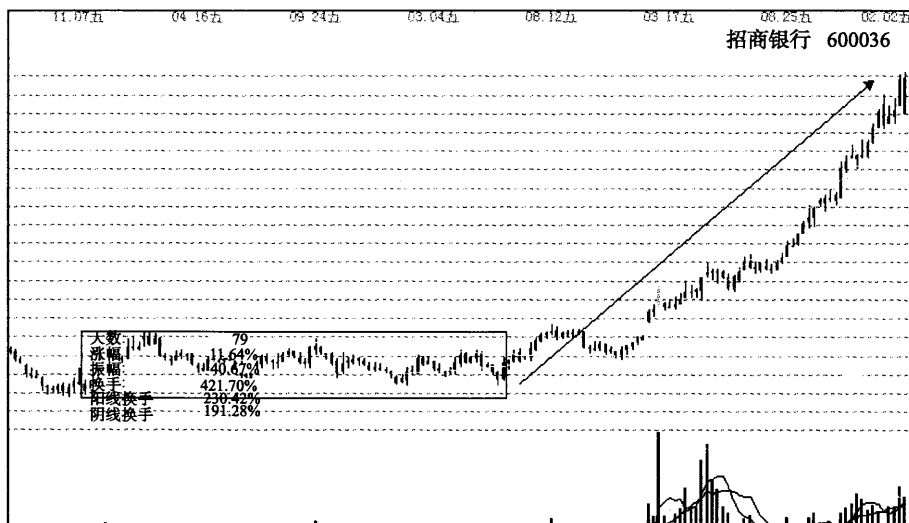


图 41 股票强弱四

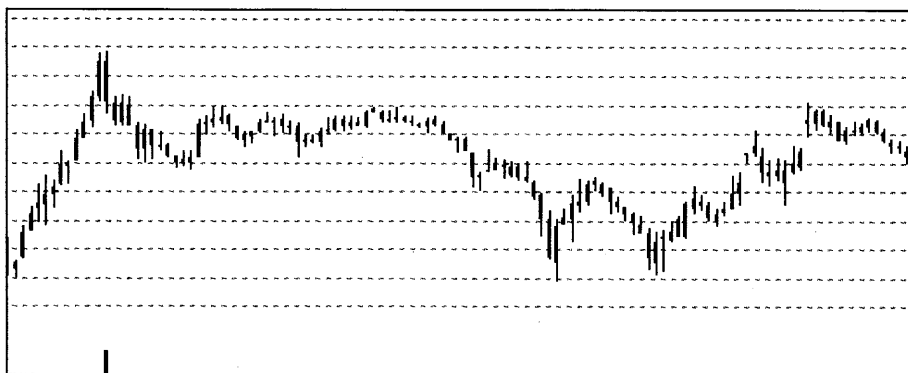


图 42 股票强弱五

这只股票也是这样。走到这个位置，你很难判断它到底会怎么走，是强是弱。但是，只要学习了下面的方法，你很容易就知道这是一只强势股。不信？请看！让事实说话（图 43）。

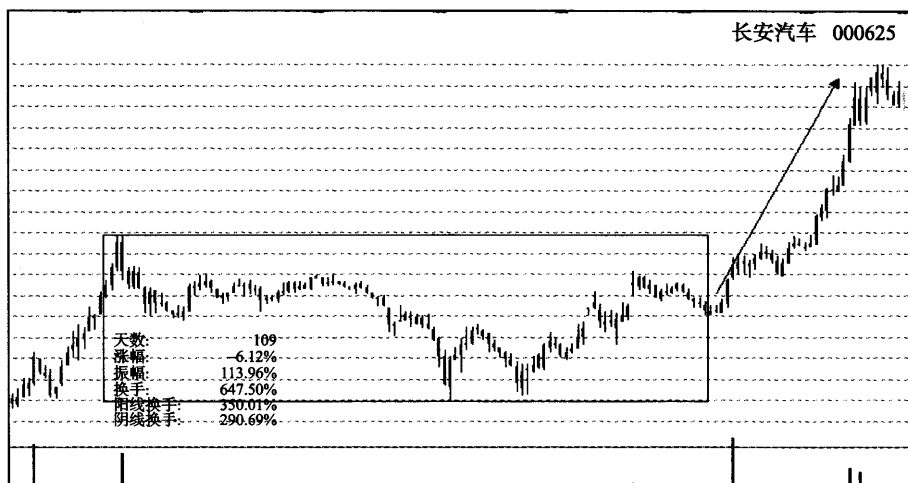


图 43 股票强弱六

大家清楚地看到了，这是当年的大牛股长安汽车。从图 42 的位置，一口气上涨了 100%。

我们再看一只股票（图 44）：

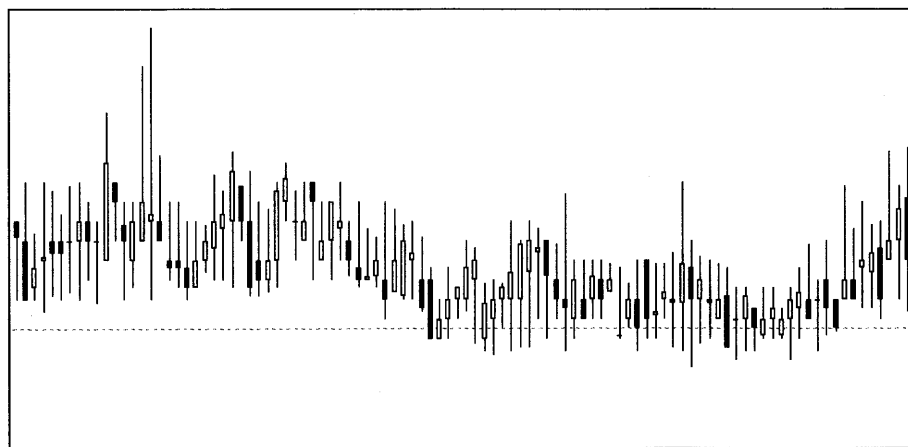


图 44 股票强弱七

写到这里，我似乎听到你在抢答：“肯定又是一只强势了！它在这里横盘，下面就该飞涨了。”

恭喜你，答错了！答错了为什么还要恭喜啊？因为我要告诉你，股票

第一章 入市前的准备

强弱的走势不能靠瞎猜，必须有判断的依据。你猜错了这一次不要紧，等学会了判断方法，就不会再错了。这不值得恭喜吗？

这只股票是 000639 金德发展，是中国股市中走势怪异的一只。在图 44 这个时间段，我们就有理由判断它是一只弱势股了。请看它后来的“不俗”表现（图 45）。

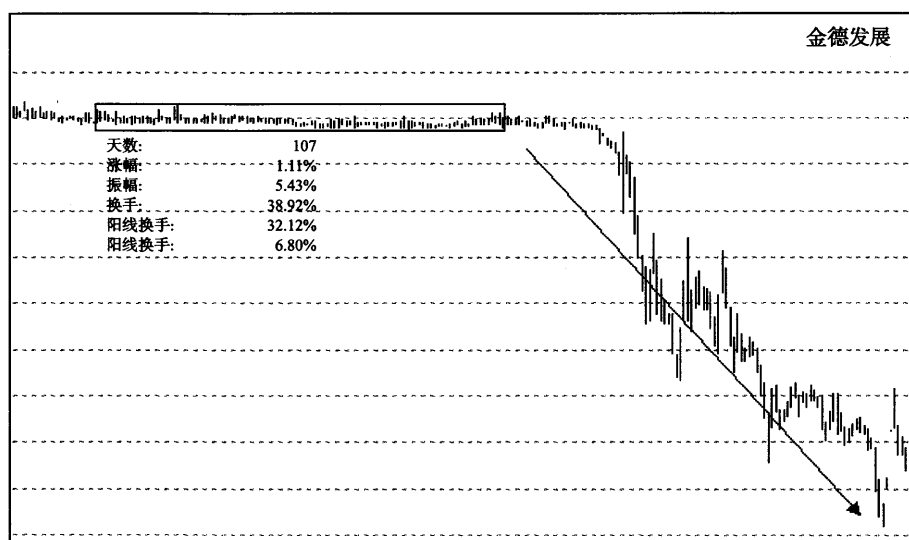


图 45 股票强弱八

原来我们在图 44 中看到的位置，正处在百丈悬崖上！如果在图 44 的位置，买下这只股票，不及时止损的话，像多数散户下跌不止损那样，最后你就输惨了。一口气跌去 90%！

还有一只非常怪异的股票，一并写出来，供大家欣赏吧（图 46）。

单从这一段走势上看，我们不能说这只股票就会走坏。起码我们看到的是一段横盘走势。横盘，属于没有方向。上涨和下跌的概率各占 50%。但是，我们在这一段走势的位置，就可以判定这是一只弱势股，只是我们没有想到它后来会有那么惊人的动作，演出了一场胆战心惊的高台跳水（图 47）。所以，在这里再次对散户股民特别是新股民说：股市有风险，入市要谨慎！别拿股市里的钱不当银子！

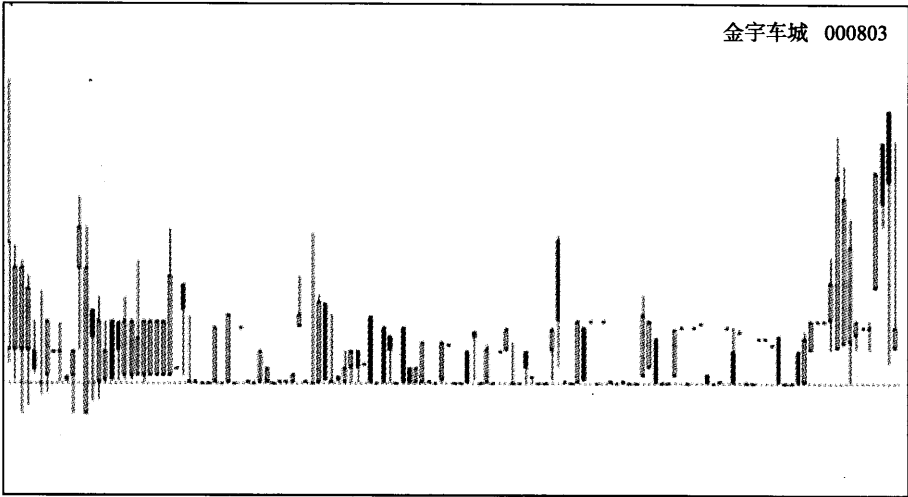


图 46 股票强弱九

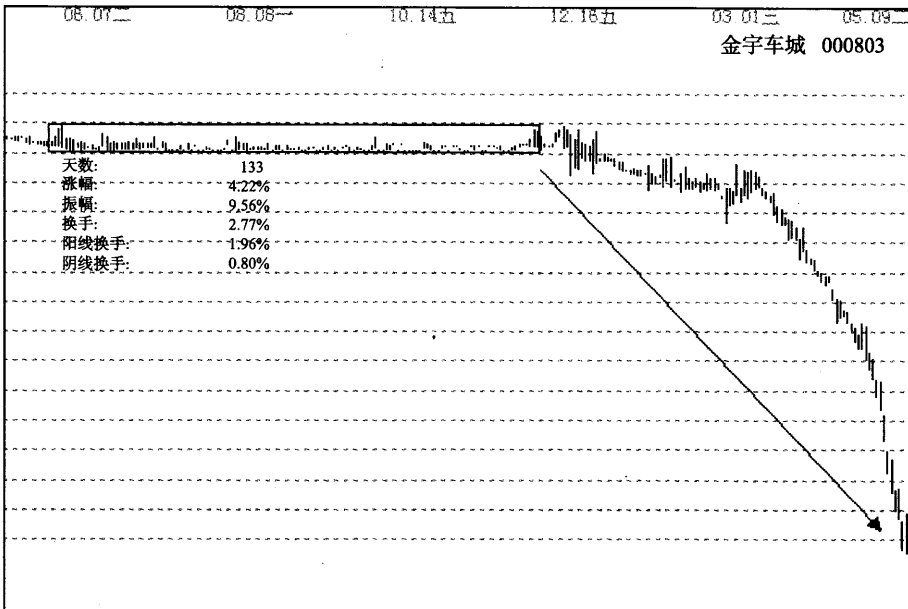


图 47 股票强弱十

这只股票是 000803 金宇车城。从图 46 的价位，下跌了 130%，比金德发展还狠。然而我们在图 46 的位置，就判定这只股票是弱势股了。

你一定会觉得很玄，怎么早早就能知道哪些股票是强势股，哪些股票



第一章 入市前的准备

是弱势股。要想知道其中的奥秘，就要学习接下来的股市“相对论”。

世界上任何事物都是在相对比较中存在和区别差异的。股票也是这样。股票如果没有参照物，也不能区别它们的强弱状态，总之，你必须找到一个参照物，这就是我们研究股票强弱属性的原因。

怎样来研判股票的强弱属性呢？下面我们将从两个方面来观察和研判：一个是将个股和大盘做比较，一个是将个股和自己做比较。与大盘做比较相当于“以人为鉴”，大盘就是个股的参照物；与自己做比较，相当于“以史为鉴”，个股的历史就是当前的参照物。

好了，我们开始讲这一节的重点内容。

1. 与大盘比较发现股票个性

中国股市表示大盘运行状态的有上证指数、深证指数。有的股票软件还有0号指数和平均股价指数等。但是最常用的还是上证指数。尽管近年来，上证指数被认为严重失准，但它的作用仍无可替代。

我们知道，随着股票数量的增多，特别是超大盘股的增多和股权分置改革后将进入全流通状态，一些分析家认为上证指数越来越不能准确地反映市场的真实状态了。

比如，2006年上半年，上证指数上涨了50%，而有色金属板块却狂涨150%左右。上海市场的中国石化、招商银行、宝钢股份、华能国际和长江电力，它们在上证指数中的权重分别是13.79%、2.16%、1.91%、1.47%、1.36%。

2006年7月，中国银行上市。这个超级大盘股将占到上证指数的15.33%。这样，中行跺跺脚，大盘就要抖三抖了。

人们于是惊呼：上证指数失准了，似乎它的参照物作用不灵了。其实不然，存在就是合理的，上证指数依然有其不可替代的作用。

不管指数中存在多少大盘股，占多大的权重，人们还是青睐上证指数，把它当成约定俗成的市场参照物。

收盘后，常听见有人问：“喂，大盘今天怎么样？”

回答：“嗨，跌了90点！”

不言而喻，是指上证指数。

不管是散户股民还是机构操盘手，无不把上证指数当成市场的参照物，大家都这样用，上证指数就被赋予了特殊的使命，它在市场中的作用无可替代。



好，现在再看看前面曾举过的例子。为什么说 600202 哈空调在图 39 中是强势？只要你把上证指数 K 线图放到个股 K 线指标窗里与个股进行比较，就一目了然了（图 48）。

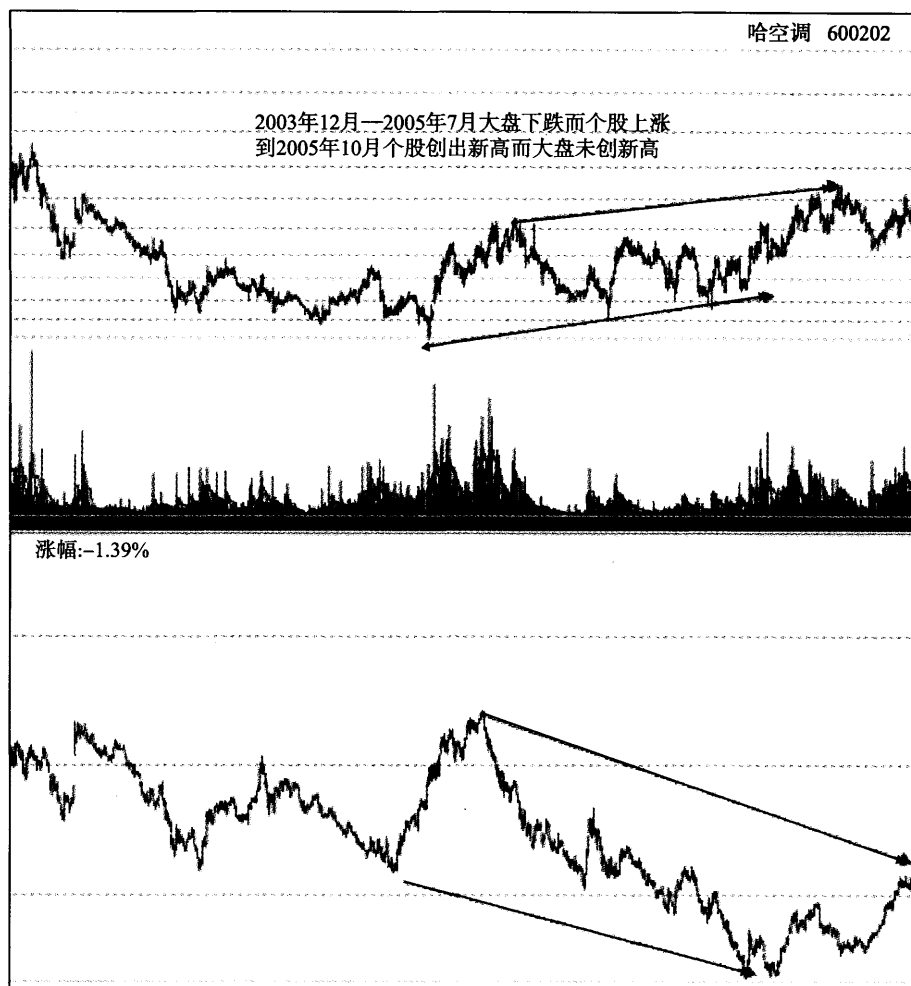


图 48 股票强弱十一

如果在图 39 中我们还不识庐山真面目的话，在图 48 中，我们将个股与大盘做比较，就清楚哈空调在这一段走势中是明显强于大盘的。2003 年 12 月—2005 年 7 月大盘下跌而个股上涨，到 2005 年 10 月个股创出新高而大盘未创新高。这样强于大盘的股票在后来上涨 50% 是丝毫不奇怪的。

第一章 入市前的准备

下面，把前面所列举的例子分析一下，看看它们与大盘做比较后，得出的结论。

先看 600036 招商银行：大盘下跌，该股横盘，走势强于大盘，谓之强势股（图 49）。

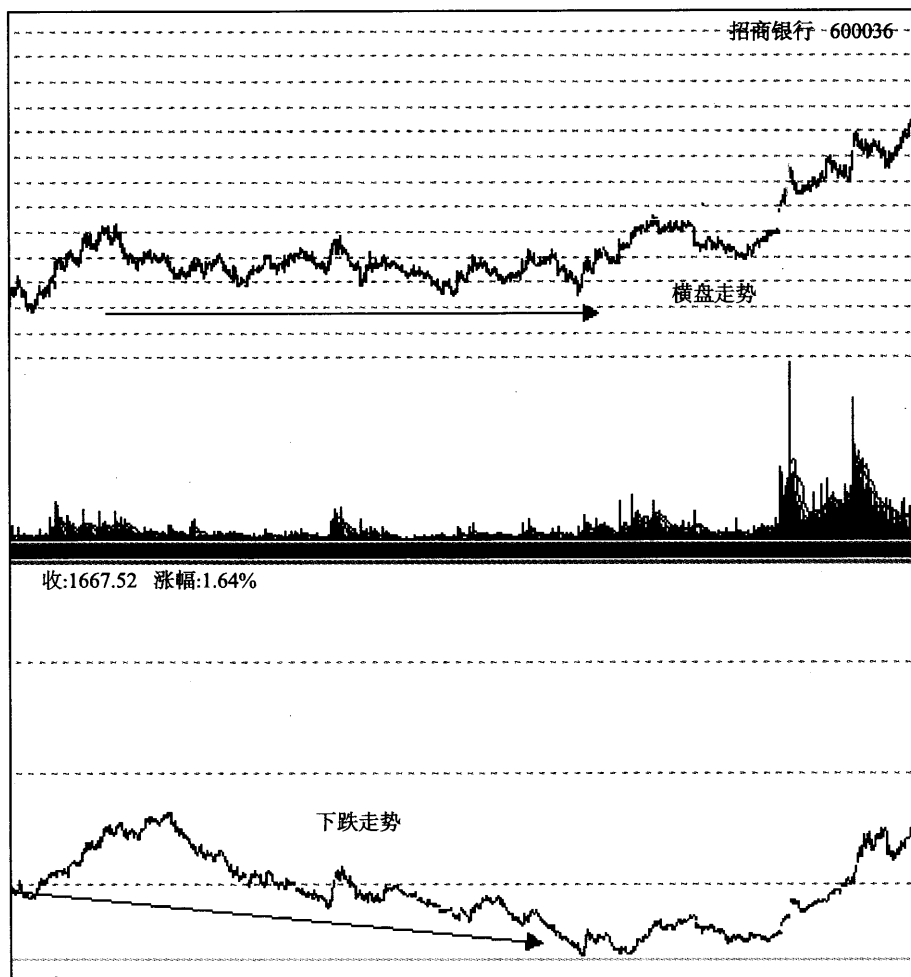
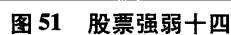
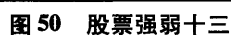


图 49 股票强弱十二

再看 000625 长安汽车：大盘横盘走势，个股上涨走势，走势强于大盘，强势股（图 50）。

再看 000639 金德发展：大盘上涨走势，个股横盘走势，弱于大盘，谓之弱势股（图 51）。



第一章 入市前的准备

再看 000803 金字车城：与金德发展如出一辙，也是大盘上涨走势，个股横盘走势，所以它也是弱势股（图 52）。

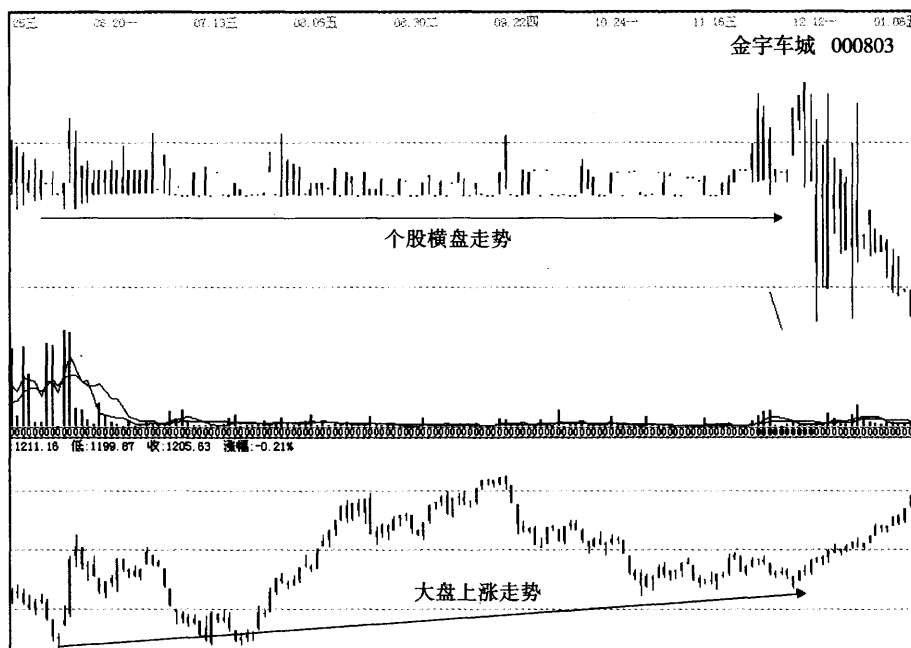


图 52 股票强弱十五

看了这些分析图，你是不是了然于心了？在我们举例的这个位置，介入 600036 招商银行和 000625 长安汽车，你就可以发一笔；而介入了 000639 金德发展和 000803 金字车城，你就损失惨重了。

这就是大盘与个股“相对论”。

掌握了这种鉴别方法，就可以从市场中把强势股票找出来。找出强势股票，就有机会赚钱了。做股票就要做强势，只有做强势才能赚钱。

为了加深印象，我们再具体分析几个案例。这些实战案例都是我曾经做过的。

图 53 是 600383 金地集团 2003 年 11 月 ~ 2006 年 3 月的走势图。图中我们可以看到个股有三段时间强于大盘：第一段时间，大盘一底比一底低，呈下降趋势，而金地集团却一底比一底高，强于大盘；第二段时间，时间很短，大盘横盘，而金地集团上涨；第三段时间，大盘下跌，金地集



团上涨。在两年多的时间里，金地集团 3 次走出强于大盘的走势，待大盘上攻时，金地集团出现上佳走势，就不是偶然的了。之后，买点出现，上涨了 50%。

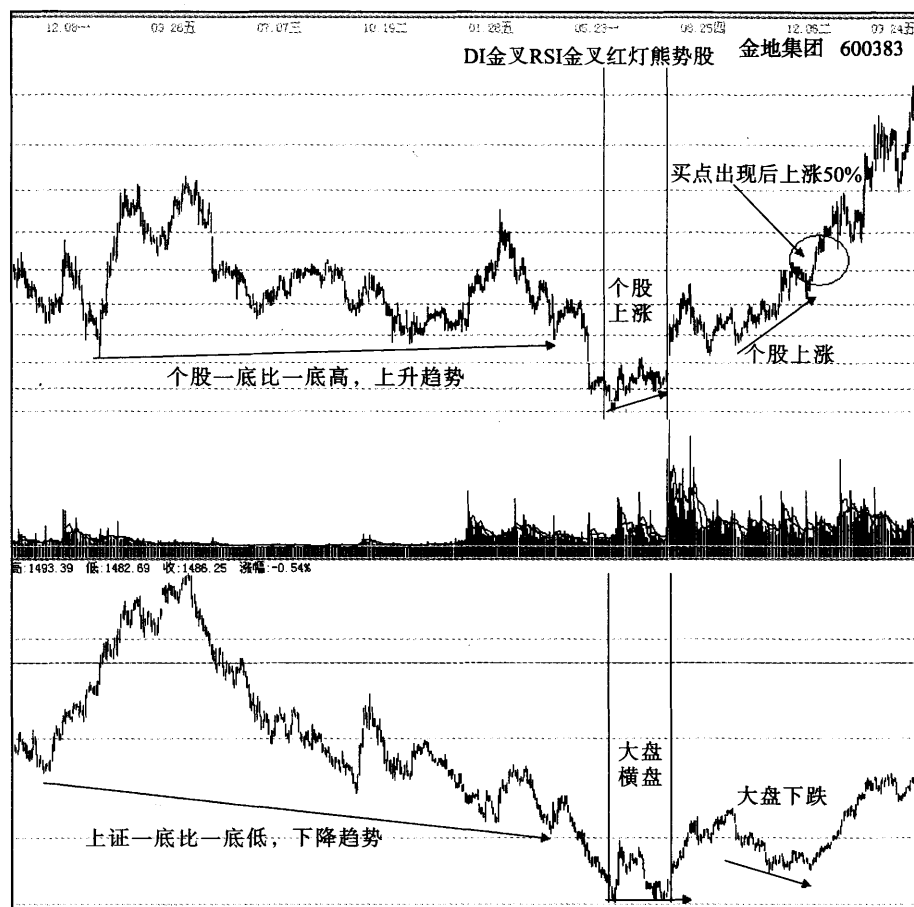


图 53 个股强于大盘一

图 54 是 600036 招商银行的一段走势。

我们可以看到：长期以来，招商银行都在横盘，而大盘却在下跌；之后个股创出新高，而大盘却没有创出新高；个股强于大盘是显而易见的。买点出现后上涨 30%。

第一章 入市前的准备

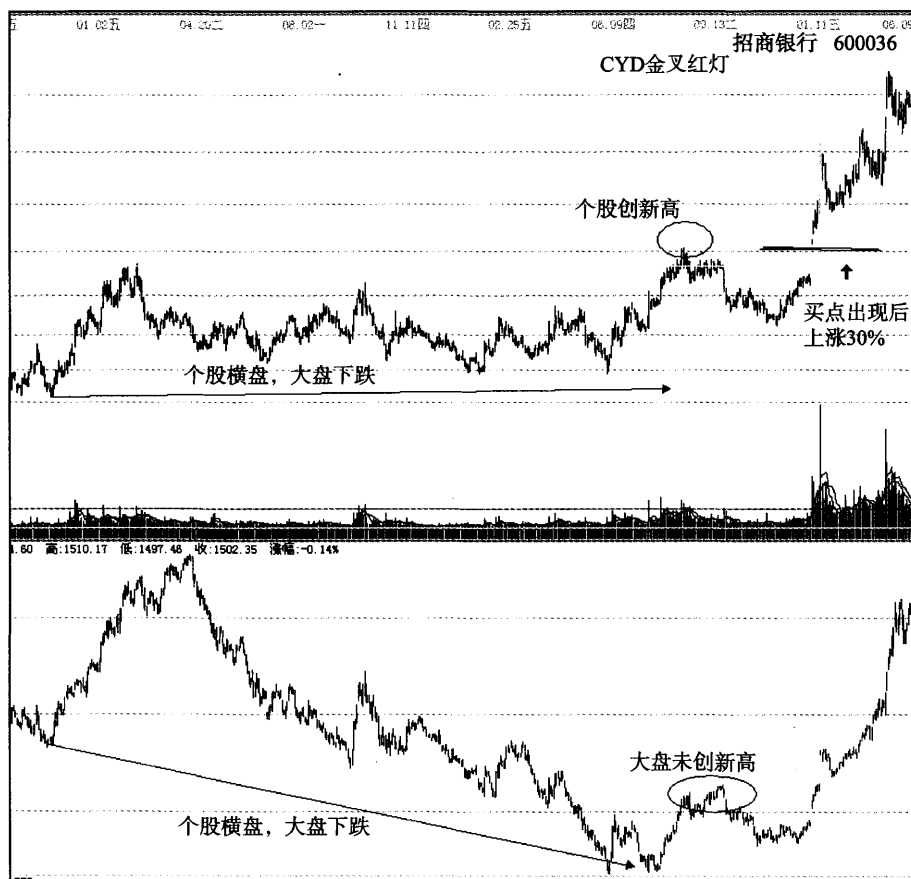


图 54 个股强于大盘二

图 55 是 600002 齐鲁石化的一段走势。我们看到了个股长期强于大盘和短期强于大盘的走势。当买点出现后，上涨 30%。

例子有很多，大家可以自己复盘分析。

上面这些都是中线和长线股票，那么短线怎么与大盘做比较？下面通过例子把短线的“相对论”告诉大家。

下面所举的例子，也是我曾经做过的股票。

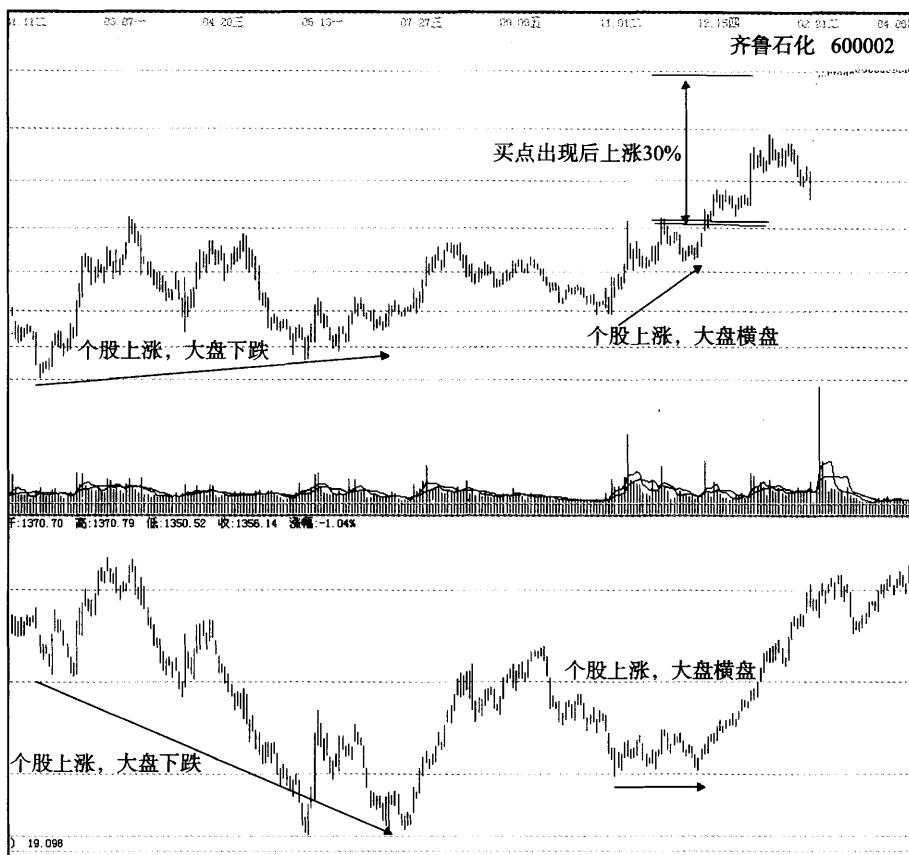


图 55 个股强于大盘三

请看 002033 丽江旅游（图 56）：

这张 K 线图放在你面前，你能判断它的强弱吗？你一定很茫然，但是当我们把这段走势与大盘做一比较时，你就发现这是一只强势股票，对短线而言，现在就可以介入了（图 57）。

图 57 中，我们把上证指数放到指标窗里，丽江旅游的强势形态就非常明显了。

2006 年 6 月 7 日，上证指数下跌 90 点，该股下跌 8.59%。可以说，与大盘同步下跌。8 日，大盘收小阳线，该股收中阳线，显示出比大盘要强。大盘小阳线的位置在大阴线最低价的下，该股中阳线的位置在大阴

第一章 入市前的准备

线最低价的上方，是不是从另外一个角度表明该股强于大盘？

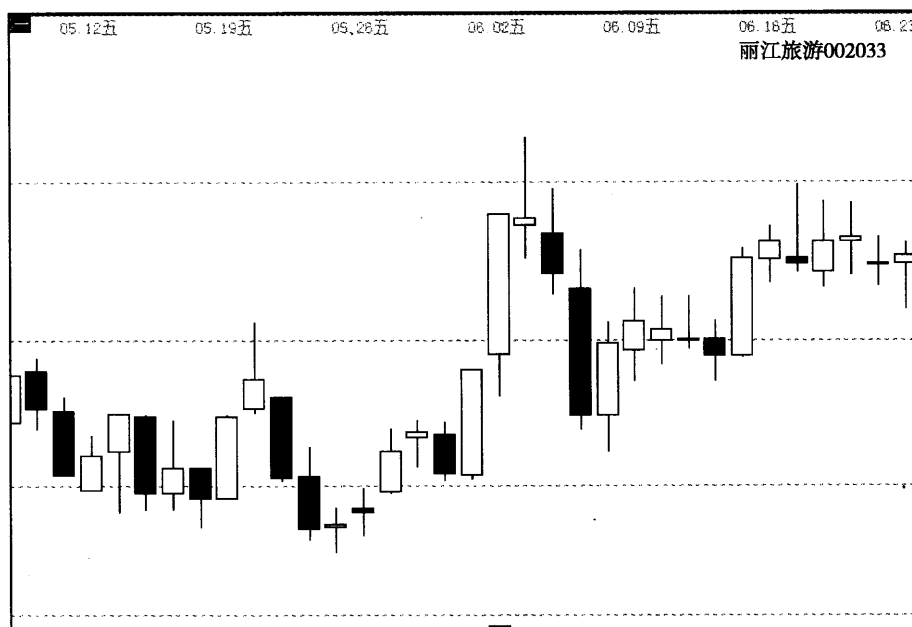


图 56 丽江旅游一

不仅如此，15 日，该股一根 6.36% 的中阳线吃掉了 7 日的大阴线，此后股价一直在 7 日大阴线的最高价上方运行，股价的重心上移；而上证指数却一直在 7 日大阴线最低价处运行，该股的强势特征更加明显。确定了该股的强势属性后，我们就可以大胆介入了。我在 23 日以 10.55 元买入，隔天 26 日（中间隔了 2 个公休日）在 11.4 元卖出，两天获利 8%。

6 月 7 日上证指数 90 点大阴线是这几天短线操作的重要依据。我们再来看看通过这根大阴线如何发现强势板块。6 月 7 日收盘后，我们发现天津板块逆势走强，整个板块出现强势特征，请看图 58。

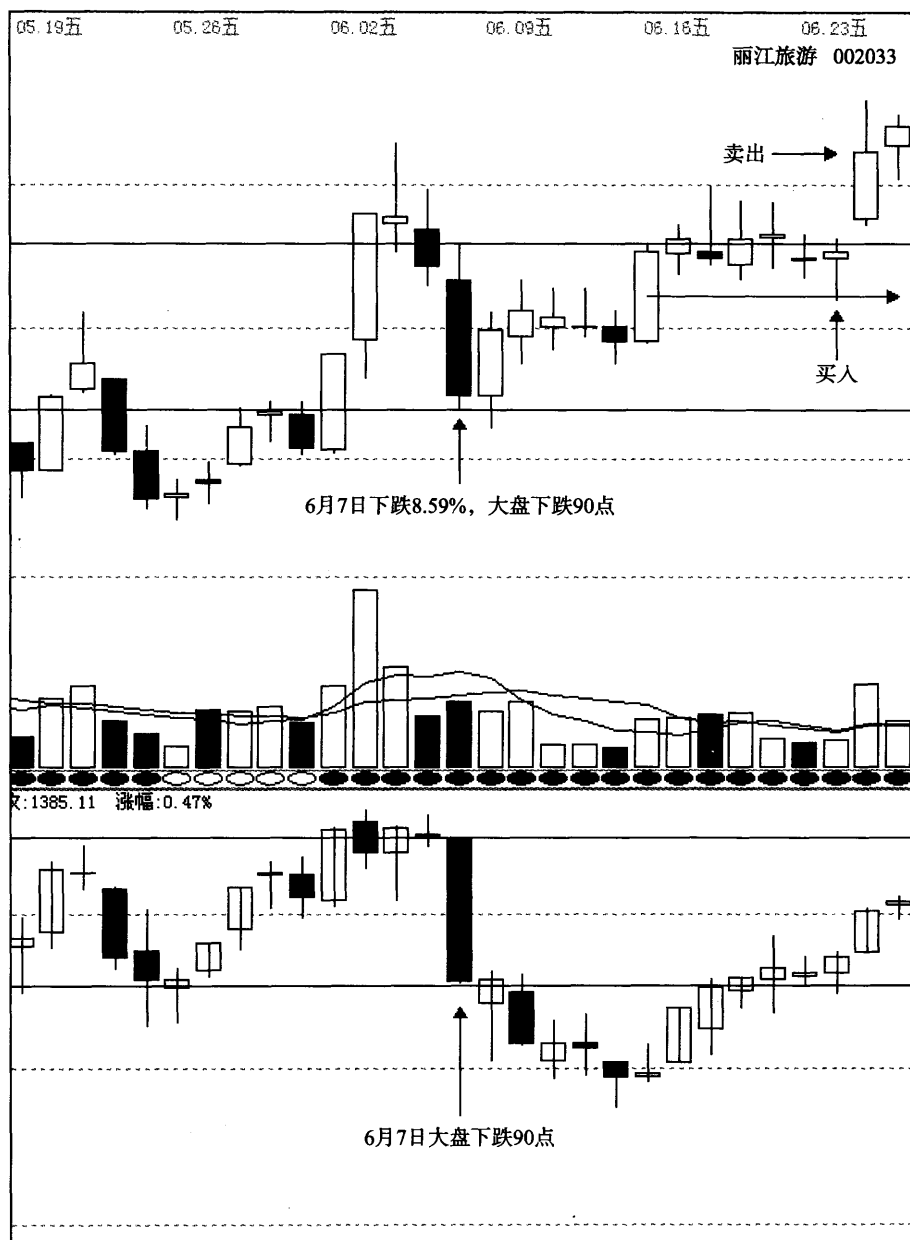


图 57 丽江二

第一章 入市前的准备

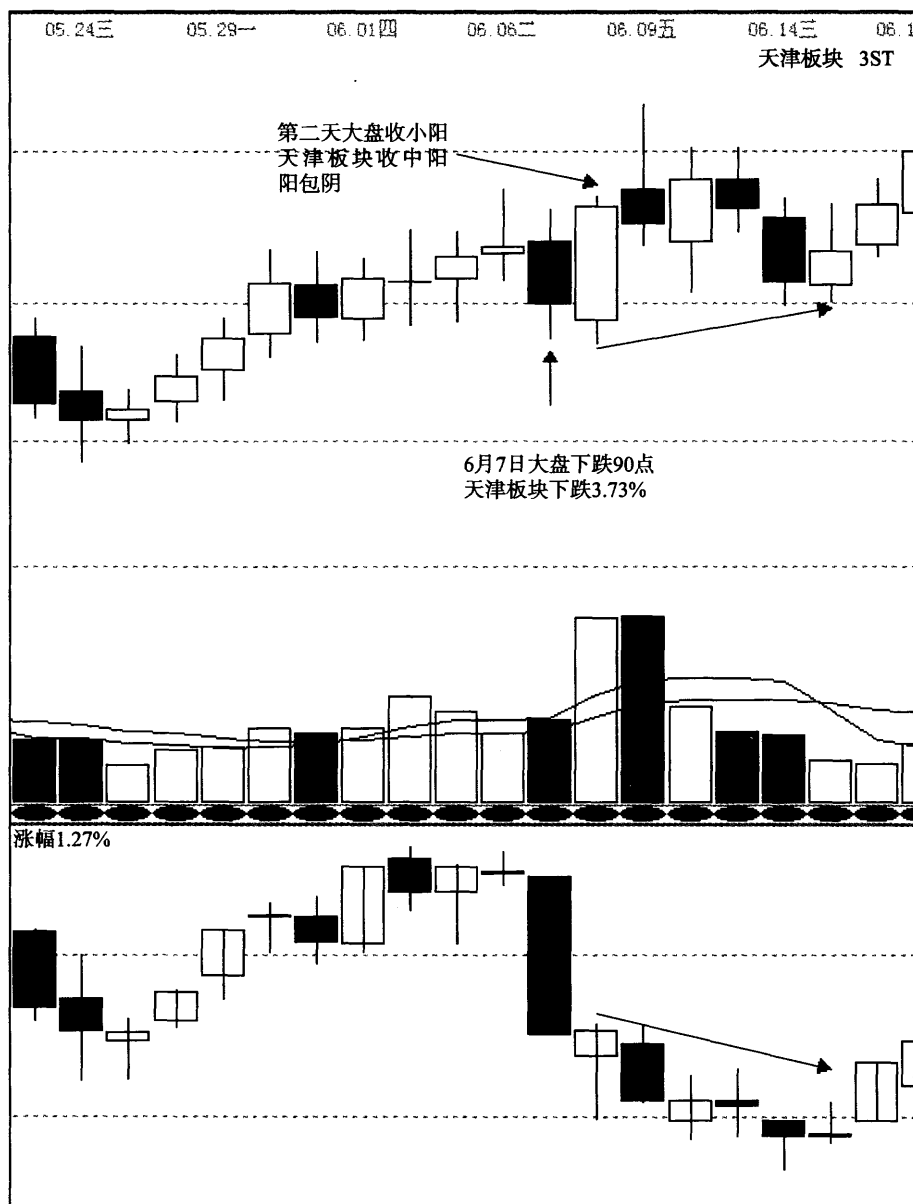


图 58 天津板块

从图中我们看到，6月7日，上证指数大跌90点，天津板块也随同大盘下跌3.73%。但关键是第二天天津板块的表现，大盘在7日大阴线下方



收小阳线，而天津板块一根长阳把 7 日的阴线全部吃掉，出现了阳包阴的 K 线形态。

如果没有与大盘做比较，阳包阴的可靠性难以保证，但是与大盘做比较，天津板块的强势特征就非常明显了。此后几天，上证指数下跌而天津板块上涨。这样我就就认定这个板块值得关注。

于是，我从中选了一只股票作为短线操作。

这只股票是 600082G 海泰。应该说，这只股票不是天津板块中最好的（图 59）。这只股票的强势特征极为明显。6 月 7 日上证指数收 90 点大阴

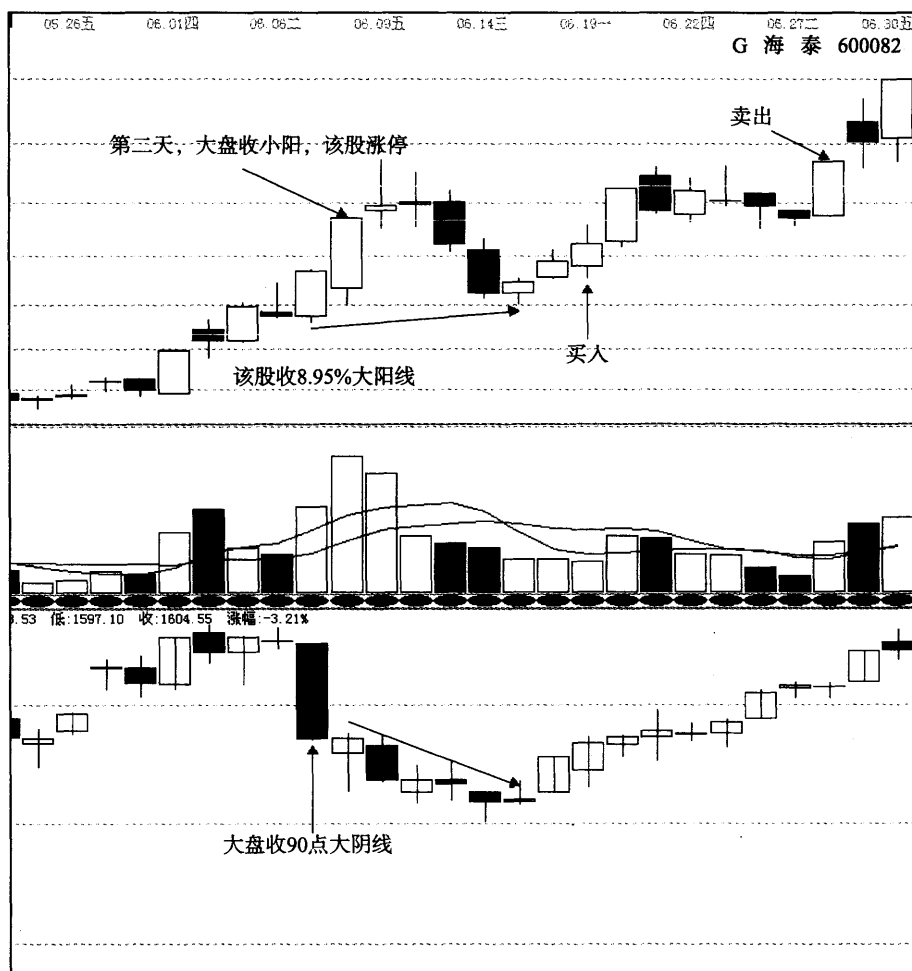


图 59 G 海泰

第一章 入市前的准备

线，而该股逆势上涨 8.95%。8 日，上证指数在大阴线下方收小阳线，而该股涨停。这是多么强的走势！这样的个股就要重点关注。该股 13 日、14 日两天缩量洗盘，15 日企稳，16 日收小阳线，出现底部形态，19 日 4.50 元买入，28 日 5.23 元卖出，8 个交易日获利 16%。

当然，我们也可以找出弱于大盘的股票，但对只能做多而不能做空的市场是没有实际意义的。比如 000803 金宇车城（图 60）。

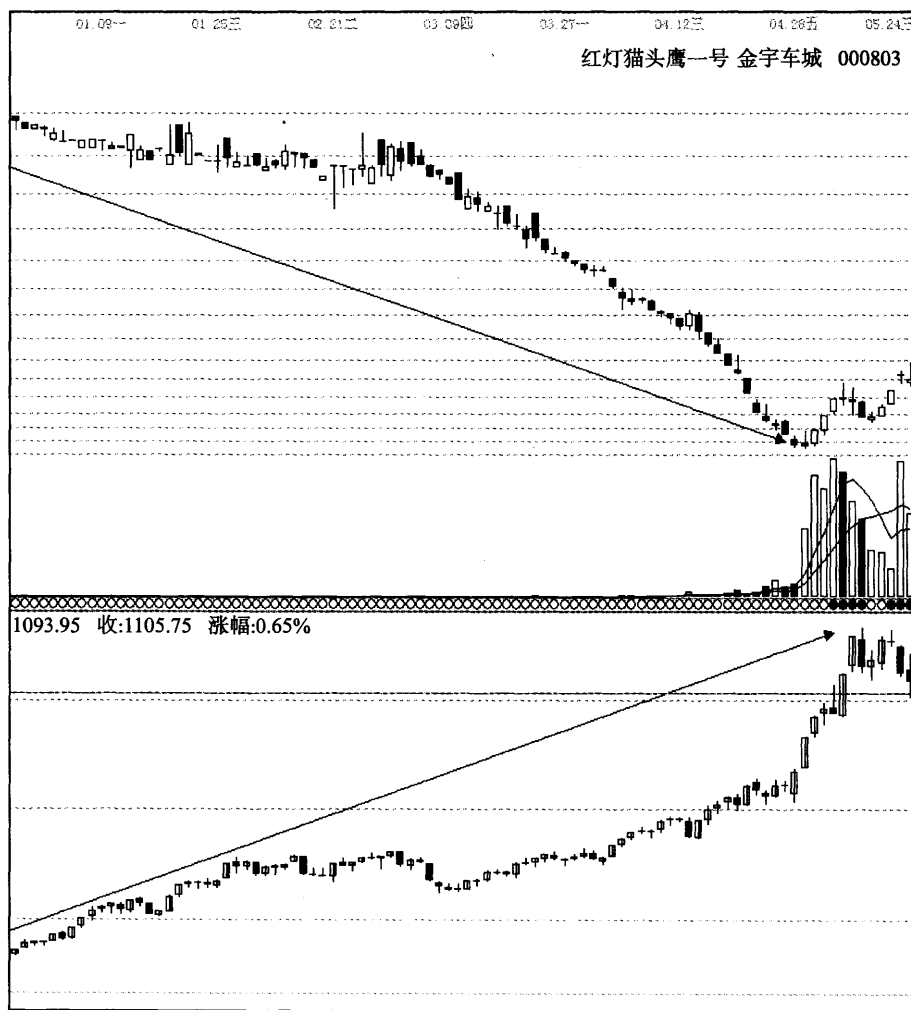


图 60 弱于大盘个股



这就是“以大盘为鉴，可知个股强弱”。

另外，我们要明确，上证指数不是指标，上证指数是大盘 K 线。

指标是什么？有人这样定义：“技术指标是在原始数据基础上得到的数据，这个数据就是技术指标的值，把这个值画成图表或者连成曲线，然后再进行分析、预测。”

而原始数据就是开盘价、收盘价、最高价、最低价、成交量（或者换手率）以及时间因素等。由此我们知道，原始数据就是市场提供的实际发生的数据，而这些数据在 K 线图上都有所反映。

我们说，上证指数不是指标，就是因为上证指数本身就是 K 线，它不是从原始数据中提取的什么“值”，它与我们常说的 KDJ、MACD、威廉、RSI 等指标有着本质的区别。我们虽然把它放到指标窗里使用，但它绝不是技术指标。

有了这个武器，你就不同一般了。“以大盘为鉴，可知个股强弱”的股市“相对论”你就掌握了。

2. 与历史走势比较研判当前走势强弱

历史是已经发生的事实，是不容篡改的。个股的历史，就是一根根跳动的 K 线起起伏伏绵延而来，从过去走来，再走向远方。任何事情，都不能割断历史。股市也是这样。

如何通过历史走势来判断当前股票走势强弱呢？这里我们重点关注的是一定周期内个股所出现的新高和新低。个股在一定周期内创了新高了，那么在创新高前就是一段强势走势。个股在一定周期内创了新低，那么在创新低前就有一段弱势走势。

一般说来，一只股票连续创新高，那么这只股票就是强势股票。请看图 61。

000039 中集集团从 2003 年 1 月股价最低 4.03 元起，在两年多的时间里，屡屡创出新高，一浪高过一浪，到 2005 年 4 月，最高达到了 16.68 元，上涨了 313.9%。

我们再看一个例子，000088 盐田港。盐田港真是中国股市的奇迹。它

第一章 入市前的准备



图 61 中集创新高

能从 1998 年 8 月的 1.75 元（复权数据）涨到 2005 年 3 月的 10.81 元，涨幅达 518%。时间长达 7 年之久（图 62）。

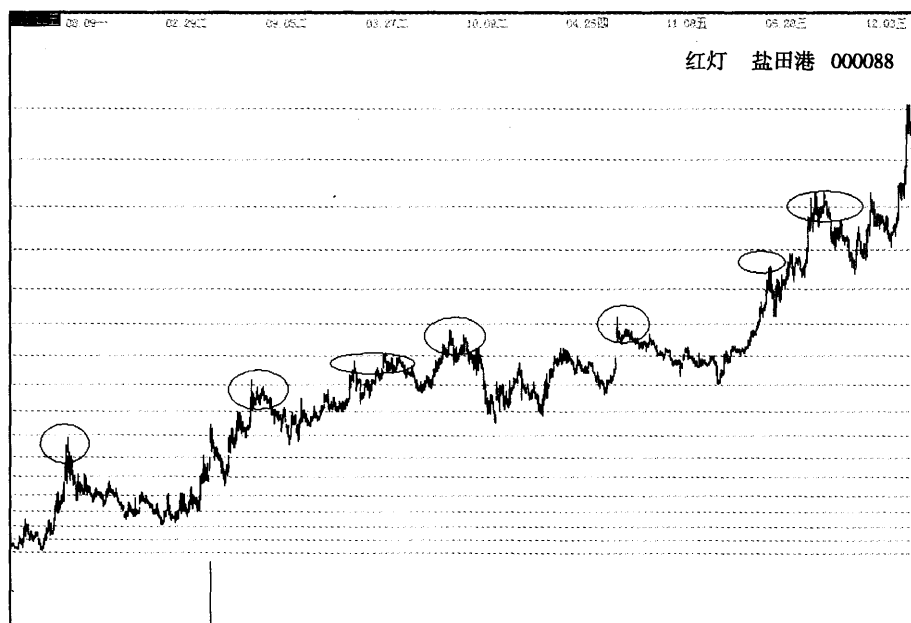


图 62 盐田港创新高



所有的大牛股，无一不是在创新高的凯歌声中节节攀高的。为了进一步加深你对这个问题的认识，还是要靠大量的实例来论证。

我们来看大牛股创新高的征程：

600150 沪东重机（现更名为中国船舶），从2004年1月到2007年2月，从4元（复权数据）上涨到70多元，翻了17倍，靠什么？就靠创新高，不断攀升（图63）。

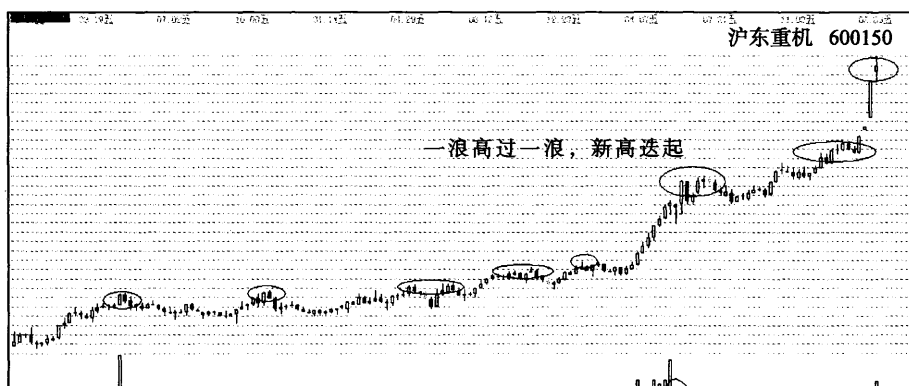


图63 沪东重机创新高

000046 泛海建设，该股是2006年的大牛股。从2006年1月份到年底，涨幅高达663%，从图中我们可以看出，它也是“心潮逐浪高”，前面的低点一个个被踏在脚下（图64）。

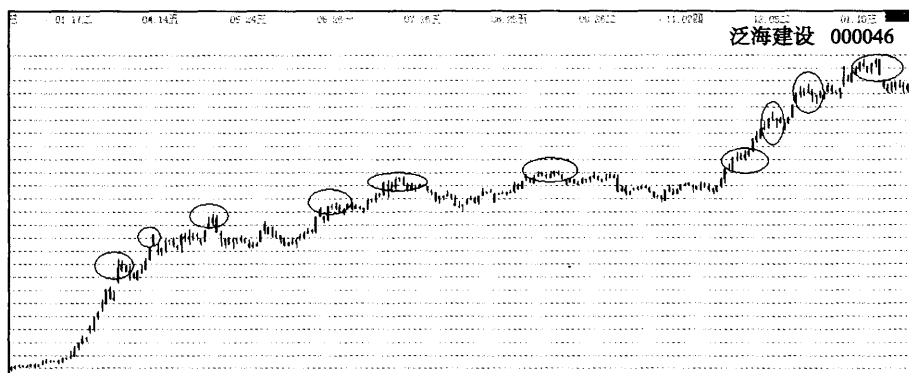


图64 泛海建设创新高

第一章 入市前的准备

000829 赣南果业，也是 2006 年的大牛股，年内涨幅高达 521%，新高迭起，一浪高过一浪（图 65）。

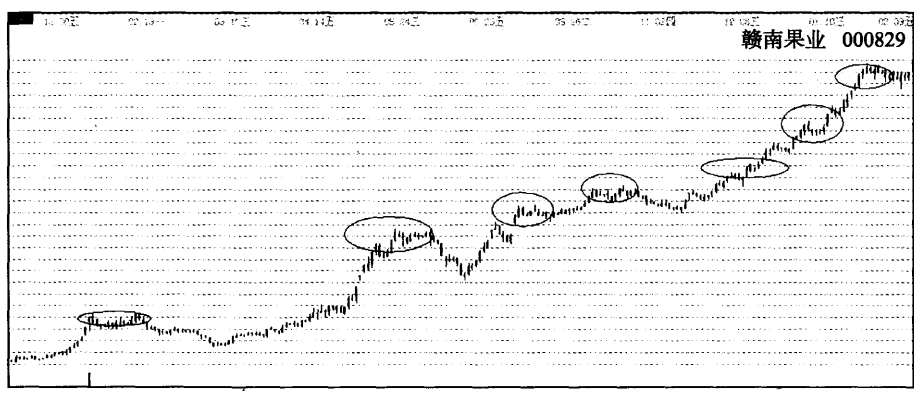


图 65 赣南果业创新高

我们再举一个有色金属的例子。有色金属板块曾经是 2005 ~ 2006 年的龙头板块。我们看其中一个例子 600497 驰宏锌锗，从 2005 年 6 月份的 6.30 元，涨到 2007 年 2 月份的 82 元，涨幅高达 1200%。我们可以从图中看到，它就是靠不断创出新高来实现其价值的。至于为什么这些大牛股会不断创新高，我们会在后续章节中做一定的解释（图 66）。

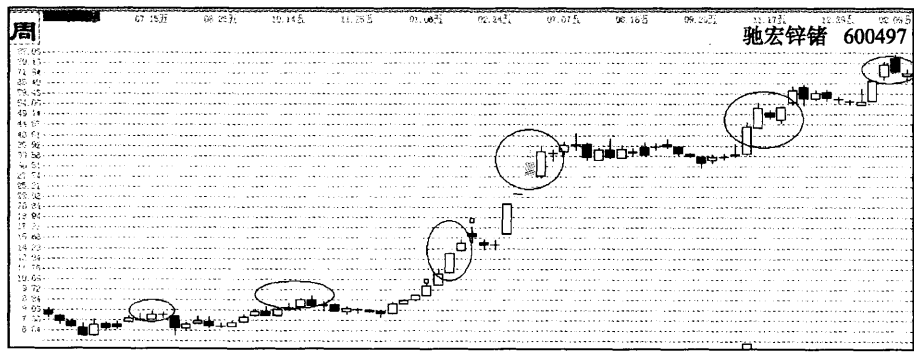


图 66 驰宏锌锗创新高

好了，我们举了 6 个例子，让你加深对创新高的印象。这时，你就会形成一个概念，那就是创新高的股票值得重视，起码说明在创新高时，这只股



票走势很强。我们不是要做强势股吗？那就要关注这类创新高的股票。

那么，如何把一定周期内创新高的股票挑选出来呢？我们可以借助一个工具。用“工具”一词而不用“指标”，是表示仅仅为了方便挑选股票从而缩小范围、节约时间而已。我们给这个工具起名叫 FH_ 创新高。其含义是在 120 个交易日内，当天最高价突破了 120 天里曾出现的最高价。

这个小工具你叫它指标也可以，我们把它做成柱状图，放在指标窗里，可以直观地看到创新高的位置。比如，我们再来看一下上面的例子（图 67）。

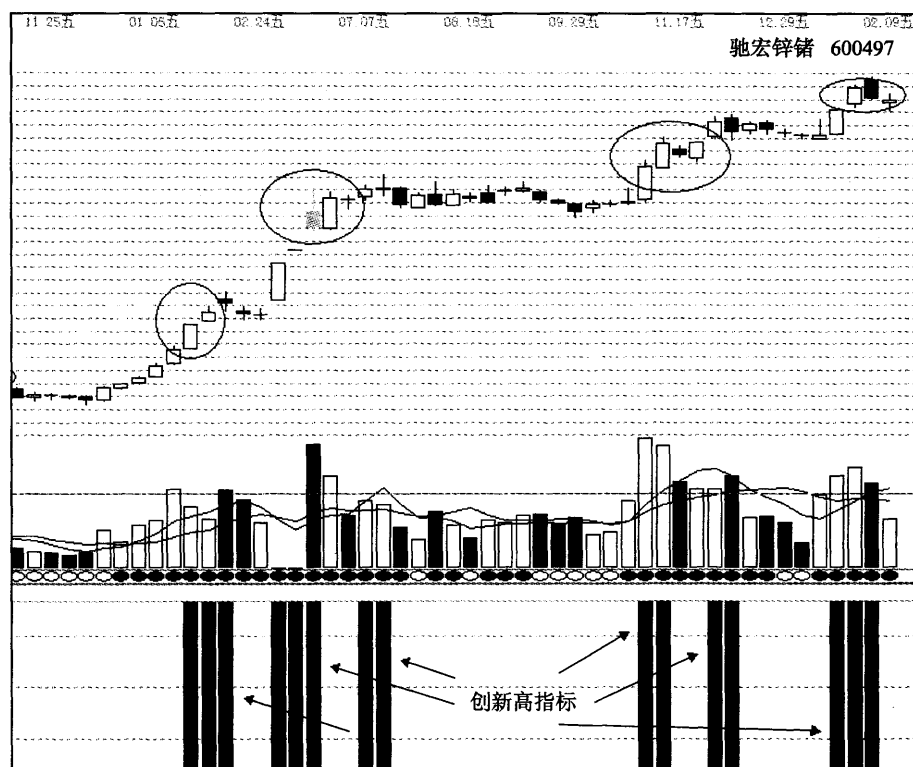


图 67 创新高指标

第一章 入市前的准备

还是 600497 驰宏锌锗，在指标窗里把这个“指标”放上去，你就可以看到一根根柱子，凡是柱子出现的时候，就是股价创新高的时候。请注意，这是一定周期内的新高。我们这个小工具做的是创 120 天的新高，也就是半年新高，你也可以根据情况，把 120 天改为 240 天，也就是创年内新高。

有了这个小工具，我们就可以进行相关的研究。

我们先看熊市下跌途中创新高股票的表现。我们随便选一天，2004 年 9 月 14 日。我们把行情浏览选到这一天，把 FH_ 创新高放到行情浏览里去排序，我们看到有 4 只股票在这一天创了新高，它们是 600979、600961、002036 和 002034（图 68）。

编号	代码	名称	涨跌幅	FH_创新高	行业名称
1	600979	广安爱众	3.60	1.00	电力、蒸汽、热水
2	600961	G 株 冶	2.19	1.00	有色金属冶炼及压 ...
3	002036	宜科科技	2.28	1.00	纺织业
4	002034	美 欣 达	2.58	1.00	纺织业
5	000005	ST 星 源	3.11	0.00	综合类
6	000006	G 深振业	4.57	0.00	房地产开发与经营业
7	000007	深达声A	4.75	0.00	房地产开发与经营业
8	000008	G 宝利来	3.74	0.00	计算机应用服务业
9	000009	深宝安A	5.25	0.00	综合类

图 68 2004 年 9 月 14 日创新高

这 4 只股票后来的走势怎么样呢？还是看图说话（图 69、图 70）：

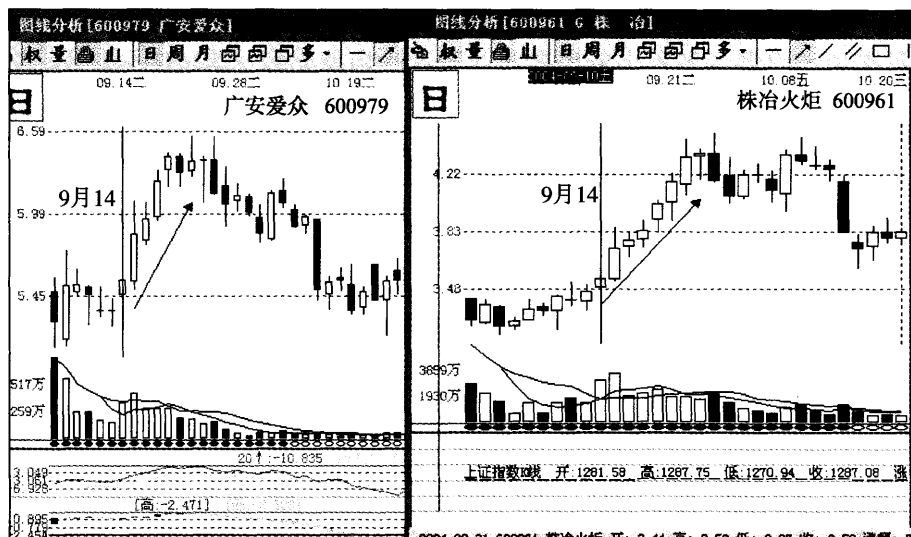


图 69 广安爱众与株冶火炬创新高



图 70 宜科科技与美欣达创新高

我们可以看到，这一天选出的股票后来的走势都是很好的，而且它们的共同特点是都是新股。

上面是在熊市下降途中创新高的情况，现在我们再看看熊市结束开始



反弹时的情况，比如 2005 年 7 月 12 日，这天上证指数收于一条 38 点中阳线，拉开反弹序幕，我们看看哪些股票在这一天创了新高（图 71）。

编号	代码	名称	涨跌幅	FH_创新高	行业名称
1	600795	国电电力	5.87	1.00	电力、蒸汽、热水...
2	600360	G 华 微	4.20	1.00	电子元器件制造业
3	600456	G 宝 钛	4.39	1.00	贵金属冶炼业
4	600328	G 兰 太	4.65	1.00	化学原料及化学制...
5	600570	G 恒 生	3.01	1.00	计算机软件开发与咨询
6	002032	苏 泊 尔	3.40	1.00	金属制品业
7	600469	G 风 神	6.13	1.00	橡胶制造业
8	600036	G 招 行	5.88	1.00	银行业

图 71 2005 年 7 月 12 日创新高

我们看到，有 8 只股票创了新高。这 8 只股票有的成为了后来的大牛股，像华微电子、兰太实业、宝钛股份等（图 72）。

那么，在牛市过程中，创新高的股票是怎么表现的呢？我们选择 2006 年 2 月 6 日这一天，结果选出了 198 只股票，创新高的股票骤然增多，牛市的气氛强烈。这些创新高的股票大多数具有操作价值。有色金属板块、零售业板块、房地产板块、银行业板块均在其中，大家可以自己翻看。

这里把几个有代表性的板块贴出来（图 72、图 73、图 74、图 75）。

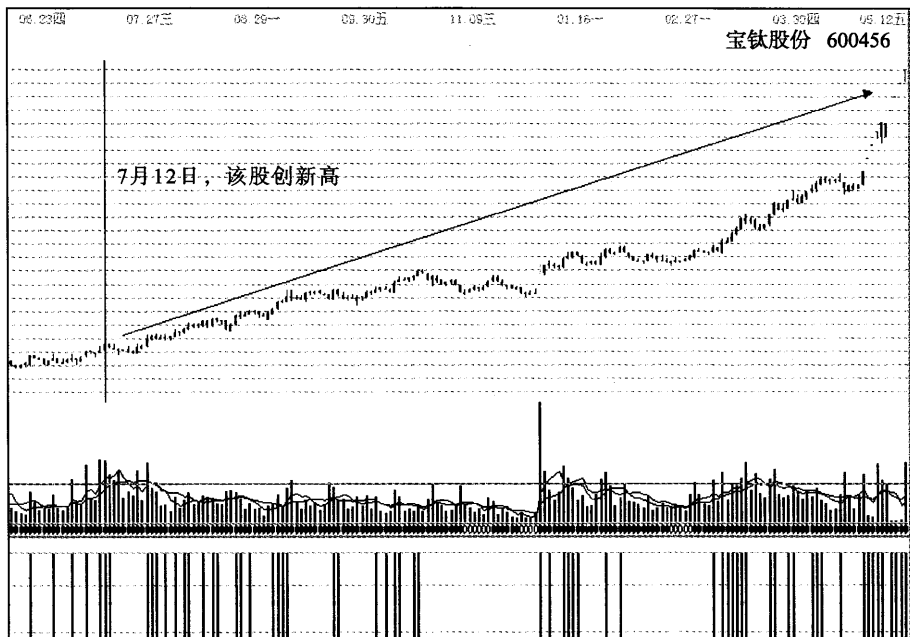


图 72 宝钛股份创新高

20	600531	G 豫 光	9.30	1.00	有色金属冶炼及压...
21	000807	G 云 铝	10.00	1.00	有色金属冶炼及压...
22	000630	G 铜 都	9.96	1.00	有色金属冶炼及压...
23	000060	G 中 金	10.02	1.00	有色金属冶炼及压...
24	600549	G 厦 钨	9.99	1.00	有色金属冶炼及压...
25	000878	G 云 铜	9.96	1.00	有色金属冶炼及压...
26	600111	G 稀 土	10.07	1.00	有色金属冶炼及压...
27	000962	G 东方钽	10.08	1.00	有色金属冶炼及压...
28	600961	G 株 冶	7.99	1.00	有色金属冶炼及压...
29	600547	G 鲁黄金	9.53	1.00	有色金属矿采选业
30	000594	G 宏 峰	6.50	1.00	有色金属矿采选业
31	600497	G 驰 宏	9.98	1.00	有色金属矿采选业
32	600489	G 中黄金	10.04	1.00	有色金属矿采选业

图 73 有色金属创新高

第一章 入市前的准备

5	000715	中兴商业	3.32	1.00	零售业
6	600628	G 新世界	4.04	1.00	零售业
7	600774	G 汉 商	0.62	1.00	零售业
8	600814	G 解 百	4.09	1.00	零售业
9	600655	G 豫 园	10.00	1.00	零售业
10	600616	G 食 品	1.79	1.00	零售业
11	600824	G 益 民	4.55	1.00	零售业
12	600827	友谊股份	4.83	1.00	零售业
13	002024	苏宁电器	9.92	1.00	零售业
14	600694	大商股份	5.80	1.00	零售业
15	600840	新潮创业	1.22	1.00	零售业
16	600859	王 府 井	5.79	1.00	零售业

图 74 零售业创新高

170	600533	G 栖 霞	2.99	1.00	房地产开发与经营业
171	000042	深长城A	2.54	1.00	房地产开发与经营业
172	600064	G 宁高科	0.78	1.00	房地产开发与经营业
173	600322	G 天 房	4.53	1.00	房地产开发与经营业
174	600663	G 陆家嘴	1.99	1.00	房地产开发与经营业
175	000402	G 金融街	1.95	1.00	房地产开发与经营业
176	000002	G 万科A	8.92	1.00	房地产开发与经营业
177	000006	G 深振业	1.61	1.00	房地产开发与经营业
178	600463	G 空 港	11.33	1.00	房地产开发与经营业
179	600736	G 苏高新	1.46	1.00	房地产开发与经营业
180	600383	金地集团	7.50	1.00	房地产开发与经营业
181	000616	亿城股份	8.35	1.00	房地产开发与经营业

图 75 房地产创新高



38	600016	G 民 生	3.39	1.00	银行业
39	600000	G 浦 发	2.40	1.00	银行业
40	600015	G 华 夏	3.00	1.00	银行业

图 76 银行业创新高

从以上所选的这些板块和个股列表中，你是不是再次回顾了一下，牛市行情中那些龙头板块和龙头股票的出色表现？可以说，凡是大牛股，没有一个不是不断创新高的股票。反过来说，凡是不断创新高的股票，一定是大牛股。当然，这只是一种表现，要选到大牛股，还要找到其内在的原因。

那么，在牛市进行中出现大阴线，比如 6 月 7 日上证指数下跌 90 点的时候，是哪些股票创新高呢？我们再次利用这个小工具选查看。

这一天创新高的股票有 117 只，很显然这些股票在大盘大跌之时仍有上升的冲劲。我们把这天收阴线的股票剔除，把那些逆势不跌的股票留下，这样挑选出 38 只股票，这 38 只股票一段时间内，走得都是很好的。其中 600082、000695、000652 让我们看到了天津板块的身影（图 77、图 78）。

那么，牛市见顶之时，比如 2001 年 6 月 13 日，上证指数创出 2245 点新高，当天收一条 15 点的阳线，创新高的股票有多少，后期的走势如何呢？用我们的小工具来选，选出了 152 只，比牛市初期数量减少，说明在大盘见顶之时，许多股票已经不再创新高了，而且这些创新高的股票全部都开始了下跌的征程，这就说明一个道理：物极必反。股市里充满了矛盾，也充满了辩证法。同样是创新高，在不同的大盘环境下，其后市走势是不同的。

第一章 入市前的准备

1	000534	汕电力A	10.03	1.00	电力、蒸汽、热水...
2	600769	祥龙电业	0.56	1.00	电力、蒸汽、热水...
3	600517	G 置 信	5.26	1.00	电器机械及器材制造业
4	600638	G 新黄浦	4.91	1.00	房地产开发与经营业
5	600082	G 海 泰	9.85	1.00	房地产开发与经营业
6	600645	*ST春 花	2.85	1.00	纺织业
7	002036	宜科科技	1.10	1.00	纺织业
8	600448	G 华 纺	10.11	1.00	纺织业
9	000935	四川双马	1.09	1.00	非金属矿物制品业
10	600086	G 多 佳	0.50	1.00	服装及其他纤维制...
11	600400	G 红 豆	0.30	1.00	服装及其他纤维制...
12	600575	G 芜湖港	9.96	1.00	港口业
13	600221	海南航空	0.42	1.00	航空运输业
14	600061	中纺投资	4.10	1.00	化学纤维制造业
15	000695	G 滨 能	10.08	1.00	化学原料及化学制...
16	000525	G 红太阳	4.70	1.00	化学原料及化学制...
17	600721	*ST百 花	2.19	1.00	计算机及相关设备...
18	600018	G 上 港	5.58	1.00	交通运输辅助业
19	000652	G 泰 达	3.49	1.00	交通运输辅助业
20	600676	G 交 运	0.84	1.00	交通运输设备制造业

图 77 牛市调整新高一



21	600816	G 安 信	7.52	1.00	金融信托业
22	000056	G 深国商	5.24	1.00	零售业
23	600785	新华百货	10.02	1.00	零售业
24	600075	G 天 业	1.64	1.00	农业
25	600551	科大创新	10.04	1.00	其他电子设备制造业
26	600386	G 北 巴	6.52	1.00	其他交通运输业
27	600739	G 成 大	2.61	1.00	商业经纪与代理业
28	600039	四川路桥	2.40	1.00	铁路、公路、隧道...
29	600844	ST大 盈	5.05	1.00	文教体育用品制造业
30	000990	G 城 志	5.33	1.00	医药、生物制品
31	600867	G 东 宝	25.83	1.00	医药制造业
32	600750	G 江 中	0.60	1.00	医药制造业
33	000848	G 露 露	39.69	1.00	饮料制造业
34	600137	*ST长 控	3.19	1.00	造纸及纸制品业
35	600290	苏 福 马	5.50	1.00	专用设备制造业
36	000691	*ST 岛	1.28	1.00	综合类
37	600868	梅雁股份	9.92	1.00	综合类
38	000011	深物业A	9.93	1.00	综合类

图 78 牛市调整新高二

我们从大盘处在顶部，个股创新高的股票中随便选一只股票来分析：这只股票是 000912 泸天化。2001 年 6 月 13 日创出新高后，后面的几天还在创新高，但毕竟是强弩之末，很快就开始了大幅下跌（图 79）。

这里特别提醒大家注意的是，该股现在的高点恰好是前期头部的位置，这就告诉我们在研究创新高的股票时，必须将 K 线图进行压缩，看看这个新高是不是处在前期高点附近，如果这样，那么振荡甚至是下跌都是

第一章 入市前的准备

正常的。只有在这个位置重新形成底部突破才可以介入。

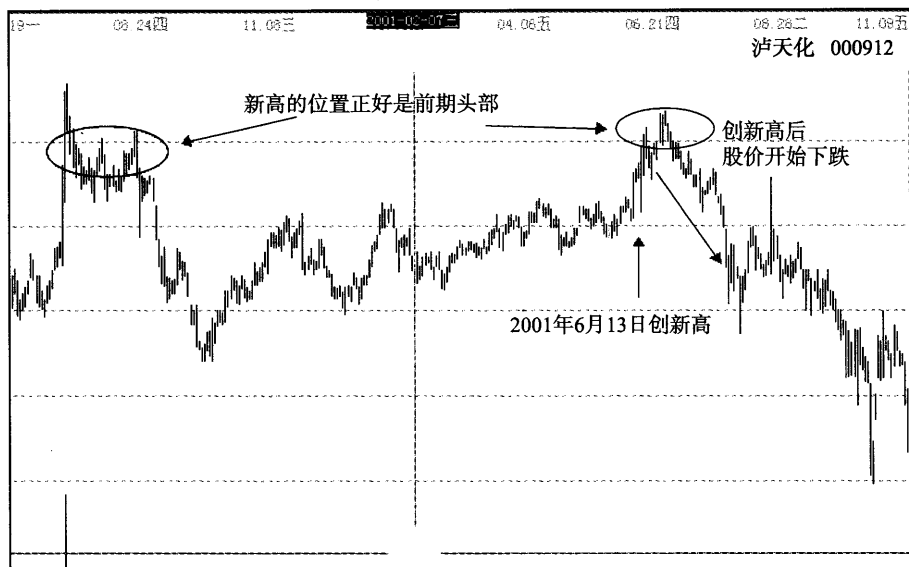


图 79 物极必反

创新高的股票是应该引起我们关注的，特别是大盘弱势个股创新高或者大盘虽然强势但某一天大盘快速洗盘个股创出新高，这样的逆势上涨的股票都是强势股票。我们做股票就是要做强势股票。

下面是操盘实例，再现如下：

002033 丽江旅游买入理由：

2006 年 6 月 2 日，大盘收阴，该股涨停。这是最近最大的一根阳线，视为标志性 K 线。上限 10.98 元，下限 9.80 元，形成一个价格区域。6 月 7 日，上证收 90 点大阴线，该股下跌 8.59%，此后十几天大盘都是在阴线下限附近运行，而该股却突破了大阴线的上限，明显强于大盘。6 月 15 日，大盘收星，该股上涨 6.36%，再显强势。此后，低点不破 6 月 2 日大阳线中规 10.39 元，高点多次挑战 2 日上限 10.98 元。具有上涨的冲动。因而，在 16~23 日 6 个交易日，只要股价在中规和上限之间，都可以大胆买入。短线操作应当没有问题（图 80）。

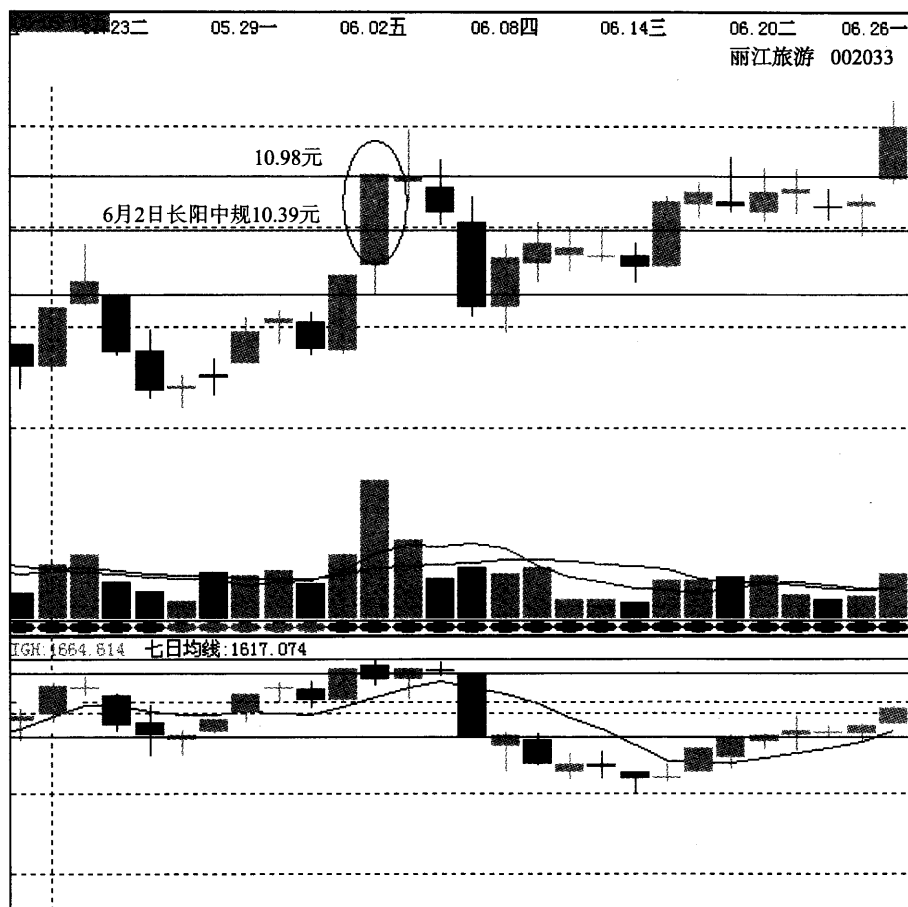


图 80 丽江强势

丽江旅游两天操作纪实：2006 年 6 月 23 日，根据上面判断，以 10.59 元价格买入，第二个交易日 26 日，在 11 元处全部卖出（图 81）。虽然赚了毛利 3.88%，但是犯了操之过急的毛病。原因是设定阻力位在 10.9 元，所以一开盘，看到价位达到，就卖出了。其实这天我卖的是最低价，该股盘中一度涨停，收盘时还涨 6.63%，收盘价是 11.42 元。少收入太多了。看来操盘手的心态是非常重要的！冷静、定性！

第一章 入市前的准备

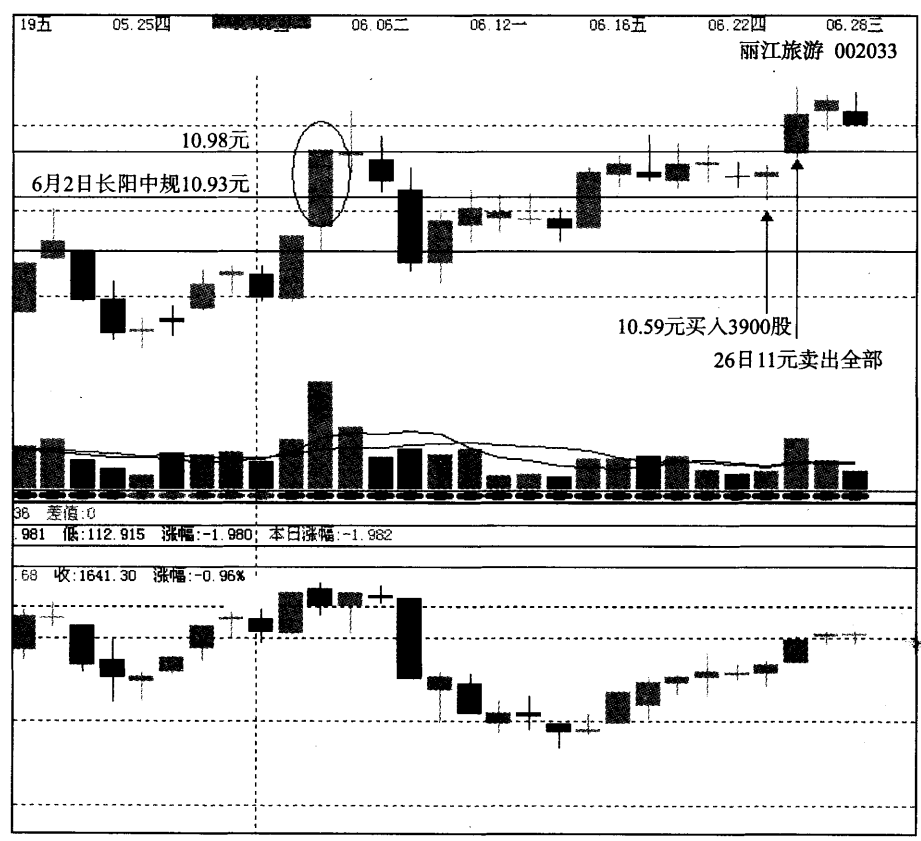


图 81 丽江旅游短线操作

另外一只短线操作的股票 600488 天药股份：

2006 年 6 月 30 日，以 4.37 元的价格买入 600488 天药股份，买入 600488 天药股份的理由（图 82）：

第一，该股从 2003 年 11 月到 2005 年 7 月，一直强于大盘，符合长期强于大盘条件。

第二，该股近期强于大盘，因为，其一，2006 年 6 月 9 日，该股创 2004 年以来新高，大盘没创新高。其二，6 月 7 日上证收 90 点大阴线，该股虽然也收阴线，但是第二天收长阳，阳包阴，强于大盘，且后几天大盘一直在大阴线下限下方运行，而该股在 8 日长阳区间内运行，强于大盘。28 日、29 日、30 日三天该股都在 7 日大阴线上限上方运行，大盘在大阴



线上限下方运行，再次出现强于大盘走势。

第三，联系到天津板块的走强，决定在 30 日买入。

今天涨停：

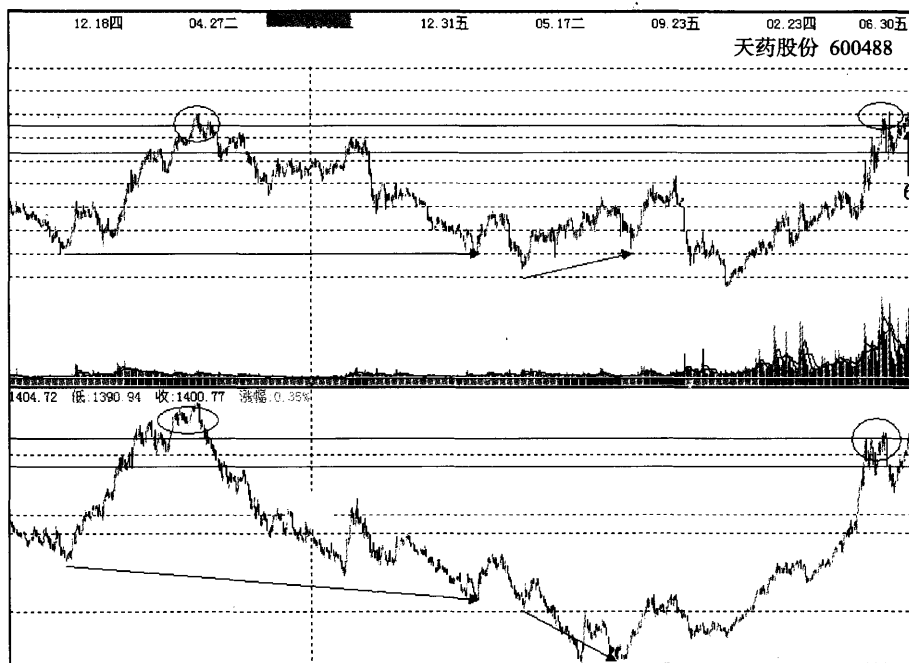


图 82 天药股份强于大盘

6 月 30 日买入，转天给了一个涨停板，请看原图（图 83）。

看来股票的涨跌还是有一定规律可循的，只要我们能去发现它们的奥秘。

倘若问你，创新高意味着什么？你也许会说：“股票走势强啊！”不错，是走势强。但是，我想告诉你，凡是创新高的股票，都是主力解放了套牢在不同顶部的筹码才实现的，主力用真金白银买下这些筹码，肯定要将股价继续推上去，直到上方没有筹码了，那就看主力想做多高了。难怪，美国的威廉·欧奈尔很重视创 52 周新高的股票。

至于创新低的弱势股票，我们就没有必要讲解了。它们正好与创新高的强势股票相反。中国股市目前是只能做多不能做空的市场，研究弱势股票属性还没有意义。

第一章 入市前的准备

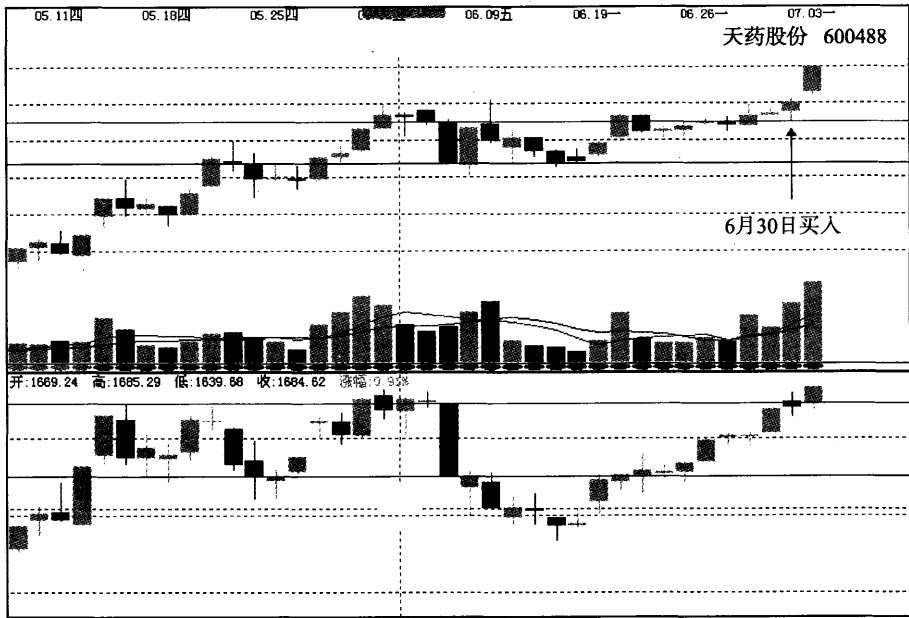


图 83 天药股份转天涨停

这一节就要结束了，你是不是明白了如何判断股票的强弱属性？归纳一下，就是判断股票的强弱要有一个参照物，这个参照物可以是个股以外的大盘，也可以是个股自身的历史。正如唐太宗李世民所说：“以铜为鉴，可以正衣冠；以人为鉴，可以知得失；以史为鉴，可以知兴替。”

那么，我们研判个股强弱属性的目的是什么？一句话，就是挑选强势股票，做强势股票！强势股票是我们的最爱！强势股票就是金股，金股就是我们的至尊！

一个思想——永远做强势股。

一种方法——选强势股的方法是将个股与大盘做比较，发现个性；与历史走势比较，发现强弱。

一个技巧——选取强势股后，确定支撑和压力，做出操盘计划。

一种心态——严格操盘纪律，冷静、遇变不惊，按照既定方针行事。

一个习惯——把自己的感悟、收获、不足随时写下来。



No.2

第二章 技术面选股

进入股市，第一件事就是选股。许多散户股民不会选股，不是听股评推荐就是随大溜，人买我买，人卖我卖，没有章法。试想，听股评能赚钱，随大溜能赚钱，那么全国股民就没有亏损的了。实际情况却是：几乎80%以上的股民处在严重亏损状态。所以入市以后，必须学习，把股市当成一门专业来学，学会了，再操作。

选股应该说是第一重要的。巴菲特曾经说，选股如选妻。可见在股神眼里，选股是多么重要。我说，选股如选种，只有有了好种子，庄稼才能有好收成。这些年，推广科学种田，农民的科学意识提高了，纷纷在选种上下工夫，同样一亩地，同样的管理，优良品种的收成能增加5成。正是因为选用优良品种，才使我们这个13亿人口的大国衣食无忧。同样在股市，只要选到好股票，同样的资金，就可能有很大的收益。

选股分为技术面选股和基本面选股。本章重点讲技术面选股。技术面选股的方法很多，这里只介绍三种方法，学好这三种方法即可以稳定获利。

牛市里许多股票出现了暴涨行情，受股市赚钱效应的影响，大量新股民涌入股市，加入到赚钱的队伍。他们沾沾自喜，以为股市成了他们的提款机。甚至有人把房子做抵押，贷款炒股。在这里，我必须负责任地告诉他们，在大家都涌入股市，都大幅获利的时候，风险也就悄悄地逼近了！股市的铁律是少数人赚钱，是“二八”现象。如果多数人赚钱和“八二”

第二章 技术面选股

现象，那股市就要关门了。所以，新股民入市必须首先树立风险意识，然后才是学习股市的操作技术。后来的事实证明，股市在2007年10月见顶后，紧接着就单边下跌，整个2008年都在暴跌之中，大多数在2006年和2007年入市的散户股民亏损惨重。这是规律：散户中的大部分人是亏损者。

我知道，你一定会对这一章的内容十分关注，因为这一章所列举的选股方法，是稳定的获利模式。谁不想在股市里获利呢？做梦都想！这是因为，多少年来，混迹在股市里的散户股民输得太惨了。

我们曾经抱怨股市、抱怨黑嘴、抱怨券商、抱怨所有与股市相关的事情，但是从来没有认真地反省自己。我们总是给赔钱找“合理”的解释。我们在股海旋涡里像陀螺一样旋转，直到“用最后的疯狂，让全部希望灭亡”。

下面要讲的稳定赢利的方法其实是三种模式，建议大家按照这三种模式来挑选股票。“模式”这个词不仅时尚，而且因为其中的“模”和“式”，与“方法”比更有形象化的含义。“模”就是模型，“式”就是定式，合在一起就是“有固定模型的定式”。这种模型和定式你记住了，深深地刻在脑海里了，以后每逢它们再出现时，你就会条件反射地第一时间把它们抓住。好，三种稳定获利模式，我一一讲来，希望你能把它们印在脑海里。

一、单强赢利模式

1. 单强赢利模式的含义

单强赢利模式的含义：“只要长期强于大盘，并且突破近期下降通道的股票，买入的风险是很小的。”

请注意，单强模式的关键词：“长期强于大盘”、“突破近期下降通道”、“买入的风险很小”。单强模式是相对于双强模式而言。

一只股票强于大盘，这一点，我们在上一章已经讲清楚了。这本书是环环相扣的，你必须踏踏实实跟着学，一步一步走向成功。这里，关键是多长的时间是长期。一般把长期定为一年，也就是个股要在一年以上走势强于大盘。然而，股市不是科学，不会那么严格准确。有时可能有10个月以上强于大盘，



这怎么办？那就要综合考虑。但原则是强于大盘1年以上优先考虑。

我们先来看一个例子：600963 岳阳纸业（图84）。

该股从2004年8月到2005年7月，在长达1年的时间里，一底比一底高，呈上升趋势。而同期大盘一底比一底低，呈下跌趋势。2005年7月29日，该股以一条4%的中阳线突破了长期下降趋势线，我们认为第一买点出现。然后回抽，虽然有三天的诱空，但是很快在9月5日再次站上了长期下降趋势线，第二买点出现。12月6日，长下影线洗盘，再次受到长期下降趋势线的支撑，出现第三买点。此后，该股走出了大幅上升行情，涨幅达70%。

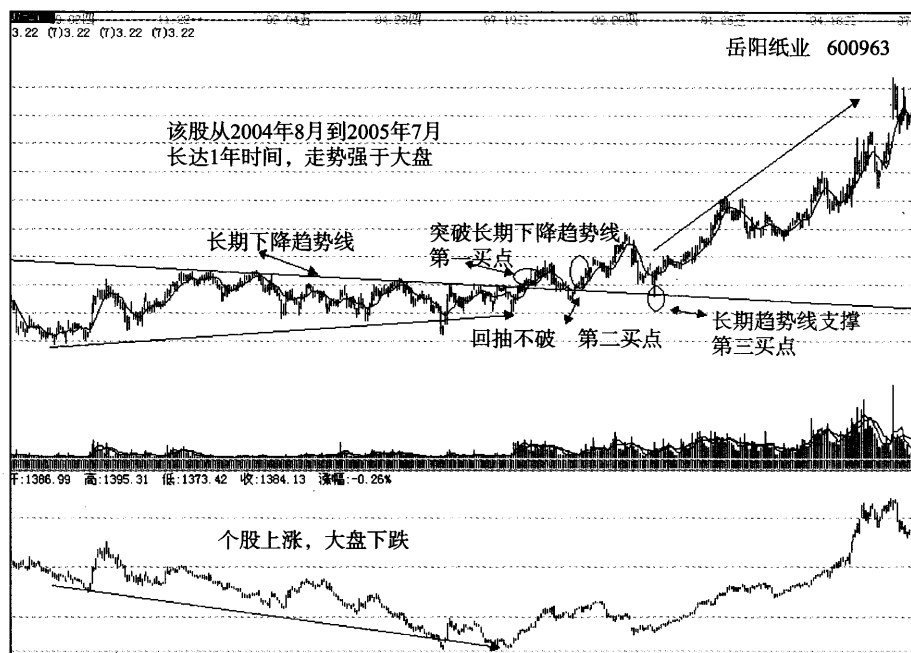


图84 单强一

再来看一个例子：600183 生益科技（图85）。

该股从2002年1月到2003年11月，近两年的时间，一底比一底高，呈上升趋势，而大盘形成的三个底部差不多在同样的点位，也就是大盘是横盘状态。这说明该股在这一段时间里是强于大盘的。2004年1月2日，一根8%的长阳突破了长期下降趋势线，此后上涨30%。

第二章 技术面选股

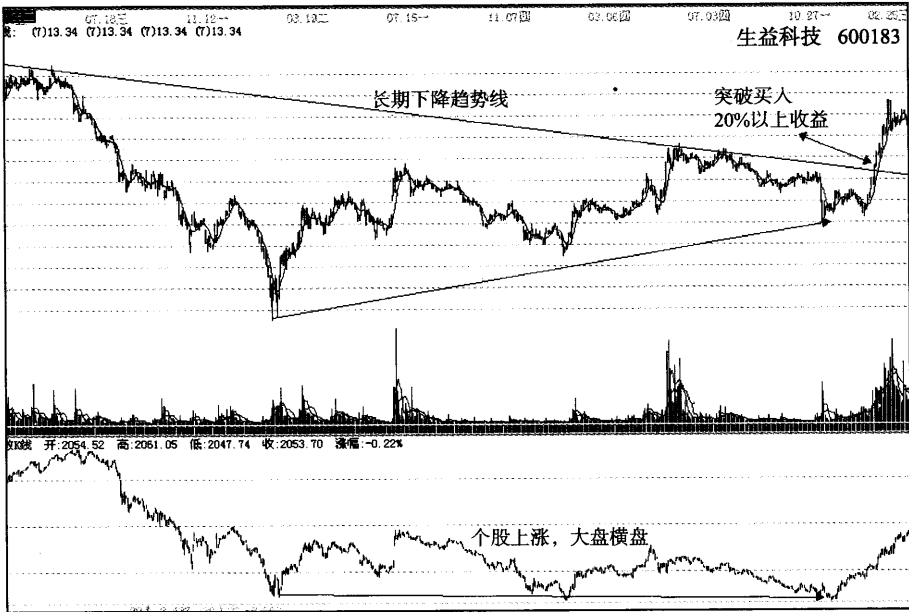


图 85 单强二

我们知道，中国股市在 2001 年 6 月 14 日见到 2245 点后，就开始步入长达 4 年的熊市。我们不妨将这 4 年熊市中涨幅超过 30% 的个股复盘，看看它们是不是具有长期强于大盘而又突破长期下降趋势线后启动上涨的。

2. 单强赢利模式赢利验证

2001 年 6 月 14 日到 2002 年 6 月 14 日，第一个股市年。

经统计，在这一年的区间里，上证指数暴跌了 33.39%，但在这熊市环境中，仍有股票逆势上涨。涨幅超过 10% 的有 22 只（图 86、图 87、图 88）。



区域统计分析 2001年6月14日 - 2002年6月14日						
所有股票 连续上涨 连续下跌 秃头阳线 秃头阴线						
	股票名称	股票代码	涨跌幅	振幅	换手率	均价
1	平均股价	0A01	-36.420	81.239	193.841	11.725
2	0号指数	0	-27.718	68.245	193.841	15169.211
3	上证成指	000001	-33.391	67.670		1868.772
4	深证成指	399001	-37.014	80.691		3911.516

图 86 大盘统计一

	股票名称	股票代码	涨跌幅	振幅	换手率	均价	成交额(万元)
1	都市股份	600837	275.094	495.660	235.529	12.590	84840.875
2	白猫股份	600633	195.878	336.022	548.075	11.045	134389.125
3	第一医药	600833	97.513	214.565	289.612	8.375	183833.766
4	健特生物	000416	57.521	88.127	194.575	14.297	299296.938
5	航天科技	000901	48.941	100.516	266.176	25.071	260097.344
6	浏阳花炮	600599	31.043	50.143	462.753	28.915	294341.031
7	昌九生化	600228	28.471	67.099	271.518	14.218	343215.313
8	S 湘火炬	000549	27.861	28.975	90.284	15.638	551569.375
9	徐工科技	000425	26.373	40.126	38.183	16.140	117278.141
10	东风汽车	600006	26.270	48.057	202.186	11.191	653961.625
11	华东医药	000963	23.334	73.880	276.726	25.397	329376.813

图 87 个股统计一

12	重庆啤酒	600132	19.746	92.281	241.821	21.645	225918.531
13	四环生物	000518	17.373	67.839	193.318	12.686	383943.594
14	S 南建材	000906	14.834	91.320	303.159	12.993	237928.672
15	*ST中房	600890	14.600	33.556	63.230	16.095	223784.234
16	S*ST中天	000540	13.715	38.135	232.594	21.660	500577.719
17	天茂集团	000627	13.657	32.869	215.653	11.354	448325.594
18	深高速	600548	13.305	53.061	774.339	7.455	683961.188
19	*ST屯河	600737	11.426	20.143	112.781	23.870	497939.781
20	S 锦六陆	000686	11.280	45.903	266.062	15.265	288180.094
21	海螺水泥	600585	10.323	20.355	342.214	6.520	464176.156
22	宁沪高速	600377	10.206	66.711	346.280	10.014	510885.334

图 88 个股统计二

我们把这些股票挑出来，看看它们是否符合我们讲的单强模式：

图 89 是 000416 青岛国贸，现在改名叫民生投资。

第二章 技术面选股

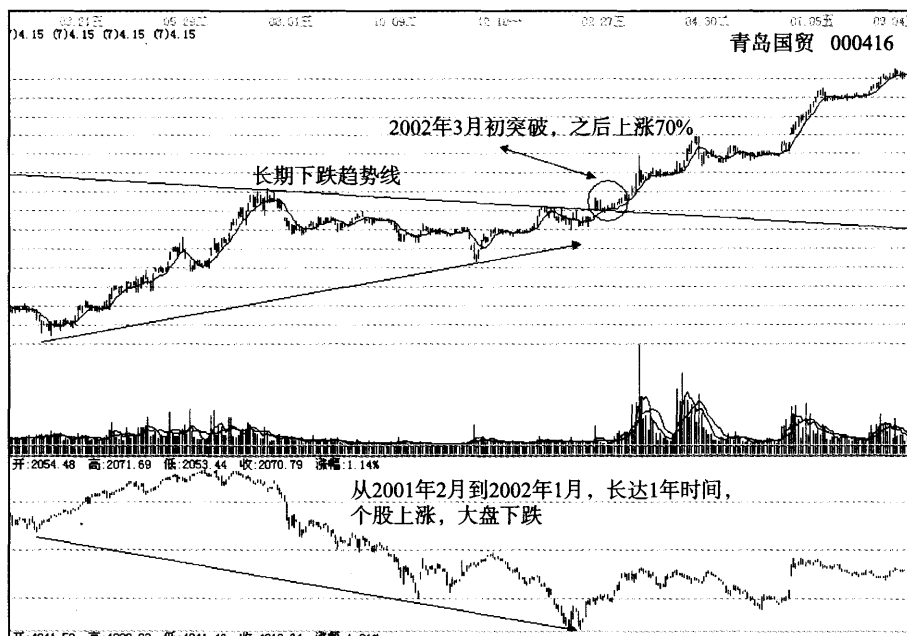


图 89 单强三

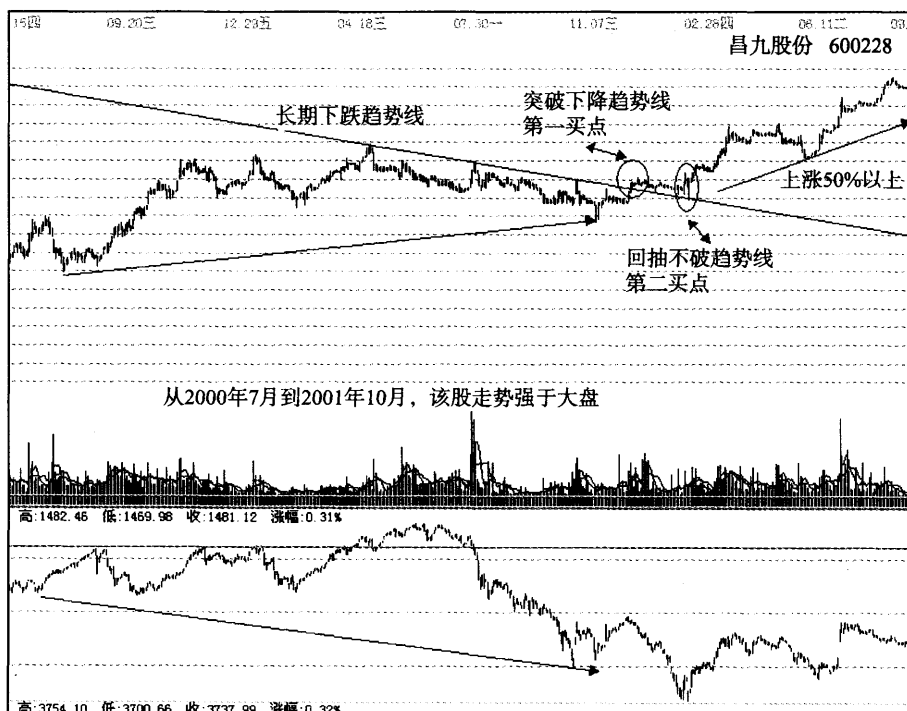
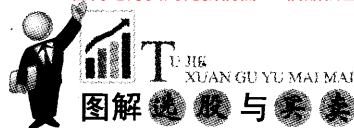


图 90 单强四



该股从2001年2月到2002年1月，其走势强于大盘，时间也有1年以上，符合单强模式的条件。2002年2月7日一根6%的长阳突破了长期下降趋势线，回抽不破，从3月份开始，展开了大牛市行情，到2002年8月见顶，上涨了70%。这只股票告诉我们，大熊市照样能赚钱，关键是你必须选到这样的大牛股。

类似的股票还有600228 昌九股份（图90）。

该股从2000年7月到2001年10月走势一直强于大盘，2001年12月6日，一根4.95%的长阳突破下降趋势线，出现第一买点。之后在2002年1月29日回抽下降趋势线不破，展开上涨行情，到2002年8月，涨幅达50%以上。

我们再看000901 航天科技（图91）。

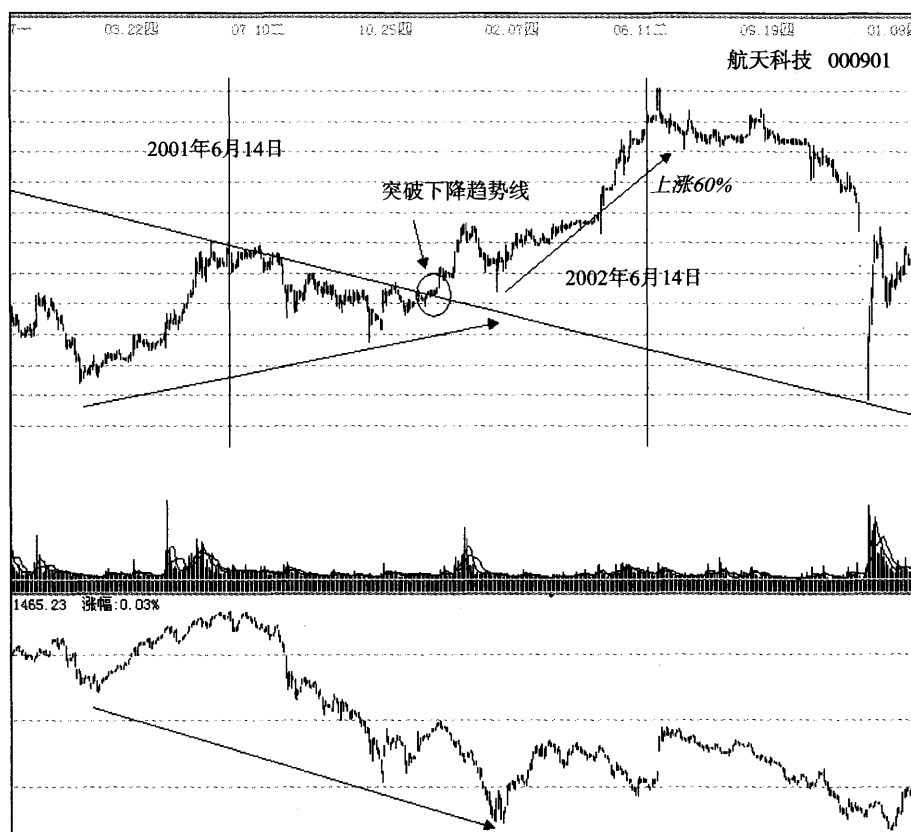


图91 单强五

第二章 技术面选股

图中，我们看到航天科技从2001年6月到2002年6月长达1年的时间，走势一直强于大盘，当突破下降趋势线时，该股开始了上涨行情，上涨60%多见顶。

我们再看看在这个股市年中，相对涨幅比较小的600377 宁沪高速（图92）。

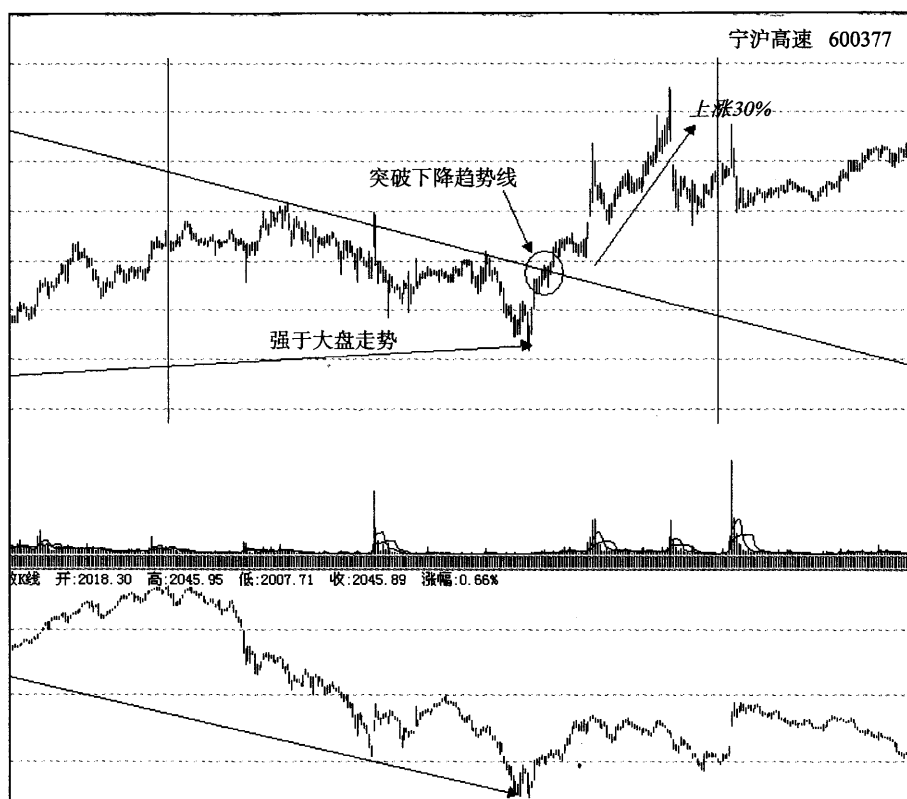


图92 单强六

该股从上市第一天的2001年1月到2002年1月长达1年时间，走势强于大盘，当突破下降趋势线时展开上涨行情，上涨30%见顶。可见，在大盘下跌33.39%的情况下，只要我们从中选择长期走势强于大盘的股票，在它们突破下降趋势线时，完全是可以赚钱的。

好，我们再看第二个股市年，2002年6月14日到2003年6月14日。



在这个股票年度里，上证指数微涨 3.85%，而个股涨幅强于大盘的就有 268 只。其中大于 50% 的有 29 只。在这个股市年度，赚钱是不是比上一个年底容易一些？但是，你如果不会选股方法，不知道该操作什么样的股票，也是很难赚到钱的（图 93、图 94、图 95）。

区域统计分析 2002年06月14日 - 2003年06月14日							
所有股票 连续上涨 连续下跌 秃头阳线 秃头阴线							
	股票名称	股票代码	涨跌幅	振幅	换手率	均价	成交额(万元)
1	平均股价	0A01	-8.891	44.196	232.706	8.781	305827168.000
2	0号指数	0	4.659	33.797	232.706	13131.684	305827168.000
3	上证指数	000001	3.853	33.332		1537.704	194845104.000
4	深证指数	399001	11.898	34.146		3221.960	27977468.000

图 93 大盘统计二

	股票名称	股票代码	涨跌幅	振幅	换手率	均价	成交额(万元)	日均涨跌幅
1	长安汽车	000625	157.149	221.141	696.508	11.430	1284873.750	0.669
2	一汽轿车	000800	121.801	151.975	371.035	7.805	1696464.750	0.472
3	通宝能源	600780	111.743	126.432	243.216	5.757	424166.375	0.478
4	S哈药	600664	97.407	132.810	191.596	15.601	1319665.750	0.406
5	凌钢股份	600231	96.505	138.182	606.760	6.601	912117.375	0.407
6	上海汽车	600104	95.594	117.657	346.909	9.211	2500293.000	0.400
7	韶钢松山	000717	83.880	85.258	532.449	10.390	1213526.250	0.357
8	公用科技	000685	83.718	140.000	420.465	11.065	405563.156	0.353
9	健特生物	000416	77.641	83.618	168.818	14.817	430529.750	0.326
10	扬子退市	000866	75.931	96.701	400.113	5.560	858541.875	0.318
11	泰达股份	000652	75.248	78.627	146.818	6.589	346600.094	0.316
12	福田汽车	600166	70.589	93.041	354.442	11.088	397221.125	0.298
13	全瑞矿业	600714	69.287	97.997	181.093	18.325	96082.289	0.291
14	中国重汽	000951	68.022	147.222	309.205	9.890	235902.016	0.288
15	鲁能泰山	000720	67.589	91.409	155.380	14.314	634944.063	0.288

图 94 个股统计三



第二章 技术面选股

	股票名称	股票代码	涨跌幅	振幅	换手率	均价	成交额(万元)	日均涨跌幅
16	兰太实业	600328	67.548	82.644	212.697	11.577	195295.906	0.284
17	常林股份	600710	62.841	70.761	498.935	6.852	512946.156	0.265
18	柳 工	000528	61.700	90.781	454.824	8.699	505931.594	0.258
19	科达机电	600499	61.315	93.432	435.124	16.345	232059.016	0.381
20	哈飞股份	600038	60.758	91.513	294.727	19.270	554379.625	0.256
21	夏新电子	600057	56.293	76.908	349.666	11.028	757855.188	0.238
22	内蒙华电	600863	56.192	79.917	245.988	4.937	500377.500	0.236
23	一汽夏利	000927	55.685	103.041	452.332	7.867	880681.000	0.238
24	中国玻纤	600176	55.137	76.765	172.721	9.810	119038.516	0.238
25	S东锅	600786	54.459	67.493	261.006	9.415	126545.797	0.228
26	福耀玻璃	600660	51.789	64.355	237.304	10.235	359512.125	0.219
27	S山东铝	600205	51.268	75.251	132.609	10.166	218212.438	0.215
28	晨鸣纸业	000488	51.170	59.197	325.958	9.047	425308.063	0.215
29	山推股份	000680	50.675	61.264	426.364	9.109	708703.688	0.214

图 95 个股统计四

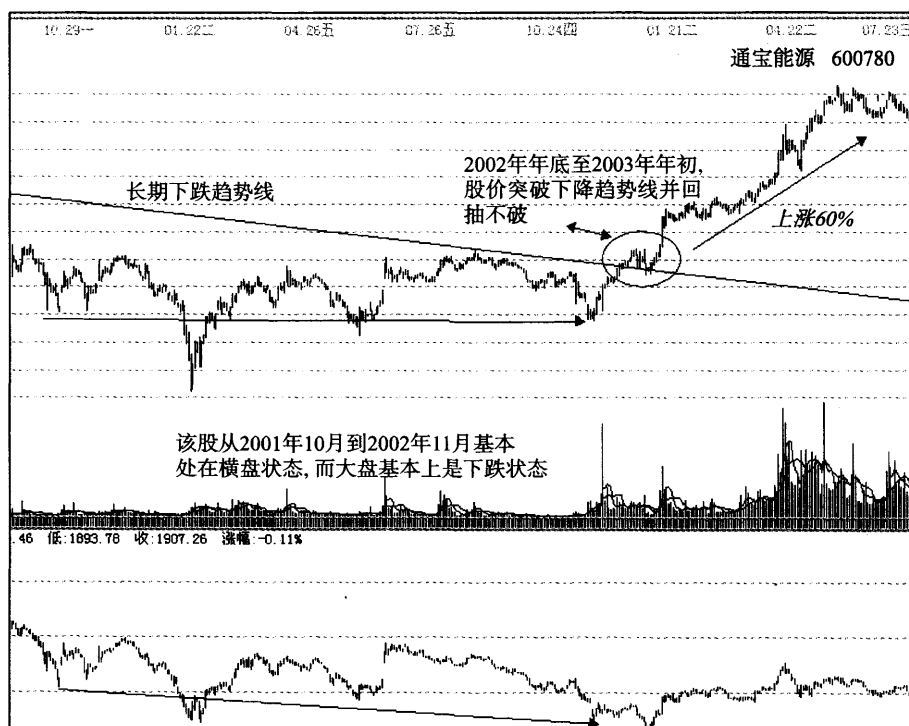


图 96 单强七



我们看图 95，600780 通宝能源。该股从 2001 年 10 月到 2002 年 11 月基本处在横盘状态，而大盘基本上是下跌状态。2002 年年底至 2003 年年初，股价突破下降趋势线并回抽不破从而展开了一波强劲的上漲；到 2003 年 6 月见顶，上涨幅度超过 60%。

这一年，非常抢眼的是汽车板块，我们举其中一个例子就可以领略当时汽车板块的风采。请看 000800 一汽轿车（图 97）。该股从 2002 年 1 月到 2003 年 1 月处在上涨状态，而同期大盘处在下跌状态。2003 年 1 月初，股价突破长期下降趋势线展开凌厉升浪，涨幅达 70% 以上。请注意，突破长期下降趋势线的那天是 2003 年 1 月 14 日，突破是由一根 7.74% 长阳完成的。

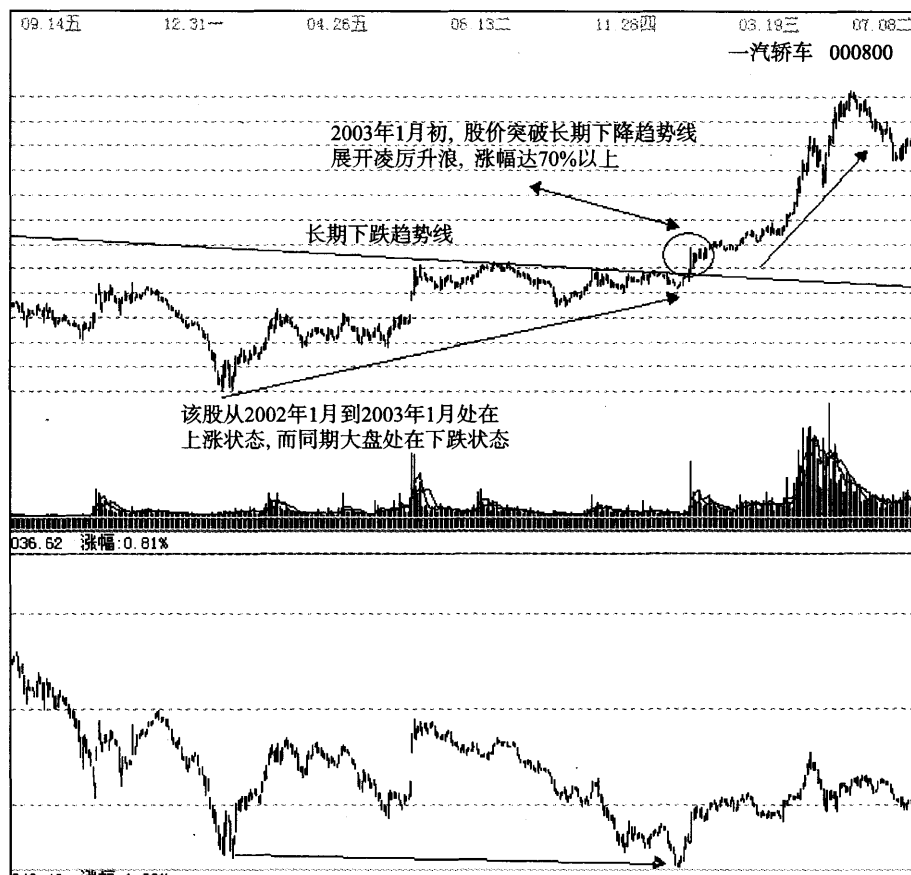


图 97 单强八

第二章 技术面选股

类似的还有 600104 上海汽车、000927 一汽夏利（现更名天津汽车），钢铁板块中的 600231 凌钢股份、000717 韶钢松山等，大家可以自己复盘来加深印象。

好，我们再看第三个股市年，2003 年 6 月 14 日到 2004 年 6 月 14 日。

我们还是对这一年股票和大盘的走势做一个统计。统计结果发现，这一年，上证指数下跌了 8.255%，而涨幅超过 30% 的个股达到了 46 只。我们把上涨 50% 以上的 11 只，列举如下（图 98、图 99）。

※ 区域统计分析 2003年 6月14日 - 2004年 6月14日							
所有股票 连续上涨 连续下跌 秃头阳线 秃头阴线							
	股票名称	股票代码	涨跌幅	振幅	换手率	均价	成交额(万元)
1	平均股价	0A01	-20.641	36.648	289.409	7.506	389239552.000
2	0号指数	0	-9.075	41.511	289.409	12831.611	389239552.000
3	上证指数	000001	-8.255	36.379		1503.462	258278336.000
4	深证成指	399001	-2.845	39.011		3350.881	40578564.000

图 98 大盘统计三

	股票名称	股票代码	涨跌幅	振幅	换手率	均价	成交额(万元)	日均涨跌幅
1	东方锅炉	600786	114.273	192.355	329.978	17.725	299105.719	0.476
2	士兰微	600460	92.791	215.405	344.478	13.775	266774.781	0.387
3	华光股份	600475	67.843	125.061	618.434	10.931	429760.875	0.316
4	海正药业	600267	67.383	106.562	238.497	15.096	232581.016	0.281
5	深赤湾A	000022	62.470	81.704	210.163	19.976	207117.438	0.259
6	扬子石化	000866	57.932	133.542	207.465	9.105	1746171.125	0.240
7	齐鲁石化	600002	55.923	151.158	389.094	7.345	1087651.875	0.233
8	海螺水泥	600585	55.244	121.579	255.661	10.243	570891.875	0.229
9	赛格三星	000068	54.931	114.877	280.131	9.173	668686.000	0.229
10	TCL通讯	000542	54.120	72.576	133.020	22.540	227735.500	0.416
11	京东方A	000725	50.947	106.612	459.643	8.720	517661.688	0.218

图 99 个股统计五

我们发现这一年石化板块走得很好，像 600002 齐鲁石化、600688 上



海石化、600028 中国石化、000866 扬子石化。好，我们就随便举一个石化板块的例子。

请看 000866 扬子石化（图 100）。从 2002 年 1 月到 2003 年 9 月，该股走势强于大盘，大盘创新低，该股没创新低。2003 年 10 月 10 日，该股突破了长期下跌趋势线，之后上涨 70% 以上。

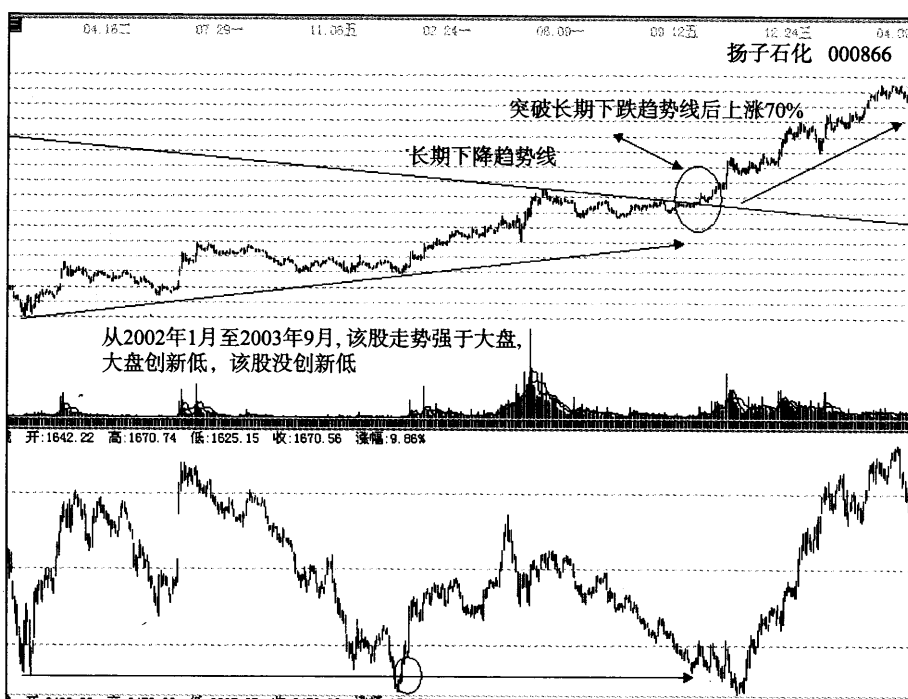


图 100 单强九

我们再看这一年涨得最好的 600786 ST 东锅（图 101）。该股从 2002 年 11 月到 2003 年 11 月长达 1 年的时间里，走势一直强于大盘，在突破平台整理时，展开了飙升行情，一口气上涨了 70%。

再看 2004 年 6 月 14 日到 2005 年 6 月 14 日，第四个股市年。

还是先做统计。统计结果表明，这个股市年，上证指数暴跌了 25.69%，而个股上涨超过 30% 的有 26 只，大于 10% 的有 59 只（图 102、图 103、图 104）。

第二章 技术面选股

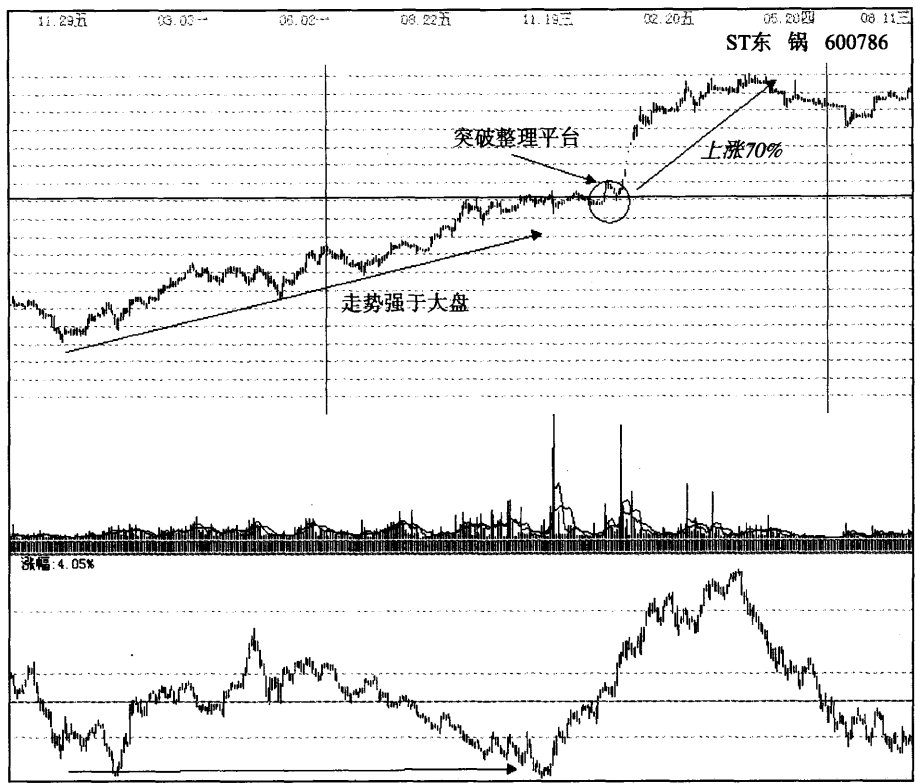


图 101 单强十

* 区域统计分析 2004年6月14日 - 2005年6月14日							
所有股票 连续上涨 连续下跌 秃头阳线 秃头阴线							
	股票名称	股票代码	涨跌幅	振幅	换手率	均价	成交额(万元)
1	平均股价	0A01	-31.935	62.527	252.286	5.715	298155872.000
2	0号指数	0	-23.738	51.434	252.286	11028.354	298155872.000
3	上证指数	000001	-25.688	49.887		1282.455	185487952.000
4	深证成指	399001	-15.528	40.893		3115.794	32911168.000

图 102 大盘统计四



	股票名称	股票代码	涨跌幅	振幅	换手率	均价	成交额(万元)	日均涨跌幅
1	苏宁电器	002024	97.545	136.532	464.968	22.187	510247.938	0.456
2	海油工程	600583	93.612	129.330	282.727	16.856	617336.375	0.387
3	贵州茅台	600519	82.289	118.047	143.167	36.910	612534.688	0.337
4	云南白药	000538	79.371	107.379	178.182	14.656	243931.406	0.329
5	张裕A	000869	74.863	115.976	152.762	13.998	114590.711	0.309
6	宏达股份	600331	66.463	154.237	579.020	4.370	483071.656	0.276
7	中集集团	000039	64.143	148.684	450.158	9.229	3243416.000	0.365
8	S济柴	000617	53.026	107.422	336.109	11.814	231479.484	0.219
9	现代投资	000900	51.236	53.981	194.843	8.804	369566.500	0.211
10	片仔癀	600436	51.031	92.667	497.072	13.438	262581.219	0.212
11	铁龙物流	600125	50.861	81.938	241.009	4.955	321340.500	0.210
12	深赤湾A	000022	49.969	91.232	152.209	23.085	256282.078	0.206

图 103 个股统计六

13	烟台万华	600309	49.389	134.558	226.939	8.906	711319.125	0.205
14	晶源电子	002049	43.370	61.905	294.746	7.800	47646.102	6.196
15	大商股份	600694	42.969	91.745	199.314	10.078	338934.063	0.180
16	金融街	000402	39.949	65.080	325.882	7.072	719922.563	0.167
17	皖通高速	600012	38.672	66.470	280.746	6.110	441900.688	0.159
18	新安股份	600596	38.475	92.015	394.560	7.035	303575.094	0.158
19	上海机场	600009	37.532	70.096	113.788	13.584	1249647.625	0.156
20	双汇发展	000895	37.027	87.189	171.495	12.385	445685.469	0.153
21	福建高速	600033	36.639	65.660	172.880	7.040	350110.875	0.151
22	华侨城A	000069	35.599	82.143	209.082	7.280	536793.125	0.148
23	赣粤高速	600269	35.469	58.746	193.283	7.900	460125.813	0.147
24	华海药业	600521	34.695	53.651	130.868	12.537	141548.656	0.144
25	盐湖钾肥	000792	33.003	96.326	230.236	8.225	644045.000	0.136
26	抚顺特钢	600369	31.072	145.333	388.811	5.280	318522.281	0.128

图 104 个股统计七

在这些股票里，我们看到了酒类股票的代表 600519 贵州茅台、000869 张裕和制药板块的代表 000538 云南白药、600436 片仔癀。另外还有 600309 烟台万华、600694 大商股份、600009 上海机场、000069 华侨城、000900 现代投资、000792 盐湖钾肥等大牛股。在这个股市年，大盘下跌很深，处在下

第二章 技术面选股

跌三部曲中最后一步，而许多大牛股就是这样的环境里脱颖而出的。

我们先以 600085 同仁堂为例（图 105），来说明在这个股市年股票单强模式的走势形态。同仁堂在这个股市年年底涨幅 25.37%，不是最好的。

从 2003 年 1 月到 2004 年 9 月，大盘底部没有抬高且创新低，600085 同仁堂却一底比一底高，趋势长期强于大盘。2004 年 9 月 15 日，一根振幅 6% 的长上下影 K 线突破了长期下降趋势线，从而上涨 30% 以上。

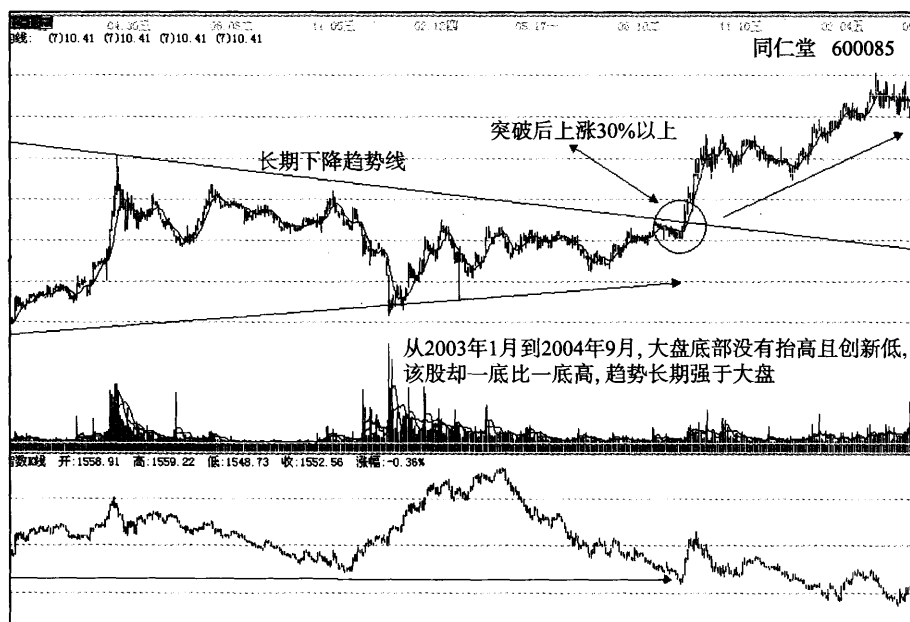


图 105 单强十一

在上面个股统计里，排在第一位的是 002024 苏宁电器（图 106）。该股从 2004 年 7 月 21 日上市第一天起到 2005 年 7 月 20 日，长达 1 年的时间里，走势强于大盘。在突破下降趋势线时，展开了波澜壮阔的涨升行情，升幅巨大。

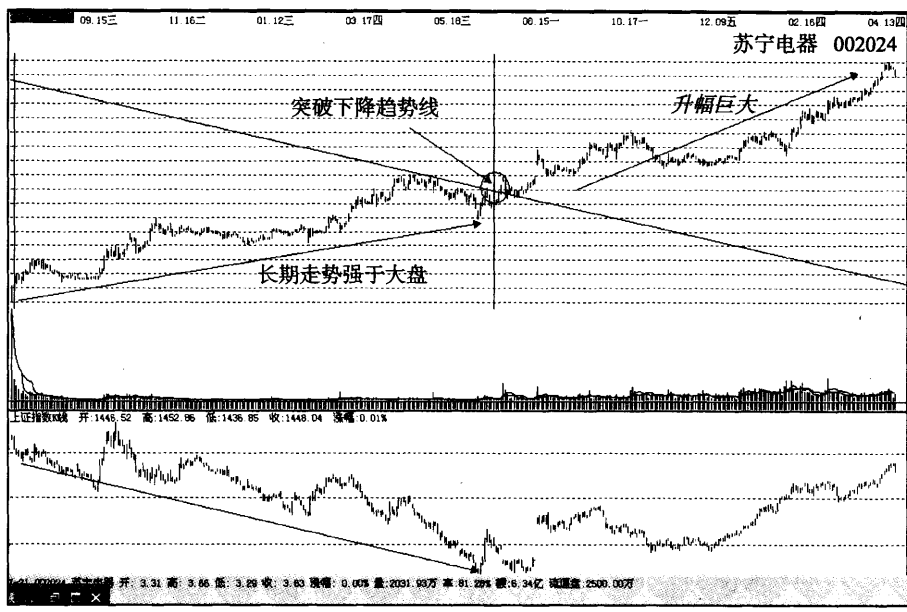


图 106 单强十二

我们中国股市第一次出现百元股票，就是 600519 贵州茅台。在中国股市最令散户股民恐慌的 2004 年 6 月到 2005 年 6 月这个股市年，贵州茅台已经雄风初现，如红日喷薄而出，光芒四射（图 107）。

600519 贵州茅台，从 2003 年 9 月到 2005 年 7 月，近两年的时间，走势一直强于大盘。在大盘快速奔底的走势中，该股昂扬向上，充分展示了大牛股风范。我们看到，每次突破下降趋势线，就有一波升势，一顶高于一顶，一浪高于一浪，后浪推前浪，最后把它推到了百元高位。像这样的股票，我们是不是可以在熊市中找到？答案是肯定的。在我给出的个股统计的列表中，许多股票值得我们好好研究。希望读者把那 26 只股票都复盘做一个练习，一定会从中得到很大收益。一些大牛股形态和它们与大盘的关系，都是反复复盘体会才能认识它们。如果一个人有悟性，也许会悟出更多东西。

到这里为止，我们跟随股市走过了四个熊市股市年，在这 4 年熊市中，只要我们掌握了单强模式，照样是可以赚钱的。你一定很后悔没有掌握单强赢利模式，而在 4 年熊市里输掉了大把大把的银子吧？不要紧，有句话

第二章 技术面选股

叫东山再起，只要有股市，只要有我们有利模式，就不怕不赚钱，我们一定可以把扔在股海里的银子捞回来，而且加倍。

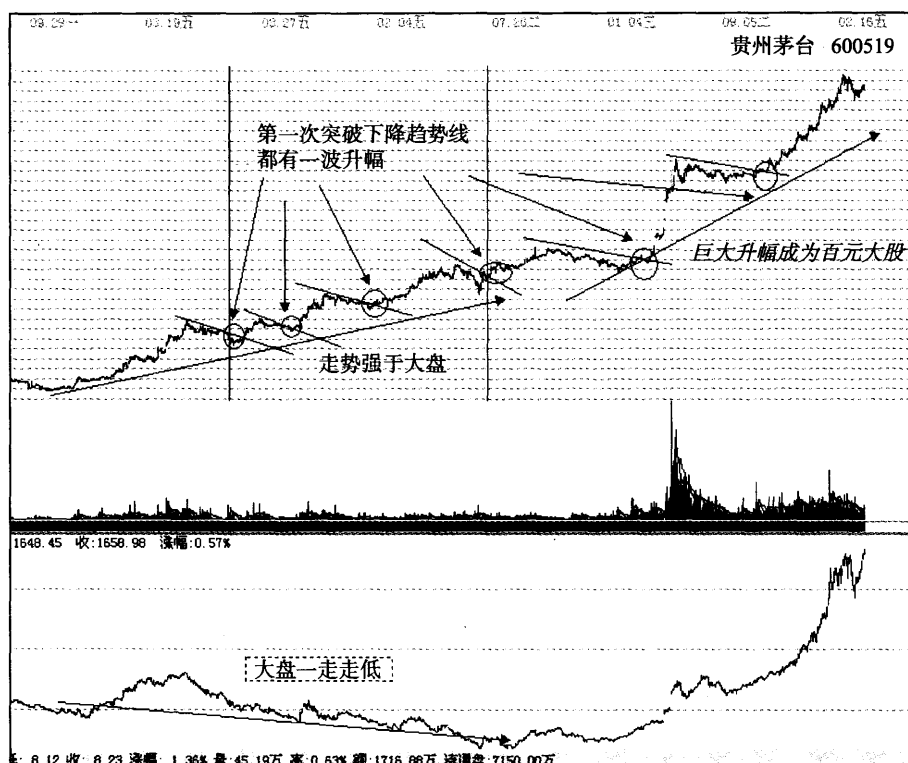


图 107 单强十三

请回答：这种单强赢利模式的形态刻印在你的脑海里了吗？是不是一看到这类股票，马上就会条件反射：看，单强模式！如果这样，恭喜你，要赚钱了！

二、双强赢利模式

在讲双强赢利模式以前，我先问你，做股票我们靠什么？有人说，靠消息。的确，如果你有了确定无疑的消息，赚钱是肯定的。那么，你是否能得到可靠的消息呢？你又是如何得到可靠消息呢？我听过一个故事：



一个在北京坐庄的老总，决定操作一只股票，他把两个操盘手叫来，说：“你们两个，一个到上海，一个到深圳，在某某价位，给我大量吃进这只股票。”

两个操盘手点头说：“是，一定按照计划完成吸筹。”

老总站起来，围着两个操盘手转了一圈，说：“我们这个行业，有个严格的纪律，就是对我们操作的股票绝对保密，你们能做到吗？”

两个操盘手说：“能！”

老总分别拍了拍他们的肩，说：“那我就放心了。”

两个操盘手分赴自己的岗位，一个到上海，一个到深圳，在若干账户开始按照计划分步买入。在上海的操盘手甲，老婆没有到过上海，听说丈夫要在上海工作一段时间，很快来到上海与丈夫团聚。老婆一到上海，就南京路啊、淮海路啊、徐家汇啊、一百六六忙着购物，忙活了三五天，钱花得差不多了，购物的热情也降下来了，开始关心起丈夫的事。

“老公，你到上海来，老总让你做什么股票？”

“这是机密，不能外传。”

“哼，什么机密，我是谁啊？我是你老婆，不是外人。”

“那也不行！”

“哼！”老婆一扭屁股，进了洗手间（他们临时租住宾馆的商务间），说：“我不是你老婆！”开始哗哗放水洗澡。

女人的伎俩就是“我不理你，看谁怕谁”！

一连七天，老婆都是绿脸面对丈夫。开始操盘手甲倒是耐得住，按照计划，顺利吸筹。到第七天，他觉得他非常需要老婆了，开始向老婆讨好。老婆就是一句话：“告诉我，你做什么股票，否则，甬想！”

操盘手甲心想：“老婆也不做股票，就是对她说，也没有什么关系。”于是，说：“ $600 \times \times \times$ 。”

老婆立时雨过天晴，笑着嗔道：“这才是我丈夫。什么大不了的事，还对我保密。”

操盘手甲严肃地说：“一定不要对外人讲啊！”

老婆钻进他怀里，说：“不会的……”



第二章 技术面选股

下面的事情就不用笔者说了，两个人度过了甜蜜的一夜。不久，老婆回到了老家。老婆的父亲问她：“姑爷最近好吗？”

老婆看了看四周，只有父亲一个人，就神秘兮兮地说：“当操盘手，做股票哪！老总对他特信任！”

“哦。”父亲的眼睛一亮。原来父亲手里有几万元钱，正想找投资出路，这下可好，姑爷就是操盘手，这钱要是不去赚，那就是傻瓜啦。于是问：“做什么股票？”

“他不让告诉外人。”

父亲生气地说：“我也是外人？”

老婆想了想，是啊，父亲哪里是外人，就悄悄地告诉父亲说：“ $600 \times \times$ ，你知道就行了，千万不要告诉外人。”

“我知道。”父亲说。

第二天父亲就开了账户，又借了几万元，凑成10万，买入了这只股票。下面的故事在继续演绎。父亲告诉了他的弟弟，他的弟弟告诉了他的亲家，他的亲家告诉了他的姑姑，他的姑姑告诉了他的妹妹，大家都是很神秘地说：“不要告诉外人。”

像滚雪球一样，越滚越大。

到深圳的操盘手乙，在差不多相同的时间内，也发生了类似的故事。只不过出场的人物不完全相同。反正，也是滚雪球似的，把消息散布了出去。

在北京坐镇的老总很快从盘面上发现了异动，知道消息被透露了。过了几天，这只股票出现了大幅下跌，跌下30%，而且还没有止跌的迹象。老总把两个操盘手召回北京，对他们说：“你们被解雇了，因为你们走漏了消息。”

两个操盘手心知肚明，不敢争辩，垂头丧气地离开了豪华写字楼。

原来，老总发现走漏消息之后，拿出一部分资金，狠狠地打压这只股票，几天内就打下30%。而两个操盘手的亲人们，眼睁睁地看着自己的账户大幅缩水，真金白银一天天在蒸发，于是找到两个操盘手算账。两个操盘手一个被老丈人打得鼻青脸肿，一个被弟弟踹断了腿。

就在他们的亲人纷纷恐慌卖出时，老总在开始在北京开始在更低的位置吸



货。这只股票不久就成为一只大牛股。

好，故事就讲到这里。大家想想，像这样的消息尚且靠不住，其他没有来由的消息能信得过吗？再说，消息到了我们散户股民这里，已经没有实用价值了。所以，我劝大家不要到处去打探消息。打探到的消息是靠不住的。

那么，股评靠得住吗？大家知道，前些年出了多少风云一时的“黑嘴”，散户股民吃他们的苦头还少吗？

我向大家讲这段故事的目的就是告诉大家，要想在股市获利，不要靠消息，也不要听股评，要学一套本领，那就是学习稳定的获利模式。好，回到我们要讲的双强赢利模式，这是一种十分稳定的获利模式。

1. 双强赢利模式的含义

双强赢利模式简称双强模式。

据了解，一些有心的散户股民，仅靠学会了双强模式并实战应用，就在股市里大赚其钱，从而改变了命运。

双强模式是一种过硬的赢利模式，谁都可以学会，没有玄而又玄的东西。你只要按照这种模式选股就可以了。前面我们讲过，模式就是模型和定式。这种模式只要你打印在脑海里，一看图表就能识别它，然后按照有关买点技术操作就行了。看似简单，但是非常实用。

前面讲过的单强模式算是学习双强模式前的预备式，也可以叫热身。

单强模式是粗线条的模式，只做一次强势比较，这种比较的价值就是确定一只股票发生了重大变化，就是由走熊开始走牛，也就是我们常说的，发生了反转。

而双强模式是精致模式，要做两次强势比较。细节决定成败。双强模式更重视细节。其实，我们在讲单强模式时所举的例子，有的就是双强模式。可以这样说：双强模式包括了单强模式，而单强模式不一定是双强模式。这就是我们必须学习双强模式的重要性。

双强模式，其核心就是个股趋势长期强于大盘趋势，个股趋势短期强于大盘趋势。这里大盘走势仍采用上证指数的走势。长期强于大盘是指历史走势，短期强于大盘是指近期走势。历史上出现长期强于大盘的走势，

第二章 技术面选股

界定的方法与我们在单强模式中所讲的是一致的，双强模式很关键的是短期强于大盘的走势。

怎样的走势是短期强于大盘的走势呢？这是我们下面所要讲的内容的重点。

为了方便学习和加强记忆，根据短期强于大盘的走势不同，把双强模式归纳为三个类型：下跌突破型双强模式、颈线突破型双强模式和创新高型双强模式。

2. 下跌突破型双强模式

当个股的长期趋势强于大盘，而短期趋势在接近突破长期趋势的时候，再一次出现了强于大盘的走势，那么这种状态就是“双强模式”。

个股长期与短期趋势都强于大盘长期和短期趋势的 K 线走势，给它起了一个名字叫做“双强模式”。“双强模式”的个股在突破下降趋势线的时候，买入的风险是很小的。

请看 600832 东方明珠（图 108）：1998 年 8 月到 1999 年 5 月，该股的

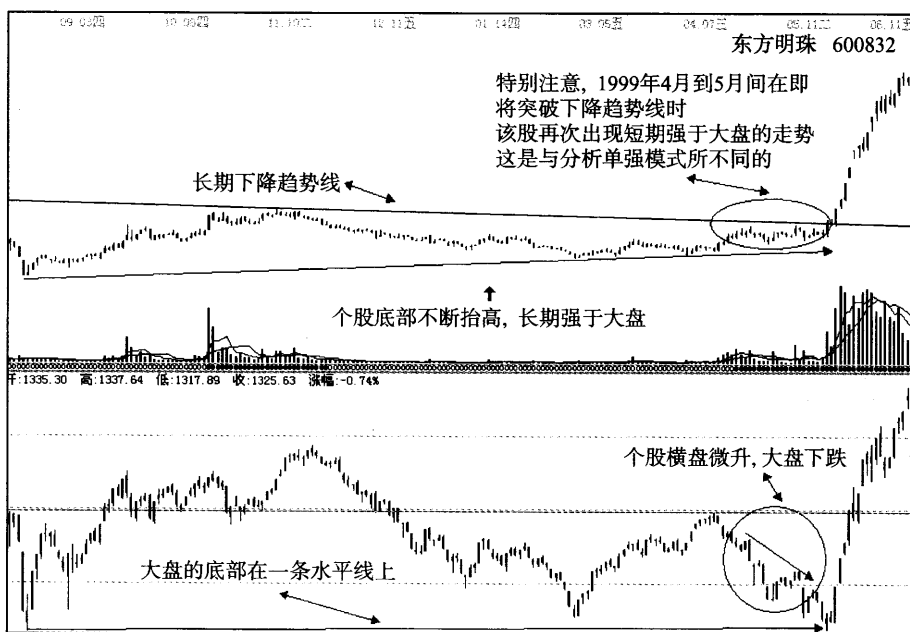


图 108 双强一



走势一直强于同期上证大盘指数，1999 年 4 月到 5 月间，再次形成了强于大盘的走势，而且这个短期强于大盘的走势出现的位置恰好在即将突破下降趋势线之前。该股突破下降趋势线后，上涨了近 2 倍。

600183 生益科技（图 109）：该股从 2002 年 1 月到 2003 年 11 月一底高于一底强于大盘，符合长期强于大盘 1 年以上的要求；2003 年 11 月 6 日到 19 日，10 个交易日，该股在即将突破下降趋势线时出现短期强于大盘的走势。突破下降趋势线后，该股上涨了 40% 以上。

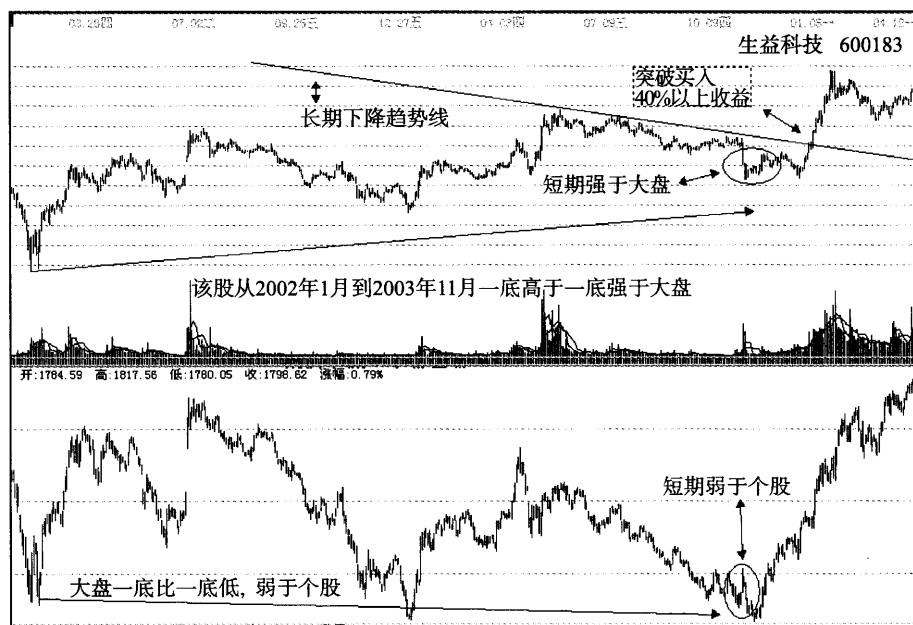


图 109 双强二

600123 兰花科创（图 110）：该股 2003 年全年趋势都是向上的，而上证指数 2003 年 1 月 6 日是 1311.68 点，11 月 13 日是 1307.39 点，趋势是向下的。2003 年 9 月到 11 月，该股出现了短期上涨趋势，而同期大盘却是下降的，短期强于大盘的条件成立。不久，股价突破了下降趋势线，上涨 60%。

下跌突破型双强模式的要点：长期强于大盘，时间 1 年以上；短期强于大盘，时间两个月以内，出现的位置在即将突破下降趋势线附近；突破

第二章 技术面选股

长期下降趋势线展开升势。

现在，你要把这种模式刻印在脑子里，随时对这种类型的股票发生条件反射。当你已把单强模式刻入脑海后，你会发现再刻一刀是非常容易而且是顺理成章的事情。以后，一看股票的走势，就去套，是不是双强模式，如果是，那么突破下降趋势线买入风险是很少的。

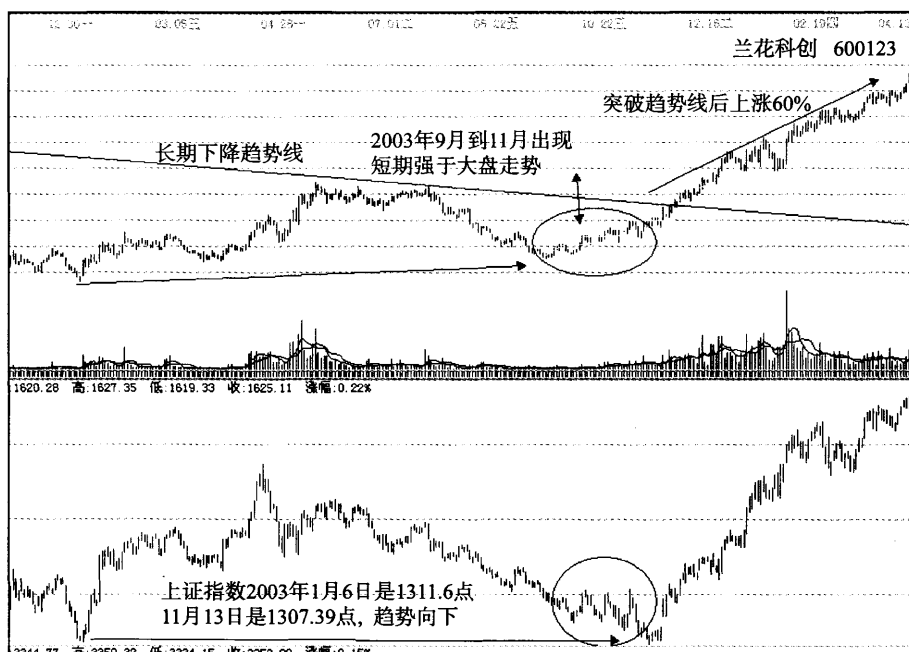


图 110 双强三

因为双强模式是重点给大家介绍的赢利模式，所以在这里多贴几幅图，以加深你的印象，刺激你的记忆。

请看 600383 金地集团（图 111）：这只股票从 2004 年 1 月到 2005 年 4 月，长期走势强于大盘，并在 2005 年 10 月前后出现短期强于大盘的走势，而且短期强势出现在即将突破长期下降趋势线附近，符合双强模式的基本条件。2005 年 11 月 17 日，一根 4.6% 的中阳线突破了长期下跌趋势线，形成了第一买点。12 月 1 日、2 日回抽下降趋势线不破，形成第二买点，此后该股上涨了 60% 以上。

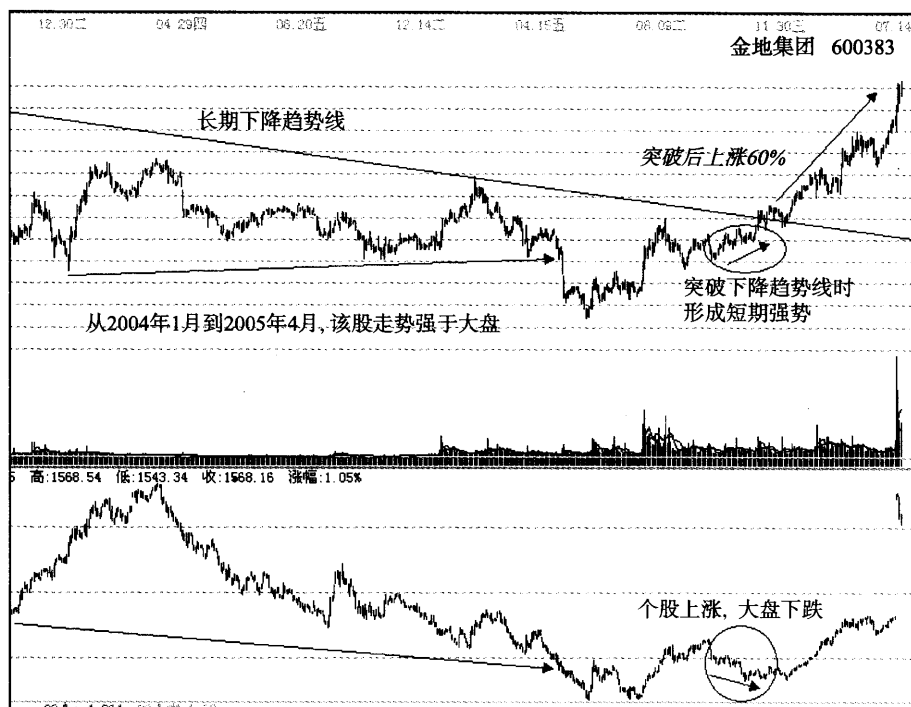


图 111 双强四

请注意，我在讲突破时，总是提到中阳、长阳突破，这是因为这样的阳线表明主力机构强烈的做多愿望，散户股民应该在这样的时候抓住机遇。

请看哈空调（图 112）：该股从 2004 年 1 月到 2005 年 7 月，走势一直强于大盘，在即将突破长期下降趋势线时，在 2006 年 2 月 6 日到 21 日，短线走势强于大盘，符合双强模式。2006 年 4 月 12 日，一根顶天立地涨停板的大阳线突破了长期下降趋势线，形成了一个非常坚决的买点。主力机构做多的愿望十分强烈，散户股民还等什么呢？赶快介入啊！其后，该股涨幅达 50%。

第二章 技术面选股

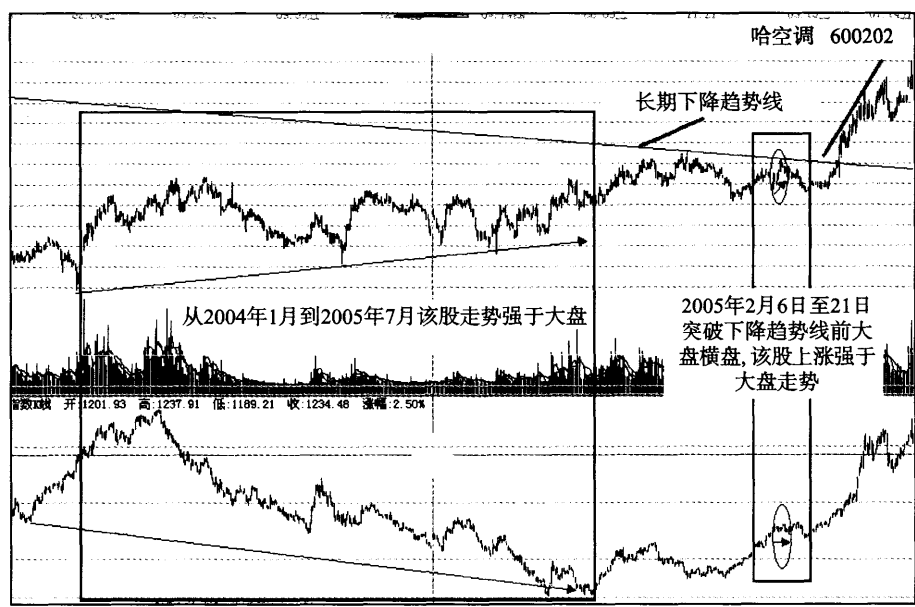


图 112 双强五

请看 600845 宝信软件 (图 113):

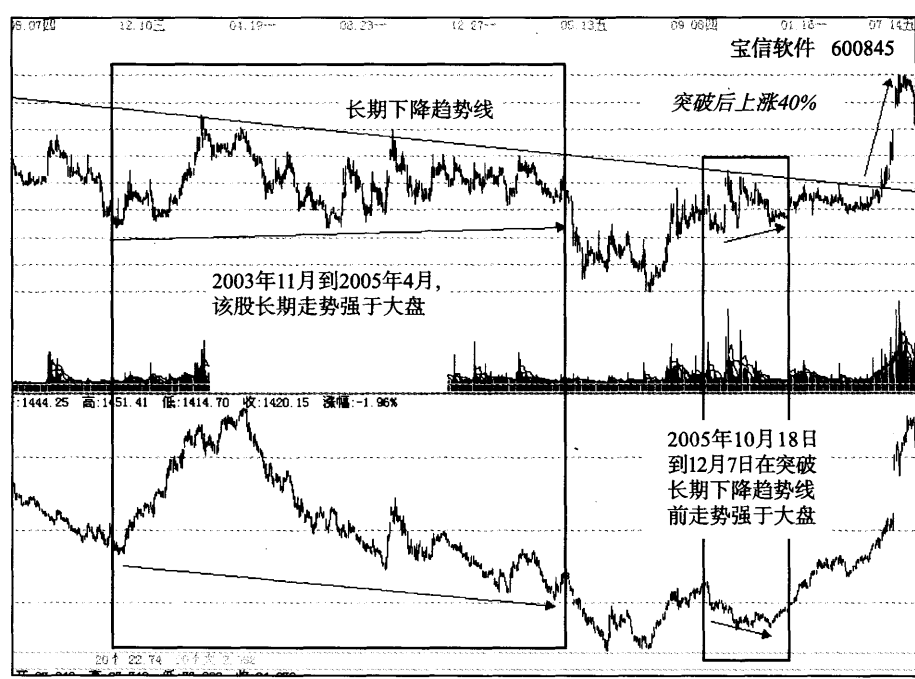


图 113 双强六



从图中我们可以看出，该股从2003年11月到2005年4月，长期走势一直强于大盘。2005年11月间，出现了短期强于大盘的走势，而且出现在即将突破长期下降趋势线之前，符合双强模式。2006年4月17日，一根5.6%的长阳突破了长期下降趋势线，出现买点。短短14个交易日，上涨了40%。

再看600196 复星实业（现更名复星医药）（图114）：

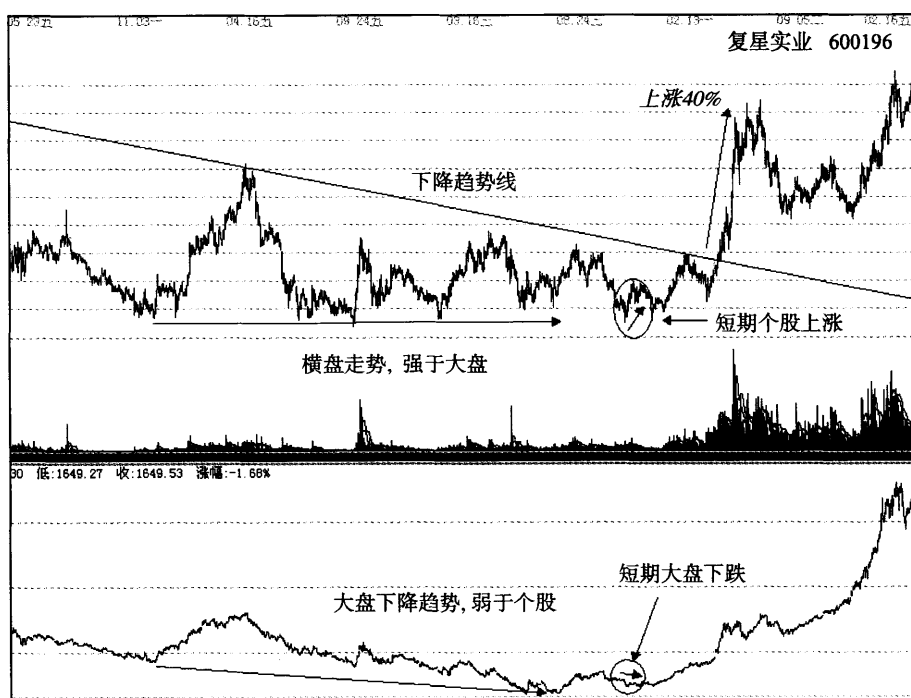


图 114 双强七

复星实业从2003年11月到2005年7月，走势一直强于大盘。在下降趋势线附近的10月到11月，再次走出了强于大盘的波动。当突破下降趋势线后，该股展开了一波快速上涨，涨幅达40%。

看到这里，我把这张图的细部再显示一下，看看短期强于大盘那段走势（图115）。

第二章 技术面选股

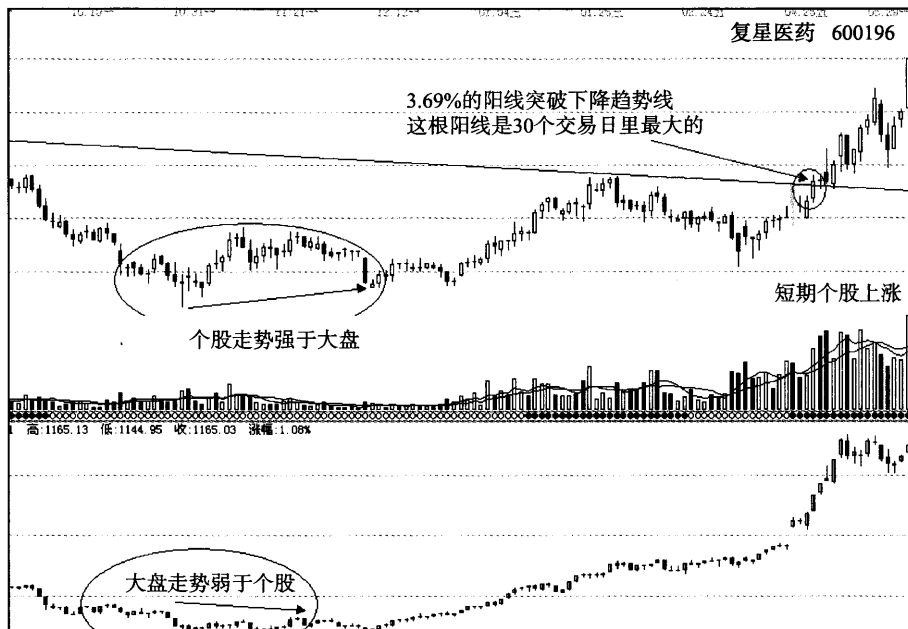


图 115 双强八

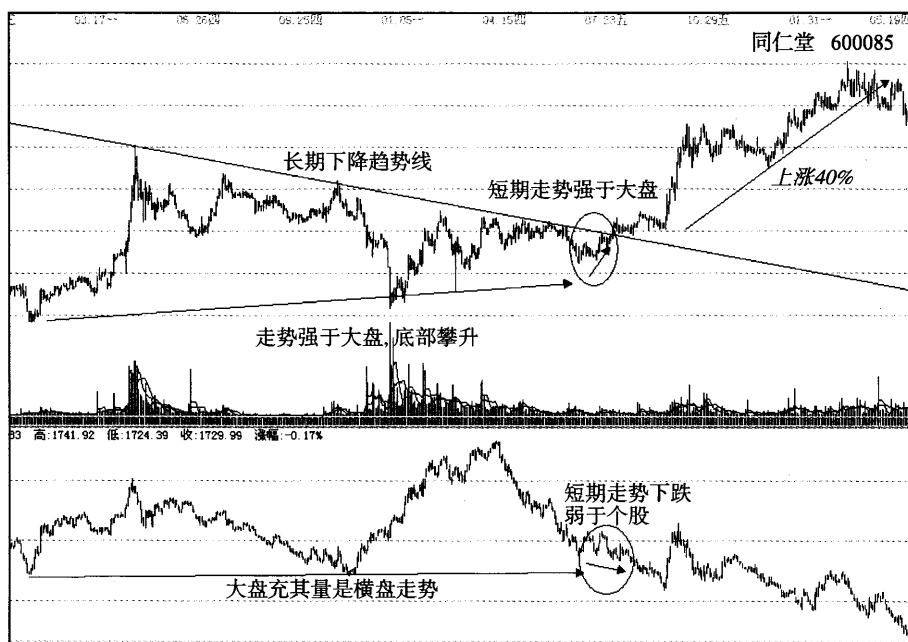


图 116 双强九



从上面的细部图中，我们看到 2005 年 10 月 27 日到 12 月 5 日，大盘仍处于下跌趋势之中，而复星实业却在抬高底部，趋势是向上的。值得注意的是，2006 年 5 月 8 日一根 3.69% 的阳线突破了长期下降趋势线，展开了上涨走势，而这根阳线是 30 个交易日以来最大的一根。

再看 600085 同仁堂（图 116）：同仁堂从 2003 年 1 月到 2004 年 6 月，其走势一直强于大盘。该股底部不断攀高，而大盘充其量是横盘走势，底部没有抬高。在突破下降趋势线附近，该股再次走出了强于大盘的波动，符合我们所说的下跌突破型双强模式。突破下降趋势线后，该股上涨了 40%。下面是它的细部图（图 117）：

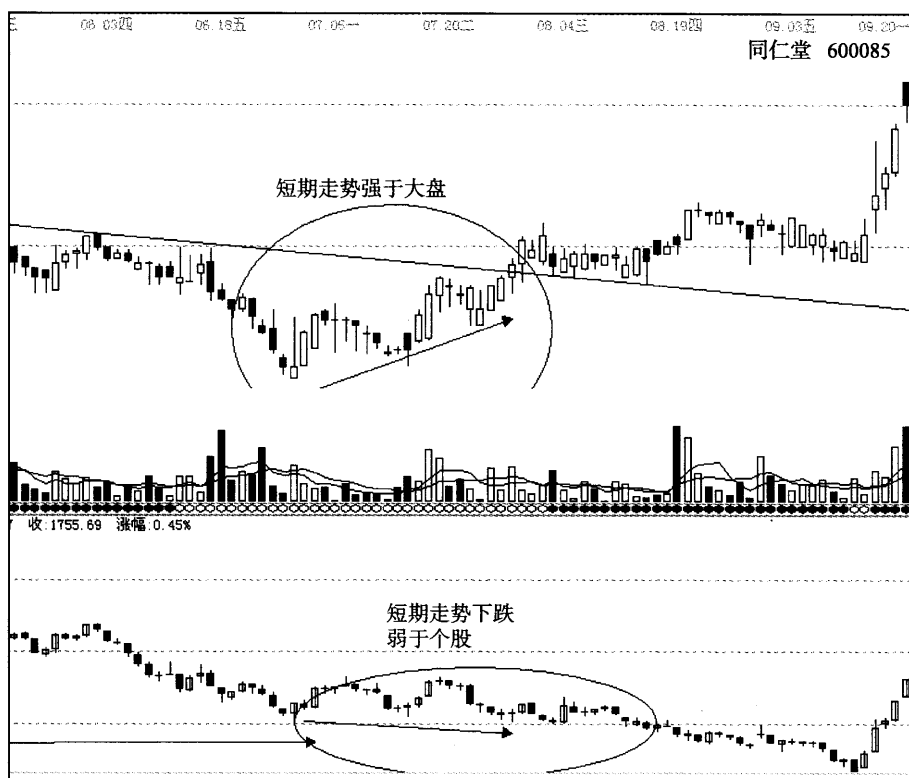


图 117 双强十

600085 同仁堂在 2004 年 6 月 29 日到 7 月 27 日，其走势明显强于大盘，而此时所处的位置，正是临近突破下降趋势线的地方。该股突破长期

第二章 技术面选股

下降趋势线时，采用的是串阳方式，也就是一连串的小阳线上攻。然后，股价在长期下降趋势线上方整固，并受这条线的支撑，然后才返身向上，展开行情。

同期，制药板块中的 600535 天士力，也走出了下跌突破型双强模式（图 118）：

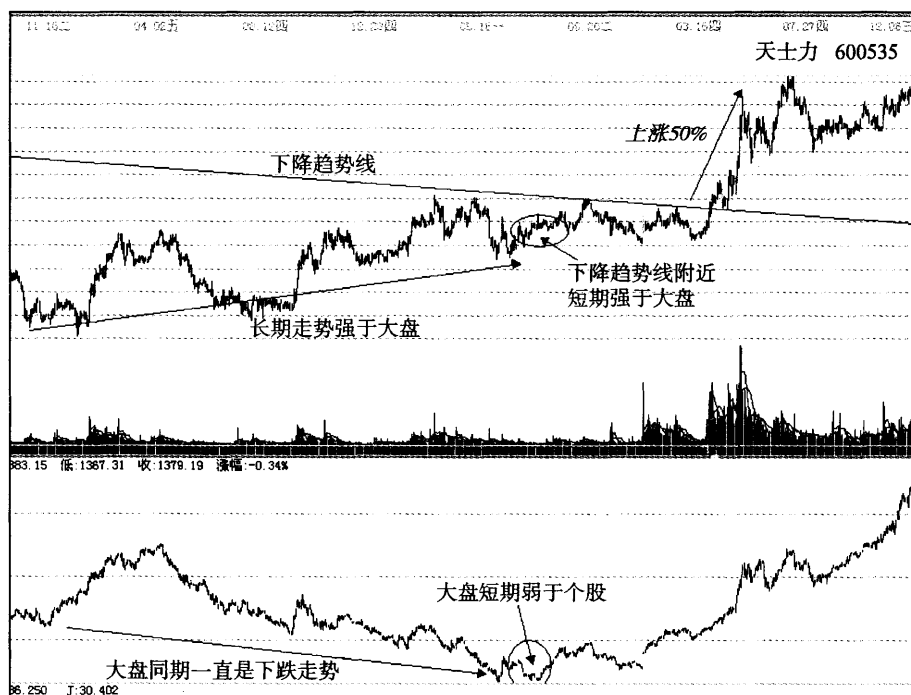


图 118 双强十一

600535 天士力在 2003 年 10 月到 2005 年 5 月，一底比一底高，属于攀升走势，而大盘却一底比一底低，处于下跌之中。个股走势长期强于大盘。而在即将突破下降趋势线附近，出现了个股再次强于大盘的走势，符合我们这一节所讲的双强模式。我们再看它的细部（图 119）：

从细部图中，我们比较清楚地看到，600535 天士力在 2005 年 6 月 3 日到 7 月 20 日，走势再次强于大盘，符合下跌突破型双强模式，与同仁堂一样，在突破下降趋势线时，也是采取串阳突破的方式。

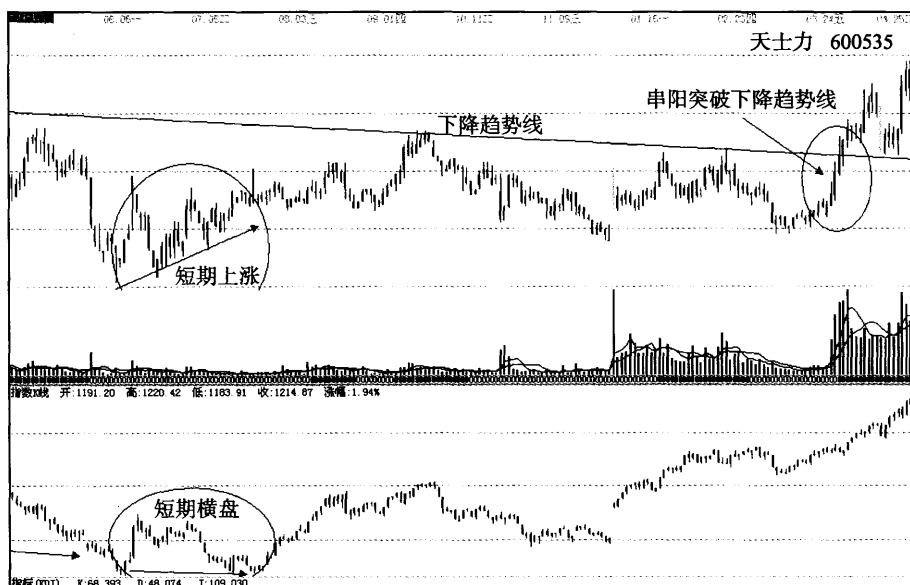


图 119 双强十二

因为双强模式是一种稳定的获利模式，所以请学习本书的朋友，一定要多多复盘，不断刺激你的记忆神经，牢牢地记住它，随时准备套用。在大盘熊市中，我们就是要寻找这样的股票。在熊市中，大盘下跌，个股也下跌，但是下跌和下跌各不相同。我们只要利用在第一章中所说的方法，确定股票的属性，然后再利用本章所说的模式，就会发现在熊市寻找牛股是很容易的，甚至比牛市还要容易。一旦大盘反转展开牛市行情，我们所选的双强模式的股票都是领涨的大牛股。朋友们可以把每年的大牛股都翻看一遍，一定会有很大的收获。

3. 颈线突破型双强模式

所谓的颈线突破型双强模式的基点是：长期强于大盘，短期强于大盘。长期强于大盘与前面讲的下跌突破型双强模式是一致的，而短期强于大盘的界定方法与前面所讲的有所不同。这种双强模式中短期强于大盘的走势所出现的位置是在底部形态即将突破颈线位的时候和地方。

我们知道，一个底部形态做成后，只有突破颈线位才有可能展开一轮

第二章 技术面选股

升势，而在这样的时间和位置上形成了双强，那么赢利的胜算就大了许多。

请看 600786 东方锅炉（图 120）：

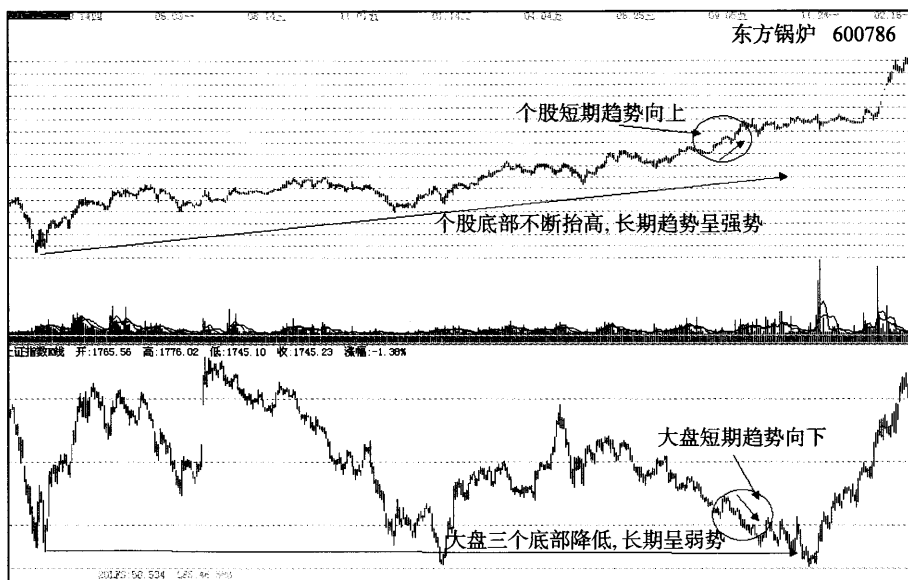


图 120 双强十三

该股从 2002 年到 2003 年长达两年时间其走势都是强于大盘的。短期在 2003 年 8、9 月份，再次出现强于大盘的走势。该股强势属性得以确定。但是，我们还应该注意到，这个短期强于大盘的走势出现的时间和位置正是该股大型底部形态的颈线位。这个大型底部是从 2001 年 7 月开始构筑，到 2003 年 8 月才完成（图 121）。

突破颈线位后，出现了一个安静状态。时间在 2003 年 9 月中旬到年底。

安静状态是从心理学那里得到的一个概念。通过研究这些生物决策之前的状态，心理学家得到的结论是：不论在任何情况之下，做出一个非常重要的决定之前，生物都会有一段时间的“安静”状态，这个“安静”状态不会因为当时的大环境是暴风骤雨还是和风细雨而改变或者是省略，因为这是所有生物在做决策前的心理需要。

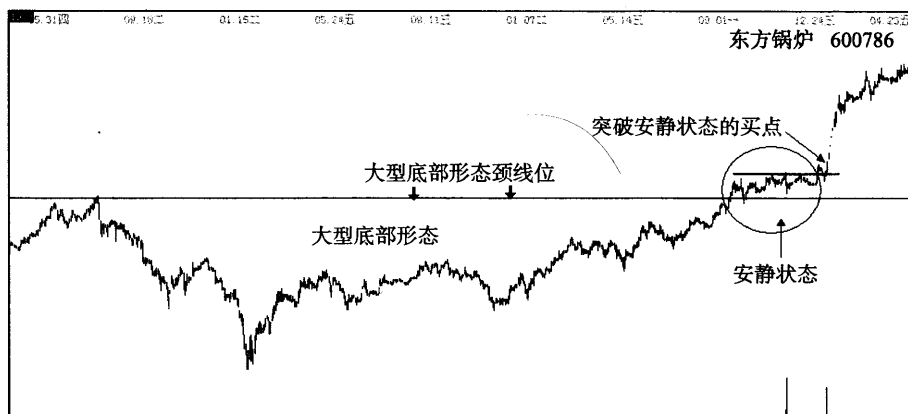


图 121 双强十四

股市是由人参与的，人的心理当然也符合这样的规律。所以股票的走势在特定条件下出现安静状态就是非常合情合理的事情了。

请看 000625 长安汽车（图 122）：

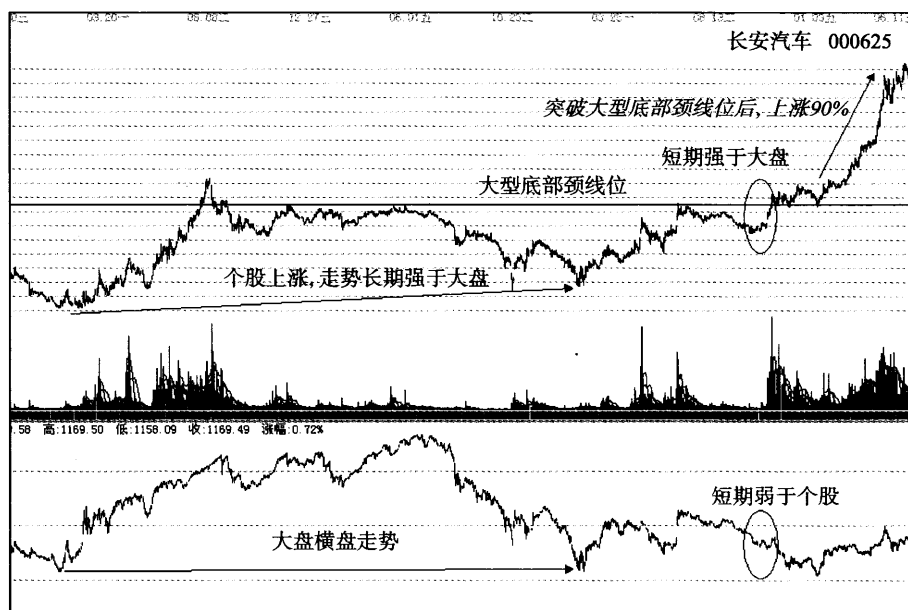


图 122 双强十五

第二章 技术面选股

000625 长安汽车从2000年1月到2002年1月长达两年的时间，走势一直强于大盘，而同期大盘是横盘走势。其间，以4.44元为颈线位构筑了一个大型底部，在接近突破颈线位时，出现了短期强于大盘的走势，然后突破，经过一段时间的安静状态后，反抽大型底部颈线位，然后飙升，上涨90%以上。从这个例子中，我们可以体味到主力机构在做一只股票是多么有耐心，又是多么具有章法。我们再把短期强于大盘的细部图做出来，大家会看得更清楚（图123）。

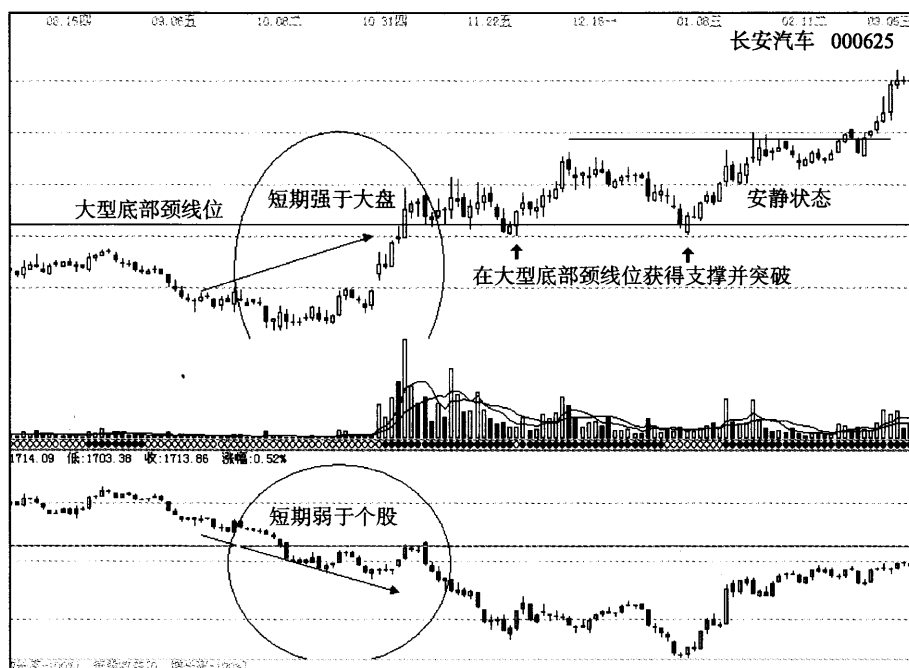


图123 双强十六

从这个细部图上，我们比较清楚地看到，在2002年9月12日到11月1日，该股的走势明显强于大盘，符合双强模式的条件，而且短期强于大盘走势所出现的位置恰好是在大型底部颈线位附近，符合我们这一节所讲的颈线突破型双强模式的条件。正是因为该股符合这样的条件，所以才走出了大牛股行情。我们还看到，该股在突破大型底部颈线位后，两次回抽，都得到了大型底部颈线位的支撑。我们也看到，在大型底部颈线位的



上方 10% 的空间里，该股出现了一个为时 50 多天的安静状态，突破安静状态，该股展开了凌厉的上涨。

我们再看 600231 凌钢股份（图 124）：

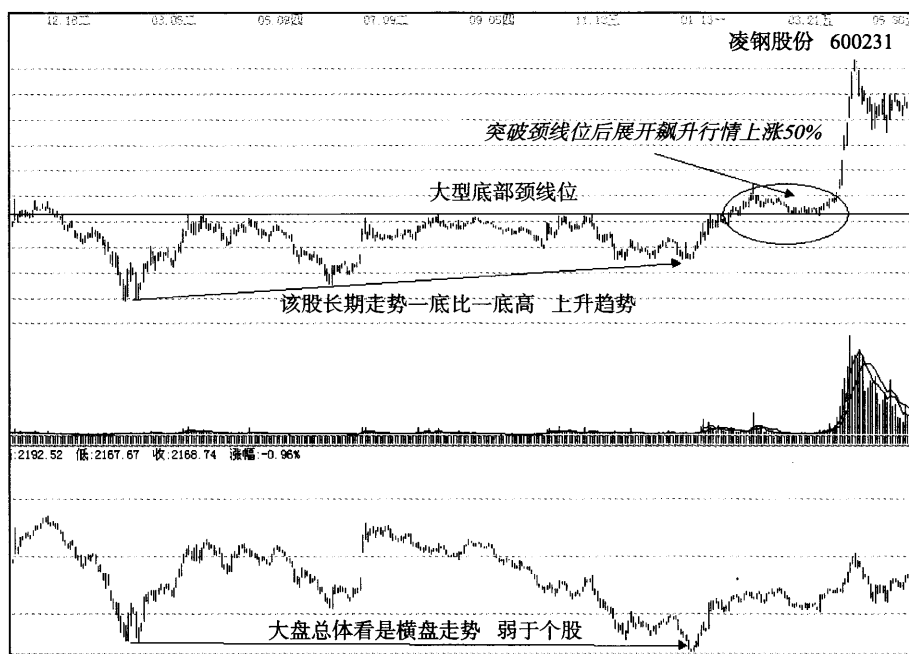


图 124 双强十七

从上图我们看到了 600231 凌钢股份长期强于大盘的走势：从 2002 年 1 月到 2003 年 1 月，有 1 年的时间，凌钢股份一底比一底高，走出了上升趋势，而大盘总体上看是一种横盘走势。从图中我们清楚地看到了大盘长达 1 年以上所形成的大型底部，而当股价突破这个大型底部的颈线位时，然后回抽这个颈线位，展开了飙升行情，一口气上涨了 50%。下面，我们再来看看它短期强于大盘的情况（图 125）：

短期看，该股从 2002 年 11 月 21 日到 2003 年 1 月 6 日是一波横盘走势，而同期大盘却是下跌走势，个股强于大盘的条件成立，而且这个短期强于大盘的走势恰好在突破大型底部颈线位的附近，符合我们所说的突破颈线型双强模式的条件。



第二章 技术面选股

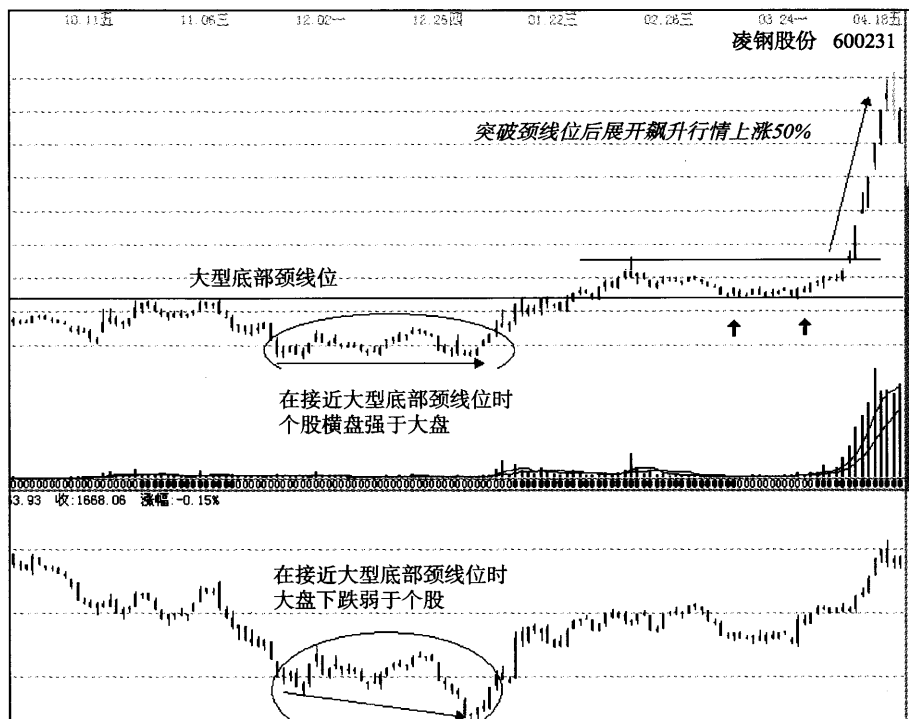


图 125 双强十八

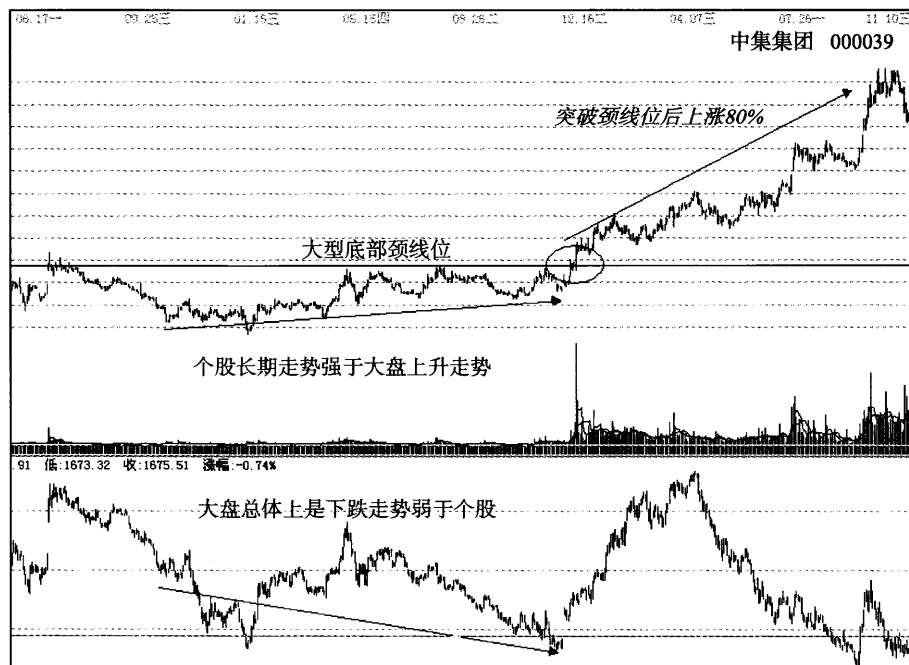


图 126 双强十九



另外一只大牛股，大家对它的走势和形态记忆犹新，我们不妨也将其复盘分析，它就是 000039 中集集团（图 126）：

该股从 2002 年 10 月到 2003 年 11 月，走势是不断攀升的，而同期大盘却是下跌的。双强模式中长期强于大盘的条件成立。我们再看短期走势（图 127）：

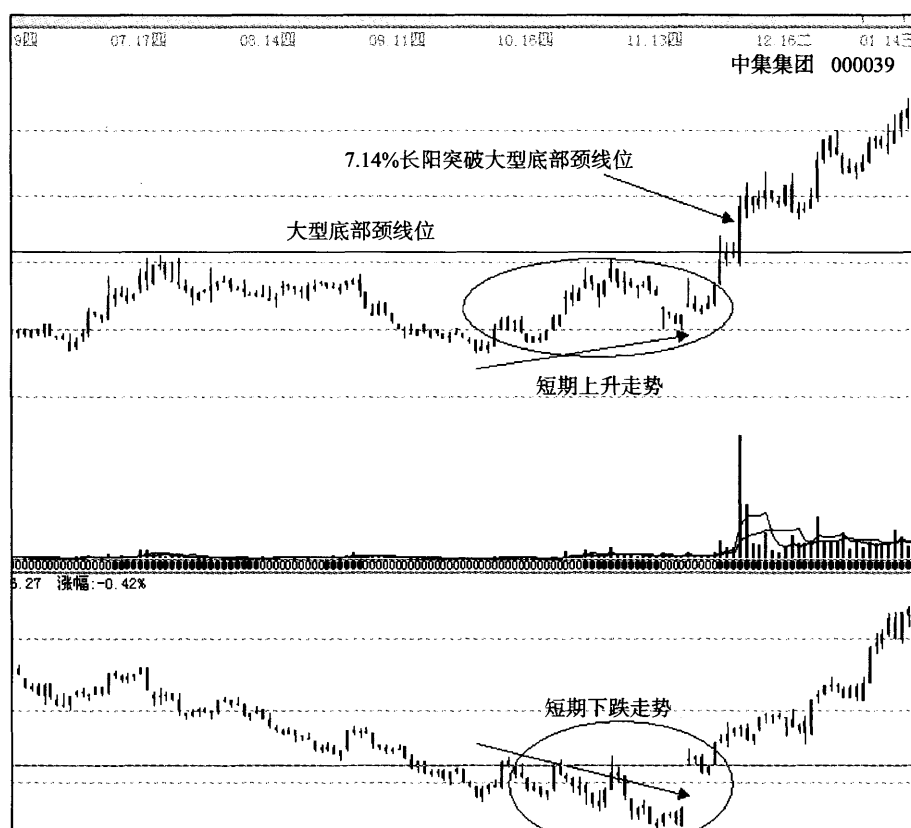


图 127 双强二十

在上图中，我们清楚地看到，在接近大型底部颈线位时，该股再次出现了短期强于大盘的走势，从 2003 年 9 月 29 日到 11 月 29 日，该股是上升趋势，而大盘却是下跌走势。这里，还要提醒大家，2003 年 12 月 5 日，该股是以一根 7.14% 的长阳突破大型底部颈线位的，可见主力做多的信心是多么坚定。

第二章 技术面选股



颈线突破型双强模式就先写到这里。其他例子，请朋友们自己复盘寻找，我希望你一定去找一找，来加深你对这一节的印象，这算我留给你的作业吧。相信你把我的作业完成后，你在股市里就更多了一份胜算，而且在学习下一节“创新高双强模式”时，就会更上一层楼。

4. 创新高型双强模式

我们知道，有的股票画不出下降趋势线，也不很符合底部颈线突破形态，那么这种强势股票如何界定其短期强于大盘的走势呢？

我们来看一幅图（图 128）：

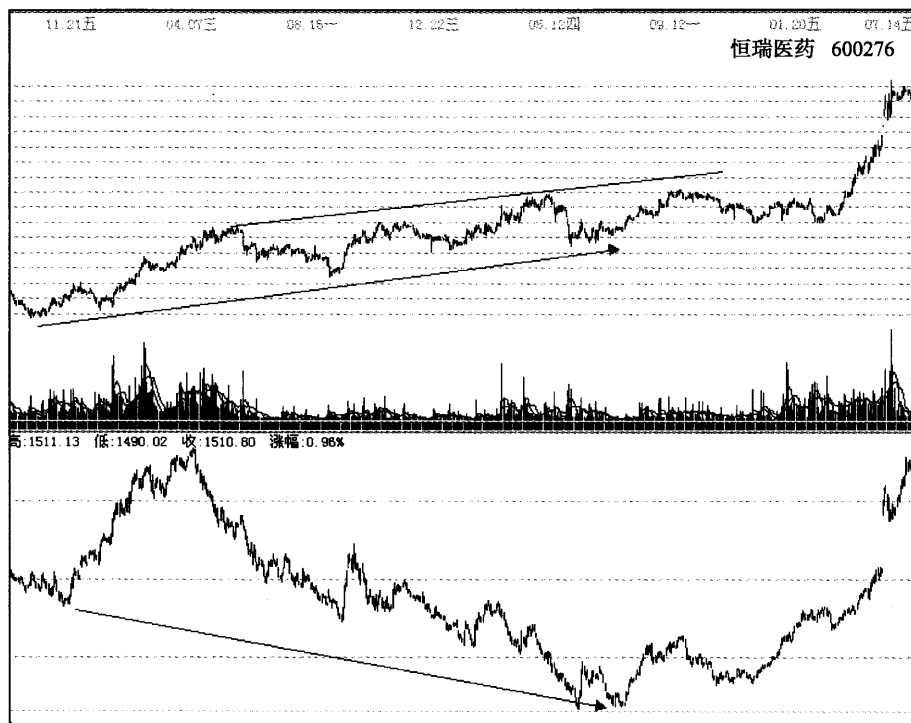


图 128 双强二十一

这是 600276 恒瑞医药 2003 年 10 月到 2006 年 6 月的一段走势。

从该股一底比一底高而大盘一底比一底低来看，该股长期强于大盘。但是与我们前面所讲的双强模式不同的是，该股同时一顶比一顶高，不断创新高，是无法画出下降趋势线的，也无法画出大型底部形态颈线位。但



这样的股票确实是强势股票，我们在操作中必须把它们抓住。

这类股票的长期强于大盘的趋势与前面所讲的两个类型是相同的，最好有1年左右或者1年以上的强于大盘的时间；而短期强于大盘就要看个股高点与大盘高点的比较了。

比如 600276 恒瑞医药，从2003年9月到2004年8月，该股长达1年的时间，走势强于大盘；短期趋势看，在2004年11月间，大盘和该股都出现一个高点，但是大盘的高点没用创新高而该股的高点却创了新高，说明该股短期走势是强于大盘的。我们不妨将这种双强叫创新高型双强模式。也就是说，短期强于大盘的方式是以个股创新高来实现的。

再看 600694 大商股份（图129）：

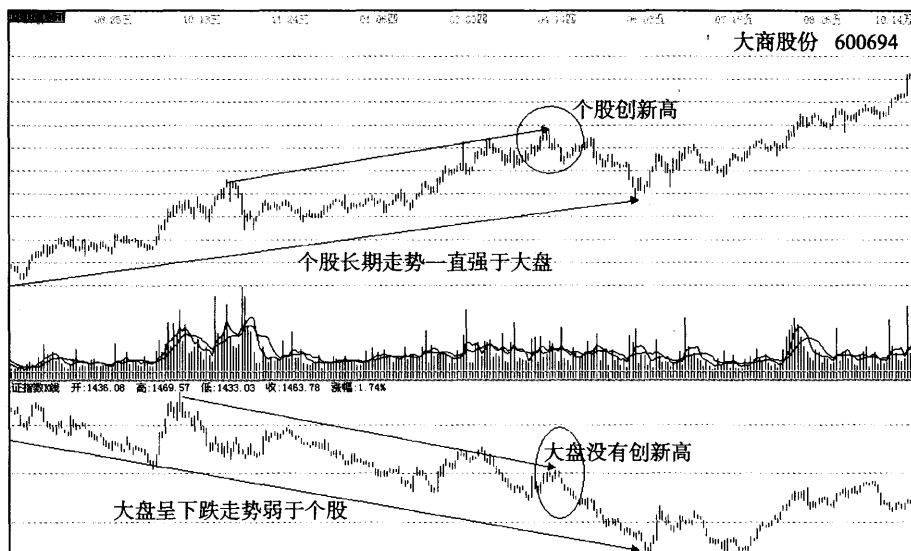


图 129 双强二十二

600694 大商股份，从2004年6月到2005年6月，长达1年时间，走势强于大盘。短期强于大盘我们要看创新高了。2005年4月，个股和大盘都出现了一个高点，但是个股的这个高点突破了前期的高点，创了新高，而大盘这个高点没有超过前面的高点，所以大盘在短期走势上弱于大盘。这样，该股长期和短期都强于大盘，是我们所说的创新高双强

第二章 技术面选股

模式。

再看 000568 泸州老窖（图 130）：从 2004 年 6 月到 2005 年 6 月，该股基本上处在横盘走势之中，而大盘却是一波一波下跌，符合个股长期强于大盘的条件。短期看，在 2005 年 9 月，大盘和个股都出现了一个高点，个股的高点高于前一个高点，而大盘的高点低于前面的高点，所以个股在短期是强于大盘的。此后，该股走出了巨幅上涨行情。

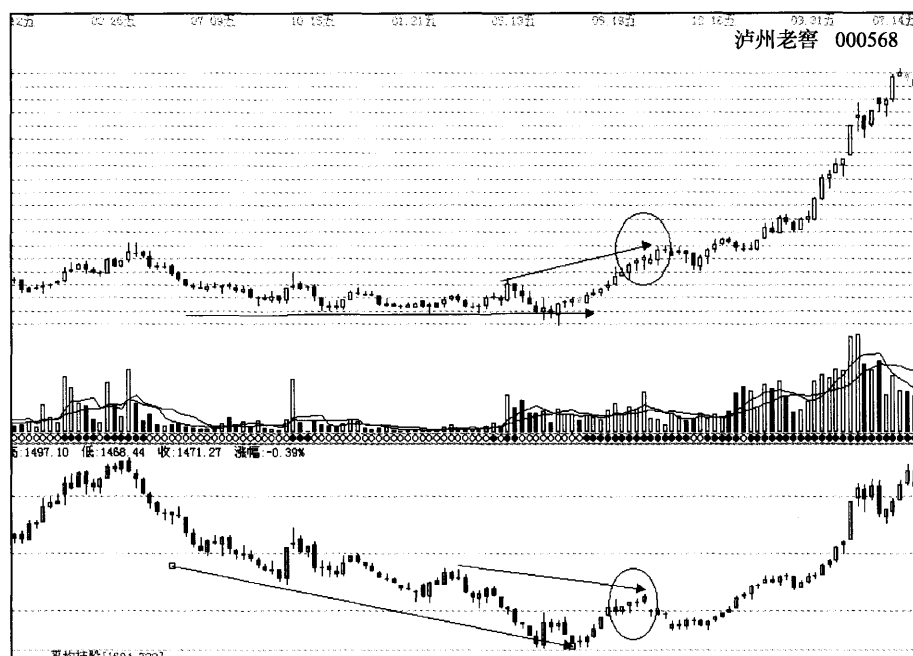


图 130 双强二十三

再看 600739 辽宁成大（图 131）：从 2004 年 8 月到 2005 年 12 月，长达 1 年多的时间，处在小幅攀升的走势，而同期大盘是下跌走势，个股长期走势强于大盘。从短期来看，该股有两个明显的高点，一个是 2004 年 9 月，一个是 2006 年 2 月，高点的价位基本上是一致的。而大盘就不同了，大盘也分别在相同位置形成了两个高点，但是后面的高点明显地低于前面的高点，因而我们认为个股走势短期看是强于大盘的。这样，该股也是我们所说的创新高型双强模式。此后该股经过浅幅回调整理，在大盘的配合



下，展开了飙升行情，涨幅达 140%。

我们把创新高型双强模式总结一下：第一，个股走势长期强于大盘在 1 年以上；第二，短期个股创新高而大盘不创新高；第三，出现不破前高或长阳线突破前高时形成买点（我们将在后面讲解）。

到现在为止，我们把双强模式讲完了。我想，你一定对这种模式充满了信心。我们把双强模式简单归纳一下：

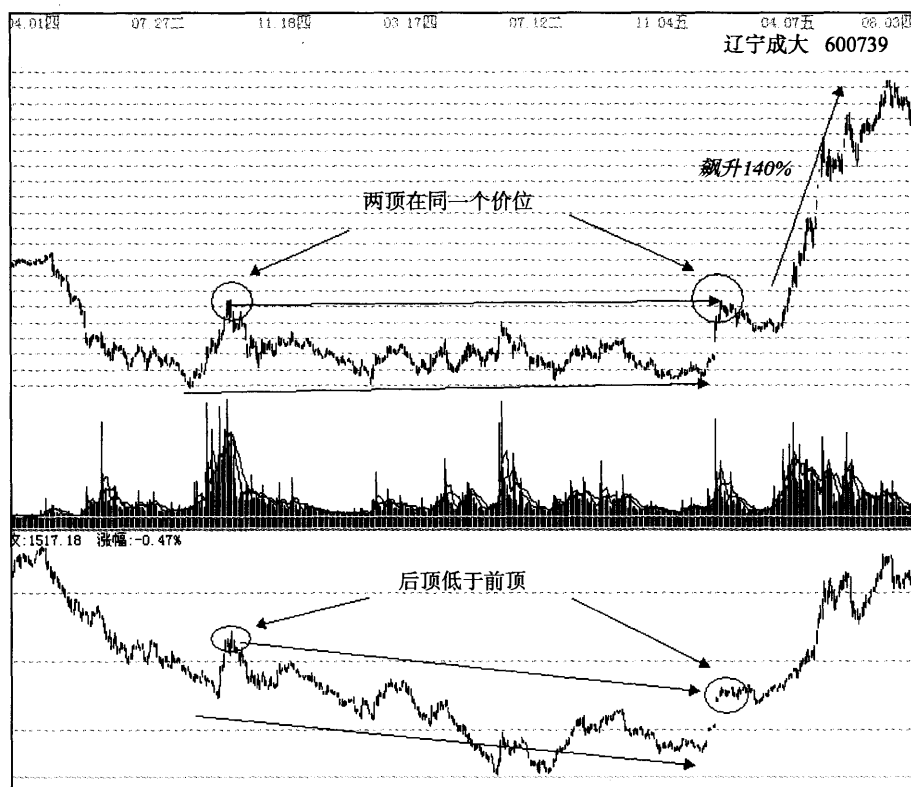


图 131 双强二十四

所谓双强模式，就是个股走势与大盘比较，要有两次强于大盘的走势。一次是长期强于大盘，一次是短期强于大盘。长期强于大盘的时间最好在 1 年以上，而短期强于大盘则是必须有一个强于大盘的波动。从短期强于大盘的方式上，我们将双强模式又分为下跌突破型、颈线突破型和创新高型三种类型。这三种类型，一类比一类的走势更强，组成了股市大牛



股的三部曲。

有朋友看到这里，说：“你讲的是在熊市选股的技术，那么在牛市里我们如何稳定获利呢？”

这个问题提得好。这样说吧：在熊市里，大盘下跌过程中，是比较容易选择好股票的。大盘和个股如果产生对抗性的走势，强势股票就容易被发现。这些股票卓尔不群，逆势走强，说明大资金在那里运作建仓筹筹。这个过程中，他们的股价也必然会有所上涨，高手是可以在熊市里赚到钱的。但是，这仅仅是开始，真正让你赚钱的机会还在后头。当大盘一旦摆脱了熊市的阴霾，转而向牛市迈进的时候，这些股票就会有上佳的表现，大部分走出了大牛股行情，少则翻倍，多则要翻好几倍。

你也许会说：“晚了，现在熊市离我们远去，你这套技术不能用了。”

股市里没有永久的牛市，也没有永久的熊市。牛熊交替，是股市的自然规律。你如果记住了上面所讲的单强模式和双强模式，那么等到熊市来临，你就胸有成竹，稳定获利了。

那么牛市如何稳定获利呢？一方面，我们在牛市里可以继续追踪用单强模式和双强模式选到的股票，加仓买入，直到这只股票走到了它的尽头。另一方面，就是学习下面所讲的内容“突破底部形态赢利模式”。

三、突破底部形态赢利模式

突破底部形态赢利模式常常出现在牛市，正所谓“熊市做波段，牛市做形态”。还有一种说法是“牛市做突破”。也就是说，我们下面要讲的突破底部形态赢利模式的首要条件是大盘必须走强，处在牛市状态之中。

1. 突破底部形态赢利模式的含义

突破底部形态赢利模式的要素有三个：一是个股构筑了一个明显的底部形态；二是形态完成后，股价突破了底部形态的颈线位；三是大盘处在上升趋势之中。我们通过下面的例子来说明这个问题（图 132）。

600472 包头铝业。该股从 2005 年 6 月到 2006 年 1 月形成大型复合底



部形态，具备了这类赢利模式的第一要素，同期上证指数已经进入牛市，趋势走强，具备了上面所说的第三要素。在强势市场中，该股于2006年1月9日以一根3.42%的小阳线突破了底部形态的颈线位，具备了上面所说的第二要素。当这三个要素都具备后，就可以买入这只股票了。第二天又收一根3.05%的小阳线。你不要以为这3.42%的小阳线不够强，它可是30天以来最长的一根阳线。第二天再收一根大于3%的阳线，说明主力机构做多的愿望强烈。所以，在突破当天和第二天买入都是正确的。该股从买点开始，用了55个交易日，上涨了140%。

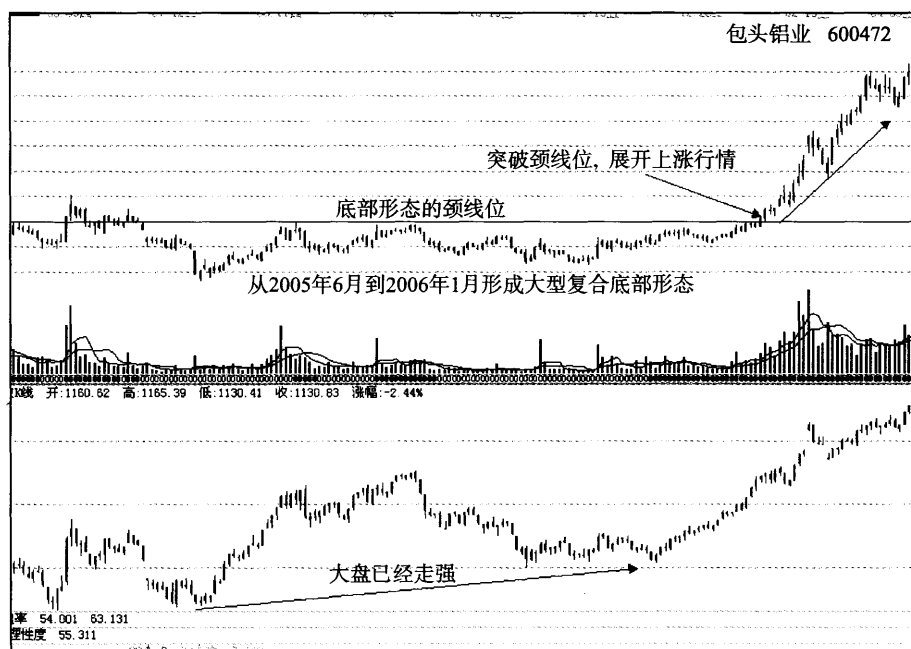


图 132 底部突破一

2. 突破底部形态赢利模式是大牛股的摇篮

大量的案例说明，突破底部形态赢利模式是大牛股的摇篮。在2005年6月以后，大盘开始走出熊市的阴霾，开始走向牛市的时候，这种形态所选到的股票大都是大牛股。如600547 山东黄金（图133）、600961 株冶火炬（图134）、600489 中金黄金（图135）等。当时并不知道这些股票是有

第二章 技术面选股

色金属板块，后来才知道它们是这一波行情的龙头板块。这些股票突破后都有惊人的涨幅。

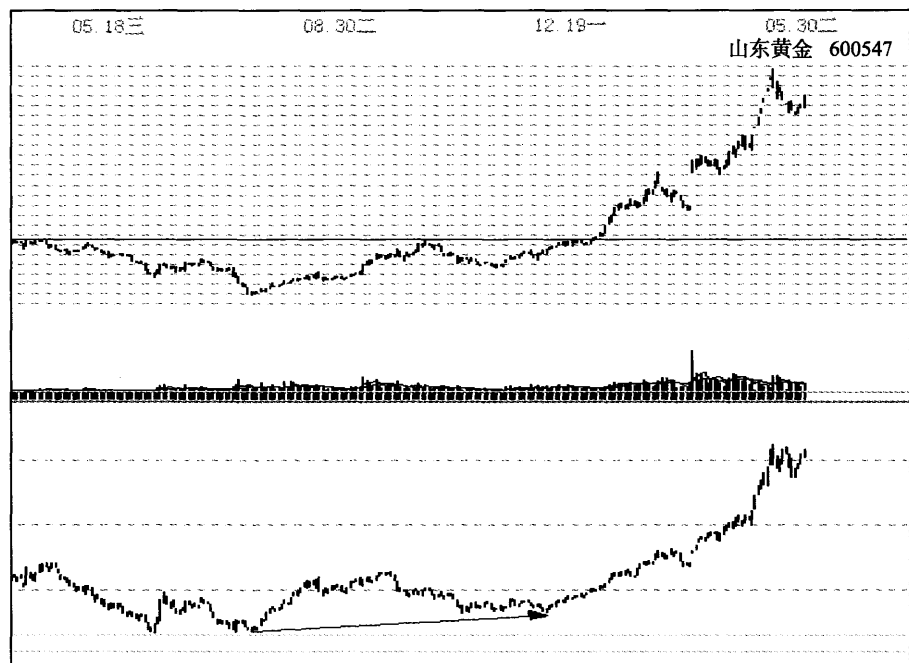


图 133 底部突破二

600547 山东黄金从2005年1月到2005年12月用了1年时间，形成了一个大型底部形态，其颈线位在9.30元，12月28日突破颈线位后，隔了两个交易日，又来了一个涨停板，主力机构做多的意愿非常明显。此时的大盘，已经开始走牛，我们从上图中可以看到，大盘的底部在抬高，已经不再是一底比一底低的熊市走势了。在大盘的配合下，该股一波三折，扶摇直上，把股价从9.30元推到47.78元高位。

我们再来看600961株冶火炬：

600961 株冶火炬从2004年11月到2006年3月，构筑了一个特大型的头肩底，颈线位在3.74元。2006年3月29日，以涨停板的方式突破了这个特大型头肩底的颈线位，展开了大幅拉升行情，从3.74元涨到11.01元，翻了近三倍。这期间，大盘处在牛市中，趋势是不断走高的。

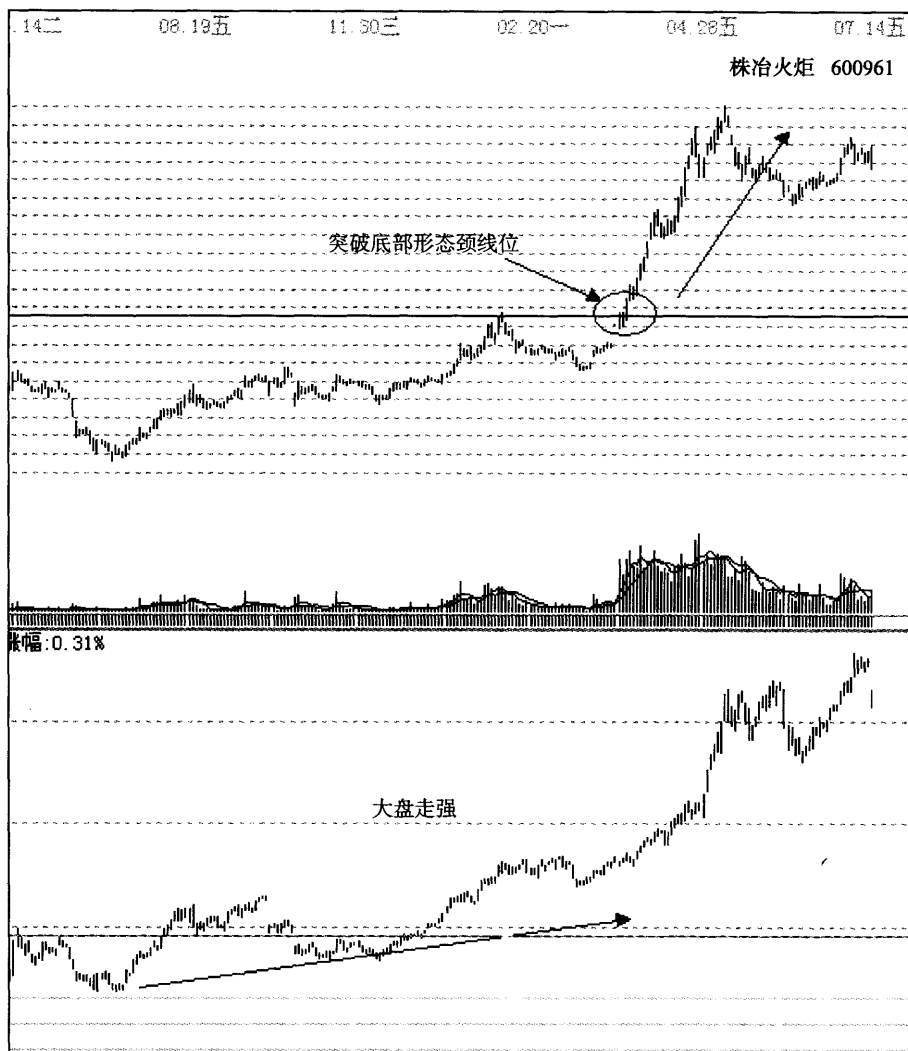


图 134 底部突破三

有色金属板块我们再看 600489 中金黄金，因为在这段时间里，有色金属板块是市场的明星，它们是领涨板块，是龙头板块，它们的走势具有某种典型意义。

600489 中金黄金从 2004 年 11 月到 2005 年 12 月，构筑了一个大型复杂的底部形态，其颈线位在 6 元附近（复权后的数据，本书所有价位都是复权后的数据），2006 年 1 月 4 日，该股以 8.19% 的大阳线突破了颈线位，

第二章 技术面选股

开始了黄金之旅，最高涨到 26.50 元。这期间，大盘处在牛市中。

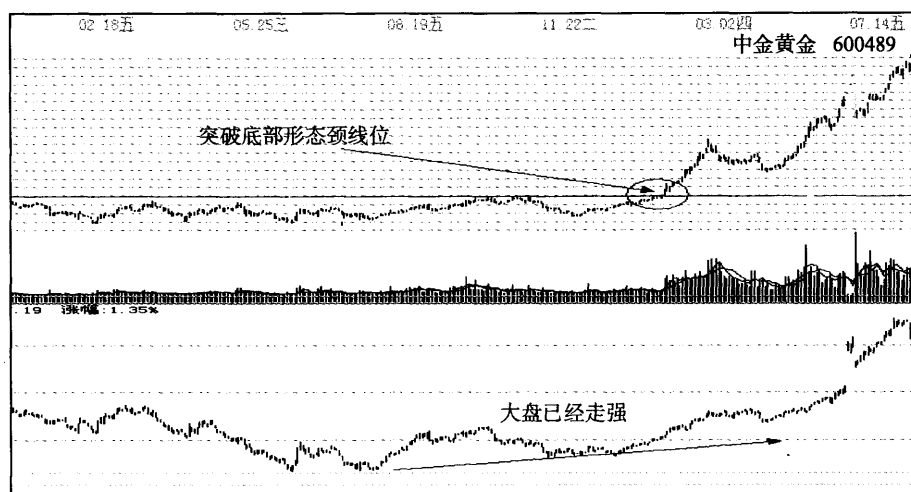


图 135 底部突破四

牛市的特点就是一波未平一波又起，你方唱罢我登台。一个板块调整了，一个板块就接上来，推动市场一浪高过一浪。在大盘开始走牛的这段时间里，我们看到了银行板块、房地产板块、酒类板块、商业零售类板块、航天航空类板块，相继登台表演，纷纷演绎了突破底部颈线位后飙升行情，出现了一只又一只大牛股。

这里需要说明一点，就是关于底部问题。大家知道，底部形态分为头肩底、双底（也称 W 底）、圆弧底、平底等，我们在本书中所说的底部，可能是它们中的一种，也可能是复合底部，我们不去细分到底是什么底，只是笼统地称为底部而已。

下面我们看银行板块的龙头 600036 招商银行（图 136）：

600036 招商银行从 2003 年 4 月到 2005 年 12 月，用了两年多的时间，极有耐心地构筑了一个大型底部形态，其颈线位在 5.50 元附近。2006 年 1 月 4 日，该股跳空高开，以涨停板的方式突破了大型底部的颈线位，展开了飙升行情。从 5.50 元，涨到 19.96 元，涨幅高达 263%。在该股突破大型底部颈线位的时候，大盘处在牛市行情中。

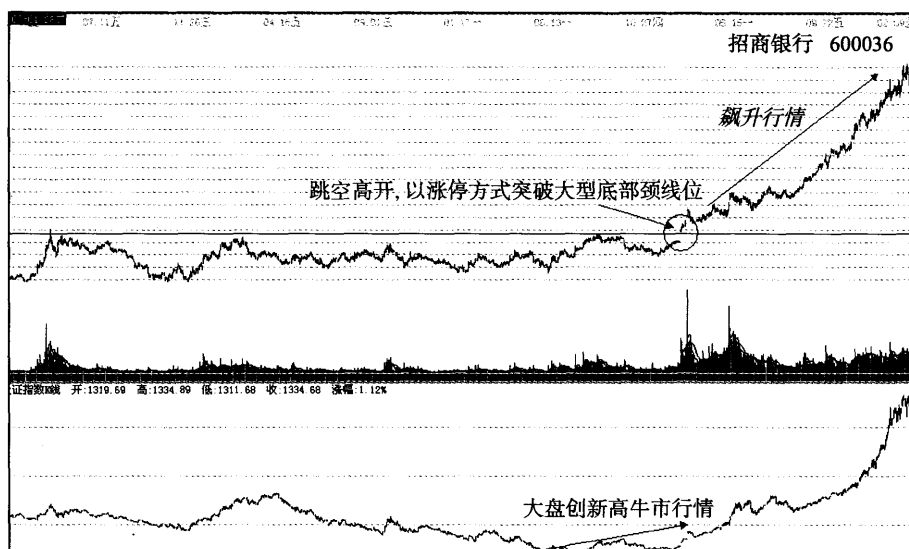


图 136 底部突破五

我们再看房地产板块龙头 000002 万科的表现（图 137）：

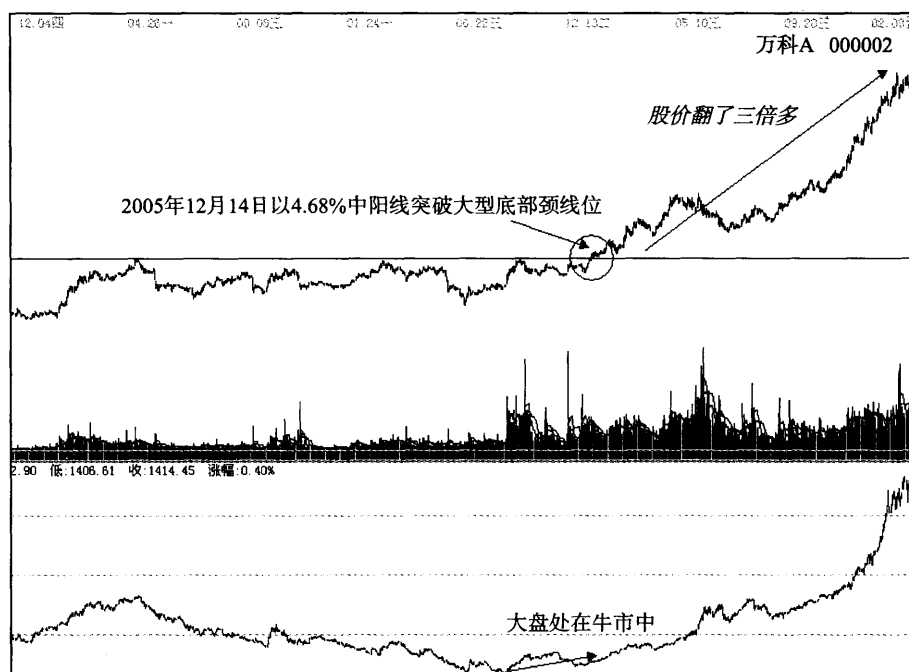


图 137 底部突破六

第二章 技术面选股

000002 万科从 2004 年 4 月到 2005 年 12 月，构筑了一个大型底部形态，颈线位在 4.00 元附近。2005 年 12 月 14 日，一根 4.68% 的中阳线突破了大型底部的颈线位，开始了涨升行情，最高涨到 19.41 元，股价翻了三倍多。在突破大型底部颈线位时，大盘处在牛市行情之中。

商业板块也有不俗的表现，我们看 600415 小商品城（图 138）：

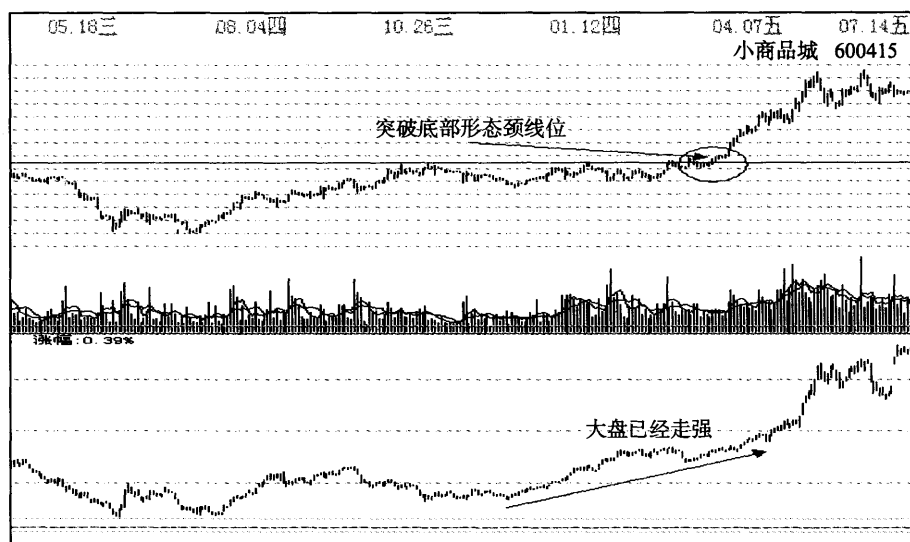


图 138 底部突破七

600415 小商品城从 2005 年 4 月到 2006 年 3 月，构筑了一个大型底部形态，颈线位在 32.70 元附近。2006 年 3 月 9 日和 3 月 21 日分别以 5.91% 和 3.29% 的阳线突破了颈线位，然后一波一波把股价推到 100 元。在突破大型底部颈线位时，大盘处在牛市行情之中。

而酒类板块也是这波牛市行情中的领涨板块。我们看看 600519 贵州茅台是不是符合我们所讲的突破底部形态赢利模式（图 139）：

贵州茅台与上面所举的例子有些不同。贵州茅台从 2003 年 10 月，在大盘熊市中，就一直走牛，到突破我们所说的底部形态颈线位时，已经有 15 个涨停板的涨幅。但是，真正拉升行情却是在突破我们图中所说的底部颈线位以后。只是这个底部形态构筑的时间比较短一些：从 2005 年 8 月到 2006 年 2 月。在突破底部颈线位 22.26 元时，此时大盘处在牛市行情之中。

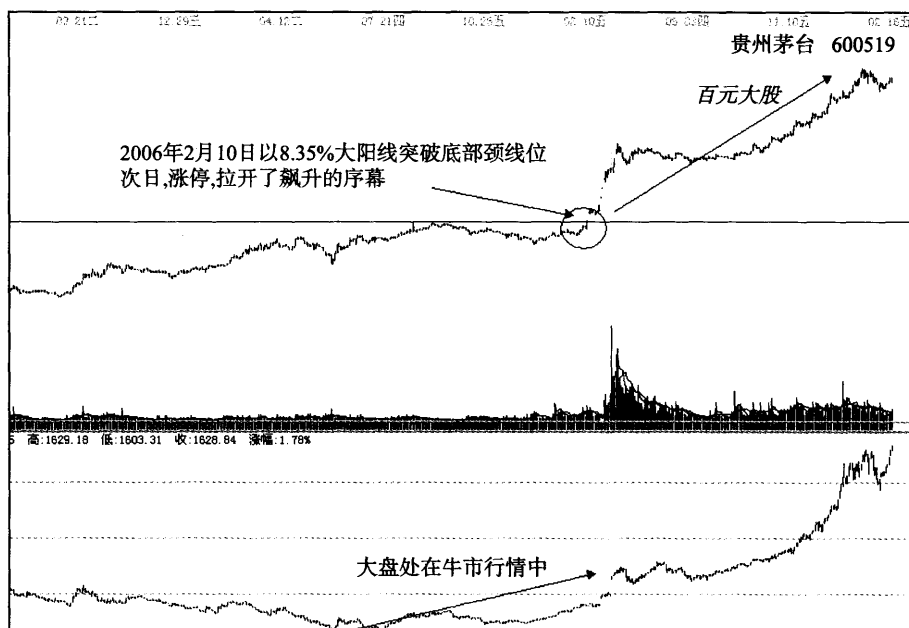


图 139 底部突破八

航天类股票也有很高的涨幅，如 600151 航天机电（图 140）：从大处看，该股从 2003 年 3 月到 2006 年 3 月用 3 年时间构筑了一个巨型底部；从小处看，2005 年 10 月到 2006 年 3 月，构筑了一个强势双底；两个底部的颈线位都是 3.60 元附近。2006 年 4 月 7 日，股改上市第一天以 37.47% 的涨幅跳空高开，突破了底部颈线位，回抽不破，然后义无反顾地大幅拉升，拉到 13 个涨停板的高度。突破时，大盘处在牛市之中。

大盘处在牛市之中，尽管尚有一些股票匍匐在地，但许多股票还是会随着大盘的行情向上攻击的。你就是没有抓住前面我们所说的龙头，只要按照我们所讲的突破底部形态赢利模式进行操作，照样可要赢利。下面这两只股票是我指导朋友操作的，当时大盘的点数已经是 2100 点了。

第二章 技术面选股

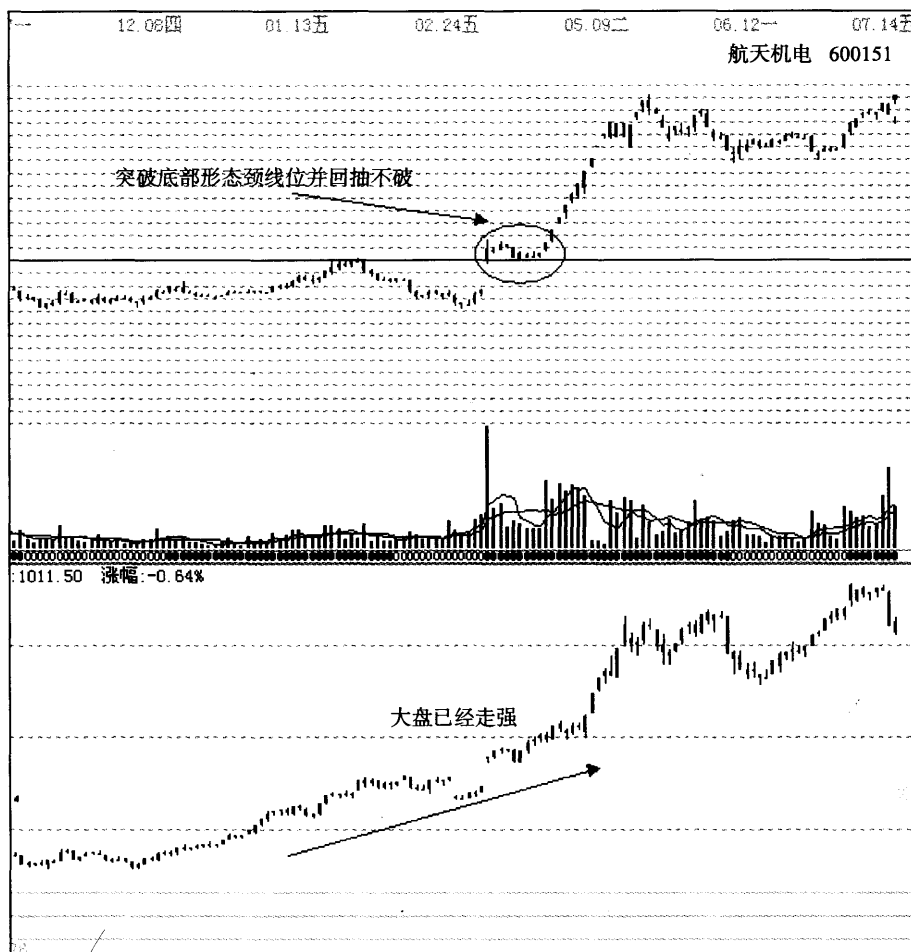


图 140 底部突破九

第一只股票是 600423 柳化股份（图 141）：从 2006 年 7 月到 2006 年 11 月，构筑了一个高位底部形态。其颈线位在 10.38 元附近。2006 年 11 月 30 日，该股以一根 8.63% 的大阳线，突破了底部形态颈线位，之后没有直接拉升，而是回抽了一下这个颈线位的支撑，再把股价拉起来。38 个交易日，涨幅达 50%。突破底部颈线位时，大盘处在牛市行情之中。

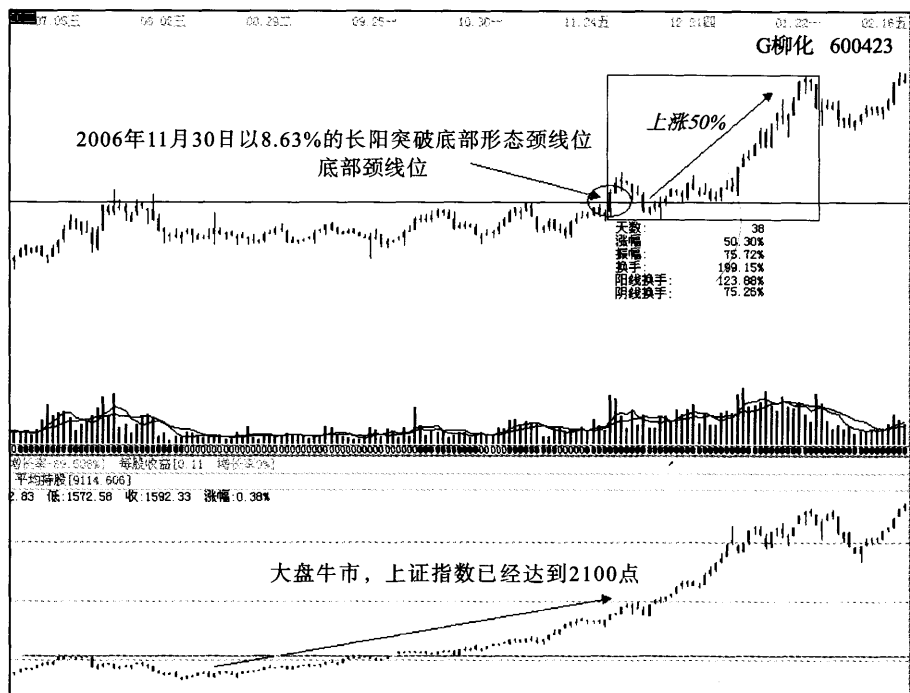


图 141 底部突破十

第二只股票是 000708 大冶特钢（图 142）：从 2006 年 7 月到 2007 年 1 月，完成了底部形态的构筑。2007 年 1 月 4 日，一根 7.63% 的大阳线突破了底部颈线位，出现了一波行情。16 个交易日涨幅达 35.98%。我们操作这只股票实际拿到手的是 28% 左右。在我们介入这只股票的时候，大盘已经处在 2800 点以上的高位。

所以举出后面这两个例子，是想告诉大家，在牛市进行过程中，突破底部形态赢利模式是非常实用的。

再看 000828 东莞控股（图 143）：从 2006 年 8 月到 2006 年 12 月构筑了一个底部形态，其颈线位在 3.60 元附近。2007 年 1 月 5 日，该股突破了底部颈线位，开始拉升，到现在涨幅已达 60%。现在的任务就是按照卖出技术，适时卖出就是了。在该股股价突破底部颈线位时，大盘继续走牛。

第二章 技术面选股

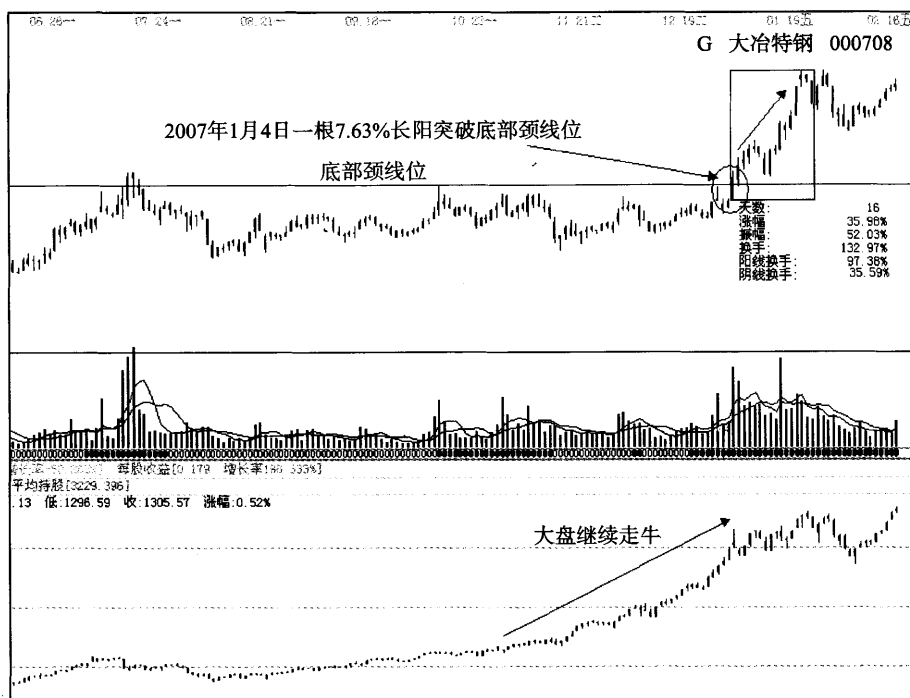


图 142 底部突破十一

我们一定要记住突破底部形态赢利模式的要件：大盘处于牛市，个股构筑明显底部并突破底部颈线位。这是我们处在牛市时一种稳定的获利模式。从时间上来讲，做这类股票要在单强模式和双强模式之后。这样，只要你掌握了这三种股票市场的获利模式，不管熊市还是牛市都可以选到稳定获利的股票。

再次说明，我们不必管这个底部形态是双底、头肩底、圆弧底还是平底，也不必管这个底部是如何复合的，只要看上去是底部就行了。我们的关键任务是找到它们的颈线位，并关注对这个颈线位的突破。

在结束本章内容前，有几个问题需要和大家探讨一下。一是预测问题，二是分析与操作问题，三是专门化问题。

先说预测问题。股市能不能预测？一直有两种观点。一种是股市不可预测论，一种是可以预测论。既然人类能够预测天体变化、气象变化、国民经济预期变化，那么股市作为人类社会和自然界的一部分，就应该是可

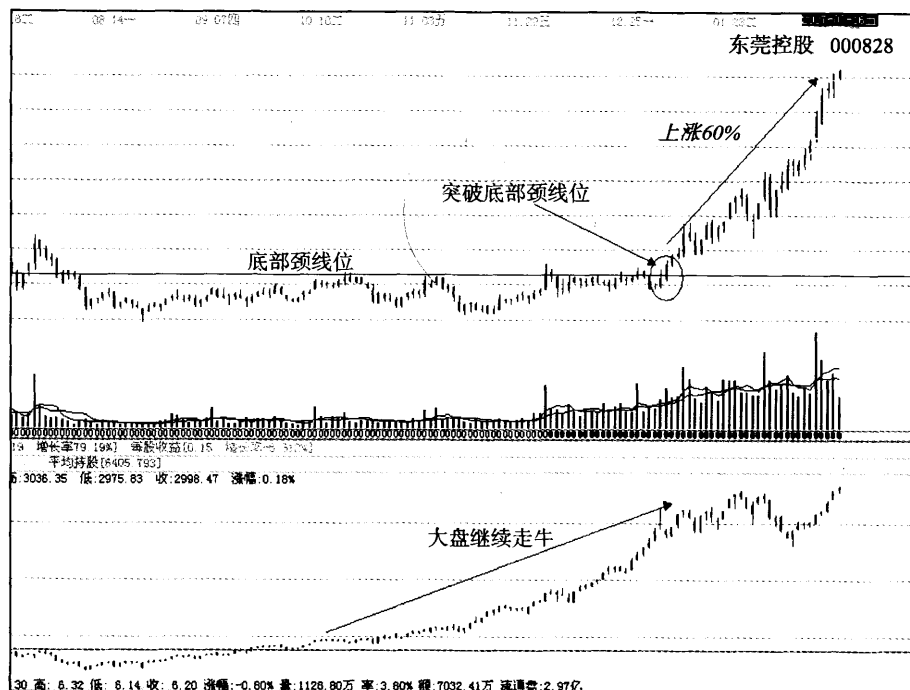


图 143 底部突破十二

以预测的。但是，股市的预测家实在是少而又少，多数是在瞎蒙。

有没有测得准的？当然有，美国的江恩就测得准。据江恩的一位朋友基利（William Gilley）回忆：1909 年夏天，江恩预测 9 月份小麦期权将会见到 1.20 美元。可是，到 9 月 30 日芝加哥时间 12 点，该期权仍然在 1.08 美元之下徘徊。江恩的预测马上就要落空。江恩说：“如果今天收市时，见不到 1.20 美元，将说明我的整套分析方法都是错误的。不管现在是什么价位，到收市前，小麦一定要见到 1.20 美元。”结果，在收市前一个小时，小麦冲上了 1.20 美元，震动了整个市场。该合约不多不少，正好停在 1.20 美元上。我看了许多国内作者写江恩的书，几乎没有一个能像江恩那样准确地预测市场。也就是说，江恩的预测技术仍然没有人能够掌握，或者说江恩并没有把他“整套分析方法”留给后世。我引用这个例子，是说明股市是可以预测的，只是我们还没有掌握可靠的预测方法。

我常常和一些散户股民聊天，在与他们的聊天中，常常听到他们对股

第二章 技术面选股



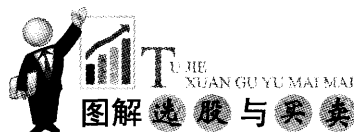
市的预测，比如大盘“肯定会涨到8000点”，或者“跌到800点”，而这些人还常常自以为聪明，一次预测对了，便沾沾自喜。我的看法是可以预测但一旦预测与实际走势不相符时，要立即改变自己。这就是要臣服于股市。股市他老人家不知道你是谁，也不会按照你设计的路线图运行。

美国乔治·安杰尔的观点我很赞同。他在《短线狙击手》一书中说：“预测某一天市场并没有什么不对的地方。问题在于你可能深陷你的判断中，以为你所预测的就一定会出现。比较好的做法，是心里先有个底，判断市场可能发生什么，然后保持机动性，随时改变先前的预测。市场上，每一天可以经历这样的事情，你可能认为市场会开高走高，实际上也许开低走低……”

根据安杰尔这段话，为了不把你有限的精力消耗在预测上，我劝你不要去对市场做什么预测。除非你把预测当专业，又有“整套分析方法”，否则，你就不要管市场到底是走高还是走低。你只要做好自己的股票就行了。也就是一句话，我们不当预测家。

再说分析与操作问题。初入股市时，我读了许多书，天天在对股市进行分析。分析与预测有所不同。分析是对过去发生的事情给予定性。分析的内容很广泛，比如，主力在什么地方建仓、在什么地方洗盘、什么地方是主力的成本、这里为什么突然拉出一根大阳线等，分析来分析去，到了操作时这些分析都忘记了。即使分析得正确，但是操作却错误。也就是说，认知和行为不一定是统一的。常听一些人分析起股票来头头是道，但是他的账户却不断缩水。相反，有的人不会分析，只会操作。他可能分析错误，但是操作很少失误，账目利润不断攀升。你说，你想做哪种人？我的主张是这样的：不当分析家，只当操盘手。

最后，我们讨论专门化问题。股市之大，无所不包。股市是一个巨大的谜团，谁破解多少，就从股市拿到多少。因而，股市里有一万个成功者，就有一万个赢利模式。但是，许多散户股民，学非所专，充满了随意性。今天学这个赢利模式，明天又学那个赢利模式。今天听这个老师的课，觉得不错，明天又听那个老师的课，觉得也不错。学得很杂。操作起来，没有章法，今天按照张老师的操作法则操作，明天按照王老师的操作



法则操作，一来二去，非但不能形成固定的操作模式，反而加大了操作风险。不按照固定的操作模式和操作系统去操作，那么多系统的风险就会叠加。

我再引用安杰尔的一段话，也许可以作为佐证：“每个专业交易员都明白，要想顺利赚钱，必须玩自己熟悉的游戏。而新手却常常想参与多个不同的市场。专业人士是术业有专攻的专家，只在一个交易场操作，他们不会从一种市场跑到另一种市场。你也应该如此。他们在各自的专业领域中，成为运用某种操作方法的专家。”

综上所述，我们不当预测家、不当分析家，而要当操盘手和专门家。所有这一切，就是我们应该把所有精力都放在按照一种专业的操盘方法的操作上。这就是巴菲特所说的“市场中没有正确的理论，只有正确的操作”。

巴菲特能没有正确的理论吗？艾略特的波浪理论不正确吗？江恩的江恩理论不正确吗？肯定是正确的，所以说“市场中没有正确的理论”就是强调操作比任何理论都重要。

那么如何在市场中进行正确的操作呢？就是制订操盘计划。君不见，机构做一只股票有多么严密的操盘计划。我们散户股民，操作一只股票，为什么不能做一个操盘计划呢？比如，我们通过上述赢利模式，选到了一只股票，然后就要看它的阻力和支撑在什么地方。我们事先就要做好在支撑位买入和在阻力位卖出。如果跌破买入价多少就止损，再如果在支撑位化撑为阻和在阻力位化阻为撑，我该怎么操作。就是把这只股票可能出现的问题先心中有个底，到了关键的点位能够从容操作。



No.3

第三章 基本面选股

一、为什么要进行基本面选股

在讲解本章内容前，首先要说一下，股市的铁律是7赔2平1赚。也就是少数人赚钱。我们随处可见的标语“股市有风险，入市须谨慎”是一句真话。可我们的股民对这句话置若罔闻。对股市这个少数人赚钱的地方，缺乏深刻的认识。我们的股民只是抱着一腔愿望，满腔热情，义无反顾地投入股市，把自己辛辛苦苦攒下的血汗钱，盲目地抛到股海里。这一方面原因是缺乏风险意识，国家关于风险教育的力度不大；一方面是大多数人存在暴富思想、快富思想，没有沉下心来，好好学习学习，好好了解股市到底是一个什么场所。这么说吧，股市是少数人的天堂，是多数人的地狱。对大多数人来说，股市是一个险恶之地。这一点大家必须要有一个清醒的认识。

怎样使自己成为股市里的少数人？答案是必须学习。我们大家进入股市，开始时大都是从技术分析入手，学习技术分析理论和学习技术指标。技术分析大师江恩对股民有一个忠告，他说：“为什么大多数买卖股票的人会输钱？主要有这样三个原因：第一对于他们的资本来说，交易过度或买卖过于频繁。第二他们没有下止损单或限制他们的损失。第三对市场知



之甚少，这是最重要的原因。”那么怎样才能避免在股市里输钱呢？江恩说：“他们没有意识到，操作股票或商品期货是一种工作或专业，就像工程专业或医学专业那样。”大家可以对照一下自己，是不是存在江恩所说的三个原因？要在股市里赚钱，必须学习知识，而且要把股市当成一门专业来学习，甚至是一种职业。

股市里有三种人：一种是求股型，一种是求术型，一种是立宪型。求股型的人，自己不选股，依赖别人推荐，把赚钱的希望寄托在别人身上，这种人百分之百地要亏损。这种人也常常受骗上当，凡是有推荐股票的讲座，就花钱参加，上了当还怨别人。其实，你必须知道，股票操作有其规律性，别人认为是好股票，必定有其道理，他可能有与之相适应的操作方法，而你只知道买哪只股票，什么时候买什么时候卖，没有配套措施，所以即使是好股票，也不一定会赚钱。

求术型的人，也是存在浮躁心态，天天追求股市战术战法，乐此不疲。但，如果不能按照一定之规，建立自己的操作系统，而是随意地采用选股方法，今天这种方法，明天那种方法，以致把各种方法的风险叠加到一起，最终不能获得好的收益。

要在股市这个地方获利，你必须做第三种人——立宪型的人，即通过学习，并结合自己的优势，形成一套适合自己的操作系统。这个操作系统就是自己的“宪法”。把自己通过学习，想明白了的道理，作为法律制定下来，并一生坚守。巴菲特、彼得·林奇等投资大师都是把自己想明白了问题，形成了自己的操作系统，始终坚守，这是他们取得成功的关键所在。作为自己的“宪法”，就不能朝令夕改，就不能随心所欲，就必须时刻按照法律要求来做。

因此，大家不要热衷于求人推荐股票，不要热衷于所谓的战法，要从根本上解决自己的思维，建立长期立足股市的持久打算。

1. 什么是基本面

市场上每一只股票都对应一家上市公司。这家上市公司的基本情况就



第三章 基本面选股

是这只股票的基本面。基本面包括：这家公司是干什么的，生产什么产品或者提供什么服务；这家公司的经营情况如何，包括这家公司的业绩如何、赢利能力如何、是一家赢利企业还是一家亏损企业；包括这家公司的产品在市场上是否具有竞争力，或者是否具有垄断性；包括这家公司在行业中的地位，是龙头地位还是落后地位；包括这家公司的产品或服务是不是受到政策扶植或者符合经济发展的大趋势；包括这家公司领导层是不是管理得力；包括消息面对这家公司的评价等。

基本面分析通常从阅读上市公司的财务报表入手，从财务报表中发现公司的经营情况，同时要关注国家乃至世界宏观经济对上市公司的影响。比如，从2002年到2007年10月17日大盘见顶，6年间，涨幅翻10倍的52只股票中，各类机械制造业的股票就有16只，占31%，其次是有色金属7只、化工石化6只、钢铁5只、房地产5只、酒类4只。

从这个统计数据可以看出，我国这6年经济发展速度在高位运行，支持我国经济发展的是一些基础性行业，是我们走工业化道路的基础性行业。国家的发展，离不开各类机械制造业，离不开资源类的产业，离不开钢铁化工行业，同时房地产、消费类行业，也为国民经济的发展起到了拉动作用。钢铁、石油化工、有色金属、煤炭、水泥这些股票占到32只，笼统地说，它们都是资源类的股票。而以房地产类、酒类为代表的股票则是消费类的股票。这就说明，一个国家要崛起，制造业要领先，而支持制造业的是基础性的资源。同时经济要高速发展，还要靠消费类行业的拉动，这就有房地产行业和白酒行业等消费类的股票走强，这一类股票在52只股票中占了9只。我把这些股票给大家列出来：

各类机械制造业16只：中国船舶、东方锅炉、广船国际、振华港机、天威保变、美的电器、格力电器、特变电工、上电股份、东方电器、西飞国际、宗申动力、石油济柴、中联重科、柳工、中船股份。

石油化工类7只：盐湖钾肥、云天化、烟台万华、宏达股份、新安股份、中石化。



钢铁 5 只：唐钢股份、太钢不锈、鞍钢股份、武钢股份、酒钢宏兴。

房地产 5 只：万科 A、招商地产、中粮地产、泛海建设、金融街。

酒类 4 只：贵州茅台、五粮液、泸州老窖、张裕。

煤炭 2 只：神火股份、西山煤电。

证券 2 只：海通证券、国金证券。

商业 2 只：中化国际、辽宁成大。

医药 1 只：吉林敖东。

旅游 1 只：华侨城。

综合（水泥）1 只：亚泰集团。

单说制造业，不但是我们国家在现代化进程中所必须大力发展的，同时也是我们国家机械制造业的世界机遇。当前，“中国制造”基本成为中国的世界名片。我们以造船业为例，国家要发展，必须具有造大型船舶的能力，作为国家战略，必须对造船业加大投资力度。这不但可以解决经济发展过程中的运力问题，我国海岸线很长，内陆水运也很长，船舶运输无疑非常重要；从国防需要上看，能造大船的国家就能造大军舰，中国在大军舰的需求上是十分迫切的。国家把制造大型飞机列入了国家计划，并在上海挂牌，开始了制造大型飞机的宏伟之路，从中可以看出一个国家要崛起，离开制造业是不可能的。不仅如此，从世界发展情况看，中国的制造业赶上了世界经济的历史机遇，中国大量制造业产品随着改革开放和 WTO，走上了世界舞台。这就是中国这几年大牛股出在机械制造业的原因。如中国船舶、广船国际、中船股份、振华港机、石油济柴、柳工、中联重科、天威保变、美的电器、格力电器、特变电工、上电股份、东方电器、西飞国际、宗申动力等。这些股票在最近 6 年间都翻了 10 倍以上，成为彼得·林奇所说的 ten bagger（10 倍股）。这就是说，上市公司的产品方向与世界经济、本国经济发展周期相协调，必然会受到国家政策的扶植和市场的认同。我们在分析基本面时，这些大趋势要给予必要的关注。当前，世界性的金融风暴给中国制造带来了一定负面影响，相信在各国共同



第三章 基本面选股

努力下一定会度过这次金融危机，就我们国家来说只要进一步拉动内需，世界性金融风暴的影响会降低到最小限度。

2. 基本面选股是抓主要矛盾

任何事物在其发展变化过程中，总是有一个起关键性作用的因素，这个因素主导着事物发展变化的方向和结局，这个起关键性作用的因素就是主要矛盾。抓住主要矛盾，其他矛盾就迎刃而解了。抓主要矛盾是一种事半功倍的方法，是一种正确的思维模式。做股票也是这样，抓住了基本面也就抓住了主要矛盾，这是因为：

第一，股价的走势与上市公司的业绩、赢利能力具有正相关性。

也就是说，基本面好的股票其市场走势比基本面不好的股票要强。其中的原因是，上市公司的业绩和赢利能力是公司发展的原动力。从统计学的规律可以看出，凡是业绩好、成长性好的上市公司，其股价最终都会有好的表现。

我们先说美国股市。美国股市有 200 多年历史，其间出现了许多投资大师，在价值投资领域有彼得·林奇，他掌管富达公司麦哲伦基金 13 年，把这个基金从 2000 万美元发展到 140 亿美元，年平均收益率为 30% 左右。他靠什么取得这样好的业绩呢？也就是说，他靠什么取得比其他基金经理好的业绩呢？靠的就是这个正相关性。彼得·林奇想明白了一个问题，就是一家上市公司的业绩好，具有成长性，这家公司的股价就会走好。他在《彼得·林奇的成功投资》一书中，专门有一节讲这个问题，标题是《收益，收益，还是收益》。在较低价位买入成长性公司的股票并长期持有就是彼得·林奇的制胜法宝。

美国另外一个叫迈克尔·莫的基金经理在他的著作《下一只大牛股》中说：“从长远来看，一个企业的股价几乎百分之百地跟企业的收益增长有关。收益的增长推动股票价格的上涨。因此，从长期来看，回报最大的企业是那些收益增长率高的企业。”

从这两个基金经理的深刻体会中，我们得知，在美国股票市场上收益



增长率高的股票是大牛股的摇篮。那么，中国的股票市场是不是这样的呢？答案是肯定的。特别是中国股票市场逐渐步入正轨后，这种股价走势与基本面正相关的现象越来越明显。

为了证明业绩优良、具有成长性的上市公司其股价走势与成长性之间具有正相关性，我曾做了这样的工作：将所有上市公司的业绩与成长性按照一定条件做成“指标”，对它们进行评级，从1分到100分给它们打分，让电脑来完成。这个系统叫金股评级选股系统。原理是：连续三年主要财务指标具有成长性，连续三个季度主要财务指标具有成长性。每年的第一个交易日进行计算，把排在前50名的作为观察对象，看看它们到这一年的年底，是否有一个好收益，是否能跑赢大盘。从2002年开始统计到2007年，6年间都取得了十分满意的结果。这说明基本面好、具有成长性的好的上市公司，它们的股价会随着业绩的提高而提高，也就是成长性好的股票必定会有好价格。

2002年这些基本面好的50只股票跑赢大盘20.24个百分点。

2003年这些基本面好的50只股票跑赢大盘8.72个百分点。

2004年这些基本面好的50只股票跑赢大盘10.47个百分点。

2005年这些基本面好的50只股票跑赢大盘40.11个百分点。

2006年这些基本面好的50只股票跑赢大盘70.31个百分点。

2007年这些基本面好的50只股票跑赢大盘193.82个百分点。

2008年这些基本面好的50只股票跑赢大盘42.06个百分点。

2009年这些基本面好的50只股票跑赢大盘71.28个百分点。

事实胜于雄辩。从中国股市的实际情况来看，也证明了，有业绩支撑的上市公司其股价会受到市场的追捧。不仅如此，在选取的这些基本面好的股票中，涌现出一大批大牛股，也从一个侧面证明了，业绩和收益是一只股票飙升的原动力。

以2007年为例，上证指数最大涨幅为140.96%，金股评级前50名的股票平均最大涨幅为334.80%，跑赢大盘193.82个百分点。最大涨幅在

第三章 基本面选股

500% ~ 950% 的大牛股 10 只，分别是中国船舶、云南铜业、中金黄金、江西铜业、包头铝业、中色股份、广船国际、中信证券、天威保变、光华控股。最大涨幅在 300% ~ 500% 的次级大牛股 10 只，分别是上实发展、株冶集团、宏达股份、林海股份、中金岭南、华新水泥、汕电力、宝新能源、鞍钢股份、银鸽投资。最大涨幅在 144% ~ 300%（最低的也跑赢大盘）的牛股 24 只。这样的成绩是非常令人满意的。有朋友对跑赢大盘不屑一顾，认为这是很容易的事情。这种看法是一种无知的表现。一个投资者如果能在投资实践中做到跑赢大盘，就是很了不得的事情了。像我们中国股市，上证指数从 100 点涨到 6000 点，整整上涨了 60 倍，如果你在 100 点时投入 20 万元，到 6000 点时你就拥有 1200 万了，已经是一个天文数字。所以跑赢大盘不是一件简单的事情，而我们的目标就是跑赢大盘。

下面，我们看两只具体股票在相同时间内的不同走势（图 144、图 145）：

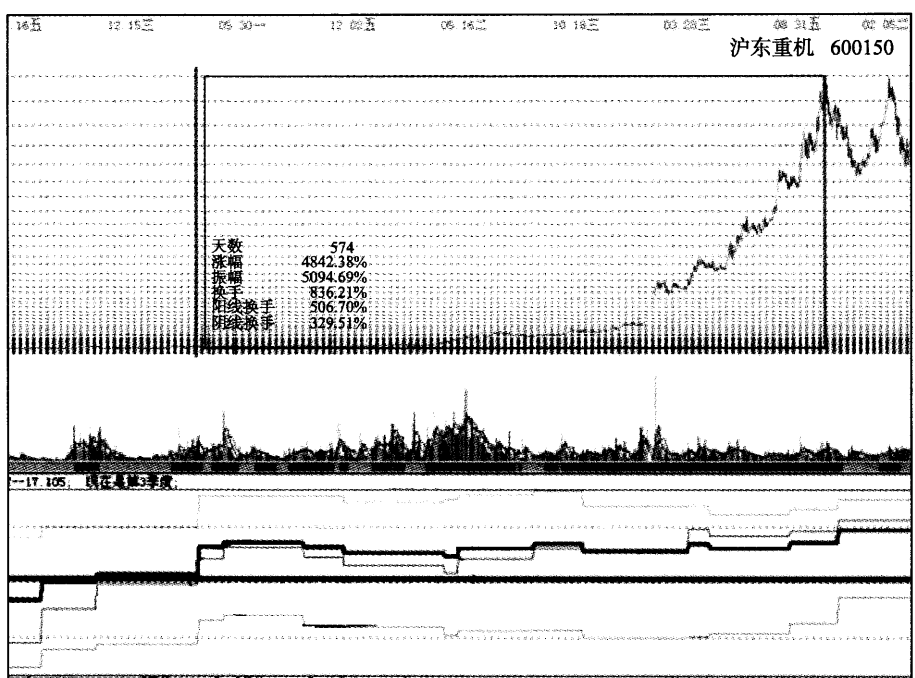


图 144 基本面分析一

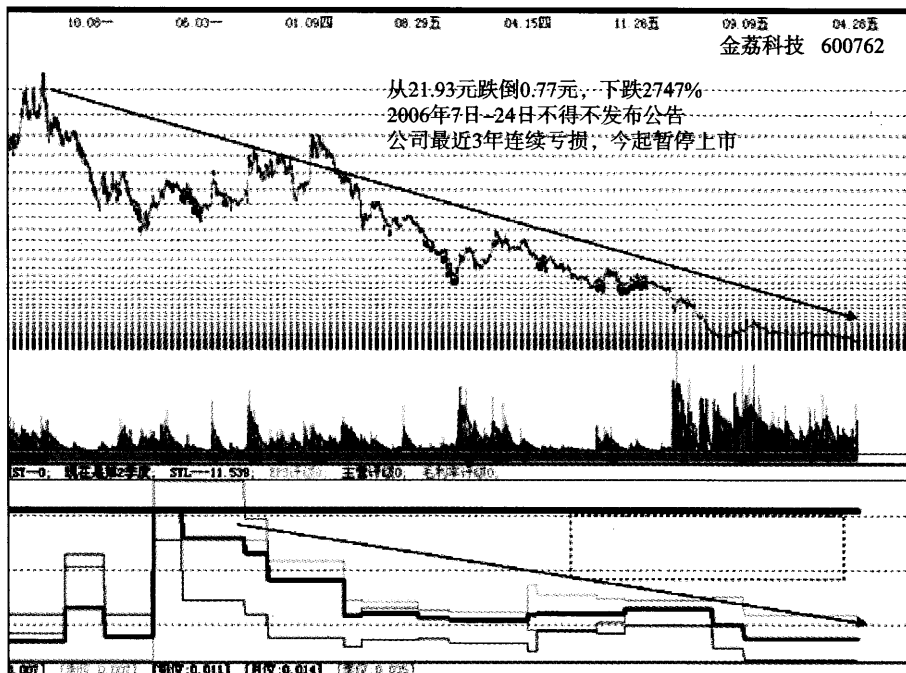


图 145 基本分析二

上图是基本面好的股票 600150 中国船舶（原名沪东重机）。这只股票是金股评级从 2005 年开始被选到的，2006 年、2007 年继续被选到，图中我们看到它的金股评级趋势线（也可理解为基本面趋势线）一直在 50 线以上（也就是打分在 50 分以上，50 分视为基本面合格），而且保持稳定。这只股票从 2005 年 1 月被选到其涨幅已高达 4842%，是一只超级大牛股。

相反，基本面糟糕的股票，同样在两年大牛市中又是怎样表现的呢？看看 600762 * ST 金荔就知道了：

上图 600762 金荔科技这只股票从 2001 年以来业绩就一直下滑，我们从金股评级趋势线上可以清楚看到，到 2006 年 7 月 24 日，公司不得不发布 3 年连续亏损的公告并停牌。

这就说明，基本面不同的股票，在同样的市场氛围中，在同样的牛市中，它们在市场上的走势是不相同的。业绩好、收益高的股票会一路走高，而业绩差、收益低的股票会一路走低。

第三章 基本面选股

赢利能力是上市公司发展的原动力，基本面好的股票从长远来看必定会有好的价格，这个问题我们一定要想清楚。巴菲特在年轻的时候想清楚了他要做什么样的股票，彼得·林奇也想清楚了，他们想清楚了以后就长期坚守，所以才取得了丰厚的利润。现在应该是我们想清楚的时候了。我们想清楚的问题就是刚才所说的：基本面好的股票必定会有好价钱。因此，我们要在基本面上下工夫。

第二，价值投资越来越成为市场的主流，而从基本面出发选择和操作股票已经成为机构的共识。

如果说中国股市 2000 年以前还是庄股时代，那么从 2001 年以后逐步过渡到价值投资的轨道。主力机构选股票怎么选？它们首先要看上市公司的报表，研究上市公司的收益情况，分析上市公司未来发展的潜力，然后还要做实地调研，考察上市公司经营情况和领导层的情况，然后做出基本面的综合分析。它们是这样选择一只股票的。我们个体投资者要在市场赢利，就必须和主力机构站在一条战线上，我们挑选股票也必须从基本面出发。这就是为什么要学习研究基本面的第二个原因。有许多朋友喜欢追热点，许多股评也总是对股民说要抓热点，但是有几个股民抓住热点了？往往是热点产出以后，很快就凉了，你买入后不久，股价就跌了下来，再也热不起来了。这是什么原因？这常常是主力机构要出货而施放的烟幕弹。什么是热点？我的看法是业绩优良、具有成长性才是热点，这样的优质公司就是热点，要抓就抓这个热点，而不要听信股评的忽悠。

第三，从事物发展的本质规律来看，基本面是股票的内因。

一只股票要上涨，决定性的因素是内因。这涉及哲学的范畴，内因与外因的关系。我们知道，技术分析是通过股价走势来判断后市会不会上涨或者下跌。技术分析派认为，股价走势包容一切，消化一切，但是我们应该看到，技术分析的方法，是透过现象看本质的方法。也就是透过股价走势这个现象，来分析股票的本质。股价走势好，技术分析派就认为是有基本面或者其他利好因素在支持。但是，对基本面分析派来说，不需要去看



现象，直接抓住的就是本质。先把本质因素抓到，然后再去看股价是否低估，是否可以买入。从哲学上讲，就是抓内因。因为任何事物发展变化的决定性因素是内因；外因要通过内因才能起作用。比如，同样是利空，这是外因，面对利空的外因，基本面好的股票可能就抗跌，而基本面差的股票可能会大跌，这是说外因必须通过内因才起作用。同样，利好这个外因来了，基本面好的股票就可以借机大幅拉升，这是外因刺激内因需要所形成的结果。我们明白了这个道理，就知道从基本面下手，往往是直接抓主要矛盾，抓住了股票上涨的关键。

第四，基本面分析克服了技术分析的盲区，在技术分析无能为力时，基本面分析已经有了清晰的结论。

或者说，在技术分析迷茫时，基本面分析已经见到了曙光。

谁都知道，中国船舶是中国股市一只超级大牛股。但是在其没有显露锋芒的时候，你通过技术分析是不能找到它的。我曾发过一个图，让大家猜这是哪只股票，许多人不能猜到。这是中国船舶在2005年1月4日以前的一段走势。单看这段走势，从技术分析的角度，很难确定这将是一只大牛股，更不会想到该股后来会涨到300元，但是基本面分析却让我们看到了该股未来的曙光（图146图147）：

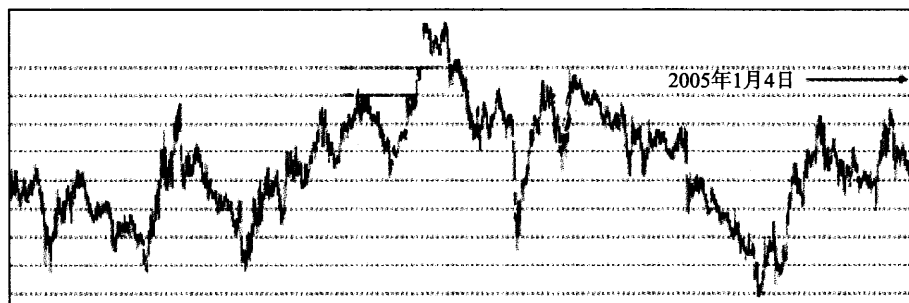


图 146 基本面分析三

上图是中国船舶2005年1月以前的走势，从技术分析角度看，是一个振荡下跌走势，后市趋势并不明确。从上图我们看到，中国船舶在2005年

第三章 基本面选股

以前，尽管股价处于振荡下跌状态，但基本面的趋势一直在上升，在技术分析还处在迷茫之时，基本面分析已经把本质抓到了，从而使我们看到了这只大牛股的曙光。

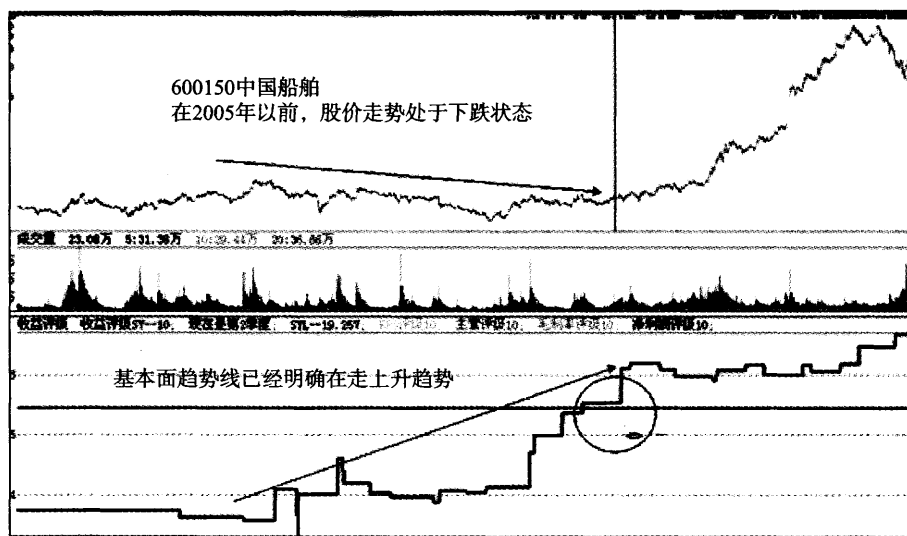


图 147 基本面分析四

二、基本面选股的步骤

下面讲给大家的仅仅是非常简单的方法和步骤。随着对基本面认识的加深，你会发现基本面研究还有许多项目和方法。

这里介绍的是基本面选股的六个简单步骤。一只基本面好的股票，应该是主业清晰、业绩突出、具有成长性、行业龙头、机构认同、消息印证。我们以 600150 中国船舶为例，逐一说明：

1. 主业清晰

我们买一只股票，首先要知道这只股票背后的公司，要知道这家公司是做什么的。但光知道做什么的还远远不够，还要知道这家公司的主业是否清晰。一家主业杂乱的公司，是很难管理得好，也很难形成品牌优势的。



从 F10 中，我们可以看到中国船舶是否具有主业清晰这一特点（图 148）：

主营业务	船舶行业和柴油机生产行业内的投资，民用船舶销售，船舶专用设备、机电设备的制造、安装、销售，船舶技术领域内的技术开发、技术转让、技术服务、技术咨询，从事货物及技术的进出口业务，自有设备租赁。（以上经营范围涉及行政许可的，凭许可证经营）
------	--

图 148 基本面分析五

从上图可以看出，中国船舶是一家机械制造公司，它的所有业务都围绕着船舶制造，主营业务是比较清晰的。

2. 业绩突出

作为一家机械制造公司，要赢利是非常困难的。但中国制造赶上一个世界机遇，给赢利提供了一定条件。中国船舶的业绩是逐年提高的，可以从图 149 看出：

◇重要指标 最新期变动：季报◇							
主要指标 (摊薄计算)	每股收 益(元)	每股净资 产(元)	每股资本 公积金(元)	每股未分 配利润(元)	每股经营 现金流(元)	净资产收 益率(%)	主营收入 增长率(%)
2008-03-31	1.485	15.610	-	-	0.6238	9.52	469.93
2007-12-31	5.530	14.130	8.6679	4.0648	7.8475	31.17	691.47
2007-09-30	4.410	12.909	9.0089	2.4649	5.2768	24.89	707.88
2007-06-30	0.759	5.288	2.1697	1.8443	1.2762	14.36	29.86
2007-03-31	0.385	5.113	2.1697	1.6698	0.2214	7.52	34.28
2006-12-31	1.019	4.691	2.1697	1.2477	1.6839	21.72	58.69
2005-12-31	0.561	2.966	1.2195	0.3595	1.4427	18.93	23.58
2004-12-31	0.328	2.511	1.2235	0.2161	1.8222	13.08	20.25
2003-12-31	0.167	2.165	1.2186	-0.0710	0.8290	7.73	10.56

图 149 基本面分析六

从上图可以看到每股收益情况。2003 年 0.167 元，2004 年 0.328 元，2005 年 0.561 元，2006 年 1.019 元，2007 年 5.53 元。作为机械制造业的上市公司每股收益达到 3 角以上，已经是很不错了。到 2007 年达到 5 元多，的确是很不错的。



第三章 基本面选股

3. 具有成长性

从图 149 中我们看出，每股收益每年都在增长。

2004 年每股收益同比增长 96.4%

2005 年每股收益同比增长 71%

2006 年每股收益同比增长 81.6%

2007 年每股收益同比增长 442.7%。

这样的增长速度，是很可观的。从增长率来看，基本上是稳定的。

我们不光要看每股收益同比增长率，还要看主营业务增长情况，这可以从图 149 的右侧部分看到：

2003 年主营收入同比增长 10.56%

2004 年主营收入同比增长 20.25%

2005 年主营收入同比增长 23.58%

2006 年主营收入同比增长 58.69%

2007 年主营收入同比增长 691.47%

可以看出，主营收入增长率与每股收益增长率基本上是同步的。

通过比较这两项，我们就可以断定，这家公司具有成长性。

4. 行业龙头

过去的数据我们看不到了，目前看到的是 2008 年第一季度季报后的数据。从每股收益在行业的排名来看，中国船舶处在机械、设备、仪表行业 231 家公司的第一名（图 150）：



◇机械、设备、仪表行业比较 ◇
按每股收益排名，中国船舶目前在同行业上市公司中处于第1位

同行业公司 (2008-03-31)	每股收 益(元)	每股收益 同比 (%)	主营业收入 (百分元)	主营业收入 同比	每股净 资产(元)	每股净资 产同比(%)
1. 中国船舶	1.485	285.71	3983.51	469.9	15.61	205.30
2. 潍柴动力	1.370	-	9136.28	-	13.62	-
3. 天马股份	0.710	86.84	664.73	179.2	12.49	19.87
4. 宇通客车	0.634	469.90	1728.78	41.8	4.98	60.24
5. 光电运通	0.580	-	257.17	-	7.79	-
6. 广船国际	0.521	67.74	1411.49	23.0	5.33	83.06
7. 东方电气	0.520	9.70	5957.70	358.5	1.69	-70.19
8. 中联重科	0.481	15.22	2536.61	95.6	5.25	6.19
9. 中国重汽	0.480	23.08	4709.50	40.6	6.73	50.56
10. 思源电气	0.430	152.94	235.65	23.6	9.31	102.83
11. 金龙汽车	0.340	100.00	2586.61	-3.3	4.53	0.44
12. 天威保变	0.330	83.33	856.30	41.4	4.19	-25.71
13. 荣信股份	0.320	18.52	127.87	50.3	8.42	20.46
14. 三一重工	0.305	-60.03	2664.38	42.3	5.05	-20.65
15. 太原重工	0.300	73.81	1511.08	32.6	3.51	31.46
16. 柳工	0.300	36.36	2458.22	61.3	5.21	22.59
17. 上电股份	0.290	-14.71	709.28	7.8	4.73	13.98

图 150 基本面分析七

从 2007 年年报来看（图 151）：

600818 中路股份	0.3393	73	7.0374	60	178.7615	4	5.5300	1
600072 中船重工	2.1745	26	21.5506	36	21.4389	30	0.2887	33
600150 中国船舶	1.3478	47	304.7727	2	178.7615	4	5.5300	1
600685 广船国际	1.6063	46	110.3443	7	59.5270	17	1.9000	4
000768 西飞国际	3.8520	12	35.8831	24	21.6867	29	0.1464	48
600038 哈飞股份	1.6849	44	24.2506	33	21.4389	30	0.2887	33

图 151 基本面分析八

图 151 看出，中国船舶主营业务收入在行业中占第四位，而每股收益占第一位。

我们比较上市公司最好把同类上市公司放到一起比较，这样才具有可比性，如果不是同类上市公司，很难比较出所以然来。通过比较，在机械、设备、仪表行业中，中国船舶无疑是龙头老大。

5. 机构认同

关于机构认同，我们可以先看十大股东，从中可分析机构持股情况。以第一季度为例，中国船舶十大股东持股比例就占流通股 29.18%。还可



以看看，机构中是否有重要的有影响力的基金，以及它们增持或减持的情况（图 152）：

前十名无限售条件股东 名 称	截止日期:2008-03-31			
	持股数(万股)	占流通股(%)	增减情况	股本性质
1. 中国船舶工业集团公司	1207.47	8.96	未变	流通A股
2. 中国人寿保险股份有限公司-分红-个人分红-500L-FH002沪	421.59	3.13	未变	流通A股
3. 信达澳银领先增长股票型证券投资基金	353.31	2.62	10.00	流通A股
4. 南方稳健成长贰号证券投资基金	334.96	2.49	94.96	流通A股
5. 南方稳健成长证券投资基金	303.43	2.25	13.43	流通A股
6. UBS AG	273.95	2.03	新进	流通A股
7. 中国人寿保险(集团)公司-传统-普通保险产品	273.74	2.03	未变	流通A股
8. 嘉实优质企业股票型开放式证券投资基金	260.00	1.93	新进	流通A股
9. 博时精选股票证券投资基金	255.44	1.90	新进	流通A股
10. 广发策略优选混合型证券投资基金	248.83	1.85	未变	流通A股
总 计	3932.72	29.18		

图 152 基本面分析九

从图 152 报表中，我们看到不但机构持股比例比较高，还可以看到一些新增机构的身影，而且也可以看到一些有影响力机构的身影。你如果选择了这只股票，就是与机构站在同一条战线上了，机构要赚钱，必定要把股价拉上去，你不是跟着坐轿子了吗！

6. 消息印证

我们在决定买入一家公司股票时，除了要从财务报表中进行必要的分析外，还可以通过消息面，也即通过媒体、网络来搜集信息，或者通过阅读机构的调研报告等，来印证我们对报表的分析。

经过这样六个步骤，大体上可以把公司的基本情况分析个差不多。当然这只是很初步的，很简单的一个过程。随着对基本面研究的深入，会从更多的方面来研判公司的质量。下一节将介绍对基本面进行更深入的分析，就是“两个围绕”。



三、基本面选股的两个围绕

在股市里操作，也如同农民耕种庄稼一样，先要选到好股票，有了好股票这个优良品种，才可以期望在股市里获利。但价值投资者的选股与技术分析派的选股有着明显的不同，技术分析派选股是根据 K 线走势或形态来进行，比如做超跌反弹，要具备这样的条件：股价曾大幅下跌，目前 $CYS13 < -16$ （CYS13 是许多股票软件都有的一个技术指标市场盈亏），股价上方基本处在无筹码区域，或者说上方 20% 的空间筹码少于 10%，说明上方没用抛售的阻力。满足这样的条件，一般情况下成功率是比较高的。我们不妨举个例子（图 153）：

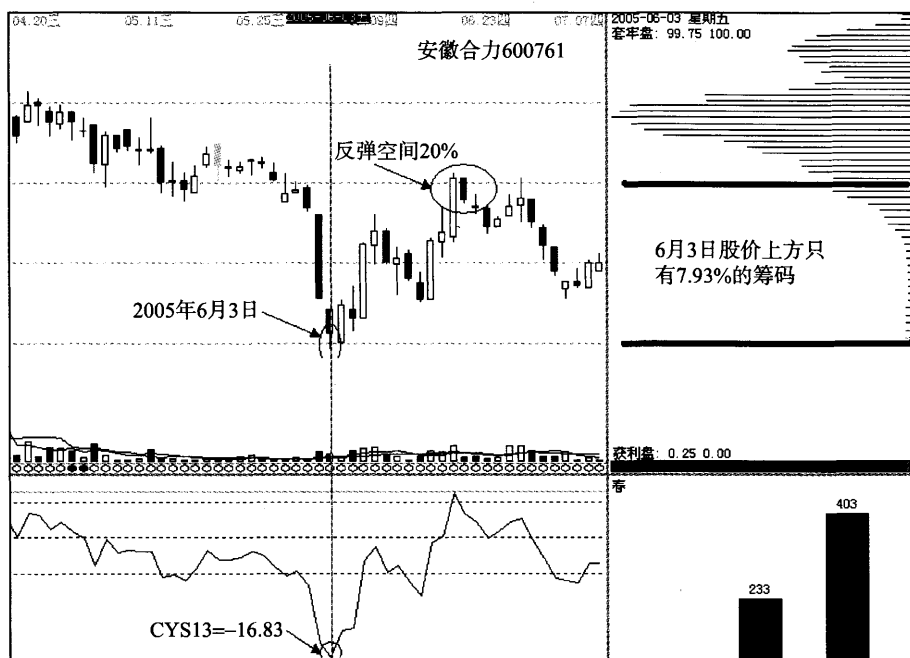


图 153 基本面分析十

2005 年 6 月 3 日，安徽合力的 $CYS13 = -16.83$ ，股价前期大幅下跌，目前处在超跌状态，股价上方 20% 的区域筹码稀疏只有 7.93%，说明这个

第三章 基本面选股

股票具有超跌反弹空间，后来的 12 个交易日股价很快达到了反弹目标，实现一次赢利操作。这是技术分析的一种选股方法。

再举一个技术分析的例子，就是我们前面所说的双强模式。下面我们以兰花科创为例（图 154）：

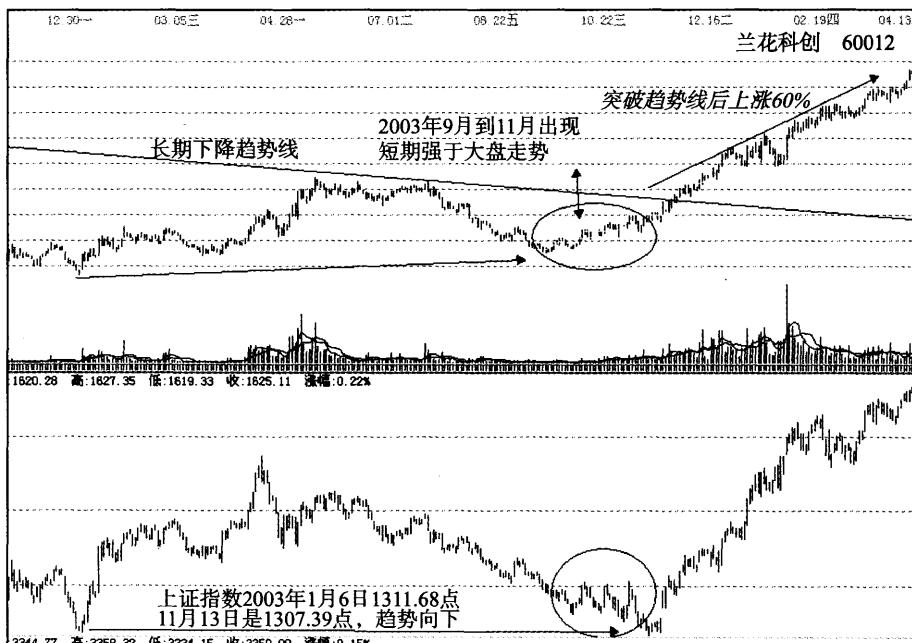


图 154 基本面分析十一

该股 2003 年全年趋势都是向上的，而上证指数 2003 年 1 月 6 日 1311.68 点，11 月 13 日是 1307.39 点，趋势是向下的。2003 年 9 月到 11 月，该股出现了短期上涨趋势，而同期大盘却是下降的，短期强于大盘的条件成立。不久，股价突破了下降趋势线，上涨 60%。

以上是以技术分析的方法来选择股票，当然技术分析选股方法还有许多。技术分析选股方法一个共同的特点就是必须依赖 K 线走势或者 K 线形态来进行，或者由 K 线走势或形态所编制的技术指标来进行。而基本面选股与技术面选股最大的不同就是不必依赖 K 线走势或 K 线形态。这一点必须明确。

基本面选股是围绕“价值”展开的。



这个价值，严格意义上讲就是选公司未来的价值。可以预见到一个公司未来具有发展动力，经营业绩会不断上升，这样的公司就具有投资价值。通俗地说，就是这个公司能赚钱，而且正处在发展时期，未来赚钱的可能性也很大。基本面选股就是要选择这样能赚钱的公司。只有能赚钱的公司才能给股东带来收益，倘若一个公司连年亏损，以后也看不到赢利的希望，这样的公司是不会给股东带来收益的。

在讲基本面选股的时候，有必要简单讲一下价值投资者的一些选股方法。大家都知道巴菲特，他的名字是价值投资的代名词。巴菲特都选哪些股票？简单来说就是选那些垄断性公司、特许行业、著名品牌、百年老店，这些公司或者具有不可复制性、不可替代性或者具有巨大潜在的市场占有率以及赢利模式的可复制性，如可口可乐、美国运通、吉利刀片、富国银行以及麦当劳。这些公司都是最有影响力的明星公司，或者说是伟大的公司。巴菲特说：“投资很像选择心爱的人，苦思冥想，列出一份你梦中的她需要具备的各种优点。然后找呀找呀，突然碰到了你中意的那个她，于是你们就幸福地结合了。”从这一段话中，我们不但看出了巴菲特选股时的严格性，而且我们更是看到了他的主观性。他是从主观愿望出发，列出各种优点，然后再去寻找符合这些优点的对象，可见这样的公司必定是少数优质公司，也就是公司本身的品质是最为重要的。这种主观性带有很强烈的理智色彩，即使对待爱情这样偏重感情的事情，股神巴菲特也是用理智来代替感情，不至于出现感情至上的问题。我们还可以这样理解：在金属当中，黄金白金要比铜铁贵重，这是因为它们在资源数量上稀少而且性能又优于铜铁，所以它们才贵重。物以稀为贵，物以好为上。巴菲特选股就是要选类似黄金白金这样的股票。那么在我们中国有没有类似巴菲特所关注的公司呢？我们如何去挑选呢？我们也可以用巴菲特的方法，先从概念出发，从主观愿望出发，来选择这些明星公司。

类似可口可乐的公司，在中国首推贵州茅台。类似的股票还有云南白药、全聚德、东阿阿胶、同仁堂，另外还有具有垄断性或者说特许行业的银行股票、航空航天股票、通信股票、电网电力股票、石油石化股票等国家控股的行业。贵州茅台可以复制吗？不可以，谁也不能再制造出第二个



第三章 基本面选股

贵州茅台酒厂来。贵州茅台曾经有一次复制的过程，就是在离茅台镇不远处，按照茅台所有的工艺，重新建设了一个白酒厂，结果也生产出了好酒，当时国务院副总理方毅去品酒，说：“好酒，但不是茅台。”说明像茅台这样的国酒，是不可复制。这就是品牌，也是老店，是任何白酒不能代替的国酒。云南白药、同仁堂和东阿阿胶，也是祖传秘方，国家保密配方，没用什么人可以复制的。全聚德也是这样，是我们老祖宗留下的财产，是百年老店，只有中国有，外国是没有的。银行类股票属于特许行业，国家是不允许什么人都可以开银行的，所以银行类股票也占有先天之机。类似的股票还有哪些，大家可以一一历数，总之这一类股票就是所谓价值型的股票，选择这一类股票投资就是价值型的投资模式。当然，这些所谓的明星公司不是随便什么时候都可以买入的，至于什么时候买入这些股票，什么时候卖出这些股票，我们后面会有讲解。

我们再说彼得·林奇。彼得·林奇也是价值投资者，但他的选股方法与巴菲特有所不同。他注重的不是一个公司是否有品牌，是否为百年老店，是否不可复制等，而是注重它们的收益情况，也就是收益是不是增长。他所选择的对象多数属于快速增长型的公司，而不是稳定增长型和缓慢增长型的公司；他选择的是公司处在成长期的一个阶段，而不是成长初期、成熟期或衰退期。彼得·林奇曾经把他的所爱用了这样一句话来概括，他说：“这种没有名气，令人厌烦、利润丰厚而且名字又晦涩难懂的公司股票，正是我最喜欢持有的股票。”彼得·林奇不追求可口可乐的名气，不追求吉列刀片的市场占有率，不追求麦当劳的赢利可复制方式，他追求什么呢？追求这些公司利润丰厚，只要利润丰厚，即使是没有名气，甚至令人厌烦也没有关系，它们最终会有名气，最终会令人追捧。而当它们有了名气被人追捧时，也是价值投资者开始卖出股票的时候了，这个时候他们的价值往往被高估。我们知道，彼得·林奇根据他夫人喜欢的一种丝袜，考察发现这家丝袜公司具有成长性，就买入了它的股票；他甚至不管名声是否好听，买入殡葬公司的股票。彼得·林奇的原则是：只要你具有赚钱的能力，我就买入，其他都没有必要考虑。当你不再具有赚钱能力时，或者你的业绩不能支撑过高股价时，我就卖出。从彼得·林奇的选股



思路来看，相对巴菲特来说更具有客观性。

巴菲特和彼得·林奇选股方式的不同，与他们的操作系统不同有关。巴菲特是选择少数公司，集中投资，所以要选明星公司；彼得·林奇是选择很多公司，分散投资，所以仅仅是明星公司还远远不够。我们知道，彼得·林奇在掌管富达公司麦哲伦基金时，最多持股 1500 多只，而巴菲特一生 50 年买过的股票集中在 20 只以内。一个集中投资，一个分散投资，都是为了规避风险，虽然他们都是格雷厄姆的信徒，但在这一点上巴菲特没有采用他的老师分散投资的教诲，而是采纳了费舍的理念，他觉得费舍的集中投资的理念与他持有少数明星公司的主观动机更为合拍。

上面我们讲了巴菲特、彼得·林奇的选股方法，大家可以看出一个共同点就是完全依赖公司经营的好坏、公司的地位和赢利能力的大小，而没有去考虑这些公司当前的市场表现，也就是说在选股的阶段你不用去管当前市场的走势，先把好的公司选出来再说。那么我们散户投资者如何通过公司经营情况，也就是通过基本面来选择股票呢？我们可以通过两个方面来对公司的基本面做出评价和选择：一是通过财务报表，来挑选具有赢利能力的公司；二是通过财务报表以外的信息，来印证财务报表的真实性。

评定一个公司经营情况的重要依据是公司的财务报表。财务报表分为季报、半年报和年报。财务报表分为资产负债表、利润表和现金流量表。一家上市公司所有的生产、经营活动的结果，都要在财务报表上体现出来。资产负债表反映的是公司所掌握的经济资源及其分布情况，具有连续性；利润表反映的是在某个时期内公司生产经营情况；现金流量表反映的是在某个时期内公司现金的流入和流出情况。

财务报表项目繁多，指标繁杂，不是专门的财会人员很难读懂。即使是学会计专业的人员，也必须是成本会计才能看明白。作为散户股民，如果不是经过专门的学习和培训，要读懂财务报表也非易事。有没有办法快速掌握一家上市公司的业绩情况呢？有，就是抓主要矛盾。许多投资大师在阅读财务报表时，也是采取抓主要矛盾的方法，通过抓主要矛盾来简化财务报表。

彼得·林奇就是这方面的先例，他说：“我有一种方法可以让你短短几分钟就能从年报中找到一些有用的信息，我阅读一份年报通常也只需要

第三章 基本面选股

几分钟时间。”由此可见，彼得·林奇只是抓住他认为的主要矛盾，阅读他认为最重要的项目。他关心的是公司现金增长和负债增长，“即现金增长超过负债增长时，表明公司资产负债表得到了改善。如果情况相反，则表明公司资产负债表进一步恶化”。彼得·林奇一般不去考虑短期负债。他还十分关注公司是否回购自己公司的股票。如果只看上面这三项内容，也许读一份年报只需要几分钟的时间。但是我们必须注意到，彼得·林奇讲到了“增长”的概念。当然，作为以挑选成长型股票为操作对象的彼得·林奇，决不是这样简单处理财务报表的。按照他一贯的主张——“收益，收益，还是收益”，他应该把大部分精力放在研究和挑选收益不断增长和收益高增长的股票上。而抓住了收益增长，就是抓住了主要矛盾。

那么，收益的增长主要看什么呢？有人说看每股收益。如威廉·欧奈尔（美国《笑傲股市》的作者）的 CANSLIM 选股系统的前两项 CA，就是用财务报表中每股收益增长率来计算的。威廉·欧奈尔认为：“公司的税后利润除以公司公开发行的普通股数量，就得到了你所关注的 EPS（每股收益）。在今天诡谲多变的股市中，EPS 的变动比例是进行股票选择时应参考的唯一重要因素。EPS 增长的比例越高，股票就越有投资价值。”从这一段话中，我们看出威廉·欧奈尔把每股收益作为唯一重要因素，他的 CANSLIM 选股系统，也的确是把每股收益作为唯一——一个量化用的指标。但是，我们应该指出，仅仅用每股收益来衡量公司的成长性，是存在投资风险的。

从每股收益的定义来看， $\text{每股收益} = \text{净利润} \div \text{总股本}$ 。在总股本不变的情况下，每股收益的大小取决于净利润的大小。我们再往下捋，净利润是如何组成的呢？

$\text{净利润} = \text{利润总额} - \text{所得税} - \text{少数股东权益}$

可见净利润是税后利润。我们再往下捋，利润总额是如何组成的呢？

$\text{利润总额} = \text{营业利润} + \text{投资收益} + \text{补贴收入} + \text{营业外收入} - \text{营业外支出}$

可见利润总额是所谓的税前利润。从利润总额的构成我们看到，影响净利润大小的因素除了主营业务利润以外，还有投资收益、补贴收入和营业外收入。如果一家公司利润总额的构成不是营业利润占主要成分，而是投资收益占主要成分，那么这家公司就存在巨大财务风险，比如在 2006 年



和 2007 年，公司可能在股市大牛市中获得巨额投资收益，但是到 2008 年股市大幅下跌，投资收益就会大幅下降甚至投资收益出现严重亏损，那么就会直接影响到净利润的大小，净利润受到严重影响，则每股收益就会大幅下降。同样，补贴收入，可能是政策性补贴，这种补贴不是某个行业或者每年都会发生的，如果利润构成中，补贴收入比例很大，那么当没有补贴收入时，该公司的每股收益就会出现下滑。营业外收入更是不可靠的收入。综合来看，最保险、最稳定的收益应该是营业利润，也就是主营业务利润的大小和稳定性。

根据以上分析，我们在解读财务报表时，就应该把分析主营业务收入、主营业务成本、主营业务利润和与此相关的毛利率作为重点，同时再考虑现金流量问题。或者我们再说得明确一点，就是抓“两个围绕”：围绕主营进行分析，围绕现金流量进行分析。

1. 围绕主营进行分析

A 主营业务构成

从分析公司主营业务入手，首先要看公司主营业务的构成，要看这家公司主营业务是否单纯，是否清晰，是否真正是“主营”，而远离那些“挂羊头卖狗肉”的忽悠公司。比如，我们还是来看 600150 中国船舶，它是中国股票市场一只真正的大牛股，也是一只最高价接近 300 元的股票。它的主营构成是很清晰的（图 155）：

◇主营业构成◇					
主营构成 (2007-12-31)	主营业务收入 (万元)	比例 (%)	主营业务成本 (万元)	比例 (%)	毛利率 (%)
【按产品分】					
船舶建造	1243981.94	71.18	933538.98	72.77	24.96
船舶配套	25118.26	14.37	182215.07	14.20	27.44
船舶维修	193907.38	11.09	141466.53	11.03	27.04
其他产品	58707.92	3.36	25624.60	2.00	56.35

图 155 基本面分析十二



第三章 基本面选股

从图 155 可以看出，中国船舶的主营构成分为四项，船舶建造占主营业务收入 71.18%，船舶配套占主营业务收入的 14.37%，船舶维修占主营业务收入的 11.09%，其他产品占主营业务收入的 3.36%。从图 155 我们就可以断定，中国船舶是一个主业清晰，产品单一，与股票的名称吻合，名副其实的船舶制造业。

但是有的公司不是这样，我们再举一个例子（图 156）：

◇业务范围◇ 主营业务：通信产品投资；企业资产管理；通信产品开发，通信工程、通信设备代维、计算机网络服务(不含互联网上网服务场所经营)；轻纺产品及原辅材料、轻纺机械、器材设备及配件、针纺织品、百货、化工产品 兼营业务：建筑材料 金属材料 五金交电 石油及制品					
◇主营业构成◇					
主营业构成 (2008-06-30)	主营业务收入 (万元)	比例 (%)	主营业务成本 (万元)	比例 (%)	毛利率 (%)
【按行业分】					
商品流通	108949.62	61.78	104945.77	67.21	3.67
纺织业制造	35438.60	20.10	32269.62	20.67	8.94
军品制造	27182.84	15.41	15582.18	9.98	42.68
其他	2627.67	1.49	2376.92	1.52	9.54
房地产开发及物业管理	1172.53	0.66	183.75	0.12	84.33
通信服务	980.53	0.56	792.01	0.51	19.23

图 156 基本面分析十三

上图是 600677 航天通信的主营构成。我们先看它对主营的介绍：通信产品投资；企业资产管理；通信产品开发，通信工程、通信设备代维、计算机网络服务（不含互联网上网服务场所经营）；轻纺产品及原辅材料、轻纺机械、器材设备及配件、针纺织品、百货、化工产品。还兼营建筑材料、金属材料、五金交电、石油及制品。

大家看看，这家公司的主营是多么繁杂。看了它财务报表上的这番介绍，你很难知道它到底是经营什么的。好，我们接着看它的收入情况，原来商品流通占到主营业务收入的 61.78%，也就是说这家公司主营业务是商品流通，有意思的是这家公司股票名称是“航天通信”，仅听这个名称



投资者就会猜想这这不仅是一家高科技公司，而且还涉及航天航空领域，具有尖端科学含义。但从它主营业务收入的构成来看，涉及的军品制造只占全部主营业务收入的 15.41%，而通信服务只占 0.56%。由此可见，这是一家主营业务与股票名称不相符的公司，投资者在购买股票前，一定要把公司的主营构成看清楚，不要被股票花里胡哨的名称忽悠了。

B 利润构成

上面讲的是看主营业务构成，下面我们要讲一讲利润构成，看看一家公司是不是主营收益占主要地位。我们还是先来看中国船舶（图 157）：

◇利润分配简表◇		单位：万元			
科目 \ 年度	2008-03-31	2007-12-31	2007-06-30	2006-12-31	
主营业务收入	398351.17	1787615.20	134563.55	225860.00	
主营业务成本	279950.31	1289991.31	103383.33	180559.20	
主营业务利润	-	-	-	43221.46	
营业费用	-	-	-	15.10	
管理费用	16114.82	75878.75	7411.57	14524.62	
财务费用	-26121.23	-31547.87	-906.46	-1615.15	
营业利润	124935.36	415193.21	23340.59	30698.34	
投资收益	2139.33	-868.30	11.00	168.36	
利润总额	125978.12	431358.38	23370.58	31759.43	
所得税	27583.22	78202.47	3471.24	5007.84	
净利润	98417.01	291766.25	19933.55	26751.59	
年初未分配利润	-	-	-	8681.52	
未分配利润	-	-	-	27506.82	

图 157 基本面分析十四

从上面这个利润分配表我们看出，中国船舶在 2006 年年报时，投资收益只有 168.36 万元，2007 年中报是 11 万元，2007 年年报亏损 868.30 万元，2008 年中报是 2139.33 万元。从这些数字我们得出这样的结论：第一，这是 2008 年上半年投资收益最高的一次，与营业利润 124935.36 万元比，也是占比很少的，占 1.7%。第二，该公司在 2006 年、2007 年两年大牛市中，许多公司参与了投资活动，而中国船舶却坚守本业，始终把主营业务放在首要位置，这样的公司就是投资者放心的公司。



第三章 基本面选股

2008 年 7 月 26 日，截止到这一天，两市共有 56 家公司公布了半年报，其中 35 家公司公布了上半年投资收益，有 8 家公司是亏损的，如烟台万华亏损 784.63 万元、泰豪科技亏损 490.12 万元、双良股份亏损 101.50 万元。所以在利润总额中投资收益是一项不稳定的因素。我们在挑选好公司的时候，一定要把这一项看清楚。

再来看看航天通信的利润构成（图 158）：

◇利润分配简表◇ 单位：万元				
科目\年度	2008-06-30	2007-12-31	2007-06-30	2006-12-31
主营业务收入	173328.03	339812.64	139576.18	269431.09
主营业务成本	153126.48	304022.52	123042.10	236805.70
主营业务利润	-	-	-	32202.02
营业费用	-	-	-	4870.29
管理费用	9443.99	20393.17	7765.19	50811.42
财务费用	2068.19	5522.46	3435.24	7311.85
营业利润	6247.07	3717.14	6914.99	-29491.93
投资收益	1308.25	-815.18	3760.61	-3957.20
利润总额	6090.83	74091.57	51112.70	-33152.97
所得税	1090.69	11847.13	6435.86	1257.81
净利润	4471.52	57990.68	42174.94	-35100.57
年初未分配利润	-	-	-	-698.89
未分配利润	-	-	-	-36246.67

图 158 基本面分析十五

从上面这个利润分配表我们可以看出，2006 年年报中，主营业务利润是 32202.02 万元，投资亏损就有 3957.20 万元，对于营业利润已经亏损了 29491.93 万元的公司来说，真可谓雪上加霜，这个亏损占营业利润亏损的 13.4%。2007 年中报，投资收益 3760.61 万元，占营业利润 6914.99 万元的 54.40%，也就是说在 2007 年上半年，该公司的赢利有很大一部分来自投资收益。而到 2007 年年报数据，该公司投资收益又亏损了 815.18 万元。这类投资收益占比较大的公司，投资收益直接影响到公司的净利润和每股收益，影响到公司稳定获利能力，所以我们必须看公司利润构成，来选择那些主营利润占绝对优势的公司进行投资，而不要选那些依靠投资收益来支撑公司业绩的公司，这样的公司今年投资收益高，明年投资收益低，今



年收益是正值，明年收益就可能是负值，这样的公司我们是不放心的，最好远离它们。

C 主营业务增长率

在我们把一家上市公司的主营构成、利润构成弄清楚后，就要看看这家公司主营业务的增长情况。那些连续稳定快速增长的公司，就是我们关注的重点，这一条是非常重要的。我们还是来看中国船舶（图 159）：

【经营与发展能力】				
财务指标 (单位)	2008-03-31	2007-12-31	2006-12-31	2005-12-31
存货周转率(%)	1.04	5.84	7.27	2.73
应收账款周转率(%)	11.75	53.74	74.86	13.30
总资产周转率(%)	0.12	0.70	1.04	0.74
主营业务收入增长率(%)	16.37	52.25	724.96	23.58
营业利润增长率(%)	84.07	143.69	976.42	79.96
税后利润增长率(%)	135.91	139.57	798.44	64.11
净资产增长率(%)	670.45	165.99	391.27	17.29
总资产增长率(%)	926.67	49.55	816.65	35.01

图 159 基本面分析十六

从图 159 可以看出，中国船舶主营业务收入增长率 2005 年是 23.58%，2006 年是 724.96%，2007 年是 52.25%；营业利润增长率 2005 年是 79.96%，2006 年是 976.42%，2007 年是 143.69%。不管是主营业务收入增长率还是营业利润增长率，都保持在 23% 以上，并且在 2006 年有一个快速增长情况，说明这家公司是具有成长性的公司。

相反，我们再看一看航天通信（图 160）：

从图 160 可以看出，航天通信 2005 年主营业务增长率是 -11.33%，2006 年是 15.67%，2007 年是 23.09%，虽然看起来逐年是增加的，但是增长速度不快；而且营业利润增长率反映出的问题更为严重：2005 年营业利润增长率只有 6.73%，2006 年大幅亏损为 -1498.65%，2007 年突然增加到 111.08%，增长率大起大落，很不稳定，说明其中必有原因，这样的

第三章 基本面选股

公司我们是要多加警惕的。

【经营与发展能力】				
财务指标(单位)	2008-06-30	2007-12-31	2006-12-31	2005-12-31
存货周转率(%)	2.53	5.95	5.55	4.93
应收账款周转率(%)	4.85	14.30	11.76	11.36
总资产周转率(%)	0.65	1.31	1.17	1.10
主营业务收入增长率(%)	24.18	23.09	15.67	-11.33
营业利润增长率(%)	-9.66	111.08	-1498.65	6.73
税后利润增长率(%)	-89.40	268.12	-3026.73	14.77
净资产增长率(%)	30.54	250.42	-59.33	2.30
总资产增长率(%)	-5.56	3.36	17.39	-0.35

图 160 基本面分析十七

D 毛利率

在围绕主营一条线分析上市公司时，毛利率也是重要的一项。从毛利率的定义我们知道，毛利率与主营业务有着密切的联系。

毛利率 = 主营业务利润 ÷ 主营业务收入

从毛利率的定义我们可以知道，主营业务收入中每一元钱可以创造多少主营业务利润。很显然，毛利率越高，公司经营的效率就越高。因为主营业务利润等于主营业务收入减去主营业务成本，其中涉及主营业务成本，如果一家公司主营业务成本比较高，那么它的主营业务利润就会降低，于是毛利率就会降低。

从这个分析中，我们可以知道不同行业毛利率是不同的，不同的原因就是主营业务成本的差别很大，比如机械制造业、钢铁行业等，这些行业要获得利润，必须加大投入，引进先进技术，更新设备，再加上原材料涨价和劳动力成本提高，致使这些公司的主营业务成本会不断加大。这些公司要取得高利润，的确是不容易的事情。相反，一些消费类的企业，比如美国可口可乐公司这样的企业，产品配方是固定的，产品原材料也是廉价的，一般情况下没有必要加大投入就可以赚取可观的利润。中国这样的公



司有贵州茅台、同仁堂、全聚德等，它们并不像机械行业、钢铁行业等要获得高利润必须加大投入，所以这类公司的毛利率相对来说是比较高的。这就是巴菲特为什么钟情消费类行业的原因。下面是各个行业的龙头股票，有消费类的贵州茅台、有银行业的招商银行、有钢铁行业的宝钢股份、有机械制造业的中国船舶、有房地产行业的万科 A 等，我们把它们在 2008 年 4 月 30 日这一天的毛利率做一个比较（图 161）：

编号	代码	名称	年毛利率(%)
1	600519	贵州茅台	87.96
2	600900	长江电力	69.64
3	600036	XD招商银行	51.06
4	600123	兰花科创	42.71
5	000002	万 科A	41.99
6	600050	中国联通	38.81
7	600150	中国船舶	27.84
8	6001600	中国铝业	24.89
9	600801	华新水泥	23.75
10	600690	青岛海尔	19.01
11	600028	中国石化	15.93
12	600019	宝钢股份	14.95

图 161 基本面分析十八

图 161 列出来的 12 只股票，分别是它们所代表的行业的龙头。从上面的排序可以看出，贵州茅台的毛利率是 87.96%，无可争辩地占了头筹，而钢铁行业的龙头宝钢股份却只有 14.95%，这就说明钢铁行业要获得利润必须加大成本投入，与白酒类的贵州茅台不能同日而语。这就说明毛利率这个指标对于不同行业是不具有可比性的。

既然毛利率不具备可比性，那么如何通过毛利率来选择好的公司呢？一个方面就是像巴菲特那样，只考虑毛利率高的行业，只关注像贵州茅台、长江电力、招商银行等这样毛利率高的公司；另一方面是在同行业中进行比较，关注那些在同行业中毛利率较高的公司。



第三章 基本面选股

我们以重型机电制造业为例，来看如何在同行业中挑选毛利率高的公司（图 162）：

编号	代码	名称	年毛利率(%)
1	600806	昆明机床	35.93
2	600031	三一重工	34.56
3	600150	中国船舶	27.84
4	600290	华仪电气	34.86
5	600243	青海华鼎	21.46
6	600262	北方股份	21.21
7	600416	湘电股份	19.82
8	600875	东方电气	19.28
9	000528	柳 工	19.02
10	600984	ST建机	18.48
11	600685	广船国际	17.39
12	000410	沈阳机床	17.00
13	600169	太原重工	15.49
14	600320	振华港机	15.11
15	600072	中船股份	8.09
16	000425	徐工科技	7.57

图 162 基本面分析十九

以上是重型机电制造业毛利率排序表，时间是 2008 年 4 月 30 日。从这个表中，我们看到前三名分别是昆明机床、三一重工、中国船舶，大家看看它们是不是这个行业的龙头啊？这就是有比较才有鉴别，在同一个行业做比较，就把那些好的企业选出来了。

2. 围绕现金流量进行分析

围绕主营进行分析主要是挑选赢利能力强的公司，依靠的是“利润



表”。围绕现金流量进行分析主要是挑选有经营活力的公司，依靠的是“现金流量表”。

A 现金收益率

在现金流量表中，有经营活动产生的现金流量、投资活动产生的现金流量、筹资活动产生的现金流量、汇率变动对现金的影响等几项，我们只关心经营活动产生的现金流量。

现金流量是公司的血脉。现金流量分流入的现金和流出的现金。现金流量充足，就是流入的现金多流出的现金少，公司经营状况就好；现金流量枯竭，就是流入的现金少而流出的现金多，公司经营状况就差。如果入不敷出，公司就面临生存危险。彼得·林奇说：“这就是为什么我更喜欢投资于那些不依赖资本支出的公司股票。公司不必用流入的现金来苦苦支撑大量的现金支出。”

现金流量净值 = 现金流入 - 现金流出

通过现金流入减去现金流出，我们得到了现金流量净值指标，但是这个指标也不能用来衡量不同公司之间现金流量的情况，假如宝钢股份与全聚德现金流量净值同样是5个亿，对宝钢股份来说杯水车薪，而对全聚德来说就是很大一个数目。于是就有了每股现金流的指标：

每股现金流 = 现金流量净值 ÷ 总股本

因为我们只关心经营活动产生的现金流量净值，而不关心投资活动产生的现金流量和其他现金流量，这样就得到下面的公式：

每股经营现金流量 = 经营活动产生的现金流量净额 ÷ 总股本

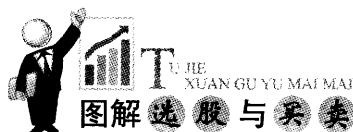
虽然每股经营现金流量对于不同行业的上市公司来说存在差别，但比起现金流量绝对值来说，具有一定的参考价值。我们还是看看投资大师如何使用这个指标的，彼得·林奇使用的是现金收益率指标：

现金收益率 = 每股经营现金流量 ÷ 股价

第三章 基本面选股

编号	代码	名称	现金收益率	行业名称
1	600030	中信证券	17.14	综合类证券公司
2	600015	华夏银行	67.67	银行业
3	600036	招商银行	24.86	银行业
4	601398	工商银行	21.96	银行业
5	600000	浦发银行	18.10	银行业
6	600016	民生银行	31.05	银行业
7	000589	黔轮胎A	17.09	橡胶制造业
8	600170	上海建工	16.98	土木工程建筑业
9	600058	五矿发展	40.27	商业经纪与代理业
10	600827	友谊股份	31.10	零售业
11	600685	广船国际	16.83	交通运输设备制造业
12	000709	唐钢股份	16.64	黑色金属冶炼及压延加工业
13	600001	邯郸钢铁	17.36	黑色金属冶炼及压延加工业
14	000717	韶钢松山	16.28	黑色金属冶炼及压延加工业
15	000959	首钢股份	16.01	黑色金属冶炼及压延加工业
16	600221	海南航空	18.01	航空运输业
17	000421	南京中北	20.79	公共设施服务业
18	600801	华新水泥	15.65	非金属矿物制品业
19	000877	天山股份	19.84	非金属矿物制品业
20	600050	中国联通	30.34	电信服务业
21	000531	穗恒运A	16.38	电力、蒸汽、热水的生……
22	000600	建设能源	21.56	电力、蒸汽、热水的生……
23	000939	凯迪电力	19.47	电力、蒸汽、热水的生……

图 163 基本面分析二十



彼得·林奇认为，现金收益率等于10%，属于正常水平；如果大于10%，就是值得关注的公司，因为10%的现金收益率相当于长期持有股票的最低收益率。他举例说：“如果一只股票为每股20美元，每股现金流量为4美元，那么现金收益率就是20%，这简直太棒了。如果你发现一只股票为每股20美元，而每股现金流量为10美元，那么你应该把房屋进行抵押借款，把你所有的钱都押到这只股票上，能买多少就买多少，这种情况下大赌肯定能够大赢。”他还说，“有时我也会发现收益一般却非常值得投资的大牛股，这是由于这家公司具有充足的自由现金流量。”这里所讲的“自由现金流量”是指扣除正常的资本支出剩下的现金。

根据现金收益率的公式，我们来看看中国股市的情况。图163是2008年4月30日对两市的统计，其中62只现金收益率大于10%，有23只现金收益率大于15%：

我们看看两只股票的走势（图164）：

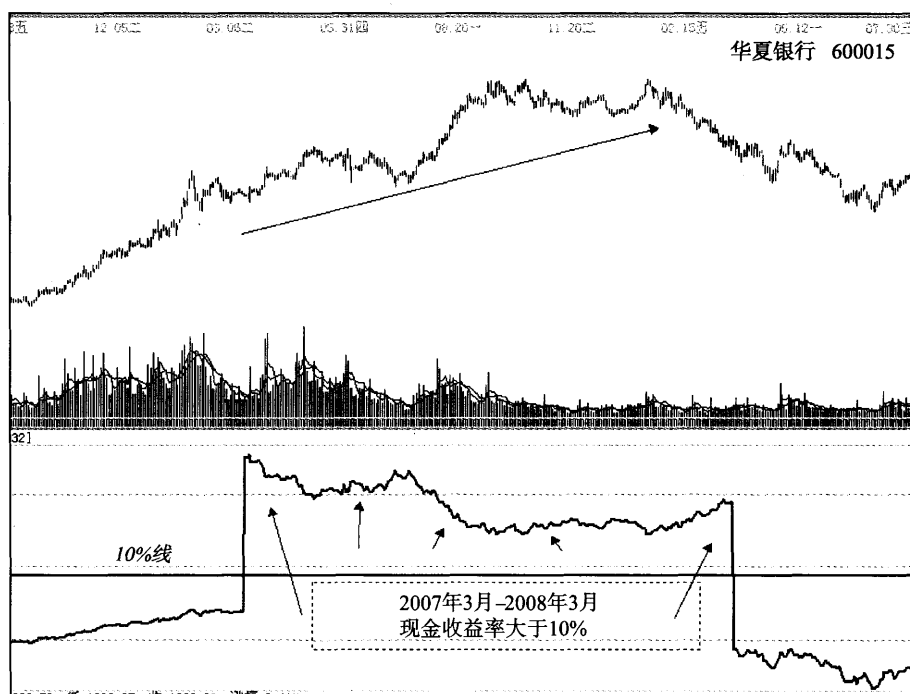


图164 基本面分析二十一

第三章 基本面选股

图中我们可以看出，华夏银行从2007年3月到2008年3月，1年多的时间，现金收益率一直在10%线的上方运行，说明这家公司的现金流量是比较充足的。

再看 600058 五矿发展的现金收益率（图 165）：

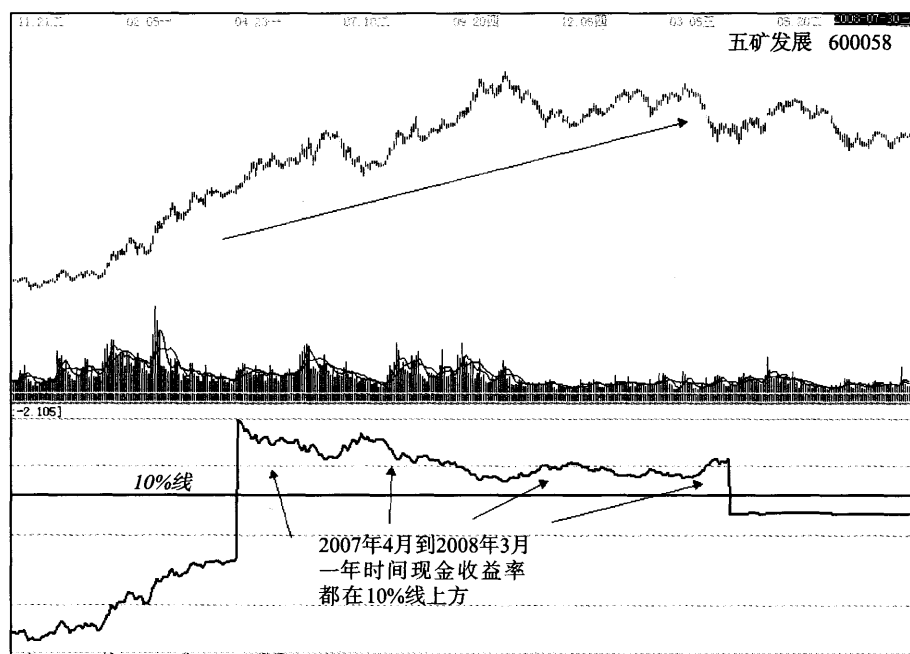


图 165 基本面分析二十二

从上图可以看出，五矿发展在2007年4月到2008年3月，1年时间其现金收益率都是大于10%的，其股价走势也比较配合。2008年3月以后，其现金收益率曲线跌破10%线，说明这个公司的现金流量出现了问题。

大家看看这些股票是不是基本面都比较好，而且板块也比较集中，如银行行业、钢铁行业、电力能源行业等。通过这种办法可以把那些现金流量比较充裕的公司选出来。当然决定一家上市公司基本面情况要综合分析，也不能但看现金流量，前面所说的围绕主营业务来分析是十分重要的。



B 预收账款和应收账款

在围绕现金流量来分析一家上市公司经营情况时，我们还有必要参看一下资产负债表中的其他相关项目，比如预收账款和应收账款。一家公司如果产品畅销，供不应求，产品还没有生产出来，客户就把款打过来了，这些货款就是预收账款，这样的公司就值得我们关注了。相反，一家上市公司的账面上有许多应收账款，就说明货已经发出去了，但是货款收不回来，在一定意义上说，这家公司的产品就不够畅销，甚至有可能是动员对方买你的商品，回款晚一点也在所不惜。

下面大家看一看 600005 武钢股份的预收账款与应收账款情况（图 166）：

财务指标(单位)	2008-03-31	2007-03-31	变动幅度(%)
应收票据(万元)	228768.33	122531.66	86.70
应收账款(万元)	47596.44	9577.21	396.98
预付账款(万元)	19494.28	108948.51	-82.11
存货(万元)	1111463.99	525974.72	111.32
在建工程(万元)	1853268.46	881945.09	110.13
短期借款(万元)	882138.60	73800.00	1095.31
应付账款(万元)	379453.86	191601.60	98.04
预收账款(万元)	893101.05	515531.91	73.24
应交税金(万元)	-2337.82	72677.94	-103.22
其他应付款(万元)	24021.53	12734.08	88.64
一年内到期的			

图 166 基本面分析二十三

从图 167 我们看出，武钢股份的应收账款和应收票据在 2008 年第一季度季报约为 47 亿元，同时预收账款约为 89 亿元。从预收账款远远大于应收账款和应收票据来看，可以认为武钢股份部分产品还是比较畅销的，但是存货约有 111 亿元，说明在第一季度有这么多的货没有发出去。应收账款和预收账款在我们分析公司经营情况时可以作为参考。

我们还可以借助软件提供的应收账款周转率指标来排序。这个指标许多软件都提供。应收账款周转率反映了应收账款在报告期内平均周转次数，其值越高越好，其值越高表示公司货款的回款间隔越短。利用这个指

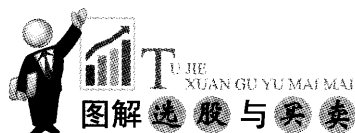
第三章

标，我们看看 2008 年 8 月 1 日，两市应收账款周转率的情况（图 167、图 168）：

序号	应收账款周转	代码	名称
1	96.710	000731	四川美丰
2	96.654	600350	山东高速
3	95.812	600318	巢东股份
4	88.299	002024	苏宁电器
5	85.386	601166	兴业银行
6	85.192	600581	八一钢铁
7	83.331	600827	友谊股份
8	79.871	600258	广汇实业
9	71.080	600012	皖通高速
10	69.458	000685	公用科技
11	68.076	002187	广百股份
12	65.770	000572	海马股份
13	64.412	601666	平煤天安
14	63.806	000417	合肥百货
15	62.936	600682	南京新百
16	61.155	600814	杭州解百
17	61.069	600569	安阳钢铁
18	59.110	000985	大庆华科
19	59.103	600173	卧龙地产
20	58.294	600109	国金证券
21	56.052	000800	一汽轿车
22	55.400	600005	武钢股份
23	54.517	600016	民生银行
24	50.183	002146	荣盛发展

图 167 基本面分析二十四

从图中我们看到这 24 只股票的应收账款周转率都大于 50%，这些股票基本面其他情况也是比较良好的。下面是应收账款周转率负排序：



序号	应收账款周转率	代码	名称
1	0.002	600817	ST宏盛
2	0.013	600239	云南城投
3	0.014	000409	*ST泰格
4	0.034	600556	*ST北生
5	0.046	600506	香梨股份
6	0.053	000537	广宇发展
7	0.059	600275	*ST昌鱼
8	0.064	601988	中国银行
9	0.072	002231	奥维通信
10	0.074	600180	*ST九发
11	0.082	600083	ST博信
12	0.096	600722	ST金化
13	0.097	000673	ST 大水
14	0.101	600076	ST华光
15	0.106	600853	龙建股份
16	0.125	600753	东方银星
17	0.132	600766	园城股份
18	0.134	600139	ST绵高
19	0.148	600691	*ST东碳
20	0.153	600986	科达股份
21	0.160	600613	永生数据
22	0.181	002192	路翔股份
23	0.184	000971	*ST 迈亚
24	0.191	000587	S*ST光明

图 168 基本面分析二十五

上图中，我们也是截取了 24 只股票，这 24 只股票的应收账款周转率都少于 0.2%，就是说回款的周期很长。我们发现这 24 只股票中绝大部分是 ST 股票，其基本面的其他方面也是很糟糕的。

这里只是提供一些思路，更具体的，大家可以对照股票软件 F10 去分析。

以上讲的是两个“围绕”：

围绕主营业务进行分析，围绕现金流量进行分析。

一家上市公司的财务指标非常繁复，我们散户股民不可能一一掌握和



第三章 基本面选股

理解，但是认识任何事物都有一个共同的规律就是抓主要矛盾。主营业务和现金流量是一家上市公司的主要矛盾，我们只要抓住主要矛盾，就意味着抓到了本质。通过这两个“围绕”，我们选到了基本面比较好的公司，任务是不是就完成了呢？还没有完成，我们还要进行一番印证。我们知道，主力机构通过财务报表选到好的公司后，它们要组织人力对选到的公司进行调研，要实地考察，调研和考察的内容包括公司经营情况是否与财务报表一致，公司的管理团队是否有能力、有眼光、有水平，公司未来的发展思路是否清晰，保证公司持续高速发展有哪些措施，在发展的道路上还存在着哪些风险以及如何防范这些风险，等等。经过这样一番调研和考察，主力机构才确定下来它们要操作的股票。散户股民大都没有条件去完成这样的调研和考察，那怎么办呢？就要借助网络，来搜寻主力机构对你选到的公司的分析报告，还要搜索有关这家上市公司的各方面消息，然后综合考虑和判断。经过这样一个过程，我们就可以把基本面好的上市公司选到手了。

最近看到一条标语：“一粒种子可以改变一个世界。”这个标语是写在农户墙壁上的，旨在说明，优良品种是多么重要。在股市里，我们也可以这样说：一只股票可以改变股民的未来。



No.4

第四章 买入技术

股市如此富饶，引无数英雄竞折腰！

据说，现在中国股民开户数超过了一个亿。按照 13 亿人口计算，差不多每十个人就有一个是股民。两年的大牛市，又有几千万人杀进股市，汹涌而来的资金，推动着大盘望风而上，直到把上证指数推到 6000 点以上。有人为踏空而扼腕叹息，有人为暴利而欣喜忘形。然而 2008 年的单边熊市，又使无数股民惨遭亏损，欲哭无泪！

股市这个地方充满了魔力。但是，有多少人能很好地掌握买卖技术呢？遥想当年，四年的大熊市，有多少人惨遭套牢忍痛割肉？赢利了不知道为什么赢利，套牢了不知道为什么套牢了。多少散户股民在股市里赢了钱，可最后又像流水似地倒回了股市。如果没有掌握股票买卖技术的话，那些在牛市里欣喜忘形的股民，总会在熊市里扼腕叹息。

股票操作，说简单的确简单，就是一买一卖。但就是这一买一卖，却造就着百万富翁、千万富翁、亿万富翁。也是这一买一卖，使一些人倾家荡产，甚至走向黄泉。就是这一买一卖，造就了多少理论和技术，真是汗牛充栋，数不胜数。据我看来，要在股市赢利，第一是要会选股，就是我们第二章和第三章所说的内容；选到了好股票，上涨的可能性就大，赢利就有可能。第二是学会买卖技术，通过买卖技术进行操作，实现赢利目的。

下面，我们先对买入技术——讲述分析。

一、下降突破买入法

处在下降走势的股票，突然改变了下降趋势，突破了下降趋势线，那么这只股票就值得关注了。

我们来看具体股票：000066 长城电脑。从该股走势看，一直弱于大盘。2005年6月到2006年12月，1年半的时间，大盘是大幅上涨的，从998点涨到2675点，上涨了168%；而该股却横盘了1年半。从月线图我们可以清楚看出，从2000年5月到2007年1月，长达6年半的时间都是在走下降趋势。我们把它的高点联结，得到一条长期下降趋势线。一直到2007年2月，突然发生了转变，股价突破了这条长期下降趋势线，从而展开了一轮快速的拉升行情，仅用了两个月的时间，就上涨了60%（图169）。



图 169 下降突破买入一

2007年2月突破长期下降趋势线时就是买点。这是大周期下降突破买点，时间跨度6年半。这种下降突破买入法，对不同周期或者说不同时间跨



度的走势都是适用的。还是这只股票，我们看它从2004年6月到2007年1月，是在什么时间突破下降趋势线的。我们看周线图，从图中我们可以看出，该股是在2007年1月19日这周突破的，从而形成买点（图170）。

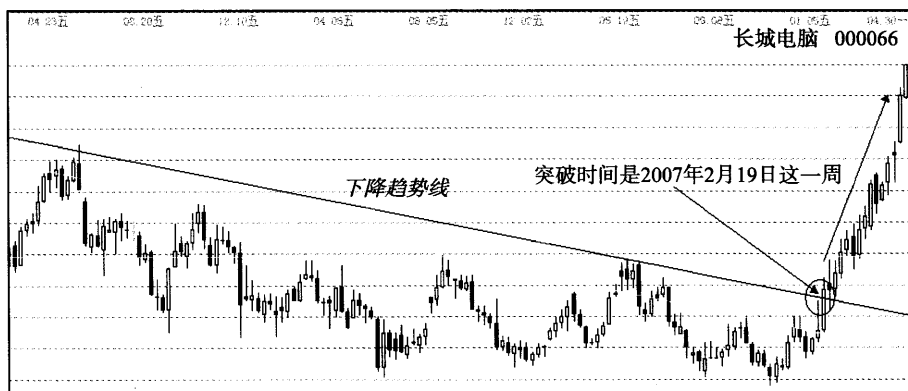


图 170 下降突破买入二

在日线上，我们连结2006年6月6日和7月6日的高点，得到一条下降趋势线，我们发现突破这条下降趋势线的时间是2007年12月7日，这一天，也是下降突破买点（图171）。

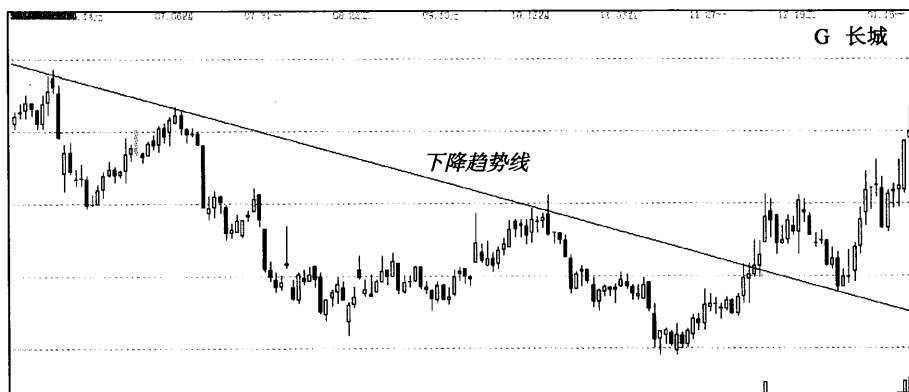


图 171 下降突破买入三

在15分钟K线上，同样可以采用下降突破买入法。突破下降趋势线的时间是2006年11月22日。也就是，这种下降突破买入法是适合不同周

第四章 买入技术

期的（图 172）。

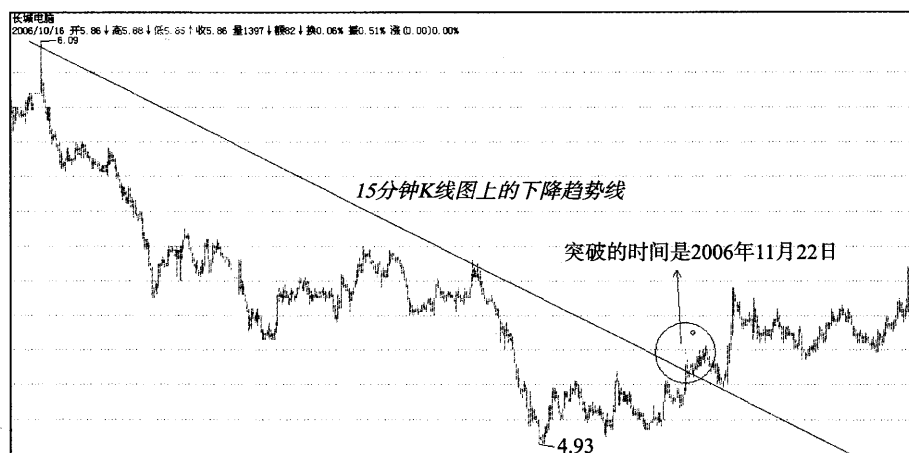


图 172 下降突破买入四

即使在分时图中，我们仍然可以用下降突破买入法进行买入操作。下面这张分时图是 2007 年 4 月 30 日上证指数的分时图（图 173）。

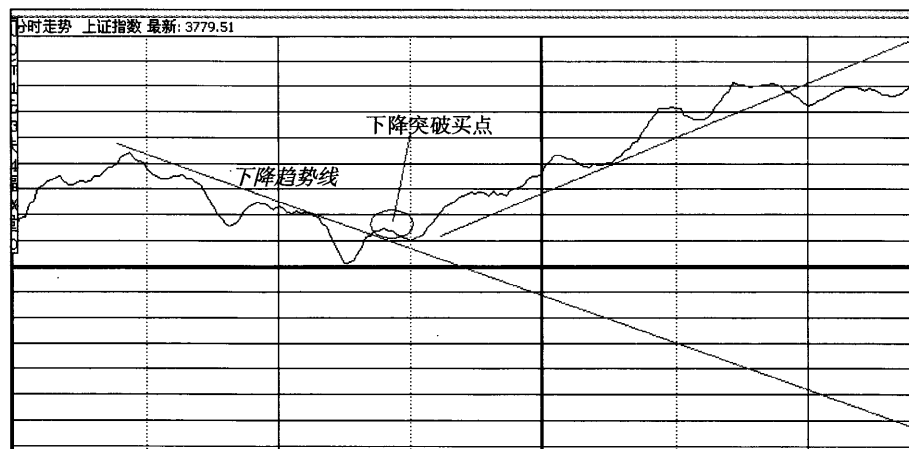


图 173 下降突破买入五

许多大牛股在上涨过程中，都会发生阶段性的回调，我们完全可以利用下降突破买入技术捕捉到它们的买点，像百元股票 600519 贵州茅台（图 174）。

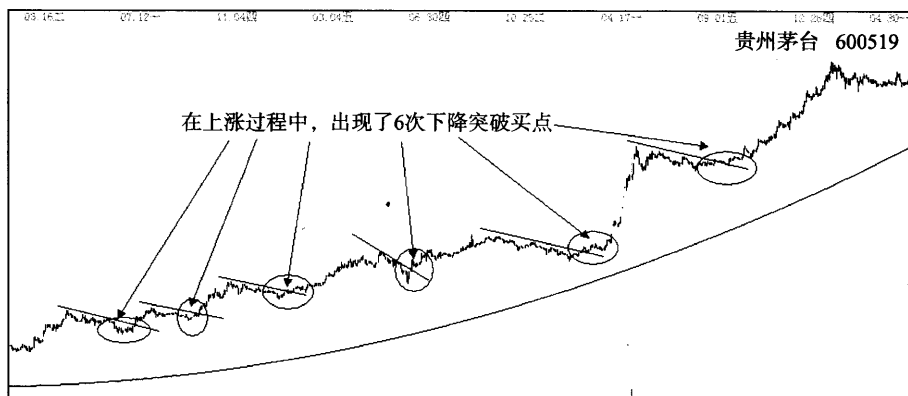


图 174 下降突破买入六

另外一只大牛股 600497 驰宏锌锗，复权前，股价已经达到 160 元，在它的上涨进程中，也经历了六次下降突破买点。我们在这些买点出现时，及时跟进，就会获得巨大利润（图 175）。

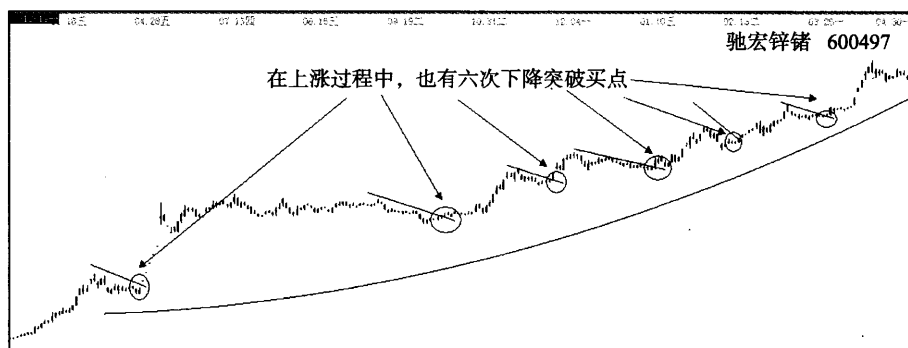


图 175 下降突破买入七

下降突破买入技术对不同周期来说，都是可用的。大到月线，小到分时。但是，失败的情况也是存在的。在股票市场，没有一种买入技术可以成为完全之策。我们在按照买点出现的位置买入股票后，同时也要把止损位设好。

一般来说，出现买点买入后，股价会开始走出上升行情。但是有些股票会回过头来确认对下降趋势线突破的有效性，因此，只要不跌破这条下降趋

第四章 买入技术

势线，就可以安心持股。跌破这条下降趋势线则要止损出局（图 176）。

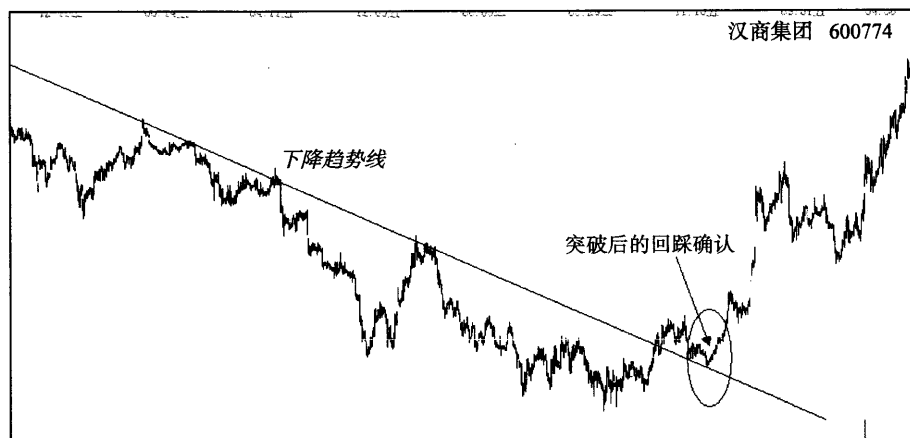


图 176 下降突破买入八

有时，在出现下降突破买点后，股价暂短出现上升后，开始回踩，虽然在下降趋势线处得到支撑停止下跌，但是这个回踩的幅度有时会很深，让散户股民无法忍受。比如，下面这个例子，到了回踩确认点时，股价比买点下跌了 25%。如果一直持有下去，当然要付出一定的时间成本。如果你觉得不能忍受这种情况，可以在突破点画一条水平线，在这条水平线的下方再画一条水平线。下面的水平线就是止损线，可以设定为 3%、5%、7%、10% 等，视你的忍受程度而定。触发了止损线后，就出局（图 177）。

下降突破买点出现后，股价一般来说有三种走势：一种是不回踩，直接拉升上去；一种是回踩确认后再展开上涨；再有一种是跌破趋势线走下降趋势。因为这是第一次出现的趋势的改变，股价的走势还不是很稳，回踩时有时会很深，甚至有 50% 的回幅，因此这种下降突破买点叫做激进买点。

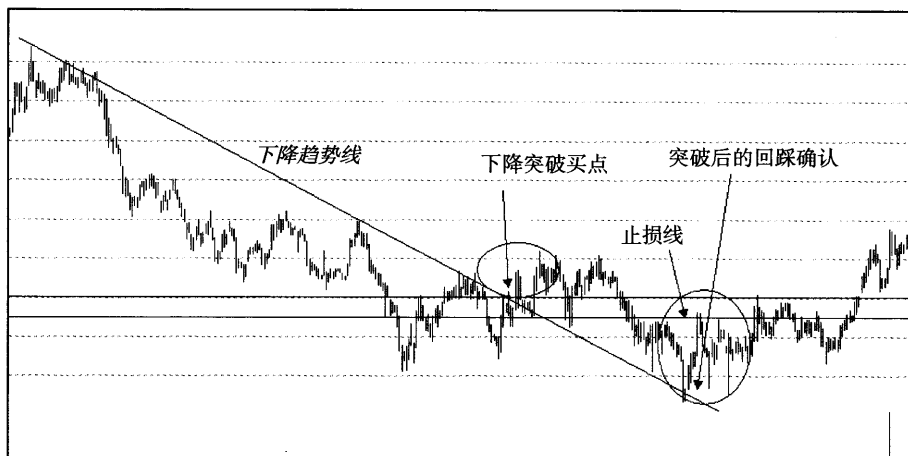


图 177 下降突破买入九

二、底部突破买入法

我们知道，底部有头肩底、双底、圆弧底、平底和由几种形态组成的复合底等。底部形态突破，是指股价突破了底部形态的颈线位。底部突破买入法就是当股价突破了底部形态的颈线位时，买点出现。

这种买入法也是不分周期，长到月线，短到分时。

特别是当一只股票的走势先出现下降突破买点，接着出现了底部突破买点，那么这个买点的可靠性就大大提高了。如果下降突破买点是激进买点的话，那么底部突破买点就是稳健买点。在我们分析股票走势时，会发现许多大牛股都是先走出激进买点，然后又走出了稳健买点的。

经过统计，我们得到 2006 年的十大牛股，它们的涨幅如下表：

代码	名称	2006 年涨幅 (%)
000046	泛海建设	663
000829	赣南果业	521
600497	驰宏锌锗	517
600685	广船国际	499



第四章
 买入技术

续表

代码	名称	2006 年涨幅 (%)
000623	吉林敖东	498
000568	泸州老窖	486
600804	鹏博士	484
600739	辽宁成大	479
600030	中信证券	435
600143	金发科技	419

我们来看看，它们在启动时是否出现了底部突破买点。

000046 泛海建设（图 178）：

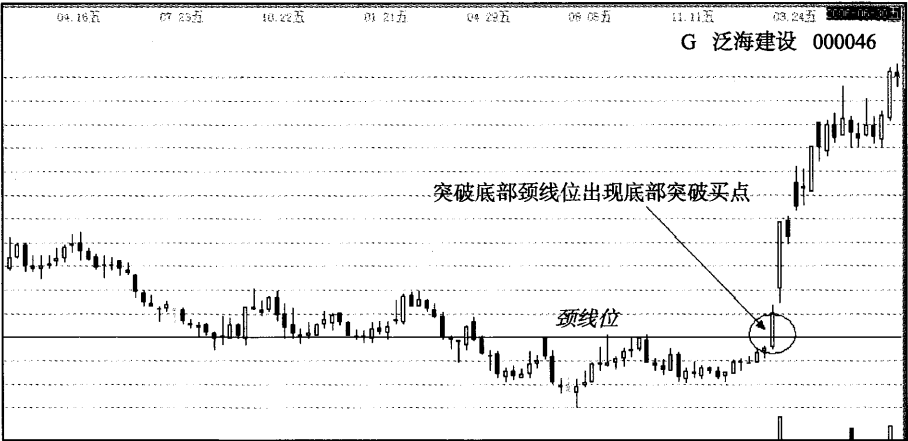


图 178 底部突破买入一

000046 泛海建设（周线图），从 2005 年 3 月到 2006 年 1 月，用了近 1 年的时间，构筑了一个底部，2006 年 1 月 20 日这一周，长阳突破了底部形态的颈线位，开始了大幅拉升行情。

000829 赣南果业（图 179）：从 2005 年 4 月到 2006 年 1 月，该股成功地构筑了一个头肩底形态（以后我们不再说明是什么样的形态，直说底部形态），2006 年 1 月 13 日这周，股价拉出长阳，突破了底部形态颈线位，出现了底部突破买点。该股突破后，有经历了 7 周的回调整理，并在颈线位获得支撑，然后开始大幅拉升。需要说明的是，有些股票突破颈线位



后，不再回调，义无反顾地拉升上去，像上面所举的例子 000046 泛海建设。当股价回调到颈线位时，不破这个颈线位，也是一个买点，可以加仓买入。

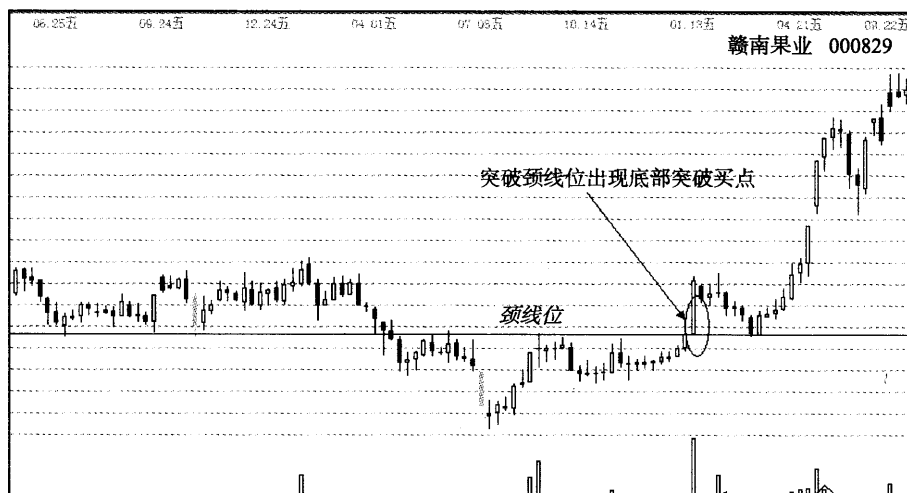


图 179 底部突破买入二

600497 驰宏锌锗（图 180）：

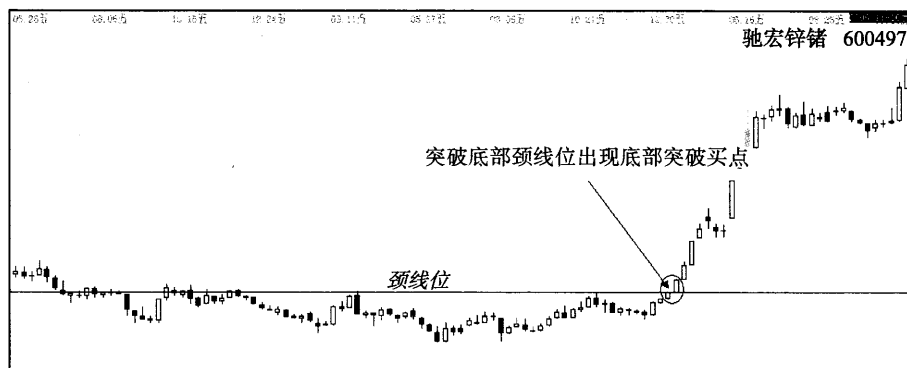


图 180 底部突破买入三

上面是 600497 驰宏锌锗周线图。驰宏锌锗可以说是 2005 年下半年开始的一轮大牛市最耀眼的明星。该股到 2007 年 10 月大牛市结束，涨幅已经达到了 3756%，涨幅惊人。2006 年 10 送 10，还有每 10 股送 30 元的大

第四章 买入技术

红包；2007年10送5转增5股，每10股送20元；2008年每10股送1.5元。该股之所以暴涨，主要是业绩的支撑。2006年每股收益5.32元。连续三年每股收益同比均大幅增长。从周线图上我们可以看出，该股从2004年6月到2005年12月，长达1年半的时间，耐心地构筑了一个大型底部形态。2006年1月，突破了底部颈线位，出现了底部突破买点，开始了波澜壮阔的拉升行情。

600685 广船国际（图181）：

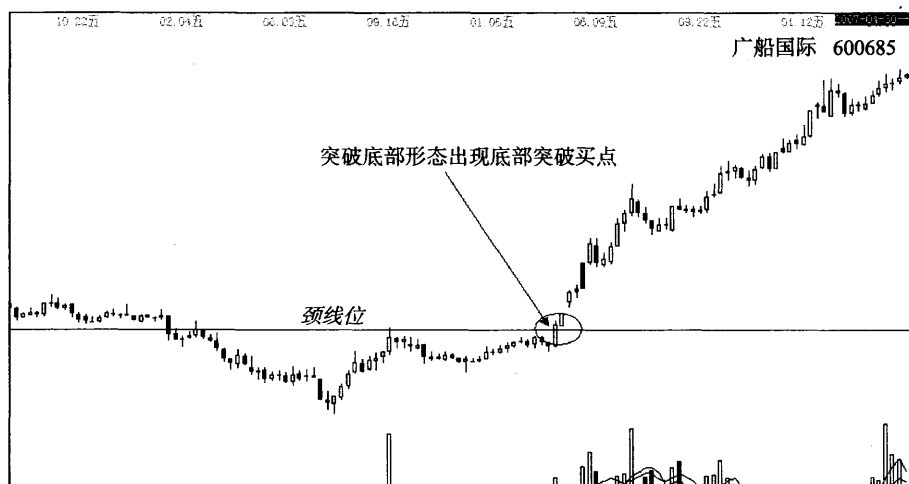


图 181 底部突破买入四

上图是600685广船国际周线图。从图中我们可以看出，广船国际从2005年1月到2006年3月，长达1年多的时间，完成了底部形态的构筑。2006年3月17日这一周，一根长阳突破了底部形态颈线位，开始了快速拉升。

000623 吉林敖东（图182）：图182是000623吉林敖东月线图。该股从2001年10月到2006年3月，利用4年半的时间，构筑了一个大型底部形态。2006年4月份，长阳突破底部形态颈线位，出现了底部突破买点，开始快速大幅拉升。从这个股票主力运作来看，构筑底部的时间是非常漫长的。主力的耐心可见一斑。像这样构筑大型底部的股票，一旦突破底部颈线位，则其涨幅都是非常可观的。



图 182 底部突破买入五

000568 泸州老窖 (图 183):

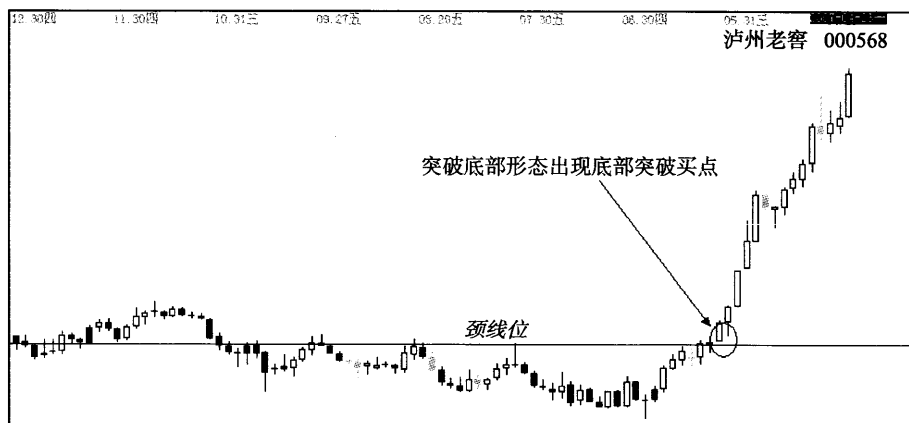


图 183 底部突破买入六

上图是 000568 泸州老窖月线图。该股从 2001 年 8 月到 2006 年 1 月，也是利用 4 年半的时间，耐心地构筑了一个大型底部形态。2006 年 2 月，股价突破了这个大型底部形态颈线位，出现了底部突破买点，然后开始了凌厉的拉升。

第四章 买入技术

600804 鹏博士（图 184）：

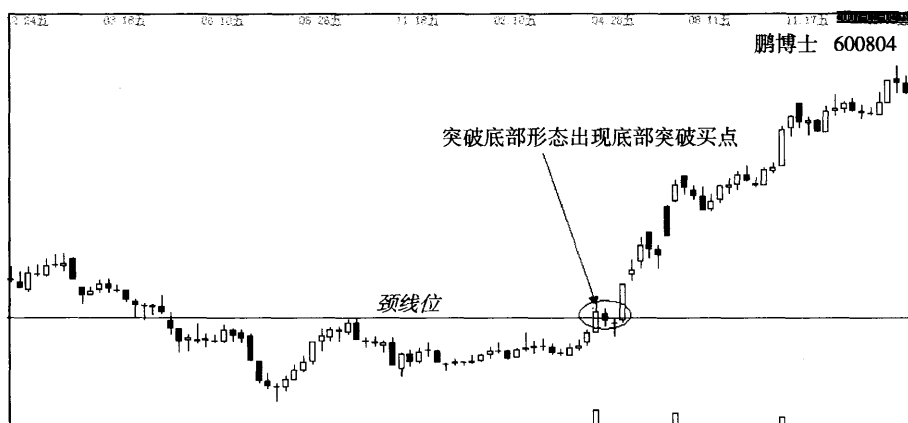


图 184 底部突破买入七

上图是 600804 鹏博士周线图。该股从 2005 年 4 月开始，到 2006 年 4 月，用 1 年时间构筑了一个底部形态。2006 年 4 月第二周和第三周，两次突破这个底部形态颈线位，第三周回调下探支撑，然后在 2006 年“五一”过后的第一周，长阳突破底部形态颈线位，出现了底部突破买点，然后开始拉升。这里需要注意，在第一次突破底部形态颈线位时，可能会有一个回踩的动作，进一步清洗浮筹，为快速拉升做准备。当然，即使这种稳健买点，也要设立止损位。第一次突破底部形态颈线位后，如果不能在一个月内再次突破，那么还是要在触发止损时止损，等再次突破时买入。

600739 辽宁成大（图 185）：

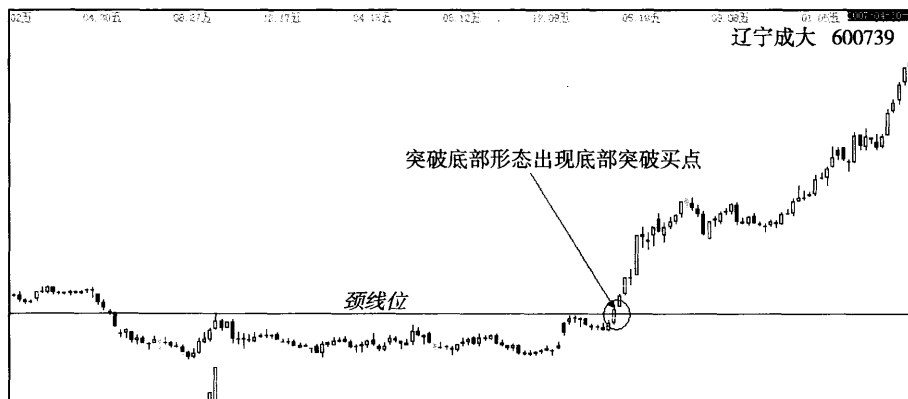


图 185 底部突破买入八



上图是 600739 辽宁成大周线图。该股从 2004 年 5 月到 2006 年 4 月，利用两年的时间构筑了一个底部形态。2006 年 4 月的第一周，股价突破了底部形态颈线位，出现底部突破买点，开始拉升。

600030 中信证券（图 186）：

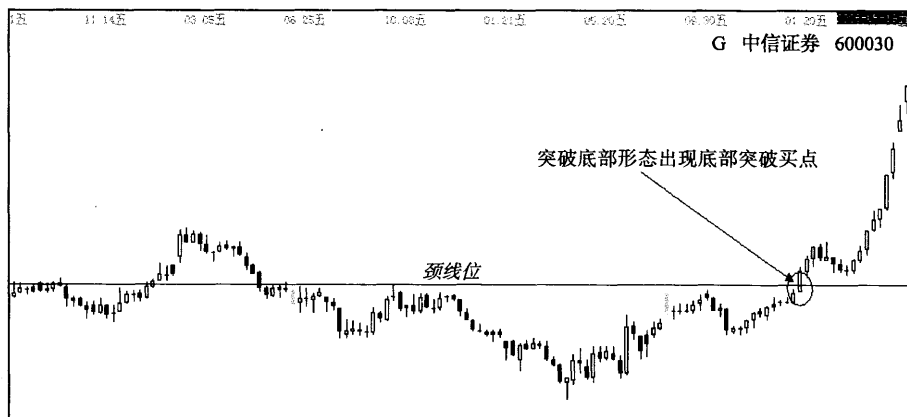


图 186 底部突破买入九

上图是 600030 中信证券周线图。该股从 2004 年 4 月到 2006 年 1 月，利用将近 1 年半时间，构筑了底部形态。2006 年 1 月第二周，放量长阳突破底部颈线位，经过四五周的整理，开始大幅拉升。

600143 金发科技（图 187）：

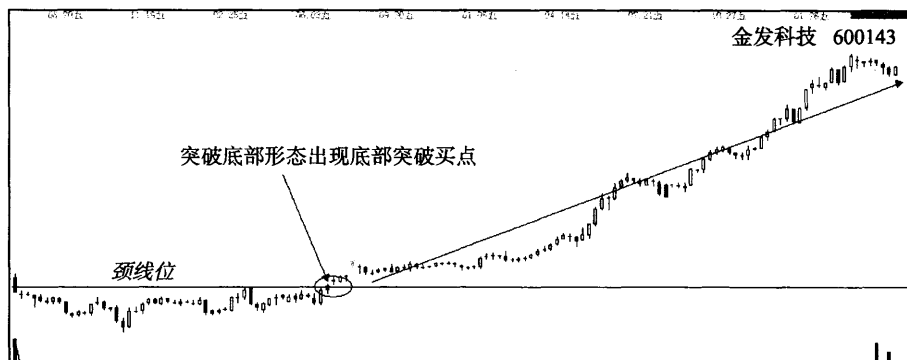


图 187 底部突破买入十

第四章 买入技术

上图是 600143 金发科技周线图。该股上市后，即开始向下寻求支撑，从 2004 年 6 月到 2005 年 6 月，用了 1 年时间，构筑好底部形态。2005 年 7 月第一周，突破了底部形态颈线位，出现了底部突破买点。此后，出现了惊人的大幅拉升。

到此为止，我把 2006 年十大牛股逐一做了分析。我们可以看到它们的共同点，都是在底部形态突破颈线位后，出现买点，开始大幅拉升。所以要把这十大牛股一一罗列出来，是为了加深大家对这种底部突破买点的印象。

我们在讲赢利模式时，曾讲到突破底部形态的赢利模式，那一章主要是告诉大家，作为选股，要选这种形态。而本章重点是讲这种形态突破后就是买点。我们在第二章里还说到了，这种形态需要大盘的配合则可靠性更大。我们看到，这十大牛股突破的时间都是发生在大盘走牛的时候，这一点还请大家留意。

底部突破买入法，对不同周期都是可用的。上面我们的例子多是月线和周线，目的是使大家看股票时，要有一个全局观点。看一只股票是怎样走过来的，底部形态是怎样构筑成功的，而底部形态一旦构筑成功，主力又是怎样开始动作的，而我们应该在什么位置出现什么情况可以马上买入。总结一句话，这个买点就是突破底部形态颈线位之时。

在日线、分时 K 线和分时走势中，底部突破买点同样是好用的。

我们看一个日线的例子，000708 大冶特钢（图 188）：

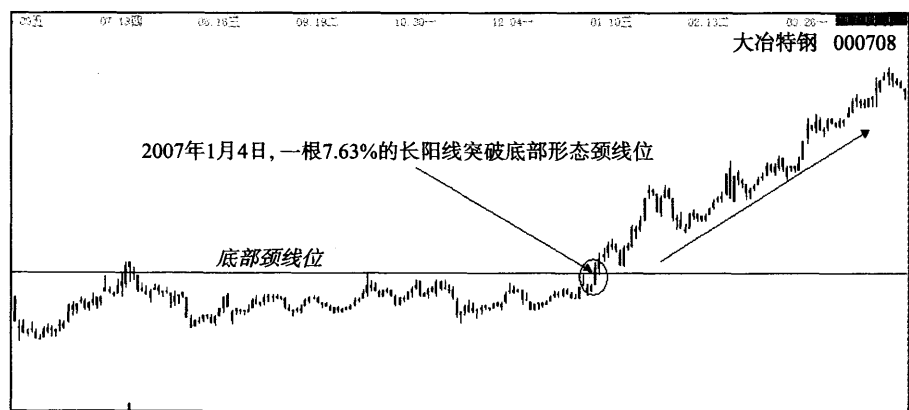


图 188 底部突破买入十一



上图是 000708 大冶特钢的日线图。我就是按照这个买点介入的，即突破底部形态颈线位时买入。首先，大家可以把这只股票走势图压缩一下看，该股从 2004 年 12 月到 2006 年 12 月，用了 3 年时间，构筑了一个大型底部。我们现在所看到的是这个大型底部的一小部分。但是，仅仅这一小部分，也构成了一个完整的强势双底，相对于整个大型底部来说，它是高位双底。2007 年 1 月 4 日，一根 7.63% 的长阳线突破了底部形态颈线位，买点出现，这个时候就是我们大胆买入的时候。这个突破不但突破了高位这个双底，同时也突破了三年来构筑的一个大型底部颈线位，这只股票要涨是谁也挡不住的。

喜欢做短线的朋友，可以根据 15 分钟 K 线或者 30 分钟 K 线以及 60 分钟 K 线来捕捉底部突破的买点。我们以 15 分钟 K 线为例。

002024 飞亚股份 2007 年 4 月 18 日至 4 月 30 日的 15 分钟走势图（图 189）：

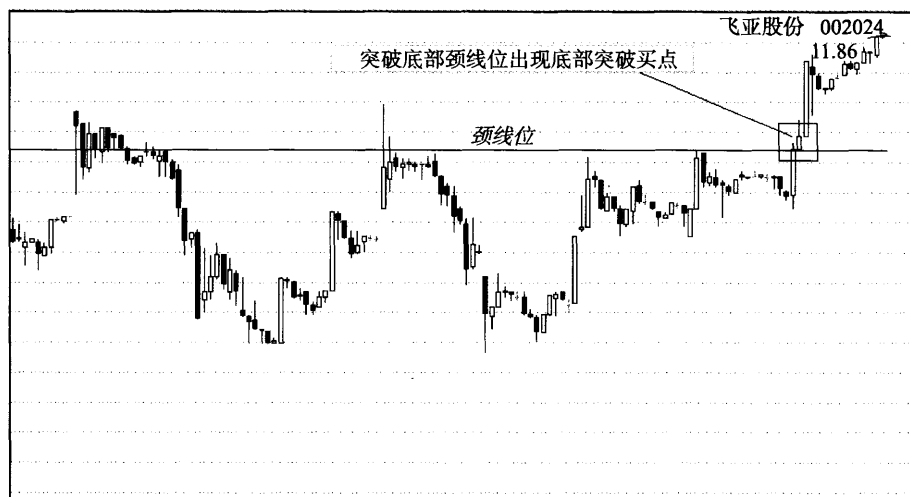


图 189 底部突破买入十二

除去双休日，这是 9 天的 15 分钟 K 线图，共 144 根 K 线。这 144 根 K 线，形成了一个双底，而在 30 日上午 10 点钟，股价突破了双底颈线位，出现了底部突破买点，这时买入是合适的。这个底部颈线位是 11.07 元，10 点突破时的 K 线最低价 11.10 元，收盘价是 11.19 元，我们按照买点买

第四章 买入技术

人在 11.19 元，到当天收盘 11.86 元，当天就有 6% 的利润。

底部突破买入法在分时走势图上也是适用的（图 190）：

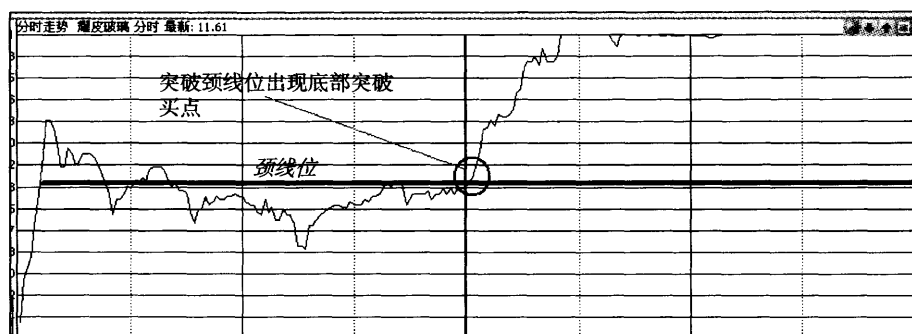


图 190 底部突破买入十三

上图是 600819 耀皮玻璃 2007 年 4 月 30 日的分时走势图。我们看到，在上午该股基本上围绕着昨天收盘价振荡，而且在昨天收盘价下方构筑了一个头肩底，其颈线位在 12.13 元附近。下午一开盘，股价就突破了这个颈线位，在 12.20 元买点出现后买入，到收盘涨停价为 12.71 元，当天就有 4% 的收益。

三、前高突破买入法

前高突破买入法是底部突破买入法的一种特例。

它们的底部构筑不是很完整，而颈线位就是它们前期的高点。所以，当股价突破前期高点时，就是买点。

在牛市中，这种情况是很多见的。主力为了拉升股价，一边拉一边洗盘，同时不断创出新高。从这种形态中，我们仿佛听到了主力急促的脚步声。而且，有些主力惯用这种方法，在一波行情中反复使用。我们下面要举的例子 600085 同仁堂就是这样的（图 191）。

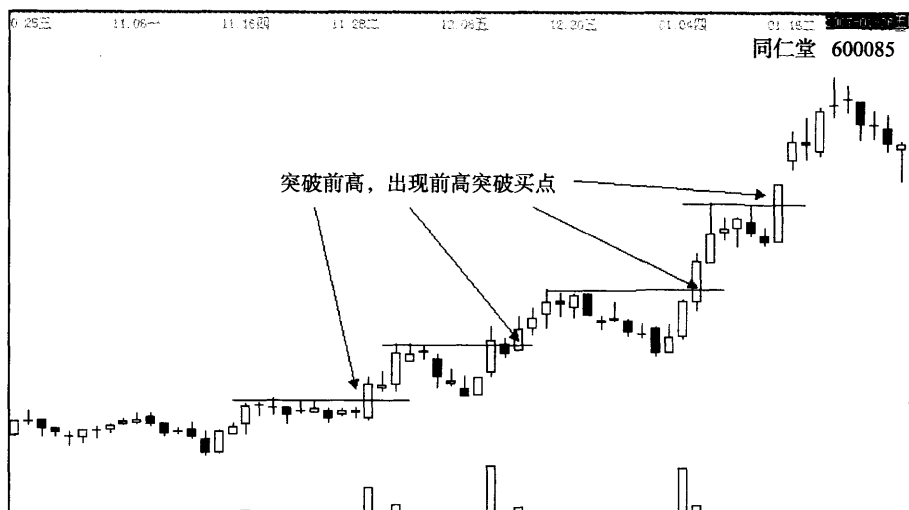


图 191 前高突破买入一

600085 同仁堂在 2006 年 11 月到 2007 年 1 月，连续 4 次采用前高突破的方法拉升股价，快速离开前期成本区，然后再从容洗盘做底，突破后再大幅拉升。而这一段时间，就是主力再次吸筹建仓区域。

当然，我们在这样的走势中，还可以利用下降突破买入法进行操作，那样买点价位会更低。这两种方法是可以交替使用的（图 192）。

600472 包头铝业在 2006 年上半年曾两次采用突破前高的手法，把股价快速拉起来。这时，大盘处在牛市，该股主力不能再按部就班地做底，而是要在三五天、七八天之内就要完成一次洗盘，同时把股价推出新高。这种手法就是大幅拉升的前奏，使我们听到了主力急促的脚步声。果然，在其后 5 个交易日，该股主力一口气连拉了六个涨停板，把股价推向巅峰。

这波行情在启动之初，股价是 2.5 元左右（复权数据），而到了 5 月 15 日股价巅峰的位置竟达到了 11.18 元，上涨了 447%！

第四章 买入技术

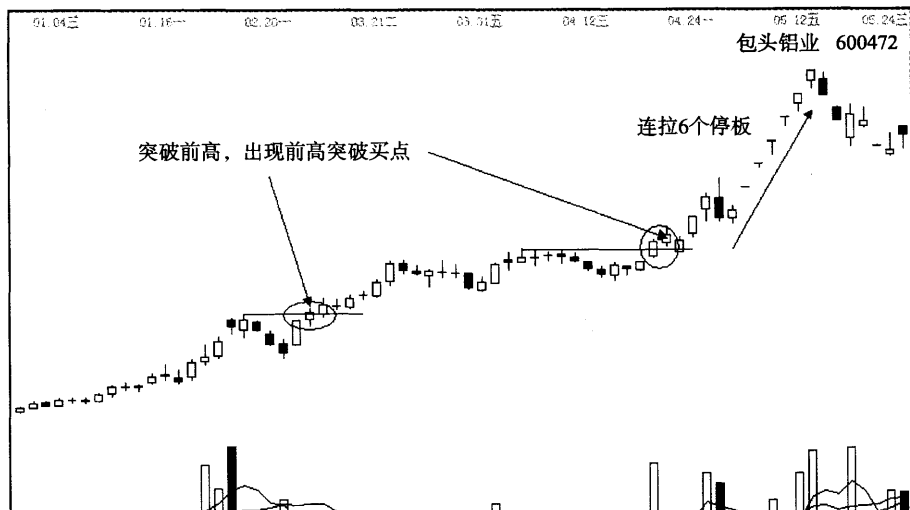


图 192 前高突破买入二

这种急促的脚步声，我们在分时 K 线上看得更明显。

下面是 600197 伊力特 15 分钟 K 线图（图 193）：

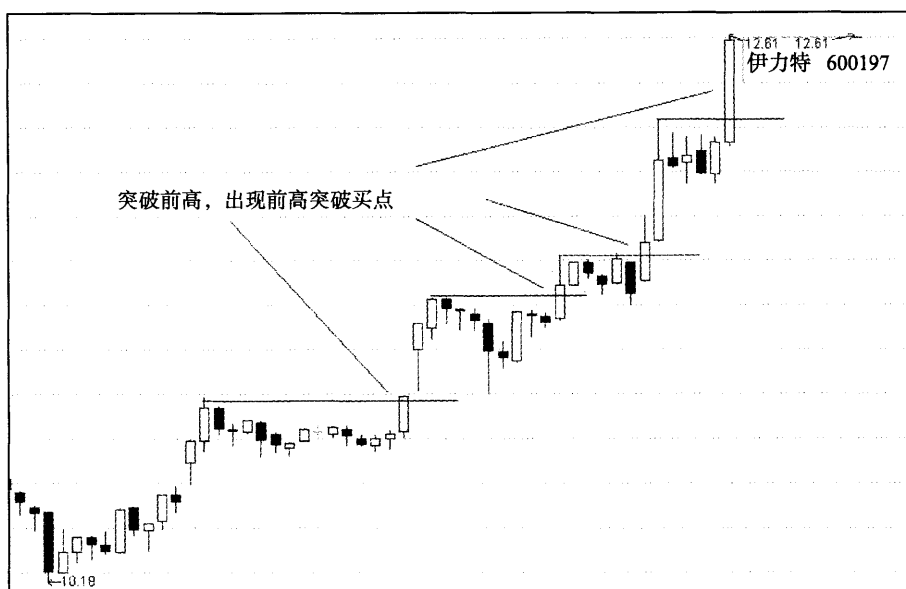


图 193 前高突破买入三



2007 年 4 月 26 日到 30 日，这一周，该股的 15 分钟走势图就是 4 次突破前高的走势，分别出现了四次前高突破买点。我们看到，这样的走势图是不是和上楼梯一样呢？一个台阶一个台阶往上攀登，一直走到顶峰。这种走势是很稳健的。

下面是 000936 华西村的 15 分钟 K 线图（图 194）：

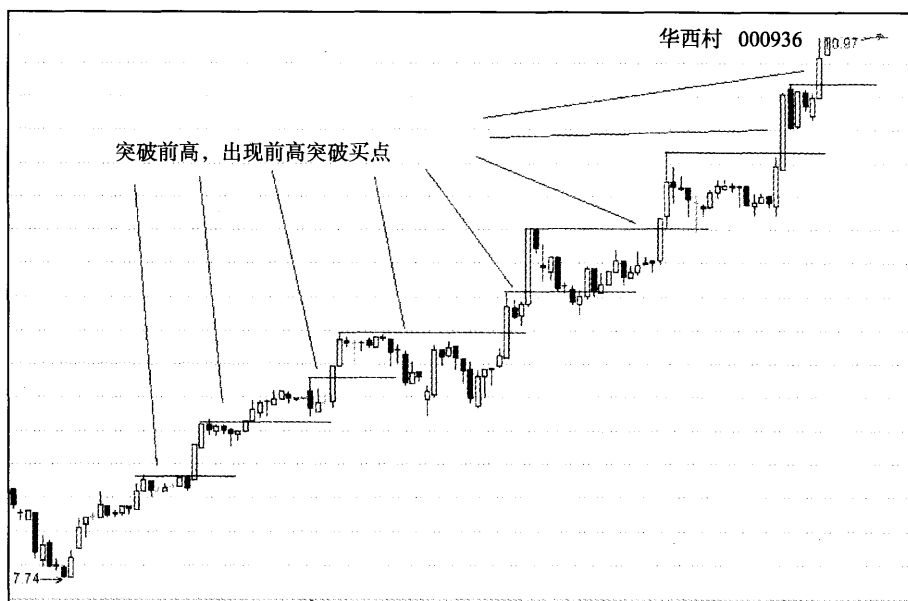


图 194 前高突破买入四

000936 华西村在 2007 年 4 月 20 日到 30 日 7 个交易日的走势图。在这七个交易日里，主力八次用了前高突破的手法，一步一步把股价拉高，每一次突破都创出新高。这种走势是很明显的强势走势。如果简单来说，这种买点就是创新高的买点，而股价能不断创新高，其走势一般是很强的了。

我们再看多次提到的 600519 贵州茅台（图 195）：这只股票主力在拉升时有规有据，其手法非常清晰。图 2004 是贵州茅台最高价的连线，比我们看 K 线更清晰一些。我们看到整个拉升过程，就是不断突破前高，不断创新高的过程。了解了主力的这种做盘手法，我们就会利用我们所讲到的

第四章 买入技术

买入法，跟着主力一起把股价推到高峰。首先我们可以用下降突破买入法买入，接着可以用前高突破买入法买入。在牛市中，不断创出新高的股票，就是金股，就是好股票。我们也许不知道这家上市公司的业绩，也就是基本面的一些数据，但是从技术上看，只要一家上市公司股价不断创出新高，那么这只股票肯定有基本面或者消息面的支持。主力所挖掘的题材，总是要在股价的走势上反映出来。

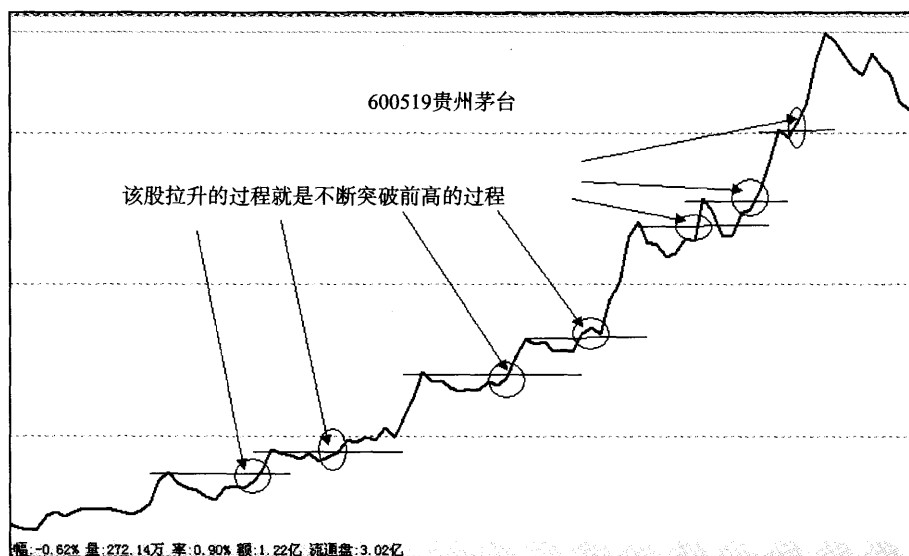


图 195 前高突破买入五

当天的分时走势，我们也常常见到一些强势股票走出这样的走势，从而为我们提供了前高突破买点。

我们来看 600867 通化东宝在 2007 年 4 月 30 日盘中的走势（图 196）：

这是该股上午的走势，我们可以看到，经过两次突破前高后，股价给推了上去。盘中这两次对前高的突破，就是我们所说的前高突破买点。我们在买点出现后介入当天就可以获利。

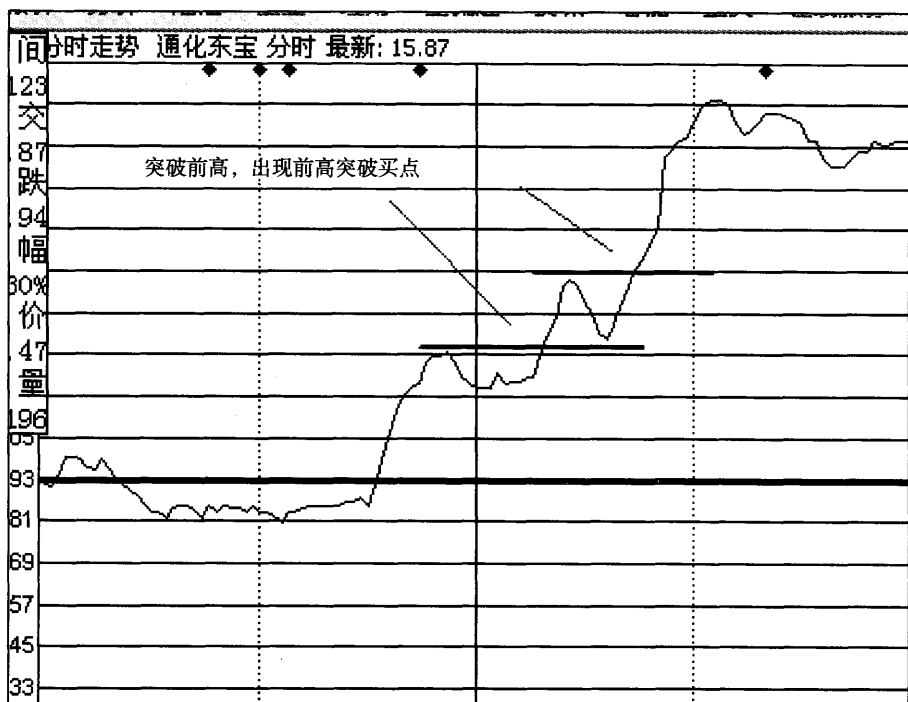


图 196 前高突破买入六

再如 600755 厦门国贸（图 197）：这是 600755 厦门国贸在 2007 年 4 月 30 日盘中走势图。该股盘中曾出现三次突破前高的走势，每一次突破前高都是我们买入的点位。

一般来说，突破前高，就是主力拿出真金白银来给处在高点的筹码解套，主力肯这样做，其目标一般要在买点以上，所以这样的买点是比较安全的。特别是在股价启动初期，更为安全，而且获利空间也比较大。但是，股市里什么情况都会发生，比如资金链的断裂、重大事故和利空等，会使股价在一定时间里发生改变。主力不再往上做了。一旦主力不再往上做了，那么股价就会迅速跌下来，因此设好止损是非常必要的。要在股市里生存，一个起码的要求就是设立止损位。像这种前高突破买点买入股票后，前高就是一个支撑位，当股价跌破这个支撑，可以考虑止损。

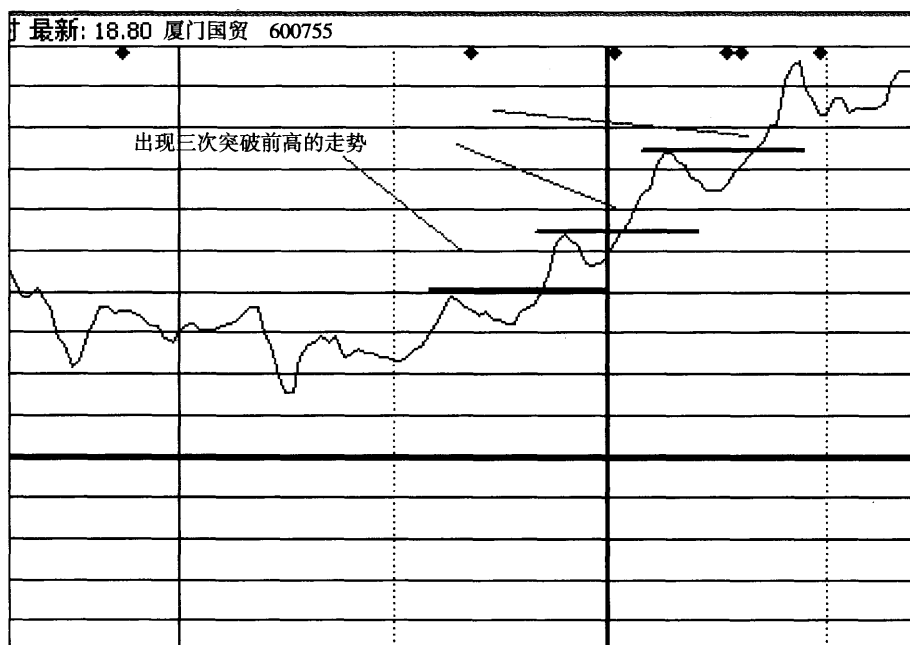


图 197 前高突破买入七

四、前高不破买入法

前高不破买入法是指股价上涨后，开始回调。回调到前期高点附近，不再下跌，也就是得到了前期高点的支撑，然后再次展开上涨行情。

请看 000601 韶能股份（图 198）：000601 韶能股份周线图。该股在 2006 年 2 月到 3 月间，形成了一个高点平台，价位在 2.86 元（复权数据），2006 年 8 月里有三周价位下探到这个价位而不破，那么这个价位就是前高不破买点。

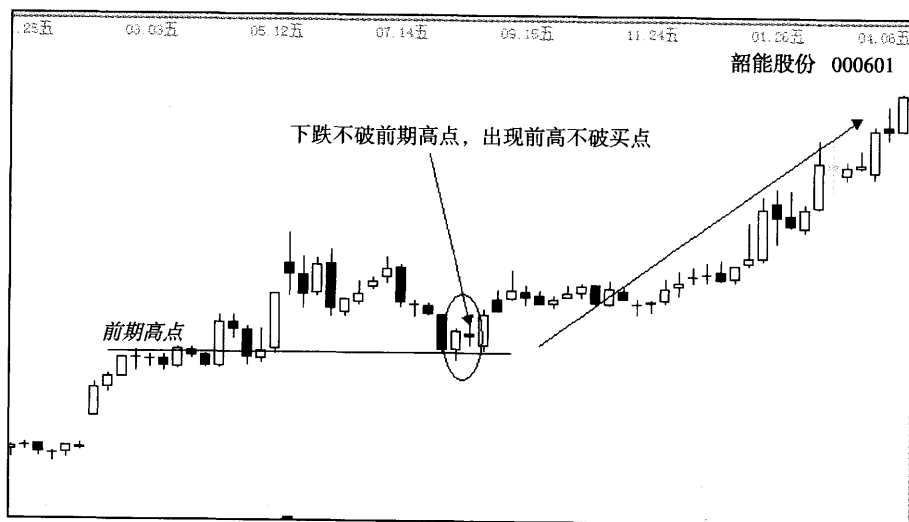


图 198 前高不破买入一

000602 金马集团 (图 199):

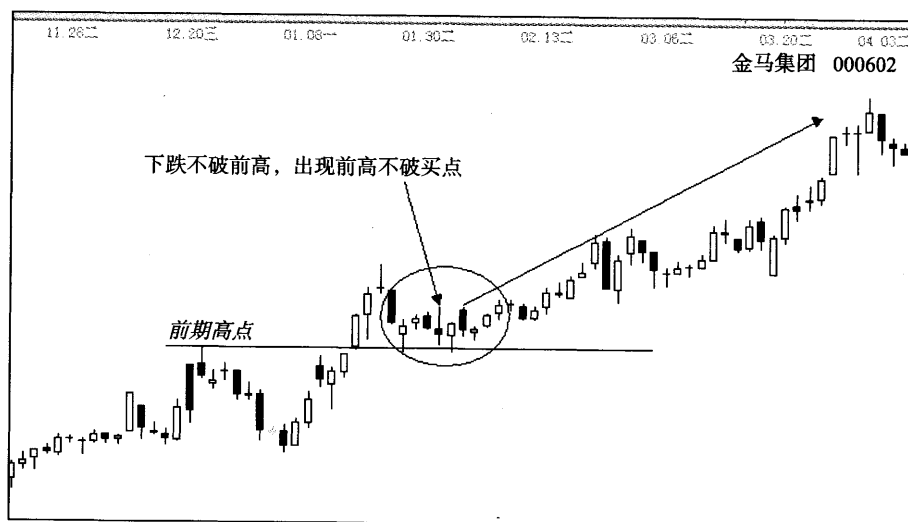


图 199 前高不破买入二

上图为 000602 金马集团日线图。该股在 2006 年 12 月 21 日形成一个高点，价格是 8.75 元。2007 年 1 月 26 日和 2 月 1 日，两次下探这个前期

第四章 买入技术

高点，都在这个位置获得了支撑。虽然盘中曾分别以 8.65 元和 8.66 元击穿了前高 8.75 点，但是收盘时都收在了前高之上。具体买入时，可以看分时或者分时 K 线，会看到在更小的周期里，股价围绕前期高点做成底部然后突破颈线位，这时就是我们买入的时候。如果不要这样精确，模糊一点的话，就是当下探前期高点返上来以后就可以买入。股市里本来就存在一定风险，有朋友说，如果买入后，跌破了前期高点怎么办？那就要出局呗。也就是说，在你计划买入这个股票时，设定了不破前高的价位，同时也要设定止损的价位。只有做出买入和止损事先设定好的操盘计划，才是完整的操盘计划。

再看 600739 辽宁成大（图 200）：

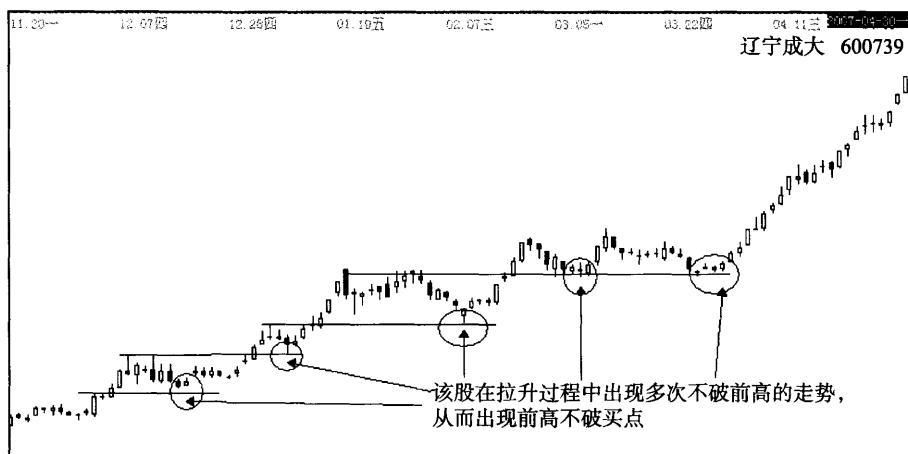


图 200 前高不破买入三

600739 辽宁成大是一只超级大牛股。从 2005 年下半年到 2007 年 4 月，上涨了 3000%。从 2005 年 7 月 26 日的 2.36 元（复权数据）涨到 2007 年 4 月 30 日的 70.40 元，真是翻天覆地。在这个巨大的拉升过程中，主力采取了多种操盘手法，其中就有前高不破操盘手法。以前期高点为支撑，一步一个脚印地向上推进。这就叫步步为营，有条不紊。主力的操盘手法，是值得我们玩味的，同时我们也就可以踏准主力的节拍，获得利润。



600423 柳化股份（图 201）：

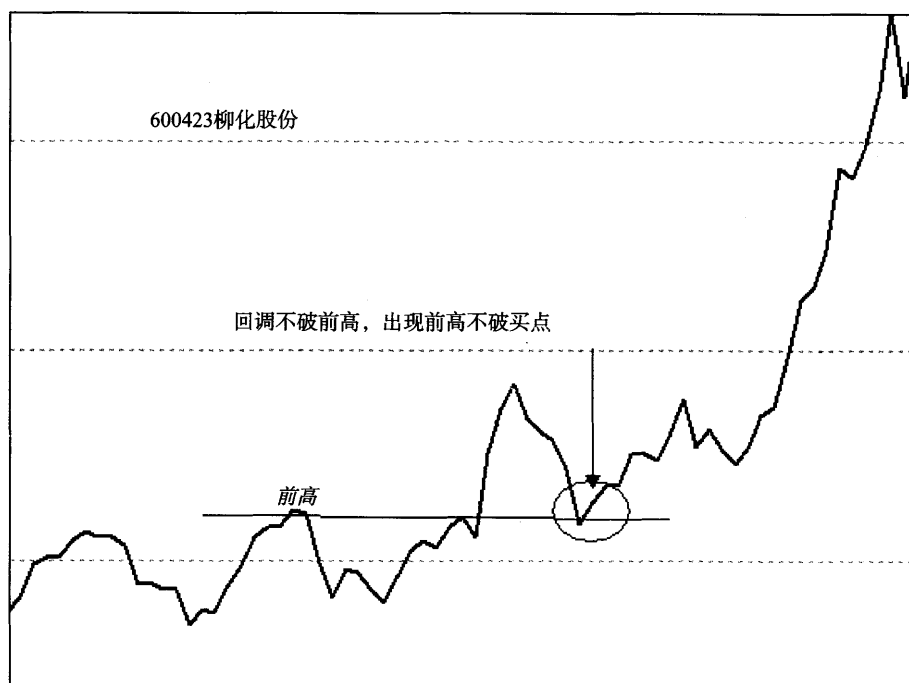


图 201 前高不破买入四

上图是 600423 柳化股份的日线最高价连线图。柳化股份是我做过的一只股票，比较熟悉，而我的买点就是在这个位置。首先，在这只股票上，当突破前高后，我们可以用前高突破买点的方法买入，买入后可能会短暂被套，只要不触发我们的止损就不出局，这个买点是我们要买的第一仓。而当出现不破前高时，出现了前高不破买点，我们就买第二仓。类似这种走势的股票，前高不破买点往往是加仓买点。

600425 青松建化（图 202）：

图 202 是 600425 青松建化日线最高价连线图。这只股票在 2007 年的拉升过程中，多次出现不破前高的走势，从而为我们提供了前高不破买点。在讲上一种买入法——前高突破买入法时，我们讲过，主力突破前高，是用真金白银把前期高点的筹码解套了，那是它拿下的一个高地。那么现在股价回调到这个高地时，主力会把股价打下去吗？如果打下去，那不是自己套自己吗？所以，主力一般在回调时，打到前期高点后，马上就

第四章 买入技术

会拉起来。当然，有时会出现短暂时间的打漏，那是为了震仓的某种需要。即使打漏，也很快就会拉起来。还有比较强的走势是，主力回调时还没有打到前期高点，就再次把股价拉起来。在图 202 中有一些这样的走势，大家可以自己去发现。

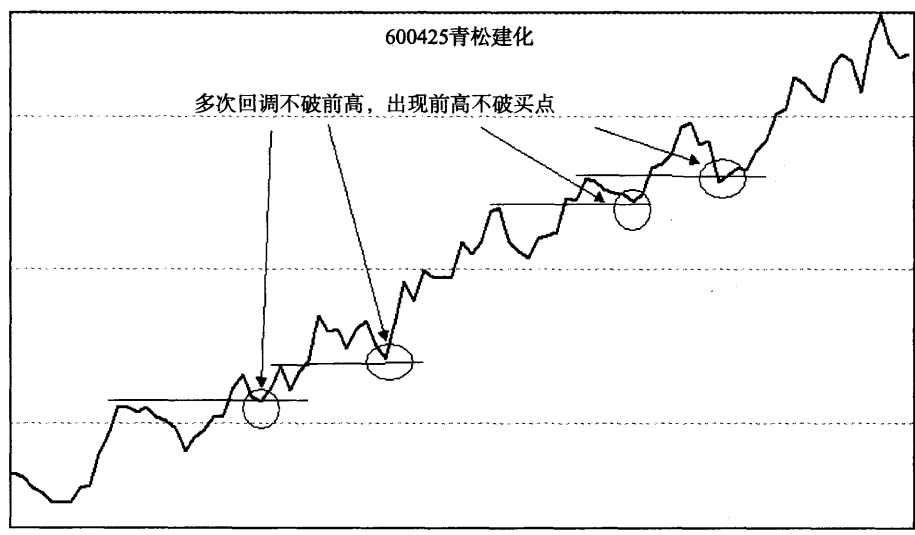


图 202 前高不破买入五

000155 川化股份 (图 203):

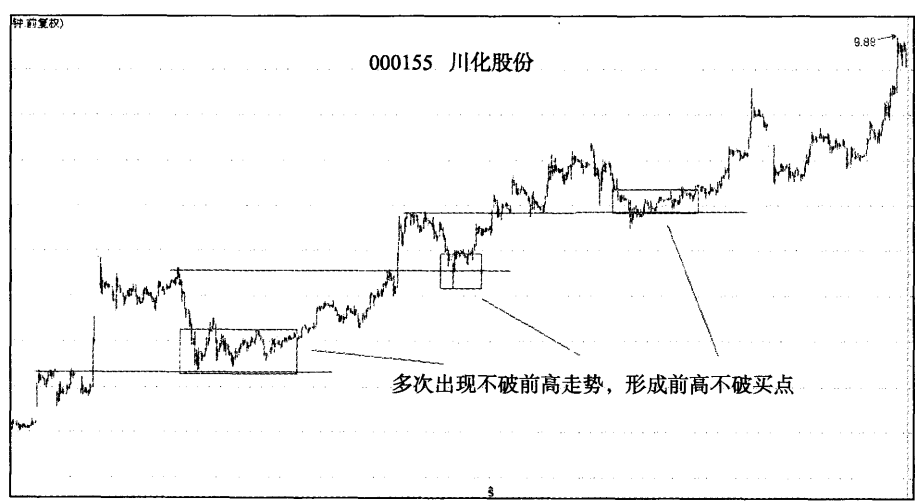


图 203 前高不破买入六



上图是 000155 川化股份 15 分钟 K 线图。喜欢做短线的朋友，可以在 15 分钟 K 线图上找到前高不破买点。这是该股 2007 年 2 月 7 日到 4 月 6 日的走势图。我们看到在这段走势图中，有三次出现了不破前高的走势，也为我们提供了三次前高不破买点。

600648 外高桥（图 204）：

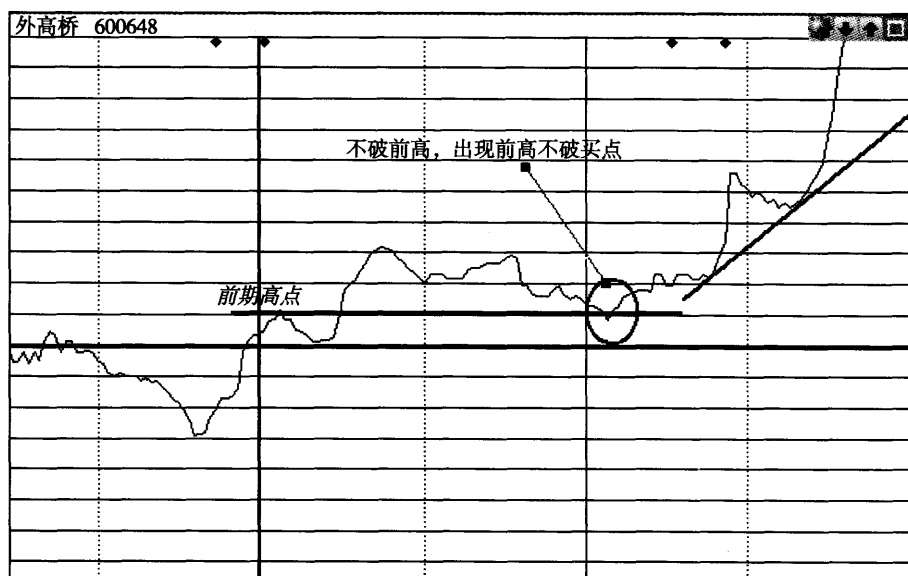


图 204 前高不破买入七

上图是 600648 外高桥 2007 年 4 月 30 日分时走势图。图中我们看到，午后开盘不久，出现一个高点，价位大约在 13.90 元，下午 2 点刚过，股价回调到 13.90 元时，受到支撑，拉了起来。尾盘收在 15.11 元。我们在盘中出现前高不破买点的时候买入，买入的价格在 14.00 元，那么当天的收益就是 8%。这个收益已经相当可观了。如果你再结合我们上一节所讲的前高突破买入法，那么还可以在突破下午 1 点 20 分那个高点，按照前高突破买入点的方法买入。这个分时图，还有下降突破买点和底部突破买点，大家可以自己去找。总之，一只股票要走好，必定为我们提供各种各样的买点。我们必须及时识别它们，然后牢牢抓住。

第四章 买入技术

600849 上海医药（图 205）：

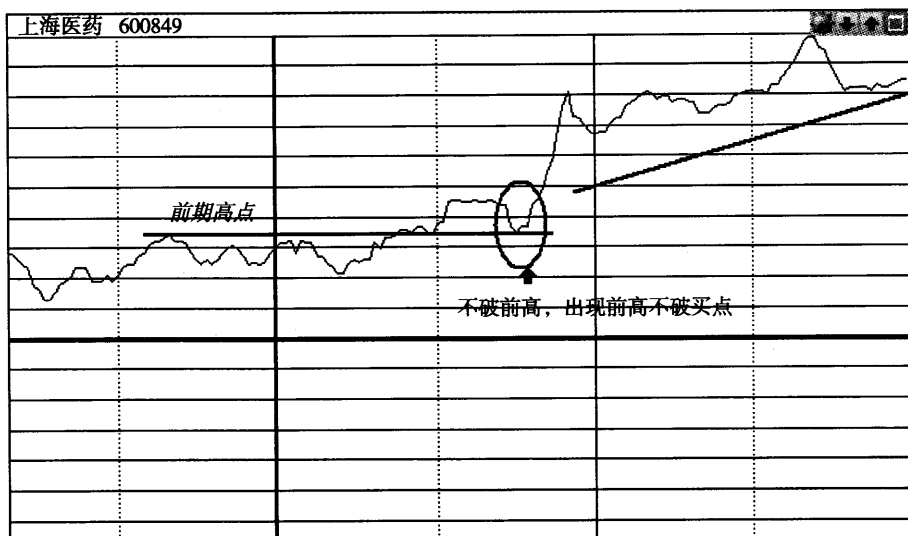


图 205 前高不破买入八

图 205 是 600849 上海医药 2007 年 4 月 30 日分时走势图。图中我们看到在上午 11 点 10 分，出现一个高点。接着，在下午 1 点 45 分，股价回调到了前期高点得到支撑，然后急拉起来，尾盘收在买点之上。前期高点在 15.20 元，出现买点后我们可以在 15.25 元买入，收盘收在 15.74 元，当天有 3% 的收益。

五、前低不破买入法

前面讲过，前高不破买入法是股价上涨后，回调到前期高点附近止跌，然后展开上涨，说明股价在前期高点附近获得了支撑。在突破前高买入法中，我们讲过，突破前高创新高，是主力用真金白银把上方套牢筹码消化掉，那么前期高点作为主力来说那是他自己的筹码，不会轻易跌破的。如果跌破了就是自己套自己。

但是，股市中也常常有一种诱空行为，主力为了更好地拉升，更好地清洗浮筹，往往采取跌破前高，把股价打到前期低点附近。当散户感到恐



慌以为主力要出货了，卖出手中的筹码时，主力再重新将股价拉起，从而获得更低的筹码。这时，前期的底部就形成了支撑。

为什么会出现前期的底部？那就是多空双方共同认可的一个价位。作为多方来说，前期底部是一个支撑位，而对空方来说那就是阻力位。

我们看具体的股票，600367 红星发展（图 206）：

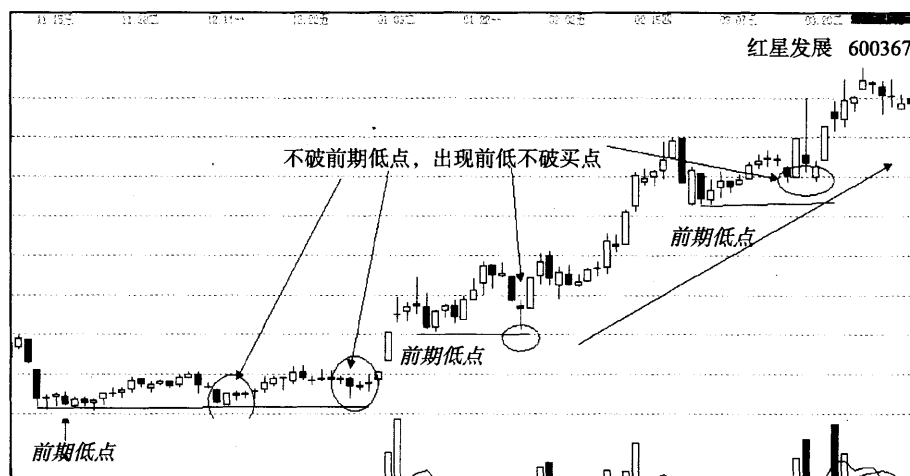


图 206 前低不破买入一

上图是 600367 红星发展日线图。该股在 2006 年 11 月 13 日到 21 日，形成了一个低点区域，很明显，股价跌到这里不再往下跌了，是多空双方都认可的一个价位。然后在 12 月 11 日和 12 月 28 日，两次下探这个前期低点都没有跌破从而获得支撑，那么这两个不破前低的位置就是前低不破买点。2007 年 1 月 15 日，该股又出现了一个低点，接着在 1 月 26 日，这天的一根长下影线正好打到 1 月 15 日的低点附近，然后拉起来，再次出现了前低不破买点。接下来在 2007 年 3 月 1 日，又形成了一个低点，而 3 月 14 日和 19 日两次下探，都未达到 3 月 1 日所形成的低点，说明这个低点的支撑是很强的，继续出现前低不破买点。通过分析，我们看到，一只股票在拉升过程中，主力不断为我们提供不同的买点，就看我们能不能及时捕捉到并抓住它。



第四章 买入技术

600371 华冠科技 (图 207):

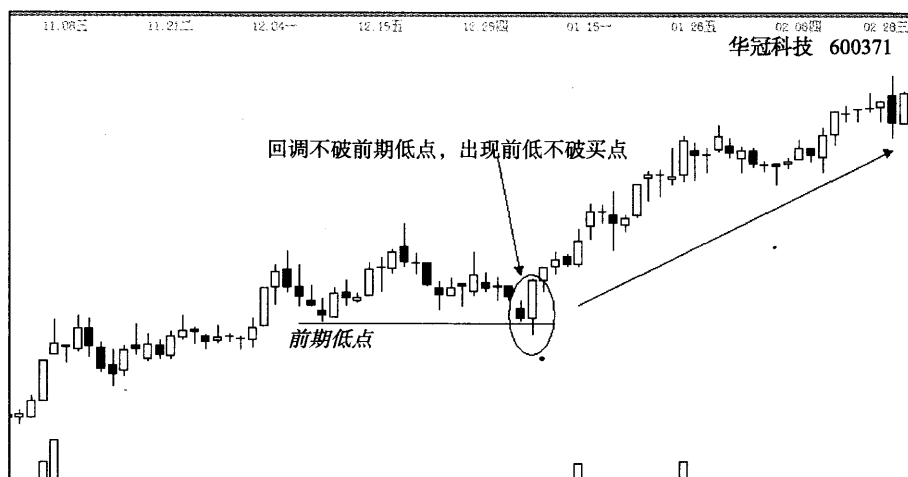


图 207 前低不破买入二

图 207 是 600371 华冠科技日线图。该股在 2006 年 12 月 8 日形成一个低点。2007 年 1 月 5 日和 8 日，两次下探这个低点。5 日的下探在前期这个低点得到支撑，而 8 日却瞬间将这个低点打漏。如果看分时或更小的周

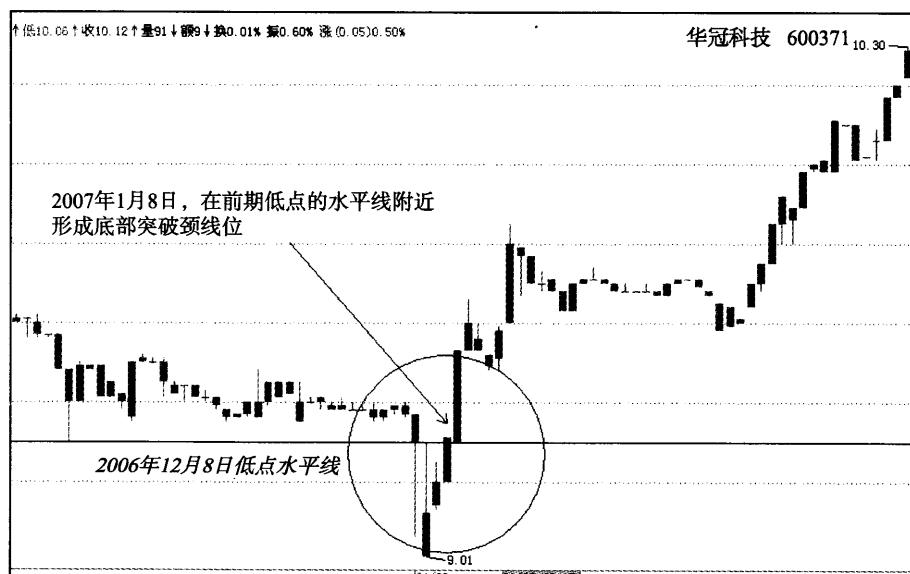


图 208 前低不破买入三



期，我们会看到股价走势是围绕着前期低点的位置做出底部突破颈线位，然后拉上去的（图 208）。

上图是 600371 华冠科技 2007 年 1 月 8 日的五分钟 K 线图。图中的水平线是前期低点（2006 年 12 月 8 日的价位），我们看到尽管有四根 K 线打漏了前期低点，但是，很快就围绕这个前期低点的价位做出底部并突破颈线位，展开上涨。这种情况仍然是前低不破，出现前低不破买点。有朋友说，明明是打漏了前期低点，你还要买入啊？这里有一个说法，就是：如果围绕前期低点形成底部突破颈线位，那么这个前低不破买点就成立。如果围绕前期低点形成了顶部并跌破颈线位，那么这个买点就不存在了。

000070 特发信息（图 209）：

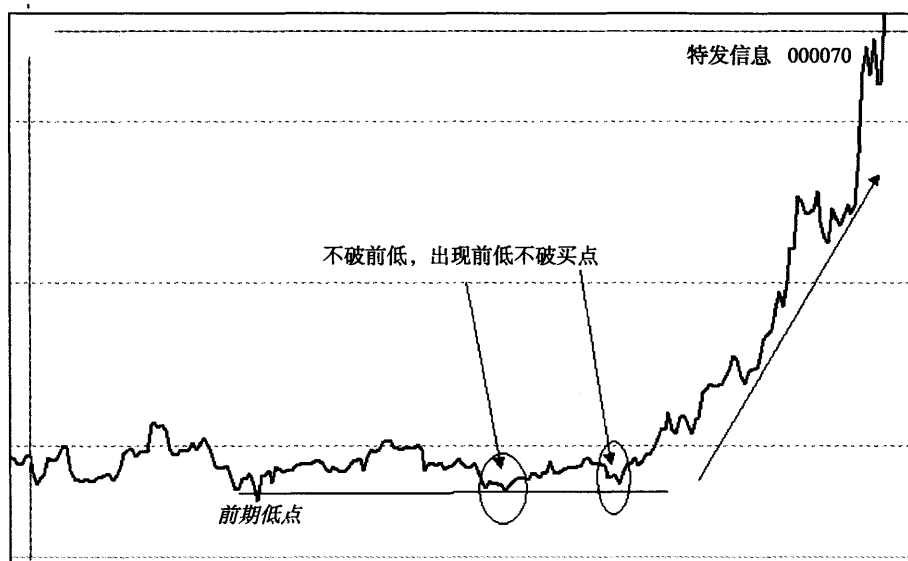


图 209 前低不破买入四

上图是 000070 特发信息最低价连线图。2006 年 8 月 15 日，在日线上形成了一个低点，而后，在 2006 年 11 月 21 日和 2007 年 1 月 5 日，都分别下探这个前期低点，均没有跌破，相反在这里止跌企稳，形成了底部形态突破，开始上涨。经过两次下探不破前期低点后，股价开始了翻倍行情，从 3.70 元附近，上涨到 12.87 元，上涨了 248%！

第四章 买入技术

000078 海王生物（图 210）：

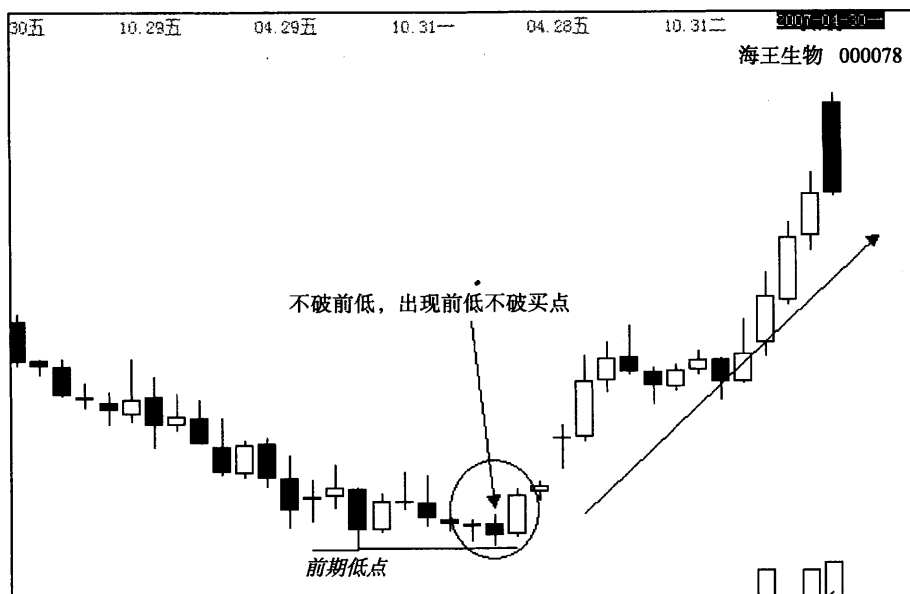


图 210 前低不破买入五

上图是 000078 海王生物月线图。我们来看一个更大周期的情况。该股 2001 年 1 月见顶后，一直走漫漫熊途，到 2005 年 7 月，探明了一个底部。2006 年 1 月，下探 2005 年 7 月份的底部，不破。这是一个非常可贵的转机，因为在此以前，每一次下探都有效地跌破了前期低点，唯有这次没有跌破。那么这样一个不破前低的点位就应该引起我们的重视了。2006 年 1 月，这个不破前低的点位就是前低不破买点。此后，这个股票展开了上涨行情，从 2006 年 1 月的低点 1.62 元（复权数据）上涨到 9.55 元，上涨了 490%。

600809 山西汾酒（图 211）：

图 211 是 600809 山西汾酒月线图。这个股票的月线图很值得研究。我们看到在 1997 年 7 月形成了一个低点，此后在 1998 年 8 月到 1999 年 5 月，十个月的时间都是在前期低点附近横盘不破，然后展开了一波行情，之后到 2002 年 1 月，时隔两年半，再次下探时，又下探到前期的低点止跌，可见 1997 年 7 月形成的低点是多么有效，其支撑的力度是多么强大。



2004年7月到2005年6月，又用了1年的时间，还是在前期低点的价位附近振荡而不破，再次印证了前期低点的支撑力度。在漫漫熊市，该股一直不破前期低点，采取低点横盘的走势，而同期大盘是走下跌走势，说明该股是强于大盘的，那么牛市到来时，该股会没有表现吗？2005年下半年，大盘开始走牛，该股就像睡醒了的雄狮一样，快速把股价拉起，从前期低点的3.57元上涨到47.50元，1231%，涨幅惊人。从这只股票我们既看到了主力在运作一只股票时超强的耐心，也看到了主力的成本就在前期低点附近。

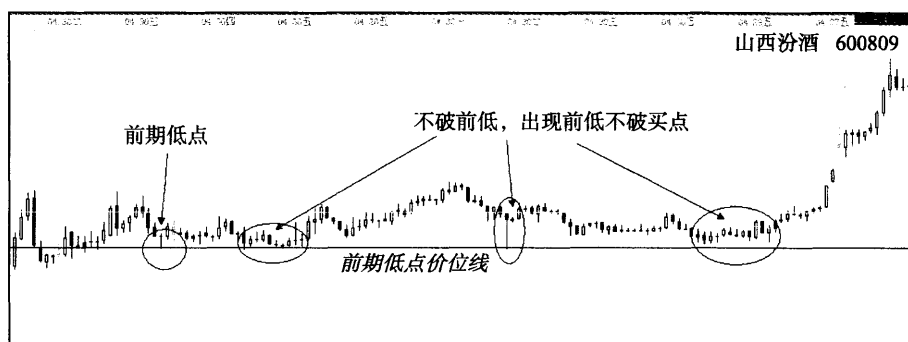


图 211 前低不破买入六

我们再来看一只类似的大牛股 600036 招商银行（图 212）：

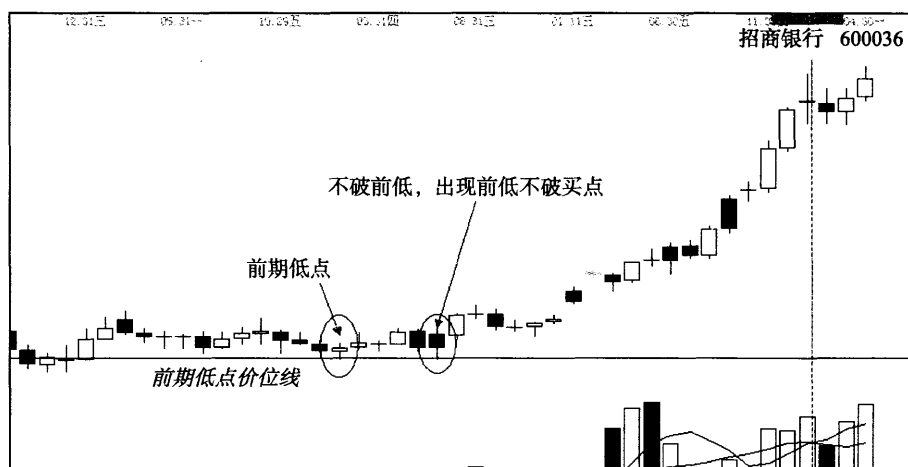


图 212 前低不破买入七

第四章 买入技术

上图是 600036 招商银行月线图。该股 2005 年 1 月形成一个低点，2005 年 6 月下探这个低点不破，出现前低不破买点。此后在大盘的配合下，该股出现了巨大的翻倍行情。这说明，前期低点的价位就是主力要守住的价位，也是主力的成本区域，是不能轻易打破的。与山西汾酒相似，在大盘走熊的时候，该股的低点是横盘走势，是强于大盘的。一旦大盘环境趋暖，这样的股票就会一冲上天。该股 2005 年 1 月的低点是 4.02 元，6 月下探的最低点也是 4.02 元，到现在股价已经涨到 20.78 元，上涨了 417%，涨幅多么惊人！所以，我们在选股票时，有时要用长周期来分析，可以对一只股票做宏观上的把握。对于做长线的朋友来说，这点尤为重要。

做短线的朋友可以看小一点周期的 K 线图，如 600000 浦发银行（图 213）：

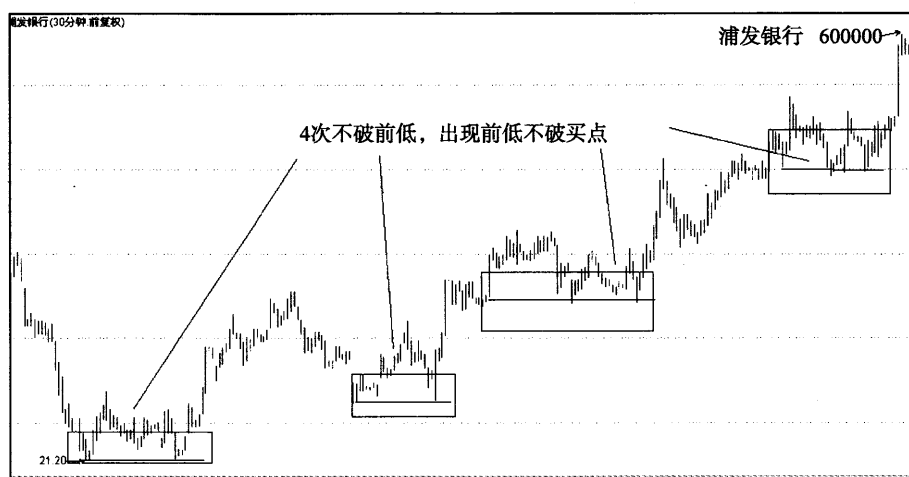


图 213 前低不破买入八

上图是 600000 浦发银行 30 分钟 K 线图。从图中我们可以看到，该股在这段走势中有 4 次不破前低的走势，底部一步步抬高，振荡上行。对于做短线来讲，抓住这样前低不破买点，然后在振荡的高点卖出，是可以不断获利的。至于卖出技术，我们将在下一章讲解。



600018 上港集团 (图 214):

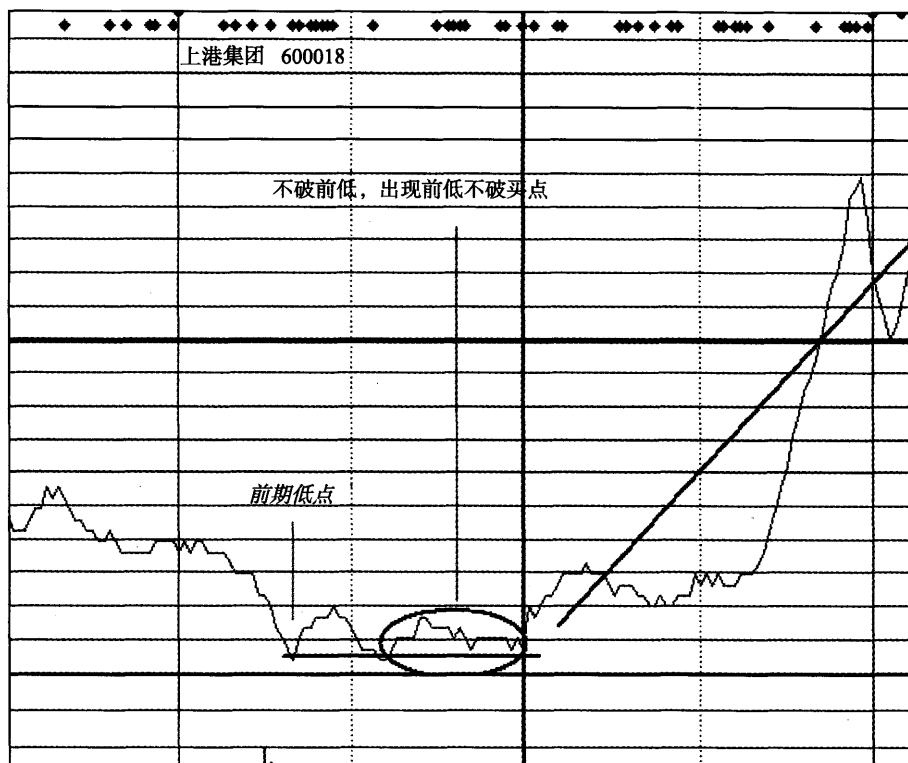


图 214 前低不破买入九

上图是 600018 上港集团 2007 年 4 月 30 日分时图。该股低开后，走下跌走势，在 10 点 50 分时探出一个低点。然后分别在 11 点 10 分、11 点 20 分和 11 点 28 分，再次下探这个前期低点均没有跌破，出现了我们所说的前低不破买点，到尾盘收在买点之上。

六、箱体振荡买入法

前面我们所讲的 5 种买入方法，都是以一个点位为依据，而本节所讲的箱体振荡买入法，则不仅仅以一个点位为依据，箱体本身也是重要的支撑和阻力，而且比一个点位的支撑和阻力的力度更大。在股票市场操作中，有必要对这种箱体振荡做必要的研究。

第四章 买入技术

所谓箱体，就是股价在大体平行的两条水平线之间进行振荡。也有的书上称这种形态为矩形形态（图 215）。

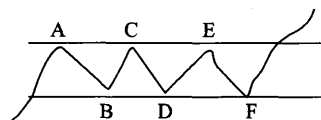


图 215 箱体振荡买入一

如图 215，股价在 ACE 为上沿、BDF 为下沿的一个矩形空间里振荡。股价每到上沿时就遇阻回落，而每到下沿时就得到支撑。股价在上沿和下沿一个较为固定和较为狭窄的空间里来回振荡。有的时间很长，有的时间较短。俗话说，横有多长，竖有多长，当横盘振荡的时间很长时，股价竖起来也是相当可观的。讨论箱体振荡买卖技术，我们要从两个方面来讲：一个是突破箱体和回抽不破箱体；一个是在箱体内部做波段。也就是一个是脱离了箱体，一个是没有脱离箱体。

在 2005 年下半年至 2007 年 10 月的一轮牛市中，有许多翻倍股票都曾经走出箱体振荡格局，从而牛气冲天。有人只做这一种箱体突破形态，就大赚特赚。其实，在股市中，不一定十八般武艺样样精通，只要掌握一种本事，就足以成为股市高手。而且，反复做这一种形态，越做越熟练，就成了这方面的专家。

许多新手入市，听了股评的介绍或者散户的推荐，买入的股票，赶上牛市，稀里糊涂就赚了钱，但是正是这种糊里糊涂的赚钱者，也会糊里糊涂地赔钱。要在股市里稳定获利，还是要有一套熟悉的技术，昏昏然茫茫然，最终要付出惨重的代价。在这一节里，我们将箱体振荡买入法分为三种类型：箱体突破买入法、箱体不破买入法和箱体下沿买入法。

1. 箱体突破买入法

我们先看一个大的箱体突破，600036 招商银行（图 216）：

600036 招商银行从上市第一天起，到突破之日前，一直在一个大型箱体内部来回回地振荡。时间是 2004 年 4 月到 2006 年 1 月，振幅是 40%。2006 年 1 月 4 日，一根涨停板的长阳线突破了为期 1 年零 4 个月的横盘，



宣告了涨升的开始。要知道，招商银行这只股票是有众多主力参与其中的，大家都能耐着性子，在一年多的时间里来来回回振荡，目的就是等待时机而一举夺魁。2006年1月4日突破时的最高价是5.57元，到2007年10月底最高价已经是35.09元了，上涨了530%！

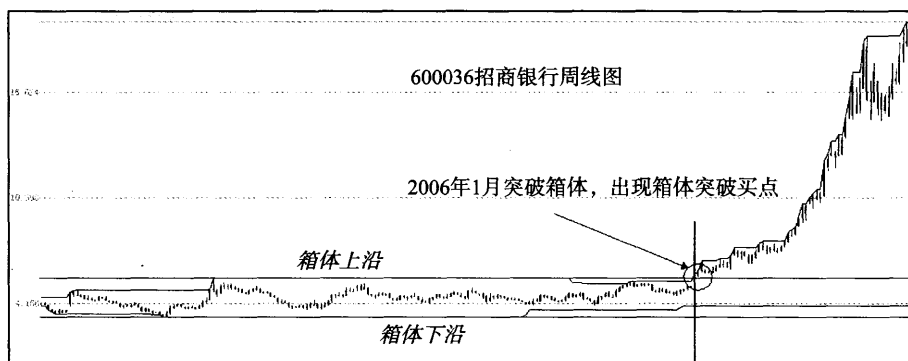


图 216 箱体振荡买入二

需要说明的是，这类长期箱体振荡突破的股票，很少有再回到箱体内的情况，因为在较长时间的箱体振荡中，已经达到了充分的换手，筹码已经相当集中。我们从筹码分布图上也可以看出，在箱体突破前，已经形成了筹码密集峰。从换手率来看，从上市第一天到突破前，换手率达到了1397%，换手是非常充分的了（图217）。

在牛市初期，我们要下工夫找出这样的金股，抓住它们的起涨点，然后一直捂股到股票不再上涨了。何时卖出，我们将在下一章讲解。

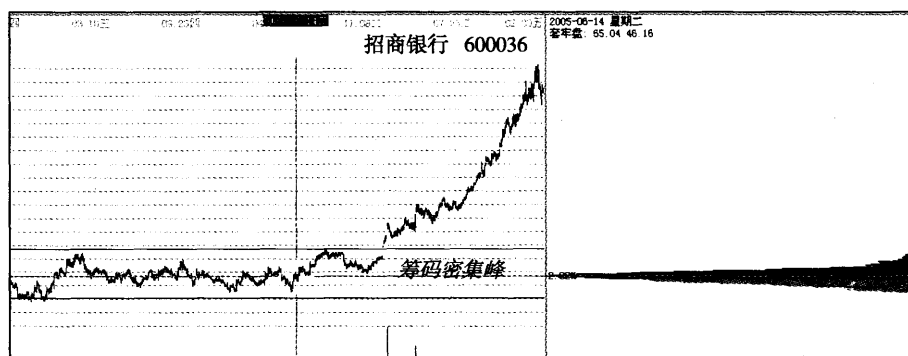


图 217 箱体振荡买入三



第四章 买入技术

600535 天士力（图 218）：

此股两次突破箱体，出现箱体突破买点。第一次在箱体横盘 320 天，振幅 42.48%，突破的时间是 2006 年 4 月 20 日，这天的涨幅是 7.44%，一根长阳线。第二次在箱体横盘的时间是 102 天，振幅是 29.70%，突破的时间是 2007 年 1 月 8 日，这天是以涨停板方式突破的。两次突破后都有 50% 以上的涨幅，也就是说，认真按照操盘计划操作，两次操作就可以翻倍了。

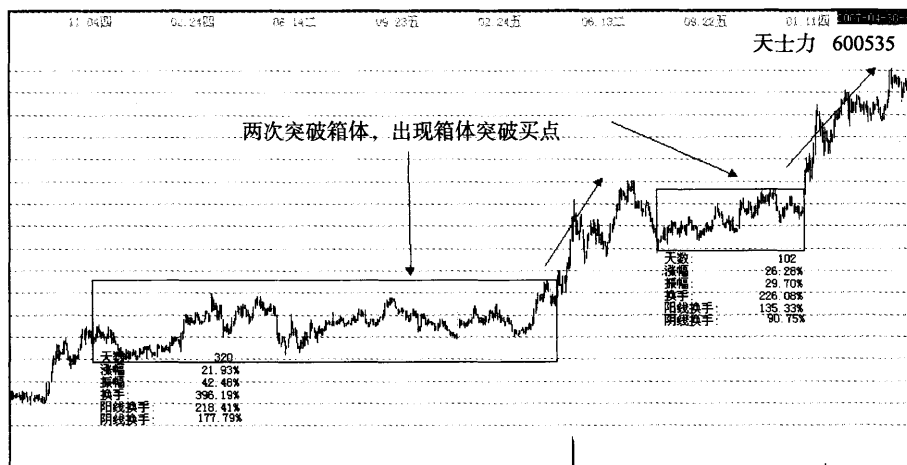


图 218 箱体振荡买入四

600449 赛马实业（图 219）：

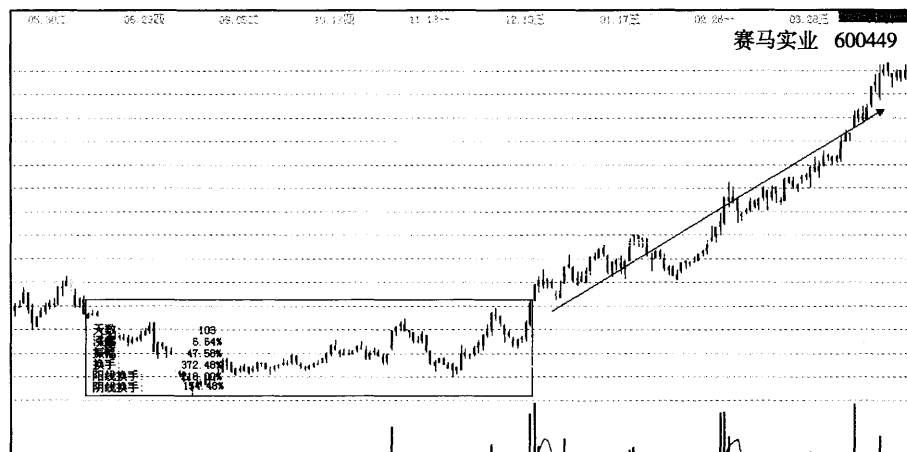


图 219 箱体振荡买入五



600449 赛马实业从2006年6月12日至2006年12月13日，用了103天在振幅47.58%的空间里上上下下振荡，然后在2006年12月14日，以一根8.49%的长阳线突破了箱体的上沿，出现箱体突破买点。当天最高价是5.18元，到2007年4月24日，股价达到了13.50元，是不是翻番有余了？

再看一只还在上升中的股票，这是我在2007年年初确定为翻番的股票之一。结果是从2007年1月4日到5月11日涨幅达141.78%，超过了翻倍预期。图220是1月4日突破箱体上沿出现买点的形态。这就是000429粤高速（图220）：

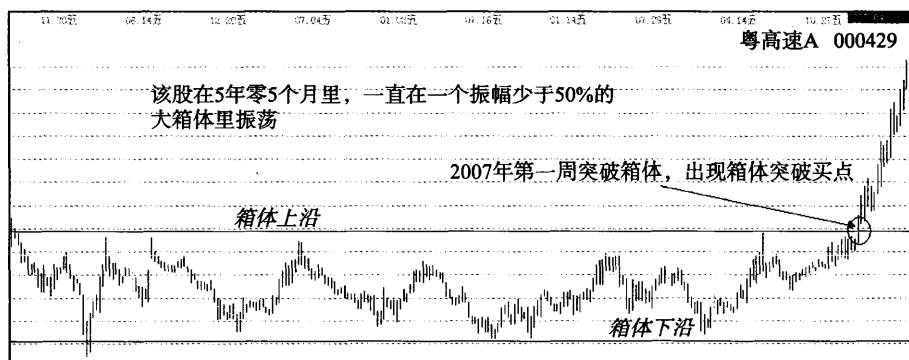


图 220 箱体振荡买入六

000429 粤高速周线图。该股从2001年8月到2006年年底，一直在一个振幅少于50%的大箱体里来来回回振荡。2007年1月4日，一根7.14%的长阳线突破了大箱体，出现了箱体突破买点，这时的收盘价是4.80元，到我写这本书的时候，收盘价是9.27元，涨幅达到了93%，距离翻倍已经不远了！

下面我把几个属于这种类型的股票贴出来，请大家仔细分析：

第四章 买入技术

000912 泸天化（图 221）：

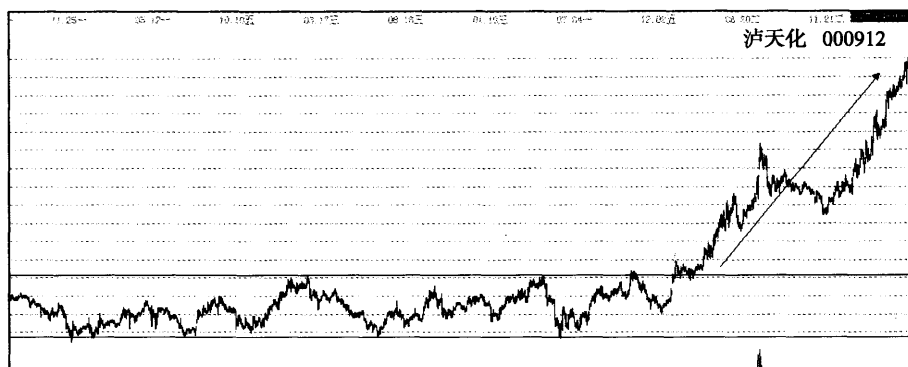


图 221 箱体振荡买入七

600317 营口港收盘价线图（图 222）：

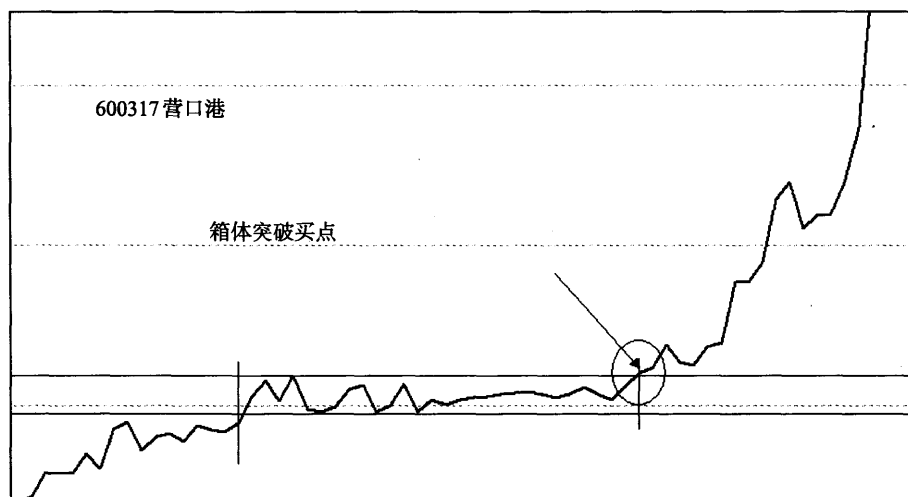


图 222 箱体振荡买入八

营口港这只股票从 2002 年 6 月到 2006 年 12 月，完成了大的底部形态的构筑。而 2006 年 4 月开始到突破前，箱体振荡特征比较明显，我们这就要好好关注了。当然，这种形态出现的买点，还有安静状态的买入法，后面我们再讲，但是这里我来讲解，说明了一个好的买点是许多方法都可以找到的。我们在买入股票时，只要有法可依就是正确的，切忌胡乱买入，



心中没有章法。今年，股市大涨，我发现许多散户大都盲目地买入股票，虽然也会暂时赚到一些钱，但到头来，还是会两手空空。如果股市到了随便怎么买卖都赚钱的时候，这个股市就不叫股市了。

股市越疯狂，风险越逼近。

600099 林海股份（图 223）：

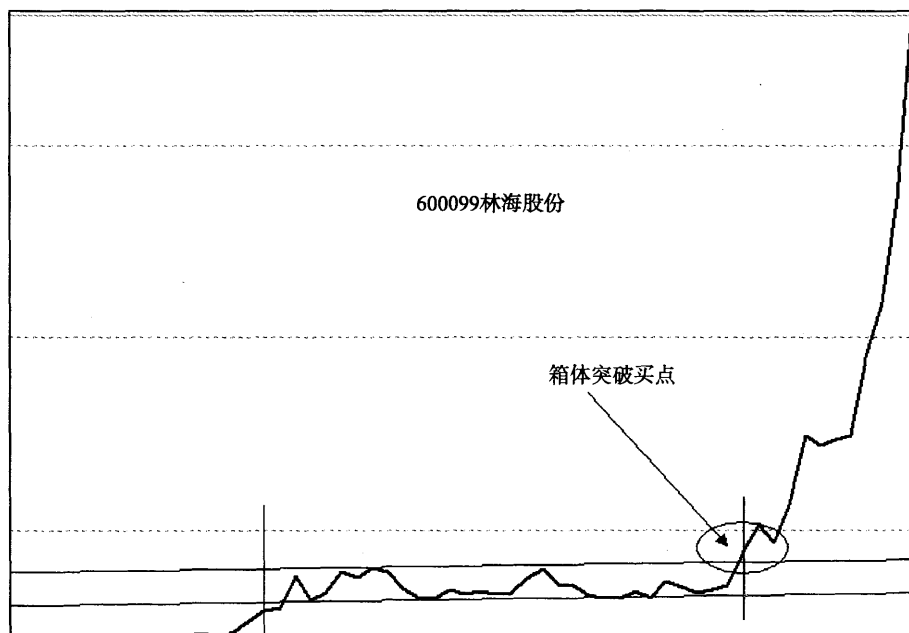


图 223 箱体振荡买入九

000758 中色股份（图 224）：

我们在前面讲箱体时是这样讲的：所谓箱体，就是股价在大体平行的两条水平线之间进行振荡。也有的书上称这种形态为矩形形态。也就是说，不一定非要非常规范的平行线，有一些倾斜是允许的。由此，我们可以举一反三，对于三角形整理形态、楔形整理形态和旗形整理形态，我们都可以比照箱体振荡买入法操作。

对于箱体突破买入法，我们还是要讲止损问题。虽然这种箱体振荡突破后，特别是横盘时间较长，突破后不大容易再次回到原来的箱体里，但是还是那句话：股市里什么事情都会发生，必须防患于未然。在你决定买入的时候，同时把止损位设置好。一般止损位设在箱体上沿以下 3% ~ 5%

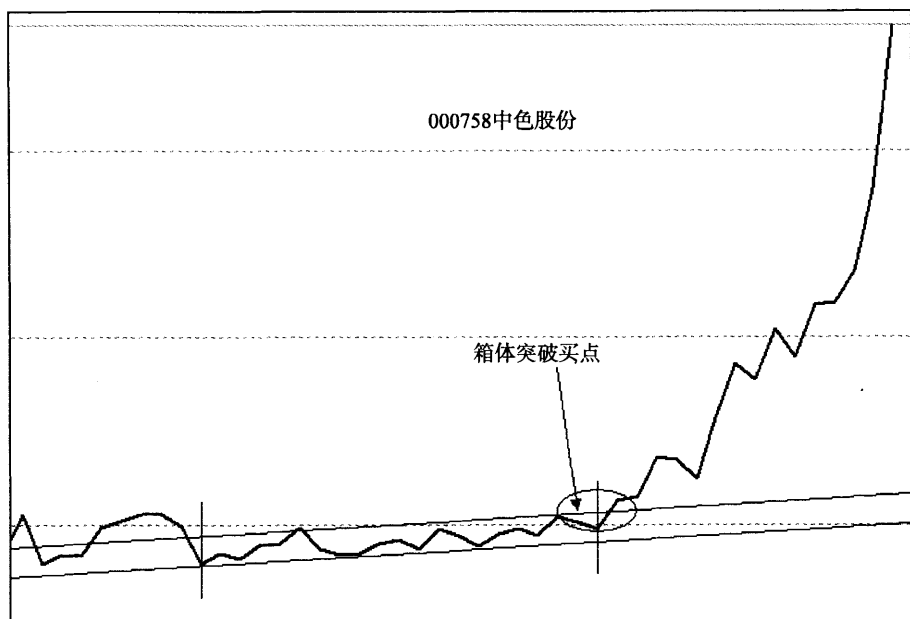


图 224 箱体振荡买入十

就可以了。

我们把箱体突破买入法的要点提炼一下：

- A. 股价在箱体横盘时间要足够长，做中长线的话，最少要有 5 个月以上。
- B. 箱体振荡的幅度在 50% 以下。
- C. 突破箱体时最好是大阳线。

2. 箱体不破买入法

箱体突破以后，是不是股价就一定会涨？应该说，多数情况是这样的。但是，有的主力还要回来试探一下箱体支撑情况，加之要顺手清洗浮筹，为进一步拉升做准备，会把股价打下来。但是正如我们所知，箱体区域是主力的成本，一般情况主力不会打到它的成本区的，也不会自己套自己，所以会在箱体上沿附近止住，然后再返身向上。这种走势就是箱体不破走势，相应的买入法就是箱体不破买入法。



000731 四川美丰（图 225）：

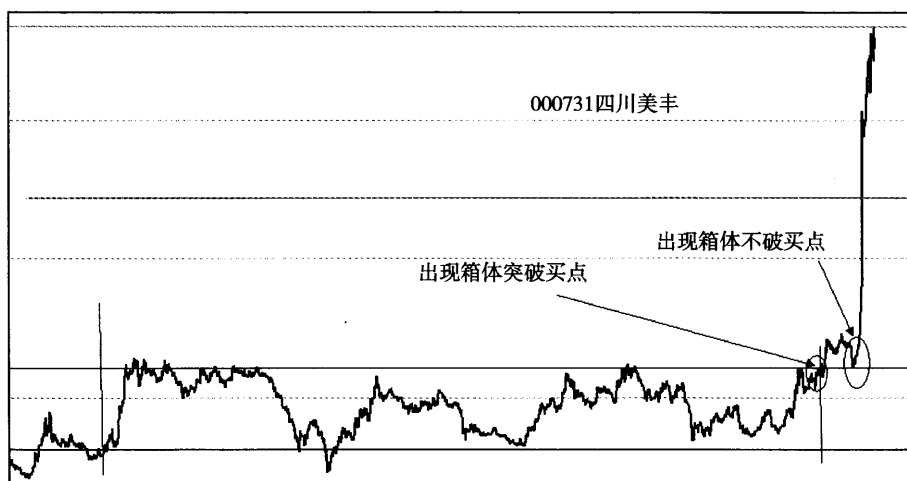


图 225 箱体振荡买入十一

000731 四川美丰从 2000 年年初到 2006 年 8 月构筑了一个大箱体。2006 年 8 月突破振荡箱体，出现箱体突破买点，然后在 11 月回抽箱体的上沿不破，出现了箱体不破买点。我们看到，经过回抽以后，股价义无反顾，拔地而起，一口气拉到翻倍。这说明，要跳得高，先要下蹲，然后再弹起来，才有爆发力！所以，当股价突破了箱体以后，我们要留心他们后期走势，是否有回踩的动作，如果有，则是介入的好时机。

我们再看一只股票，600744 华银电力（图 226）：

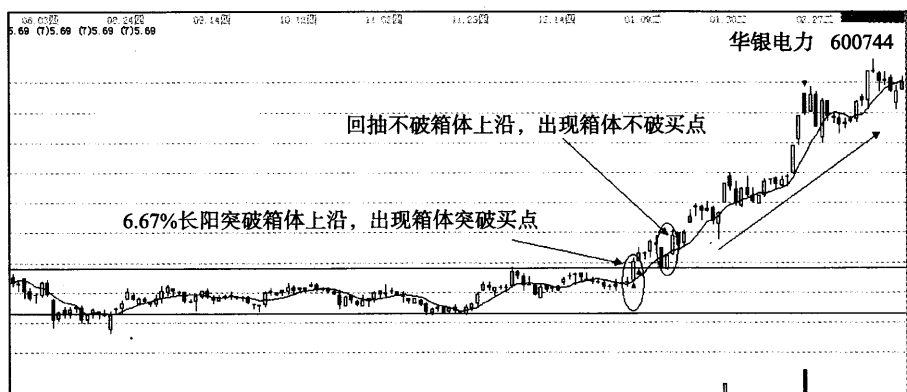


图 226 箱体振荡买入十二



第四章 买入技术

600744 华银电力从2006年6月12日到突破之日2007年1月5日，历时120个交易日，也就是半年的时间，在27.06%的振幅中来回振荡。2007年1月5日，一根6.67%的长阳线突破了箱体上沿，出现了箱体突破买点。然后，在2007年1月12日和15日，两次下探箱体上沿3.15元不破，才展开了大幅上涨。

3. 箱体下沿买入法

上面我们讲的都是箱体上沿，也就是以上沿为参照位，衍生出来的两个买点：箱体突破买点和箱体不破买点。因为我们曾规定，箱体振荡的时间要大于5个月，也就是100个交易日，那么以上的两个买点比较适合中长线操作。

下面要讲的是在箱体里的波段操作。这样，我们就要以箱体的下沿为参照价位。这种操作方法就是在箱体的下沿处买入，在箱体的上沿处卖出。一个一个波段来做。如果这个箱体的振荡幅度不大，比如箱体振荡幅度只有20%，我们是不能做波段的，因为差价不够。我们买入的价位要高于下沿5%左右，卖出价位要低于上沿5%左右，这样只有10%的空间，操作难度是很大的，稍不小心，就会赔钱。

我们在这里要规定箱体下沿买入法的条件：首要的是箱体振荡幅度大于30%；前期箱体上沿和下沿清晰可靠，被确认是箱体，也就是上沿和下沿的延长线可以起到支撑和压力作用。

000912 泸天化（图227）：

000912 泸天化在2002~2005年间一直处在一个振荡走势中。从图中我们可以看到，前面的三个低点是一次次被确认了的，那么我们就认为再次下跌到这个低点点位的时候，会得到支撑。这是我们买入的根据。从高点来说，前两次的高点都得到了确认，我们希望第三次的高点会成为阻力。而我们也测试了一下，在这个箱体里，振幅达到了42.73%，两个做箱体波段的条件就满足了。

2005年6月2日、3日和6日，三个交易日，股价都下探到箱体下沿3.69元（复权数据）附近止跌，那么在股价上攻时，我们就可以买入，这

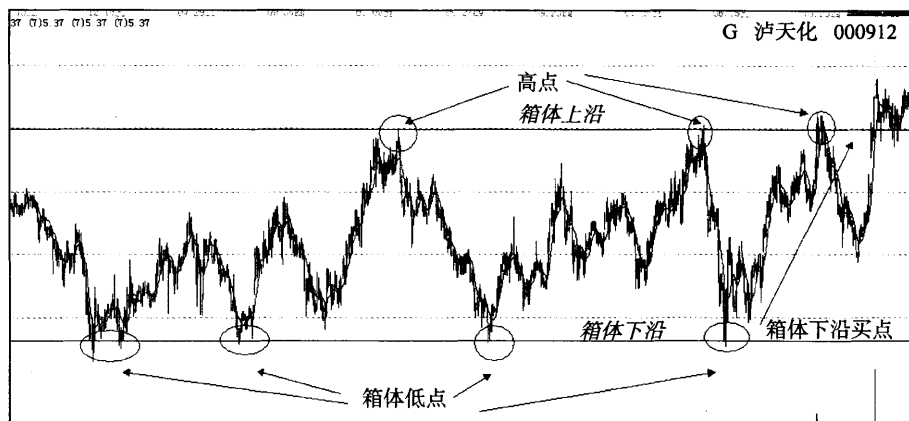


图 227 箱体振荡买入十三

个买点就是箱体下沿买点。2005 年 10 月 13 日到 24 日连着 9 个交易日，股价都在上沿附近徘徊，那么我们就在这个价位卖出。54 个交易日，获利 30% 以上。

同样，我们在买入的同时要设好止损位，止损位可以设在下沿下方 3% ~ 5%。

600642 申能股份（图 228）：

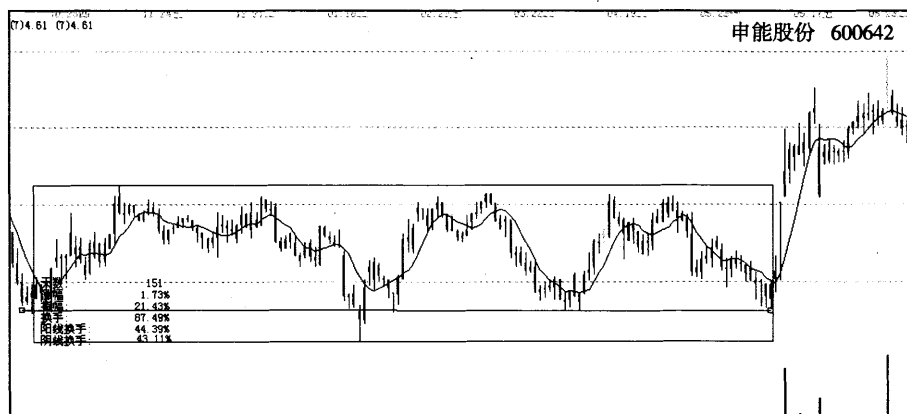


图 228 箱体振荡买入十四

600642 申能股份 2004 年 10 月到 2005 年 6 月的一段走势。我们看到，虽



第四章 买入技术

然箱体的上沿下沿比较确定，但是在这个箱体内振荡的幅度只有 21.43%，是不适合波段操作的。

七、标志性 K 线买入法

在股市里，有一种 K 线非常重要，那就是标志性 K 线。

什么是标志性 K 线呢？对于大盘来说，上证指数当日收出 60 点以上大阳线或者大阴线；对于个股来说，当日收出 4% 以上的大阳线或大阴线，这样的线体，我们就称其为标志性 K 线。

标志性 K 线反映了主力的行为意志。拿个股来说，如果当日收出 4% 以下的阳线或者阴线，这一般属于正常波动。但是，如果收出 4% 以上的大阳线或大阴线，特别是涨停板的大阳线或跌停板的大阴线，则往往是主力行为的表现。

人们都说，K 线是无言的天书。这个天书是难以破解的。但是，如果我们从标志性 K 线入手，就可以看清 K 线的脉络。

在一根根红红绿绿跳动的 K 线走势中，我们倾听着 K 线在述说股市背后的故事。而一根根大阴线和大阳线，就是这故事的中枢和亮点。

标志 K 线买入法分为突破买入和不破买入两种。

1. 标志性 K 线突破买入法

当一只股票在某天收出了一根标志性 K 线后，这只股票我们就要多加关注了。如果这根标志性 K 线在关键的时刻关键的位置收出来，就更有意义。比如在突破前高、不破前高、突破下降趋势线、突破底部颈线位、突破安静状态、突破区域之源、突破箱体或不破箱体等位置和时刻。如果是逆势收出标志性 K 线，就更有价值。

先讲标志性 K 线突破买入法。我们知道，当一只股票收出一根标志性大阳线时，说明主力的意向是做多。我们散户就是要根据主力发出的这个信号，及时了解主力的意图。既然主力要多做，我们为什么不跟随其中呢？这时的策略就是买入这只股票。



601588 北辰实业（图 229）：

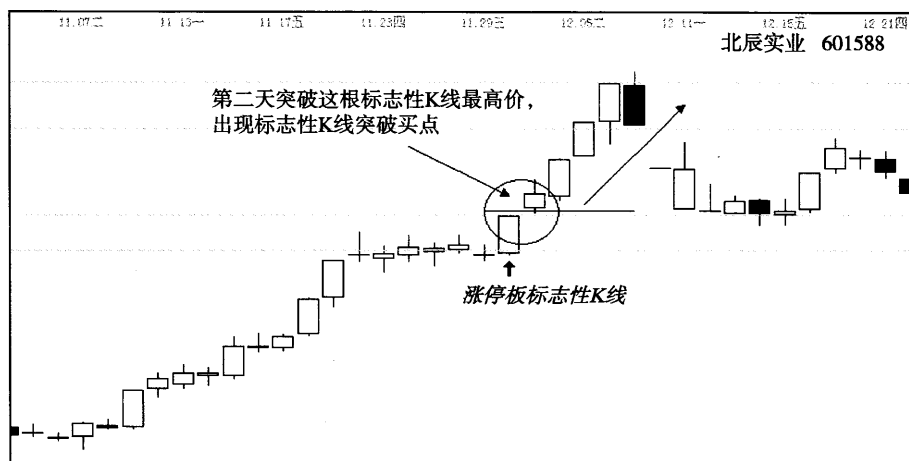


图 229 标志性 K 线买入一

601588 北辰实业是一只新股，该股上升后不久就展开了强势上攻走势。2006 年 11 月 30 日，该股收出一根涨停板的大阳线，说明了主力上攻意向之坚决。我们留心这个股票第二天的走势。结果，第二天股价突破了这根大阳线的最高点，也就是这只股票的走势拒绝回调，那么就是一种极强的走势。我们可以在这天跟进。在买入的同时，我们确定止损位就在这根大阳线的最高价。此后三天，该股分别收出了 8.88%、10% 和 10% 连续三根大阳线，获利达 30%。

这种极强的走势，对于短线操作来说，获利是很快的。有人专门做涨停板的股票，其中这种突破标志性 K 线的买点最为刺激。但买点位置的掌握，要从分时入手，在当天分时走势中，捕捉底部形态的突破或者分时横盘的突破。

601003 柳钢股份（图 230）：在 2007 年 4 月 9 日，它出现了一根 6.69% 的大阳线，这根大阳线是其上市以来最大的一根，所以要引起我们注意。此后 5 个交易日，股价在这根标志性 K 线上方横盘，不破这根大阳线，我们视为对这根大阳线的突破，这 5 天都是标志性 K 线突破买点。该股给我们提供了充分买入的机会，接下来就是连续快速拉升，涨幅达 30% 以上。

第四章 买入技术

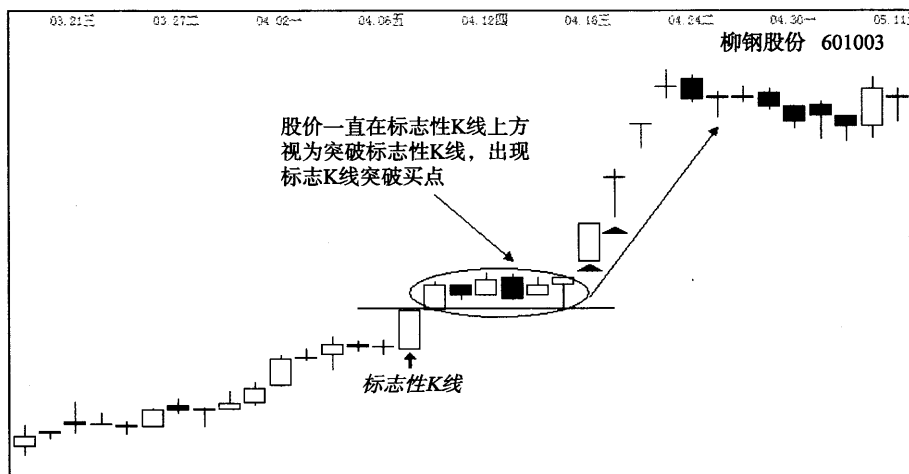


图 230 标志性 K 线买入二

601001 大同煤业 (图 231):

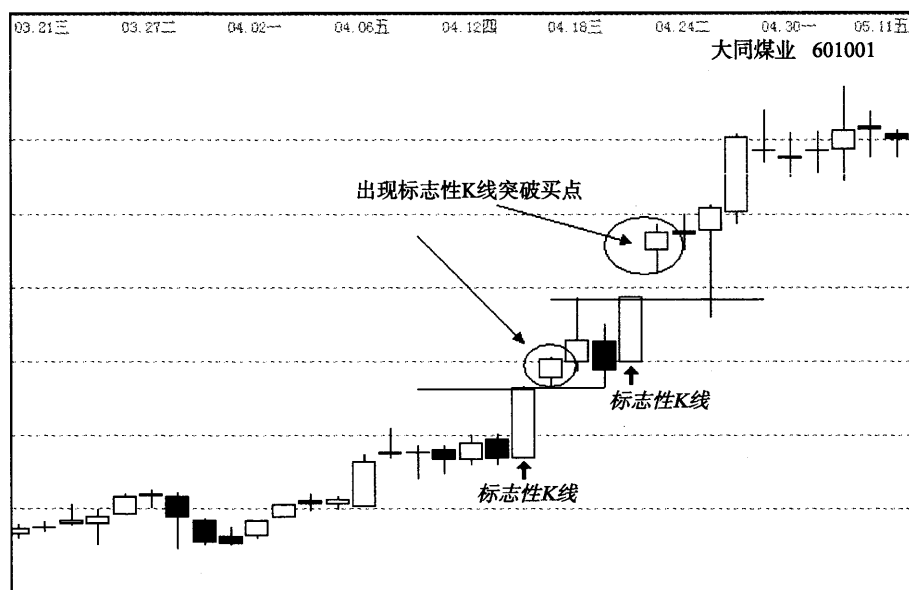


图 231 标志性 K 线买入三

601001 大同煤业, 在 2007 年 4 月 16 日出现一根 9.46% 的大阳线。虽然没有涨停板, 但是这根大阳线是多日来最大的一根。这一天的换手率也



不算很高，6.35%。说明这根标志性 K 线出现的时候，盘中的抛压并不很重，主力还是有意再往上做。第二天，股价不破这根标志性 K 线最高价，视为突破，出现标志性 K 线突破买点。接着，在 4 月 20 日，又是一根标志性 K 线，这天是以涨停板的方式出现的，换手只有 3.76%，说明盘子是比较轻的，主力拉升较为轻松。第二天，出现跳空上攻走势，可以结合分时出现的底部突破或者横盘突破买入。

600961 株冶火炬（图 232）：

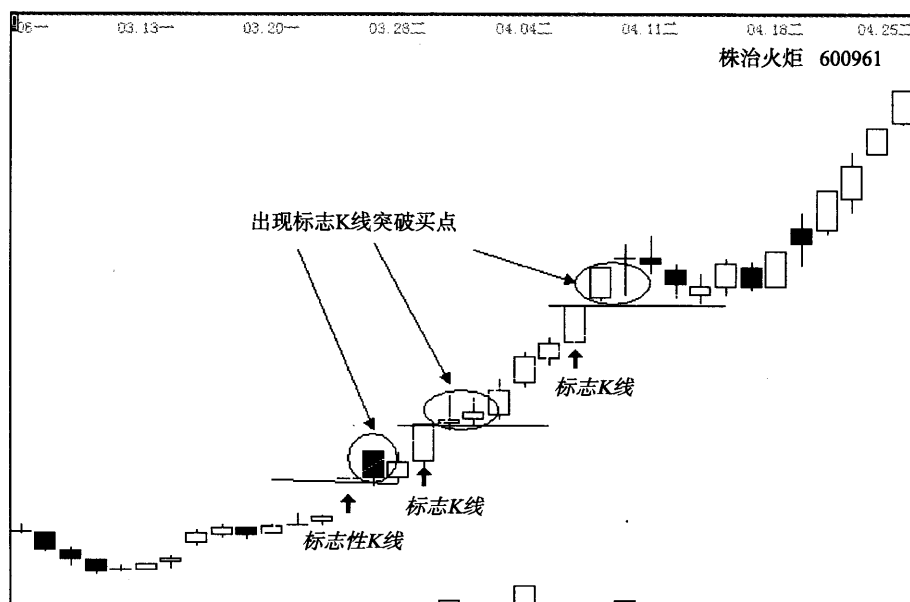


图 232 标志性 K 线买入四

600961 株冶火炬在 2006 年 3 月 24 日、3 月 29 日和 4 月 6 日，分别出现了三根标志性 K 线，此后两天股价都没有跌破这根标志性 K 线的最高价，视为突破标志性 K 线，出现标志 K 线突破买点。主力这种极强的做盘手法，预示着后期会有很大的涨幅。这一根一根的大阳线，就像一根一根骨架，把一只股票撑了起来。它们是股票走势中的顶梁柱。

2. 标志性 K 线不破买入法

标志性 K 线，特别是涨停板的大阳线，其最高价、最低价就形成了一个



第四章 买入技术

区域。这个区域对股价后来的走势会起到阻力和支撑作用。一只股票如果出现了标志性 K 线，之后涨了上去，我们没有及时追进去，那么最好的办法就是等它回调时再行介入。回调的位置：一是标志性 K 线的上限，其次是标志性 K 线的上 1/3 位或者 1/2 位。我们这里只讲标志性 K 线的上限位置。

600842 中西药业（图 233）：

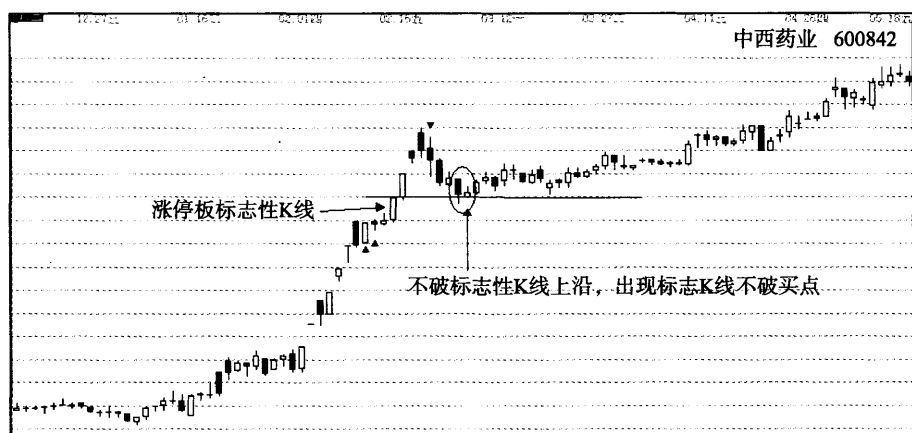


图 233 标志性 K 线买入五

600842 中西药业在 2007 年 2 月 15 日，收出一根涨停板的标志性 K 线。此后三天，股价强势上攻，接着开始快速回调。我们看到，回调的支撑恰好是 2 月 15 日标志性 K 线的上沿位置。连续三天没有有效跌破这条标志性 K 线上沿的 8.11 元，所以这个位置，就是我们买入的点位。买入后，股价经过了短时间的整理，开始拉升 50% 以上。

000025 特力 A（图 234）：在 2007 年 3 月 16 日，收出一根涨停板的标志性 K 线。之后，上攻了 20%，开始回试这根标志性 K 线的支撑。2007 年 3 月 29 日和 30 日，都是在标志性 K 线上沿附近得到支撑止跌。那么这个位置就是我们的买点。从分时和分时 K 线上，我们可以看到股价围绕着标志性 K 线的上沿，做成底部并突破颈线位。突破颈线位时就是比较好的买点。买入后，股价快速拉升 50%。在上升趋势中，我们要特别关注出现标志性 K 线的股票，它们的股价背后隐藏着主力的意图。

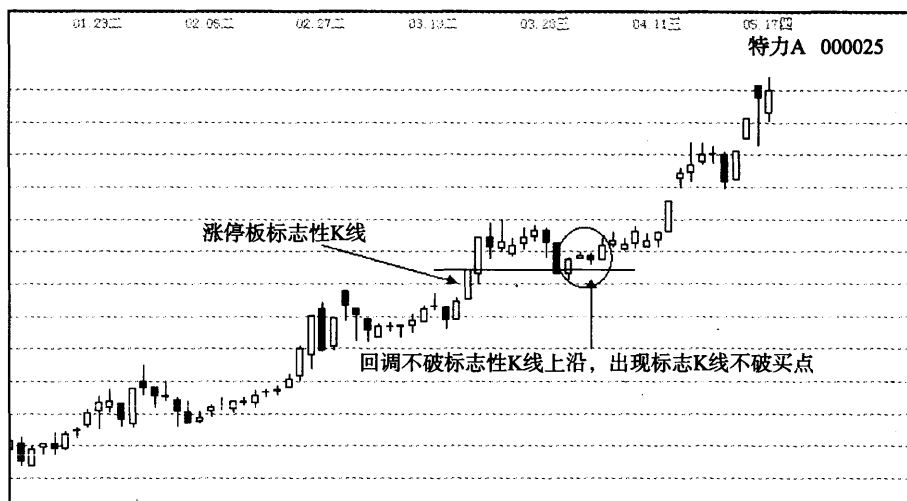


图 234 标志性 K 线买入六

600851 海欣股份 (图 235):

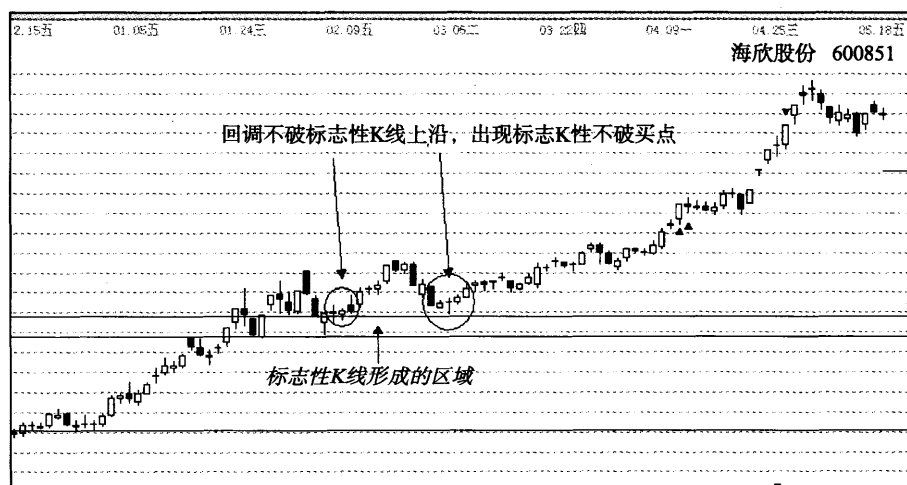


图 235 标志性 K 线买入七

600851 海欣股份在 2007 年 1 月 26 日，出现一根阳包阴的涨停板标志性 K 线。此后，股价在这条标志性 K 线上方振荡，并两次下探这个支撑，最后都在这条标志性 K 线上沿处得到了支撑，然后展开大幅上涨。所以，

第四章 买入技术

我们在股市里操作，要常常把出现标志性 K 线的股票记录在案，并跟踪它们的走势。等到它们回调时，正是我们极佳的介入时机。股票出现了标志性 K 线后，你可能忘记它，但是主力不会忘记，它们的作用会在适当的时候显现出来。

下面的这只股票就是这样，000793 燃气股份（图 236）：

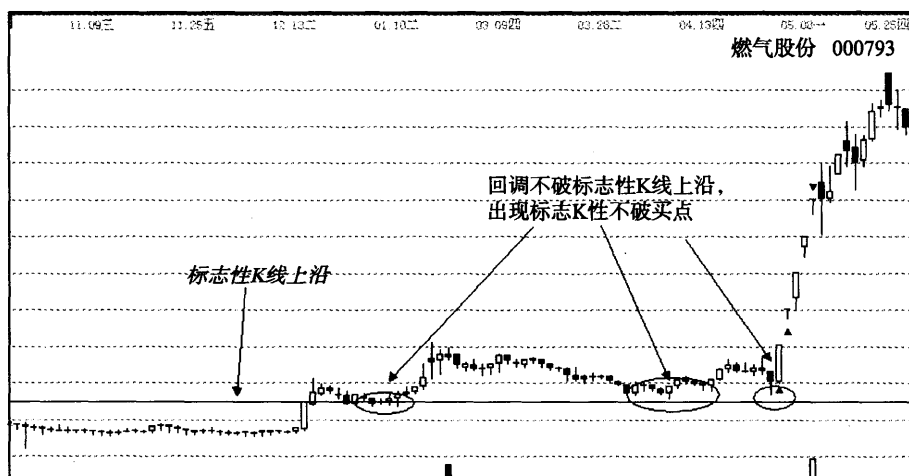


图 236 标志性 K 线买入八

000793 燃气股份在 2005 年 12 月 14 日收出一根 6.84% 的标志性 K 线。你可别小看这根 K 线，它是半年来最长的一根 K 线，与它前期那种小星排列的走势相比，可以说是鹤立鸡群。那么，这根标志性 K 线的意义就非常重要，对后势的影响也是很大的。这条标志性 K 线就等于主力宣布这只股票要开始动作了。果然，股价经过 3 次下探，这条标志性 K 线的上沿不破，展开了凌厉的拉升行情，一口气上涨了 80% 以上。

八、区域之源买入法

什么是区域之源？区域之源就是股票上市第一天的 K 线最高价和最底价之间的区域。把最高价定为区域之源的上限，最低价定为区域之源的下限。

为什么要把第一天的 K 线区域作为区域之源呢？大家都知道股价是由



主力控制的，其目的无外乎吸筹、试盘、洗盘、拉升和出货。新股一般在一级市场应至少完成建底仓的工作，所以主力要在上市第一天这个没有涨幅限制的大好环境里，完成整理区域中的三项工作：

1. 洗去一级市场中的获利盘；
2. 完成再建仓；
3. 试盘。

这是主力非常重要的工作。主力要知道其他筹码的忍受力如何，了解支撑和压力在何处，以确定以后是上冲还是下拉或是横盘。

对于新股来说，上市第一天的最高价和最低价并不是随意形成的，而是有主力的意图在里面。我们可以通过主力的操盘方式来判断新股的强弱，方法如下：

如果是强势，主力就要向上突破，筹码就会向上限密集，这是因为主力心中目标很高，因此认为这里的股价还是处于低位，是主力主动买盘而造成的，股价就会突破上限上涨。

如果是弱势，经过上市第一天的试盘感觉压力非常大，需要洗盘打低股价再收集筹码。主力知道现在的价格还高，先向下派发筹码，以便在更低的价位接回来，这就造成筹码向下限密集，股价也会跌破下限。

在这一节里，我们只讲两种区域之源买入法，就是突破区域之源上限买入法和回调不破区域之源上限买入法。

1. 区域之源突破买入法

区域之源突破买入法是指股价直接突破了一只股票上市第一天 K 线的最高价，也就是我们所说的区域之源的上限。一只股票能突破区域之源上限，说明主力向上做的意愿比较明显。那么出现这种情况的时候，我们及时跟进是可以获利的。但是，正像我们多次强调的那样，任何一种买入法都要充分考虑到可能出现的风险，在决定买入时，同时要把止损位设置好。买入和止损，是一套操盘计划，二者缺一不可。就好像我们驾车上高速公路，在享受高速的快感的同时，要牢牢地系好安全带。试想，没有安全措施，你敢在高速公路上奔驰吗？许多人在股市赚钱，并不是每次都成



第四章 买入技术

功，从来也不失手，恰恰相反，一个成功的投资者只是 10 次中有几次成功，也有几次失败，但是，成功的收益远远大于失败的损失。俗话就是：“赔小钱，赚大钱。”理论根据就是：“吃小亏占大便宜。”

请看具体案例，002075 高新张铜（图 237）：

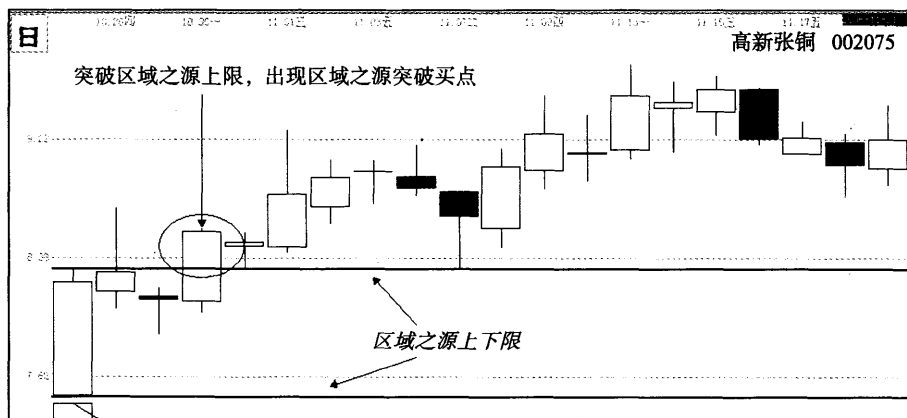


图 237 区域之源买入一

002075 高新张铜是一只新股，2006 年 10 月 25 日上市。上市后的第四天，10 月 30 日，一根 5.68% 的长阳线突破了区域之源上限 8.30 元。这一

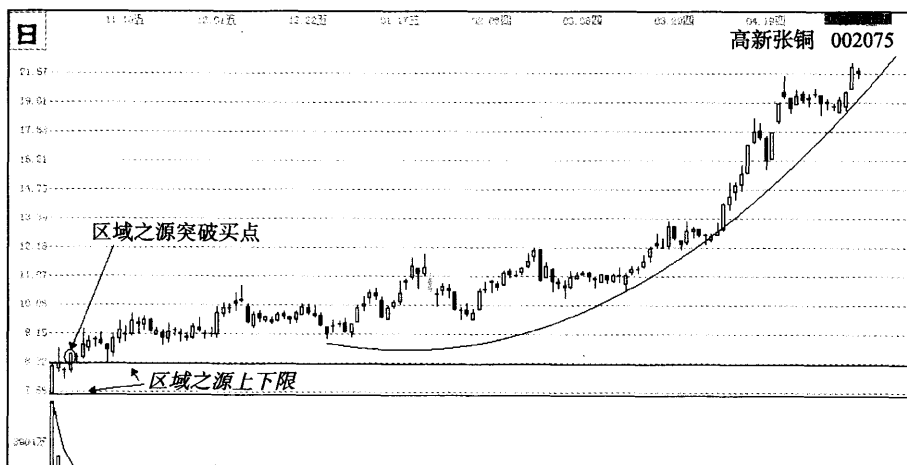


图 238 区域之源买入二



天的突破，就是区域之源的突破买点。这里需要明确，一只新股上市不久就出现突破区域之源的走势，那么这只新股肯定是强势股。相反，如果上市不久，股价就跌破区域之源下限，那么这只新股在一段时间内就是弱势股。我们把 002075 高新张铜后来的走势图给大家贴出来，大家就可以清晰地看到，该股上市后，一直在区域之源的上限上方运行，强势特征非常明显，在振荡攀升的过程中，仅用半年时间，股价就翻了一倍多。从上市第一天最高价的 8.30 元，涨到 22 元附近（图 238）。

601111 中国国航（图 239）：

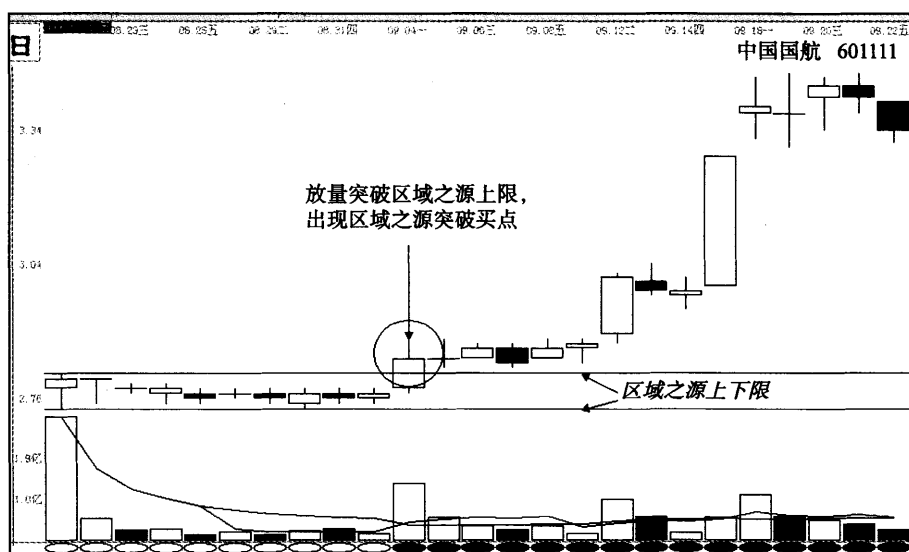


图 239 区域之源买入三

601111 中国国航在 2006 年 8 月 18 日上市。区域之源的上限是 2.81 元。2006 年 9 月 4 日，一根放量阳线突破了区域之源上限，出现了区域之源突破买点。此后，该股一直在区域之源上限以上振荡上行，到现在股价已经达到了 10.33 元，上涨了 268%！

从以上两个例子，大家可以看到，新股上市后，如果能出现区域之源突破买点，其后期走势大都是比较强劲的。如果一只股票上市后，不能站上区域之源的上限，而是在下限以下运行，那么这只股票一般来说就是弱势股，我们不要买入。在此，我们不妨举一个这样的例子，加深大家对区

第四章 买入技术

域之源的印象。

601988 中国银行（图 240）：

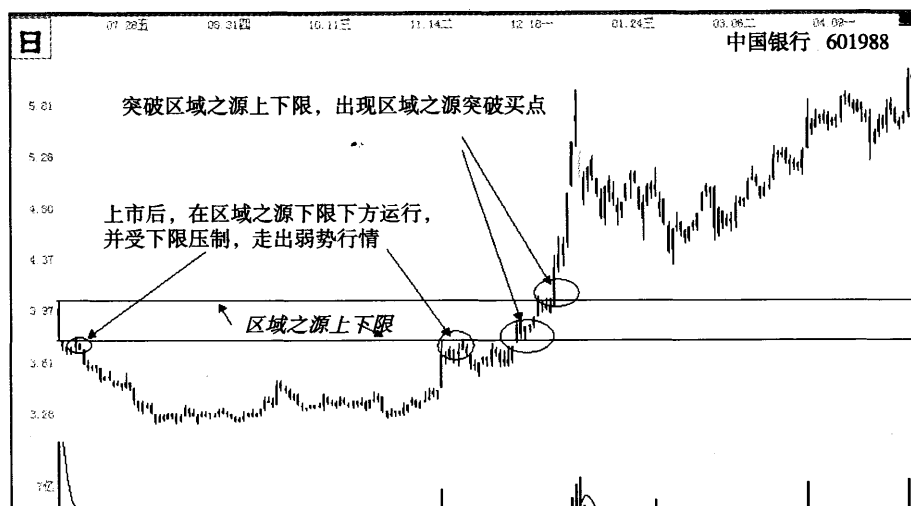


图 240 区域之源买入四

从图 240 中可以看出，601988 中国银行在上市第一天，股价没有突破区域之源的上限，而是在下限的下方运行，虽然曾试图突破下限但是因下限的阻力作用，没有实现突破。接着就开始向下方寻求支撑。2006 年 11 月到 12 月间，再次试图突破下限，并在 12 月 12 日，一根放量阳线实现了对下限的突破。2006 年 12 月 19 日、20 日、21 日和 22 日四天，试图突破上限的阻力，终于在 12 月 25 日，一根长阳线实现了对上限的突破，出现了区域之源突破买点。从这一天起，该股才算进入了强势股行列，开始了攀升行情。所以，从某种意义上说，能否站上区域之源上限，是一只股票强弱的重要标志。

对于上市时间很长的股票，区域之源是不是还起作用呢？可以肯定地说，区域之源一直跟随着股票的终生。我们来看看时隔多年，区域之源的作用吧！

600022 济南钢铁（图 241）：它是 2004 年 6 月 29 日上市的。上市后，一直受到区域之源上限的压制，大部分时间在区域之源中间和下方运行，不能



算强势股。2006 年 5 月 15 日，差不多相隔两年的时间，一根放量阳线突破了区域之源上限，之后又回抽上限继续得到支撑，才开始了飙升行情。

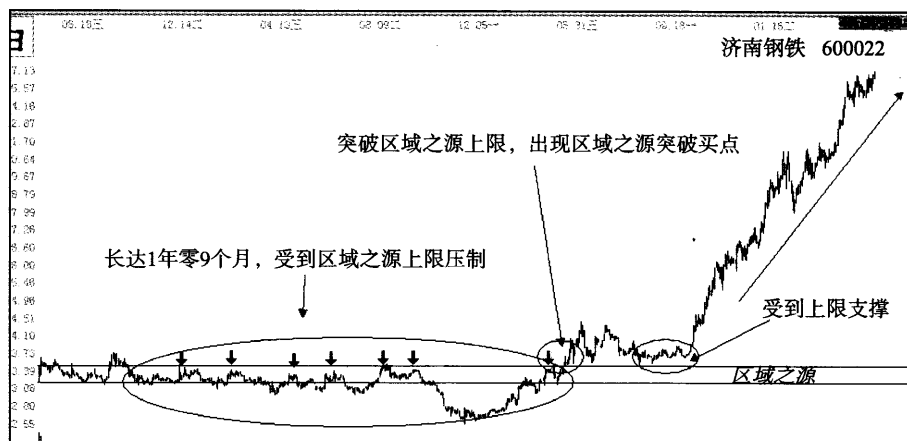


图 241 区域之源买入五

600073 上海梅林（图 242）：

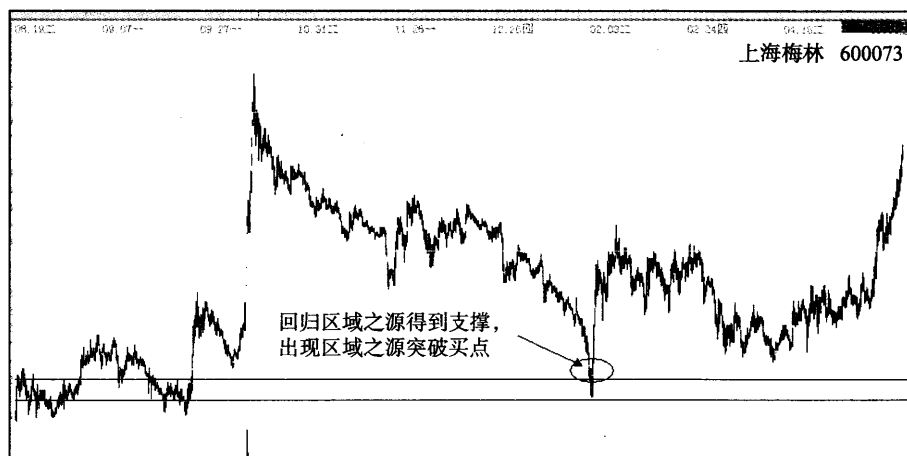


图 242 区域之源买入六

600073 上海梅林是大家比较熟悉的股票，1999 年和 2000 年是网络概念的龙头股，曾以惊人的涨幅而为人称道。这样飙升的股票，经过了将近三年的熊途，一蹶不振，股价连续滑落，到 2003 年的 11 月间，回落到区

域之源才得以止跌。我们来看细部（图 243）：

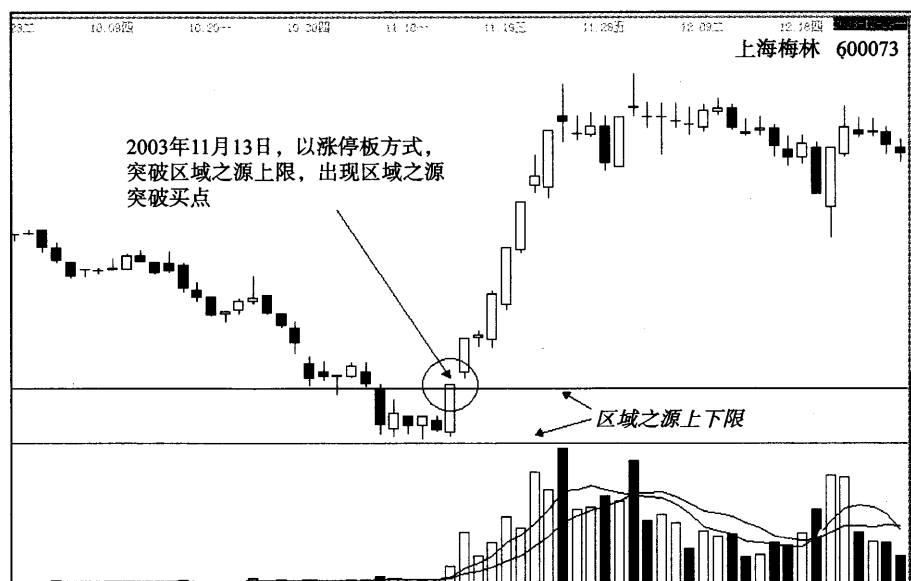


图 243 区域之源买入七

2003 年 11 月 13 日，该股以涨停板的方式，突破了区域之源上限，开始扭转了颓势。此后的上涨就是必然的了。

还有的股票上市以来一直在区域之源下方运行，其间虽曾试图突破区域之源，但是都没有成功。但是，这类股票要成为强势股，必经之路就是要把区域之源突破。在区域之源下方，不管它涨幅是多少，都是弱势行情。而只有突破区域之源之后，它才能成为强势股。这也算是一种回归吧。如果上面的例子 600073 上海梅林是向下回归的话，这类股票就是向上回归。

我们来看这类例子，600114 东睦股份（图 244）：

600114 东睦股份 2004 年 5 月 11 日上市。上市以后就在区域之源下方运行，属于弱势行情。这类股票要真正走强，必须突破区域之源。也就是说，必须越过区域之源这条河。不管它在区域之源下方下跌多久多深，最后还是要回归到区域之源这里来，然后突破区域之源，展开真正意义上的上涨。大家打开软件，可以看到 2007 年 2 月 14 日，该股以一根 5.18% 的放量阳线，实现了对区域之源的突破，出现了区域之源突破买点。到目前为止，突破后已经有 50% 的涨幅了。

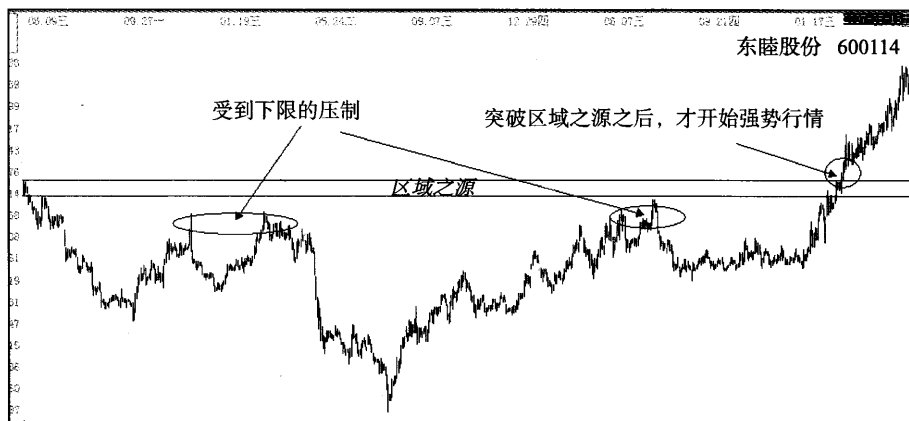
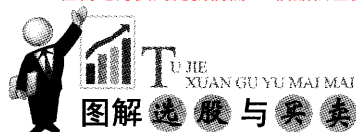


图 244 区域之源买入八

2. 区域之源不破买入法

股价突破区域之源之后，在区域之源上方运行。当股价出现回调时，我们发现许多股票在区域之源的位置止跌企稳，然后再返身向上。这说明了区域之源具有很强的支撑力度。当股价不破区域之源上限时，我们将这个买点叫做区域之源不破买点。

600075 新疆天业（图 245）：

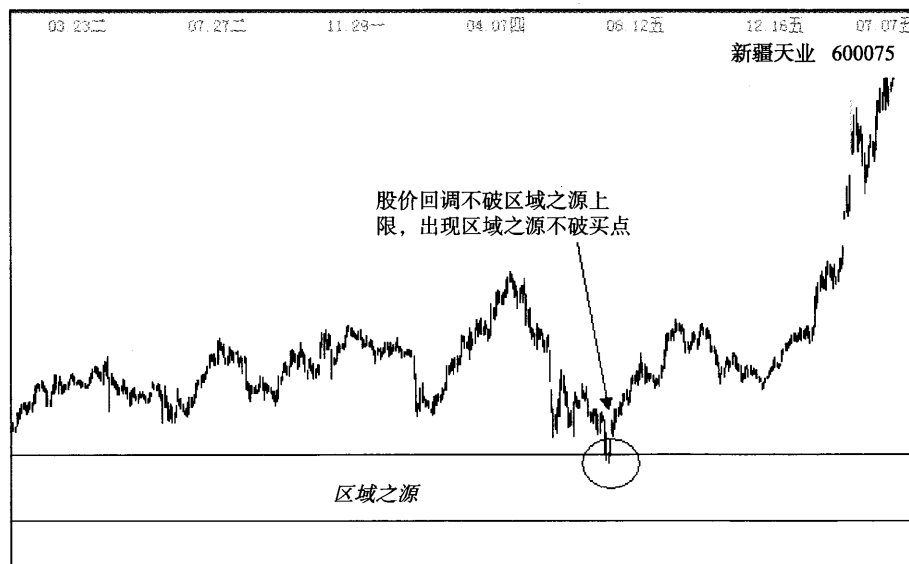


图 245 区域之源买入九

第四章 买入技术

600075 新疆天业上市以来，大部分时间在区域之源上方运行，呈现了强势特征。2005 年 4 月到 7 月间，该股出现一波下调，7 月 18 日，该股跌破区域之源上限 2.30 元，收盘在 2.27 元。7 月 19 日，该股收盘在 2.30 元，站在区域之源之上。7 月 20 日，该股以一根 3.57% 的小阳线，突破区域之源，收盘在 2.38 元。再后面的一天，股价跳空上涨，证明了区域之源的支撑力度。这个不破区域之源的上限区域，就是我们所说的区域之源不破买点。后面的情况，从图中可以看到，股价一路攀升，直至翻倍。

前面曾经举过一个例子 600022 济南钢铁，是说区域之源突破买点的。该股出现突破区域之源买点后，接着又出现了区域之源不破买点（图 246）：

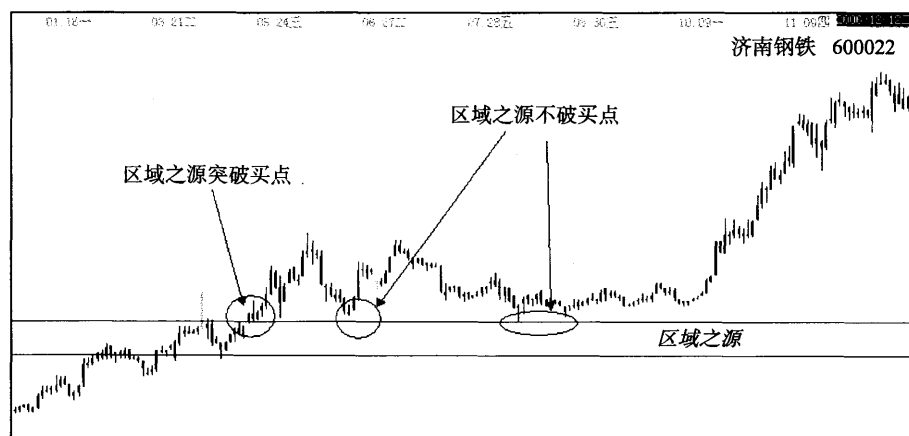


图 246 区域之源买入十

2006 年 5 月 15 日，600022 济南钢铁突破了区域之源上限，出现区域之源突破买点。股价在区域之源上方运行一段时间后，开始回调，在 6 月 15 日形成一个低点，这天的最低价是 3.55 元，区域之源的上限是 3.48 元，之后股价又开始上攻，没有跌破区域之源的上限。2006 年 8 月 7 日，股价回调到区域之源附近，当天的最低价是 3.50 元，与区域之源上限只差 2 分钱，还是没有跌破区域之源上限，那么这个价格区域就是区域之源不破买点。从图中我们可以看到，此后股价经过短时间的盘整，接着就开始了陡直的拉升，股价翻了近两倍。



600050 中国联通 (图 247):

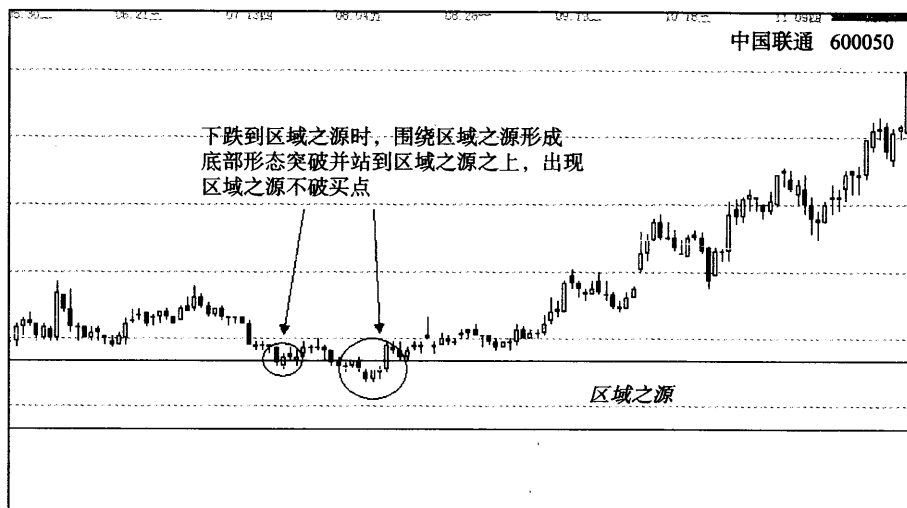


图 247 区域之源买入十一

600050 中国联通在 2006 年 7 月 18 日到 7 月 25 日，5 个交易日，围绕区域之源上限做成底部，然后突破，出现区域之源不破买点。接着，在 7 月 31 日到 8 月 10 日，9 个交易日再次出现围绕区域之源上限做底突破，也就是说，回调没有把区域之源上限有效跌破，那么当股价站上区域之源上限时，就出现了区域之源不破买点。

也许有人看到这里，以为只要出现区域之源不破买点，后面就是大幅拉升。我要告诉你，在股市里没有绝对的规律，保你百分之百有效。还是前面讲过的，在你计划买入一只股票时，同时也要把止损计划一并做出来。对于区域之源不破买点来说，止损位就可以定为区域之源的上限。还是 600050 中国联通，就在出现了区域之源买点后，买入失败的例子 (图 248):

600050 中国联通在 2004 年 11 月初和 12 月中旬，两次出现区域之源不破买点。股价随后开始上涨。但是不久，股价就出现了逆转，开始下跌，直至跌破区域之源的上限。也就是说，在上限附近没有形成底部上涨。或者说，没有构成区域之源不破买点。在这种情况下，我们就要止损出局

第四章 买入技术

了。所以说，买入、止损和后面要讲到的卖出技术的止赢，是一个完整的操盘计划，是缺一不可的。

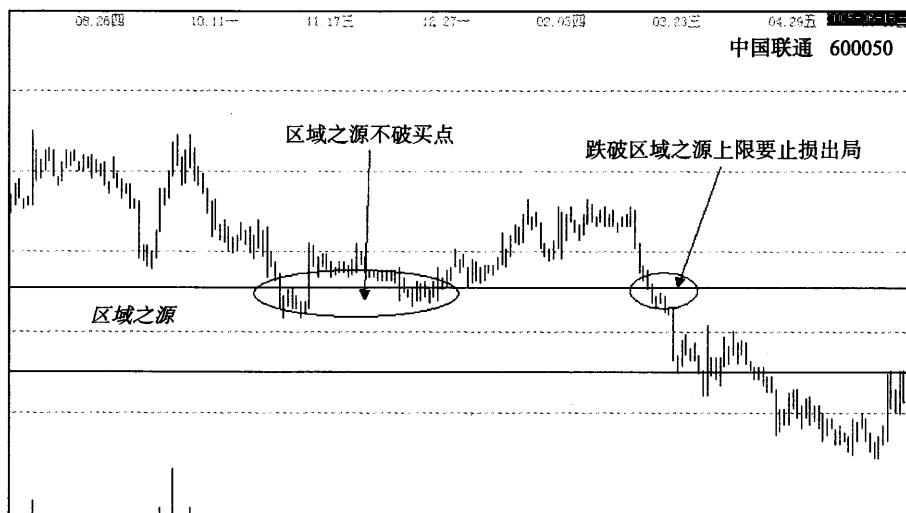


图 248 区域之源买入十二

为了加深大家对区域之源的认识，我们把中国联通的全景图贴出来。大家可以看到，区域之源对一只股票的作用是多么重要（图 249）。

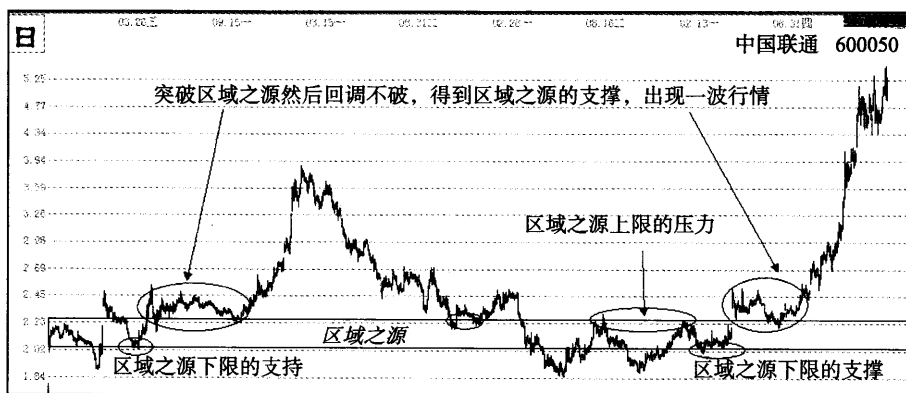


图 249 区域之源买入十三

中国联通上市以来，有两波行情都是突破区域之源上限并回调不破后展开的。中间出现一次突破后回调失败的情况，也就是突破区域之源上限



后，回调没有不破这个上限，而是跌破了，跌破后上攻时，到了区域之源的上限遇到阻力，再回调，然后再上攻时，还是在区域之源的上限遇阻回落。另外，我们还可以看到两次区域之源下限对股价的支撑作用。所以说，区域之源上下限这两条线，对一只股票后来的走势关系重大，我们一定要关注股价在区域之源附近的表現。

九、安静状态买入法

我们又提出了一个新的概念——安静状态。

安静状态涉及到心理学范畴。通过研究这些生物决策之前的状态，心理学家得到的结论是：不论在任何情况下，做出一个非常重要的决定之前，生物都会有一段时间的“安静”状态，这个“安静”状态不会因为当时的大环境是暴风骤雨还是和风细雨而改变或者是省略，因为这是所有生物在做决策前的心理需要。

股票是有生命的，原因是股票的运行趋势是由有生命的人类来支配的，所以每当股票在一个重要位置需要决定方向的时候，都会由于决策人的心理因素而使走势发生一定的变化。我们也不妨将这种走势称作股票的“安静”状态，这种“安静”状态也是与生物做出重大决策之前一样，是不受当时大环境影响的，控盘这只股票的主流力量在做出重大决策之前也有一段时间冷静下来的心理需要，这种心理需要反映到股票走势上就是这只股票的“安静”状态。

股票的安静状态，其实就是一只股票在处于关键位置时所出现的预备状态。这种预备状态是主流力量做出决策的心理准备和执行决策的过渡过程。一旦这种过程完结，那么股票的走势就会按照决策的方向开始运行。而作为散户股民，明白了主流力量的意图，也就知道自己该如何操作了。

第四章 买入技术

600104 上海汽车（图 250）：

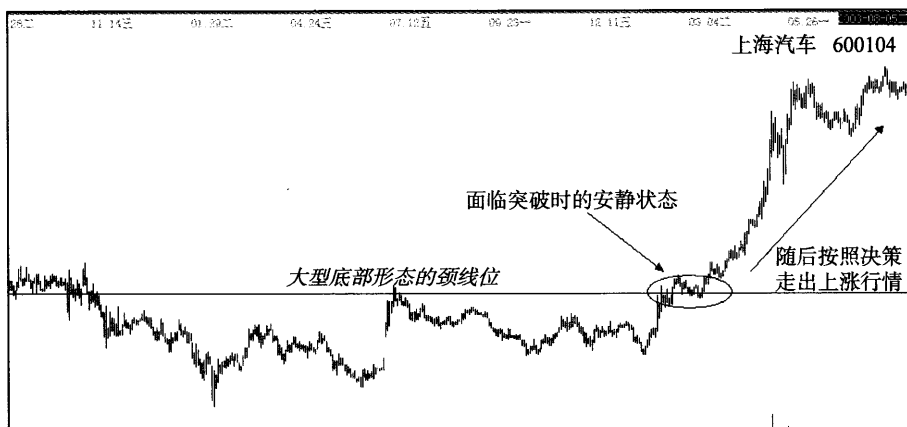


图 250 安静状态买入一

从图中我们看到，从 2001 年 10 月到 2003 年 1 月 1 年多的时间，600104 上海汽车构筑了一个大型底部形态。下面该怎么走？这是主力要考虑的问题。是继续向下寻求支撑再次筑底，还是突破这个大型底部形态开始拉升？主力在这里要犹豫一下，从走势上看，突破了这个大型底部形态颈线位后，又返回来，把股价打到颈线位附近。这种不上不下犹犹豫豫或者横盘走势，就是一种安静状态。

从走出安静状态的情况看，主力选择了突破走势。也就是说，主力在犹犹豫豫的时候，做出了突破大型底部形态颈线位后的拉升决策。随后，股价一路攀升，涨幅巨大。

当然，安静状态也同样会出现在大型顶部形态，主力在考虑下跌决策时所出现的一段时间的安静。

本节我们要讲的安静状态买入法，就是要抓住股票运行中的一个特殊时机，选择买入，以便与主力同步获利。这里，一个非常重要的条件就是安静状态出现的位置必须是一个特殊的位置。下面只选择这种在特殊位置出现的特殊状态来讲解安静状态买入法。



600105 永鼎光缆（图 251）：

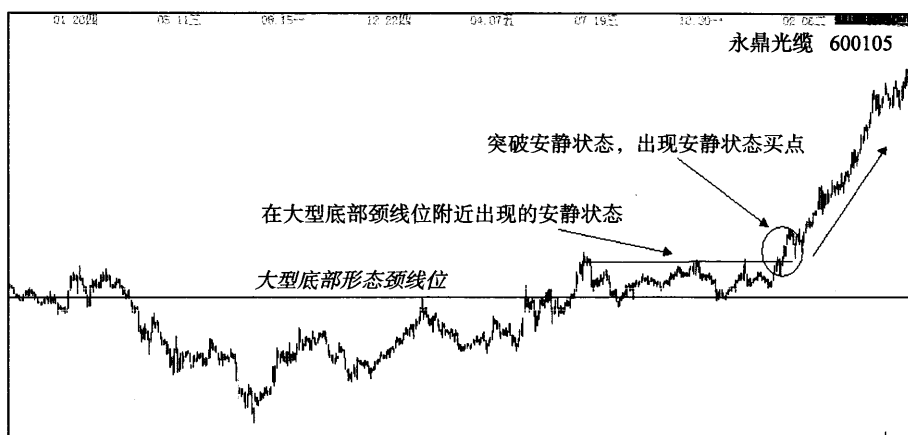


图 251 安静状态买入二

600105 永鼎光缆在 2005 年 3 月到 2006 年 3 月，1 年的时间构筑了一个大型底部形态。股票走到这里，下一步该怎么走呢？他们知道，一般大型底部形态形成后，多数情况是要突破这个大型底部形态的颈线位，展开上涨行情。但是，主力要考虑的问题是，在这个位置的盘子是轻是重，要拉升的话还有多少浮筹等问题。于是，就出现了一段时间从 2006 年 7 月到 12 月的上上下下的横盘走势。这段走势就是安静状态。经过这段时间的试盘整理，主力做出了拉升的决策，那么当股价突破安静状态时，就是主力宣布拉升之时。我们的买点就是突破安静状态时的那个价位和时机。2007 年 1 月 15 日一根 6.37% 的长阳线和随后的几根小阳线突破了安静状态的上限位，出现了安静状态突破买点。

600497 驰宏锌锗（图 252）：

这是大牛股 600497 驰宏锌锗起飞前的走势。驰宏锌锗从这个位置开始起飞，到 2007 年 10 月大牛市结束，涨幅已经达到了 3756%。那么我们研究它在起飞前的走势，就是非常有认识价值。

首先，它在 2005 年 3 月到 10 月间，构筑了一个大型底部形态。这是先决条件。其次，股价走到了这个大型底部形态的颈线位，下一步面临着

第四章 买入技术

新的抉择。那么在这个位置就要出现安静状态。图中方框中的走势就是这段安静状态的走势。我们看到，主力突破大型底部形态颈线位后，没有选择直接拉升，而是选择了主动回撤，再次跌破大型底部形态的颈线位。主力为什么选择跌破颈线位呢？这是因为主力突破颈线位时，发现上方还面临阻力，还不具备直接拉升的条件，所以才选择了主动回撤，把一些不坚定的筹码清洗出来。然后再次突破颈线位，发现盘子已经较轻了。我们的买点在哪里呢？我们选择突破前高那个点位。当股价突破前高时，我们就认为主力的拉升的可能性加大了。这里就是安静状态突破买点。具体的时间是2006年1月4日，一根5.05%的中阳线突破了前高2005年10月25日的最高价4.50元（复权数据）的价位。

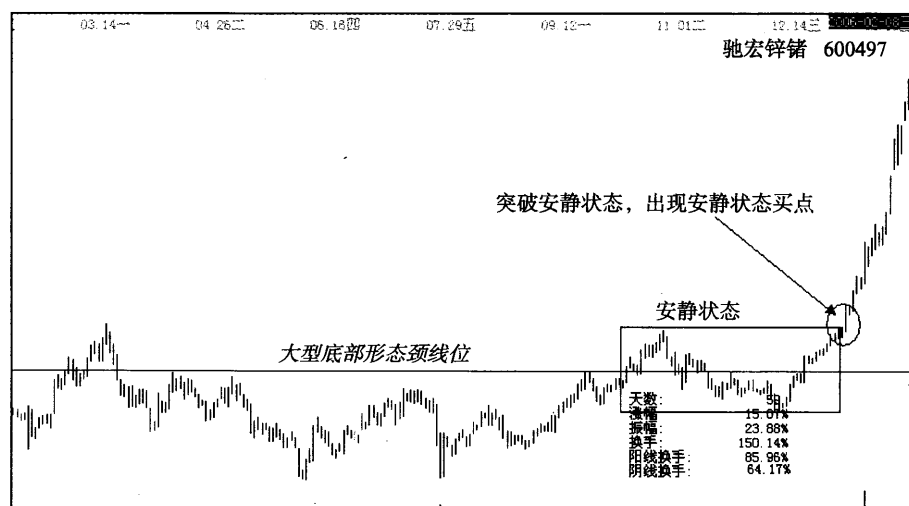


图 252 安静状态买入三

600007 中国国贸（图 253）：这只股票的底部形态构筑的时间是够长的了，从2002年10月到2006年3月。2006年5月9日，一根涨停板的大阳线突破了大型底部的颈线位，之后主力采取了在颈线位上方振荡的方式来构筑安静状态。这个安静状态的振幅有50%左右，尽管这样，仍然是主力在做出决策前的一段犹豫状态或者说是一种准备状态。从走势上看，上



下上下下，走了三个小浪头。但是，当股价突破这个安静状态的最高价时，则是义无反顾向上拉升了。所以，我们的买点就在突破安静状态的最高点的时候。在这里，我们不要以为突破安静状态前，股价已经有了 48% 的升幅了，其更好的行情还在后头呢！

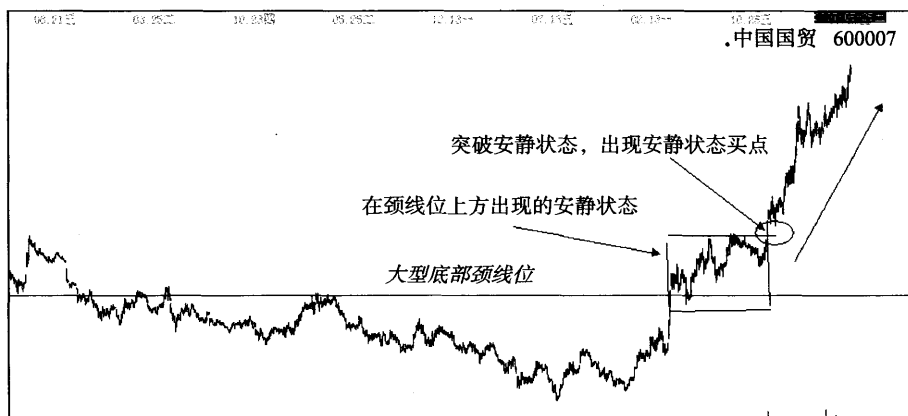


图 253 安静状态买入四

安静状态构筑的时间可长可短，不能一概而论。在大型底部形态颈线位出现的位置也不尽相同。有的是出现在颈线位的上方，有的是出现在颈线位的下方，也有的是围绕着颈线位形成的。但是不管出现在颈线位的什么位置，我们的买点只是在突破安静状态最高价的时候。

正像前面讲其他买入法的时候一样，同样要提醒大家：在你决定买入一只股票的时候，一定要把止损问题制订到交易计划当中。比如，买点以下 3% ~ 5% 作为止损位，或者像 600007 中国国贸，以买点下方的第一个低点作为止损位，一旦跌破预设的止损位，则要认赔出局，以规避风险。

我把 600007 中国国贸安静状态的细部图做出来，大家可以看看这个安静状态的具体情况（图 254）：

第四章 买入技术

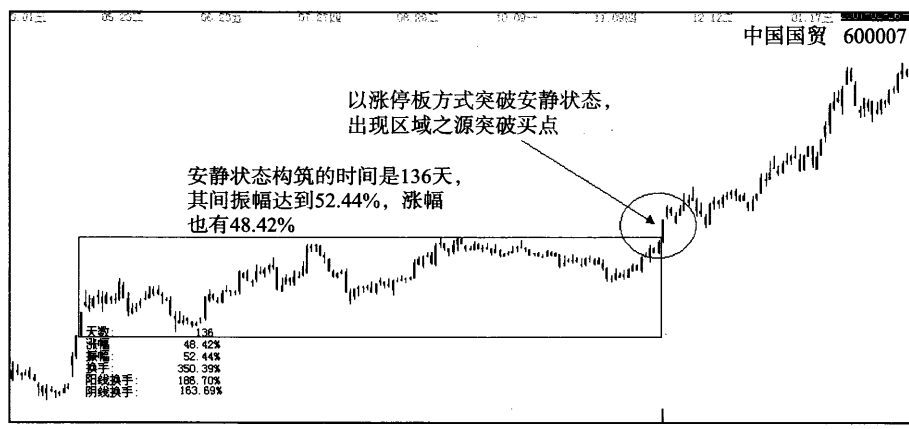


图 254 安静状态买入五

上图方框中的走势就是 600007 中国国贸的安静状态。这个安静状态经历了 136 个交易日，其间振幅达到了 52.44%，涨幅也有 48.42%。如果你看到股价已经在大型底部颈线位上方有了 50% 左右的涨幅而放弃的话，那么你就放弃了后面翻倍的收益。

600399 抚顺特钢（图 255）：



图 255 安静状态买入六



600399 抚顺特钢从2005年7月到2006年5月构筑了一个大型底部形态。然后股价走到了这个大型底部形态的颈线位附近。这就是我们前面说的一个特殊的位置。后面的安静状态基本上是在颈线位下方形成的，这与上面我们所举的例子600007中国国贸有所不同。要说这个安静状态是围绕着颈线位形成的，也不为过。反正这里所说的安静状态都要与大型底部形态的颈线位相关联。

我们不难得到这样的结论：

1. 安静状态买入法的一个条件是必须构成一个大型底部形态；
2. 另一个条件是安静状态出现在大型底部形态颈线位附近，可以在其上方，也可以在其下方，也可以围绕颈线位构筑；
3. 安静状态的时间可长可短，不可一概而论；
4. 只有突破安静状态最高点时，才是我们安静状态的买点。

下面，我们再看看600399 抚顺特钢安静状态的细部（图256）：



图256 安静状态买入七

从这个细部可以看出，股价在安静状态内，时而突破颈线位，时而跌破颈线位，大部分时间是在颈线位下方运行。这个安静状态经历了157个交易日，其间的振幅是37.58%，涨幅是-2.70%。这与600007中国国贸大不相同。也就是说在安静状态里，股价是下跌的。如果这时你因为股价的下跌而放弃了它，那么你就放弃了后面又一个翻倍行情。

第四章 买入技术

2007 年 1 月 23 日以涨停板方式突破安静状态，出现安静状态突破买点，此后开始快速拉升。

到这里，我们就把买入九法讲完了。当然，股市里会有很多买入技法，这只是其中的几种。这九种买入法虽然各有不同，但不难看出其中有许多内在的联系，还需要大家在实践中多加体味。



No.5

第五章 卖出技术

股市里有句话叫做：会买的是徒弟，会卖的是师傅。

这句话从某种意义上来说，就是为了强调卖出的重要性。其实，我觉得这句话还是有所偏颇的。首先，你必须会买，买入了好股票才有赢利的希望，如果买入了不好的股票，就没有赢利希望，再会卖也是枉然。买了好股票，也就是我们所说的“金股”，再会卖，那么赢利就成为一种必然。

买入一只股票，要做两项工作：选股和选时。在买入前首先要选一只金股作为我们操作的对象。金股挑选的方法，我们在第二章和第三章分别做了技术面选股和基本面选股的介绍。其次是选时，就是选择买入的时机。买入的时机，我们在第四章里讲了九种方法，都是选择合适的入市时机的。而卖出一只股票，比买入一只股票，省去一项工作，只要选时就行了。选择合适的时机卖出手中的股票，以获得利润。

因为只有选择合适的时机卖出手中的股票，才能达到获利的目的，所以从这个角度讲，卖出就非常重要了。即使你选了一只好股票，买入时机和价位也合适，但是如果卖早了或者卖晚了，都可能得不到利润甚至发生亏损。

应该说，买入和卖出是同等重要的。会买的和会卖的，都是师傅。买入和卖出，要两手抓，两手都要硬。要达到两手都要硬的目标，就要好好学习买入和卖出技术。



一、上升跌破卖出法

正如我们刚才所说的，你必须精心选择一只“金股”作为操作对象，按照第四章所讲的方法，在合适的时机和价位买入一只股票，然后等待这只股票的上涨。股票在买入后涨起来了，那么什么时候和价位卖出呢？我们先讲上升跌破卖出法。上升跌破卖出法，就是当股票经过一段时间的上升后，开始改变上升趋势，跌破了上升趋势线时我们把股票卖出去。

600104 上海汽车（图 257）：

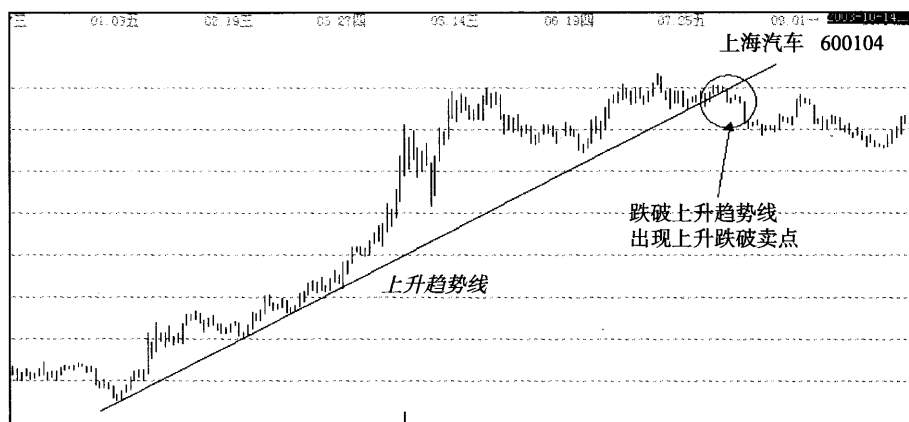


图 257 上升跌破卖出一

这是 600104 上海汽车 2003 年 1 月到 8 月的一段走势。我们看到，股价一直沿着上升趋势线在上涨，其间虽然有两下下探，但都没有跌破这条上升趋势线。而到了 8 月 8 日这一天，股价跌破可上升趋势线，那么我们就要选择卖出。这种方法是比较容易掌握的，但问题是往往跌破了上升趋势线后，许多散户不能严格执行预先的计划，犹犹豫豫，失去了卖出机会。



000931 中关村 (图 258):

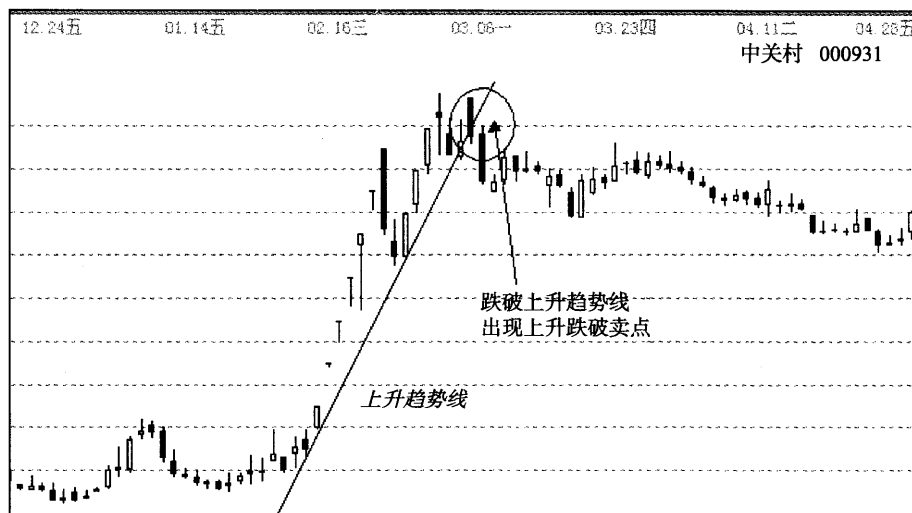


图 258 上升跌破卖出二

000931 中关村在 2000 年 1 月到 3 月的一段走势，老股民可能记忆犹新。该股差不多是以连拉涨停的方式，强劲上攻，迅速从 16 元左右拉升到 37 元（复权数据），实现了翻倍。我们画出了该股的上升趋势线，用这条上升趋势线来把握卖出时机。2000 年 3 月 3 日，一根高开的长阴线跌破了上升趋势线，这时的股价是 33.72 元，我们就在出现跌破上升趋势线时

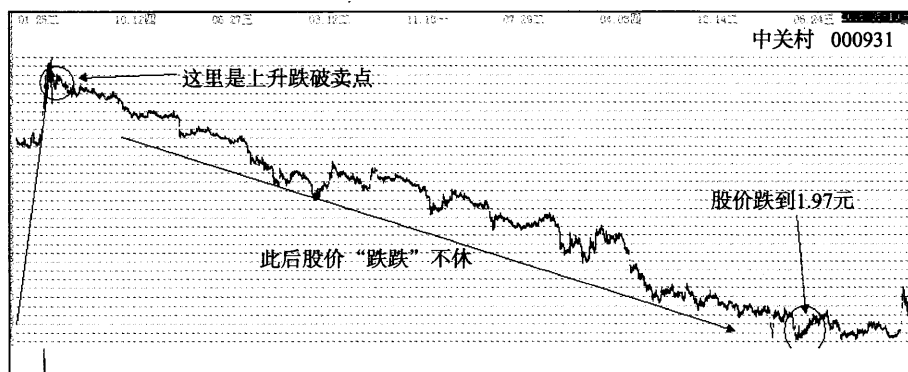


图 259 上升跌破卖出三

第五章 卖出技术

刻，把股票卖出。当然，有些股票会跌破后再拉起来，但只要我们坚持跌破卖出，就是正确的操作。事实证明，这只股票在这个时间和价位卖出是非常正确的。此后该股就进入了漫漫的熊市之中，股价从 37 元多，跌到 1.97 元，这真叫血本无归啊！大家可以看看图 259！

是不是触目惊心？所以在股市里卖出计划必须坚决执行，不能犹豫。

上升跌破卖出法在分时 K 线和分时走势里也是可以采用的。

600198 大唐电信（图 260）：

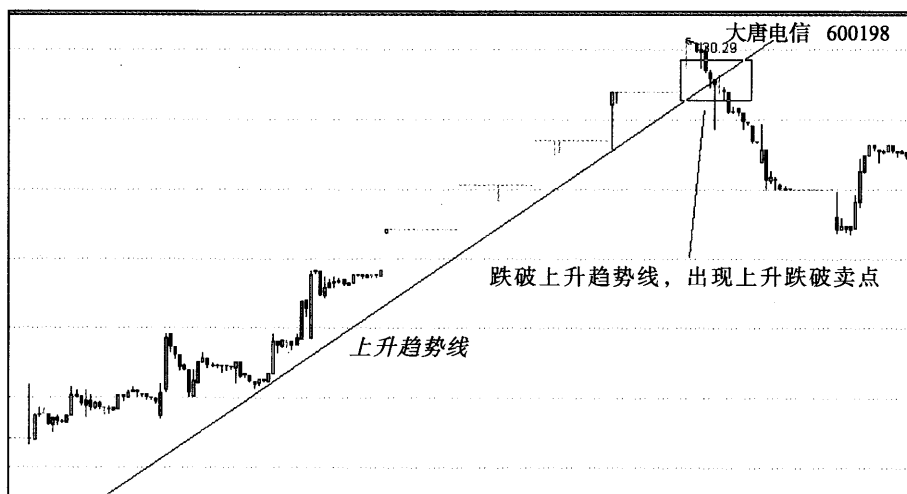


图 260 上升跌破卖出四

这是 600198 大唐电信 2007 年 4 月 20 日到 5 月 14 日 15 分钟 K 线走势图。我们看到股价沿着上升趋势线在快速拉升，但是到了 5 月 14 日上午 11 点 15 分钟时，股价跌破了上升趋势线，我们就选择卖出。这种在分时 K 线上的操作适合做短线的朋友。短线操作的周期比较短促，在分时 K 线上可以做到及时准确。

同样，做超短线的朋友，也可以在分时走势图中，画出分时走势中的上升趋势线，并用这条线来监视股价的瞬间变化。当股价跌破上升趋势线时，选择卖出。



600059 古越龙山 (图 261):

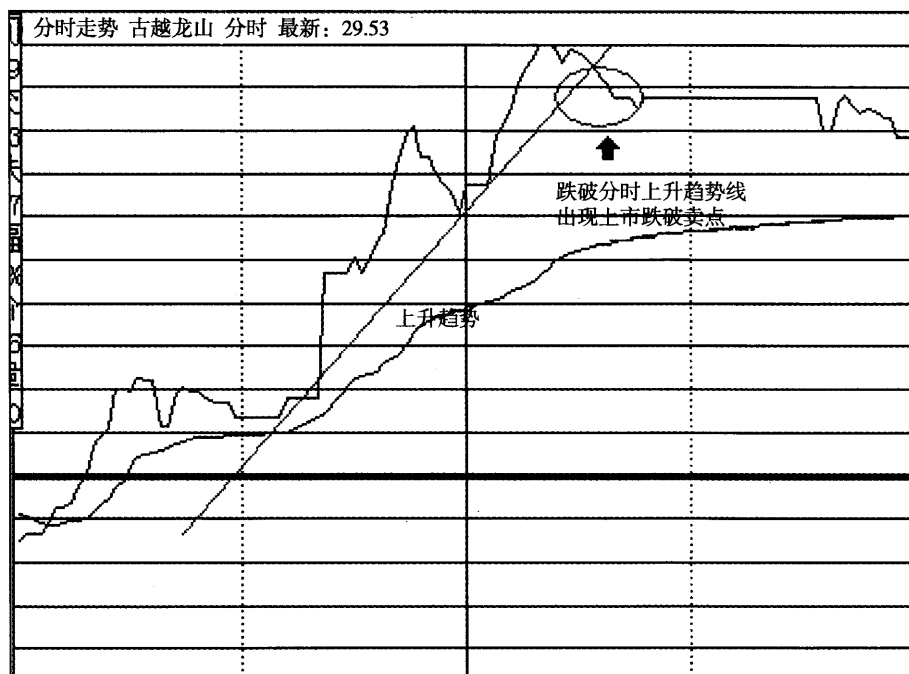


图 261 上升跌破卖出五

这是 600059 古越龙山 2007 年 5 月 25 日的分时走势图。上午 10 点 30 分以后，形成了上升趋势线，然后在 10 点 48 分，这条上升趋势线被跌破，那么这个点位和时机就是上升跌破卖点。

做长线操作的朋友，还可以选择用周线或者月线来选择卖出时机和价位。我们先来看周线。

000039 中集集团 (图 262): 2003 年 11 月到 2005 年 5 月，大盘走出下跌的熊市行情，图中下半部分的走势图是大盘在这段时间的走势。图中上半部分是 000039 中集集团在这段时间的走势，通过比较，明显看出，该股强于大盘，是熊市中的明星股。该股按照我们前面所讲的稳定获利模式，是可以选到的一只“金股”。时间是 2003 年 12 月 5 日这一周，这周的收盘价是 5.12 元（复权数据），此后，该股开始上涨，我们明显看到一底比一底高的强势走势。我们沿着它的低点画出一条上升趋势线，可以看出

第五章 卖出技术

这条趋势线对股价的支撑作用。到2005年5月13日这一周，股价跌破了上升趋势线，这时就出现了上升跌破卖点，我们就卖出股票。这时的收盘价是11.09元，历时5个半月的时间，收益是117%，达到了翻倍。要知道，这是在熊市里的翻倍啊！

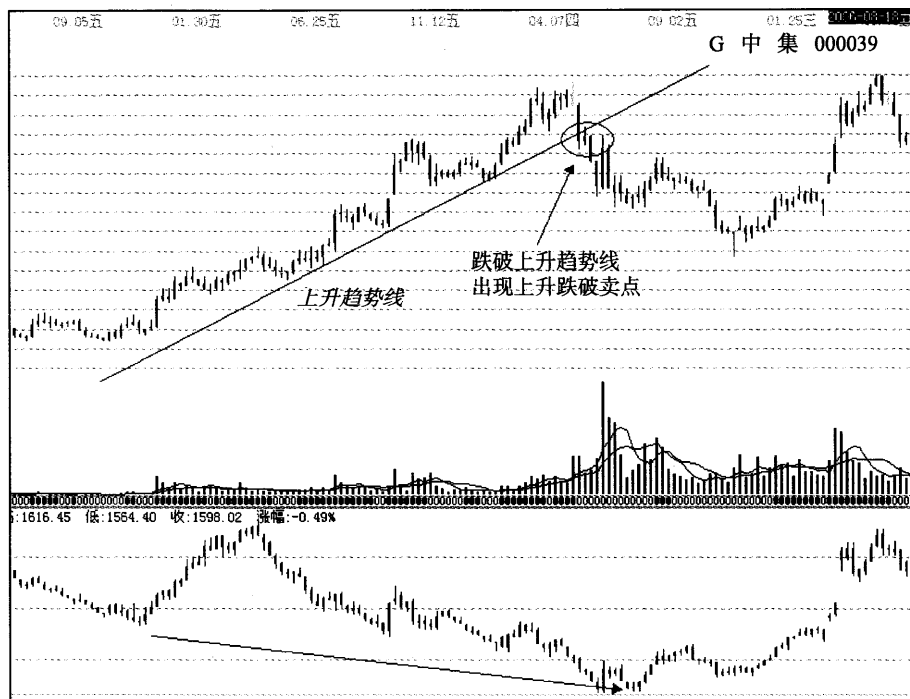


图 262 上升跌破卖出六

利用周线或者月线来卖出，对于做中长线的朋友是可以采用的，特别是上班族，没有时间天天盯盘。月线的情况也是一样。

600019 宝钢股份（图 263）：

这是 600019 宝钢股份的月线图，在 2003 年 1 月到 2004 年 4 月的一段走势。时间是 1 年零 4 个月。我们沿着月线的两个低点画出上升趋势线，股价一直沿着这条上升趋势线在攀升。到了 2004 年 4 月，一根大阴线跌破了上升趋势线，出现了上升跌破卖点，我们就卖出股票。

对于一些慢牛股，用月线来决定卖出的方法是很有用的。

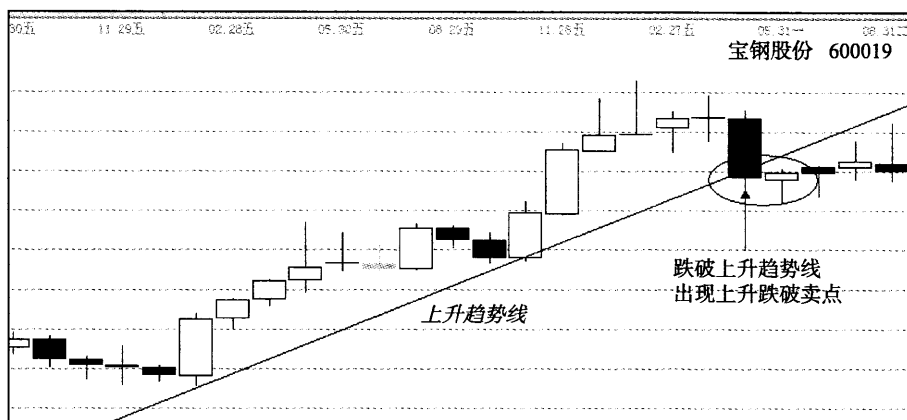


图 263 上升跌破卖出七

000022 深赤湾 A (图 264):

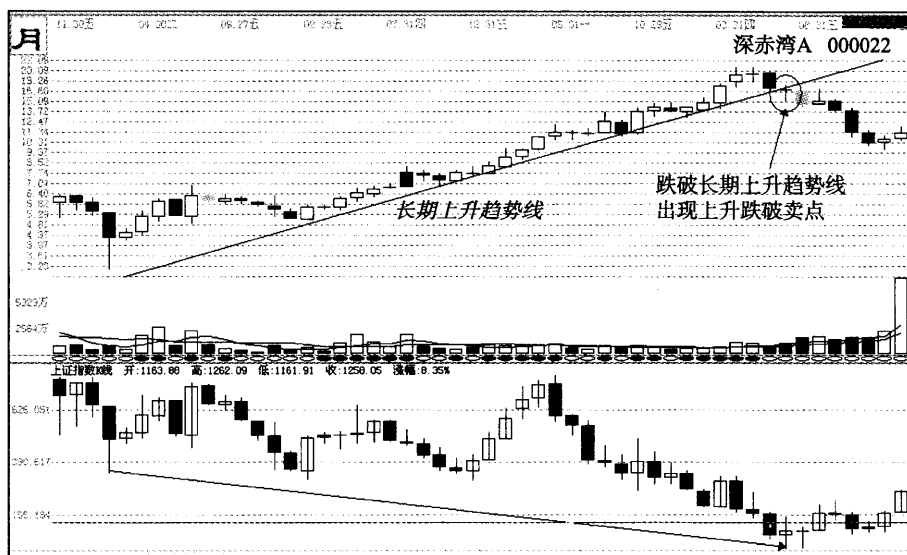


图 264 上升跌破卖出八

000022 深赤湾 A 曾经是一只熊市中的慢牛股。在 2002 年 1 月到 2005 年 6 月，历时 3 年半的时间，沿着上升趋势线慢慢向上爬升。其间，大盘是一波一波走下跌趋势。这样的慢牛股如果用较短的周期来考虑卖出点位

和时间，不但会耗费精力，而且还有可能放弃一些利润。所以，对于那些沿着长期上升趋势线爬升的股票，我们用较长的周期来选择卖出时机和点位是比较合适的。

还是 000022 深赤湾 A，如果我们用日线来决定卖点，就会看到在这段时间里，会出现三次上升跌破卖点（图 265）：

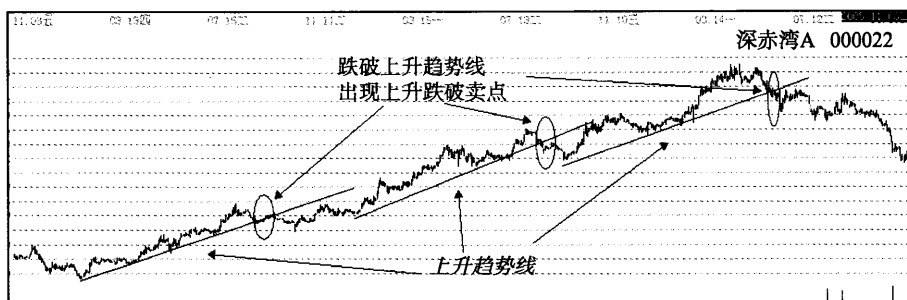


图 265 上升跌破卖出九

所以，我们要根据不同的股票和不同的操作周期来选择不同的卖出时段，灵活掌握。应该说，这种上升跌破卖出法是比较简单易学的。只要坚持使用这种卖出法，把它作为自己的操作定式，肯定会保住自己的利润。

二、头部跌破卖出法

我们在讲下降突破买入法时，曾说这种买入法是一种激进买入法。与之对应，上升跌破卖出法也是一种激进卖出法。一只股票在上升过程中，常常在一定的位置出现回调或者横盘，通常就是人们所说的歇歇脚吧，然后再继续上涨。而在这个歇歇脚的位置，如果采用上升跌破卖出法，我们就把股票卖出了，后面可能还有一段行情没有吃上，回头一看，本来骑上的一只大黑马，中途就给甩下来了，这岂不可惜！为了防止这种现象的发生，我们这一节就讲头部跌破卖出法，可以把行情做到底。

所谓头部跌破卖出法，就是确定一只股票已经在构筑头部，而当股价跌破头部颈线位时，我们认为这个头部构筑成功，这时就是我们选择卖出



的时机。至于这个头部是什么形态，我们倒可以不必去管它，就像我们在讲底部突破买入法时，不去管底部到底是什么形态一样。

我们先看上升跌破卖出法的不足。

600519 贵州茅台（图 266）：

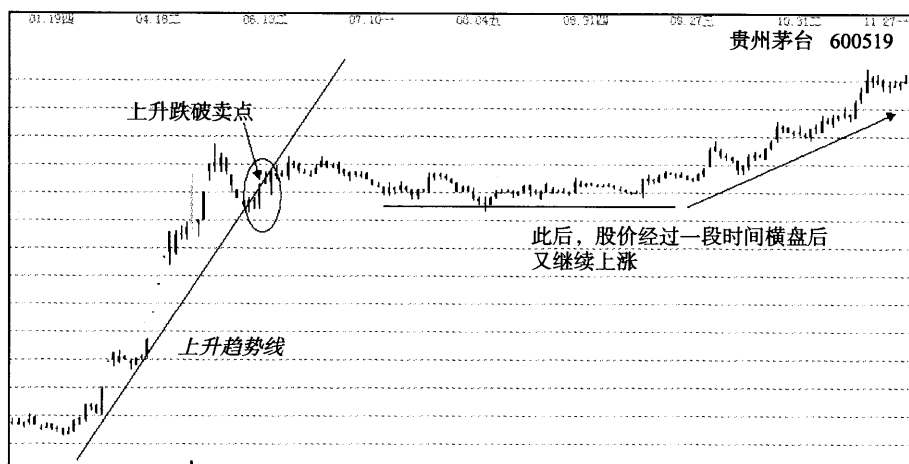


图 266 头部跌破卖出一

从图 266 我们看出，600519 贵州茅台有一段时间凌厉的上攻行情，我们将这个上升行情的趋势线画出来。接着，股价振荡，跌破了上升趋势线，出现了上升跌破卖点，我们就按照操盘计划出局了。但是这只股票经过一段时间的横盘，又一次发起攻势，出现一波上攻百元的行情，如果我们在这个地方和价位把股票卖出，后面的翻倍行情就吃不到了，所以我们要研究一种新的卖出方法，就是头部跌破卖出法，这种卖出法我们同样管它叫稳健卖出法。

需要说明的是，如果你的操盘计划就是上升跌破卖出法，在图中圆圈位置卖出是无可厚非的。

第五章 卖出技术

600309 烟台万华（图 267）：

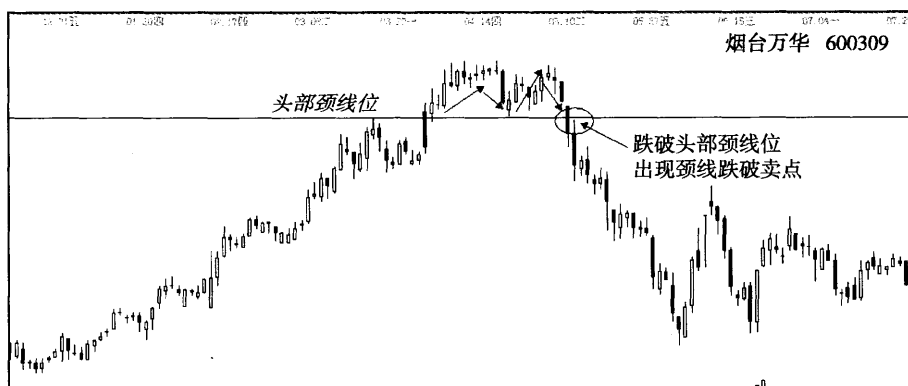


图 267 头部跌破卖出二

600309 烟台万华在 2004 年 12 月到 2005 年 4 月，有一波很好的上升行情。然后，在高位构筑头部。我们可以清晰地看到构筑了一个双顶形态。它的颈线位是 8.94 元（复权数据，本书所有股价数值都是复权数据），5 月 10 日这一天，一根 5.73% 的中阴线跌破了头部颈线位，出现了头部跌破卖点。我们知道，只要有效跌破一个头部颈线位，那么这个头部就成立了。头部成立了，下跌成为必然的事情了。特别是跌破颈线位时，是一根较长的阴线，其可靠性就更强了。在这种情况下，股票一般都要有一段下跌，所以这种卖出法也叫稳健卖出法。

我们再看 000931 中关村（图 268）：

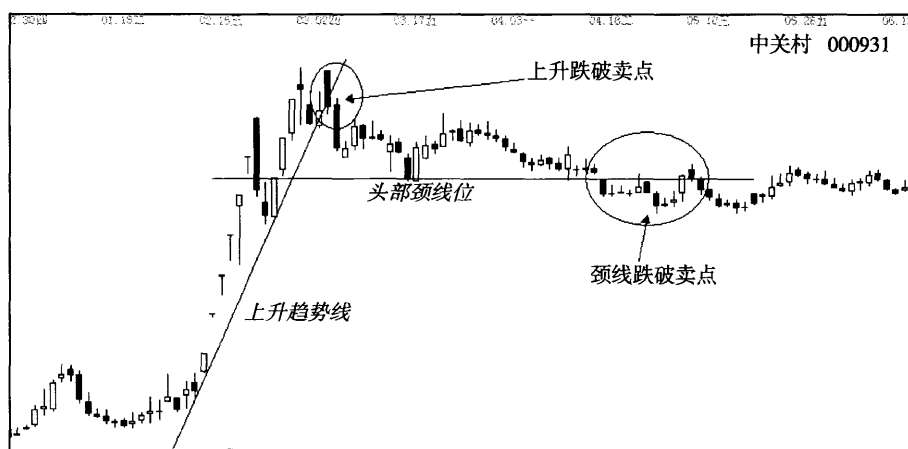


图 268 头部跌破卖出三



这是 000931 中关村 2000 年 1 月到 5 月的走势。我们按照上升跌破卖出法，在 3 月 3 日将股票卖出。但是按照头部跌破卖出法，卖出的时间是 4 月 17 日，这天是一根 5.01% 的中阴线跌破颈线位的。其颈线位的价位是 28.67 元。有朋友说了，上升跌破卖点的收盘价是 34.27 元，而头部跌破卖点的收盘价是 27.82 元，这两个卖点相差了 6.45 元，后面这个卖点卖得不合算了。这就是各有利弊的问题了。如果你长期把头部跌破卖出法作为操盘计划，那么你就不会在骑上大黑马时被甩下来，从而做足一只股票的行情。如果你把上升跌破卖出法作为操盘计划，弊病是可能被大黑马甩下来，好处是卖出高一点的价位，同时可以节约时间成本。采用哪种卖出法，取决于个人的操盘习惯。

000008 亿安科技（图 269）：

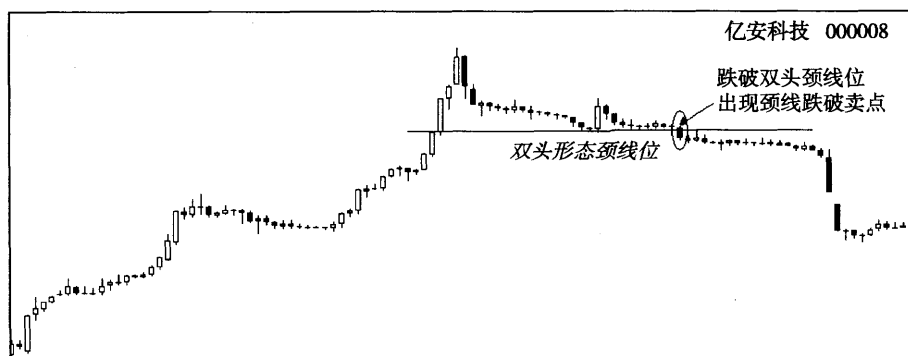


图 269 头部跌破卖出四

这是 000008 亿安科技的周线图。我们看到，该股在高位构筑了一个双头形态，然后跌破颈线位，出现头部跌破卖点，此后股价很坚决地往下打。这种头部跌破卖点出现后，一般情况都会有一波下跌，可靠性是比较强的。也有人把这个卖点叫逃命卖点，只要跌破了头部颈线位，就要逃命了。

我们再看在分时 K 线上，头部跌破卖点的应用。

第五章 卖出技术

600897 厦门空港（图 270）：

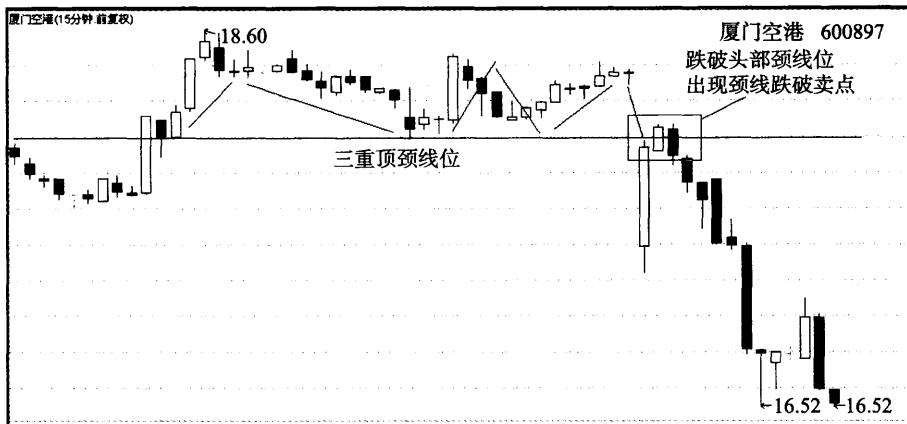


图 270 头部跌破卖出五

这是 600897 厦门空港 2007 年 5 月 28 日到 30 日 3 天的 15 分钟 K 线图。我们看到，该股在高位形成了一个三重顶，其颈线位是 18.00 元。30 日上午 9 点 45 分，股价跌破了颈线位，出现了头部跌破卖点，此后股价一路下滑，到收盘收在 16.52 元，在头部跌破卖点卖出后，避免了将近 8% 的损失。

对于涨幅很大的股票，我们可以采用月线图来决定卖出时机，如 600864 岁宝热电（图 271）：

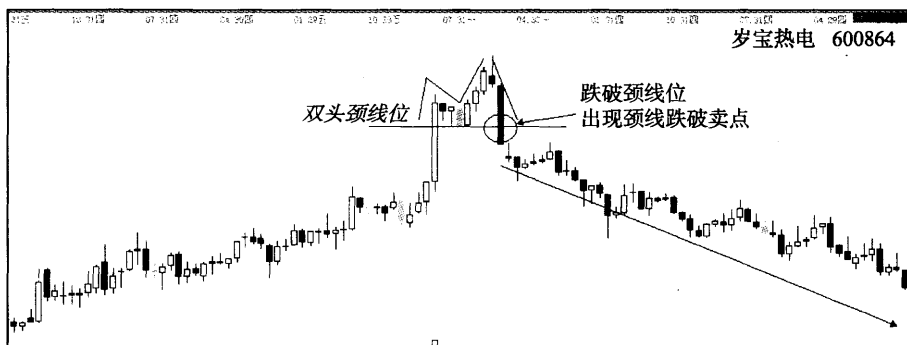


图 271 头部跌破卖出六

600864 岁宝热电在 1996 年到 2000 年 5 年的时间里，走出一波大的行情。股价从最低 1.14 元，最高涨到 14 元。5 年时间，股价翻了 11 倍。这



样的股票，我们用月线图来决定卖出点位和时机是很方便的。我们看到，2000年4月到12月，该股在高位构筑了一个双顶形态，并在12月用一根大阴线将颈线位跌破，出现了头部跌破卖点。此后，股价快速下跌，最低跌到1.60元，真是惨不忍睹！

一种卖出法，在不同周期都是可以使用的：长线、中线、短线和超短线。我们在操作一只股票时，必须先明确自己是按照哪个周期来操作，当然周期不同，对利润的预期也不同，卖出的位置也不同。

在分时走势图上，我们仍然可以使用头部跌破卖出法来进行超短线操作，比如头天买，第二天卖，利润目标是2%，获利就跑。假如你买入1000股股价是5元的股票，你投入的资金是5000元，股价上涨2%就卖出，你的账面就是5100元，毛利100元。扣除交易费用30.60元，你这次操作的收益是69.40元。这种超短线操作，必须严格按照分时图给出的卖点操作，要有盯盘的时间。

2007年5月30日，这天上证指数下跌6.5%，跌去281.84点。这天上证指数的分时图我们照样可以把头部跌破卖点抓到，请看图272：

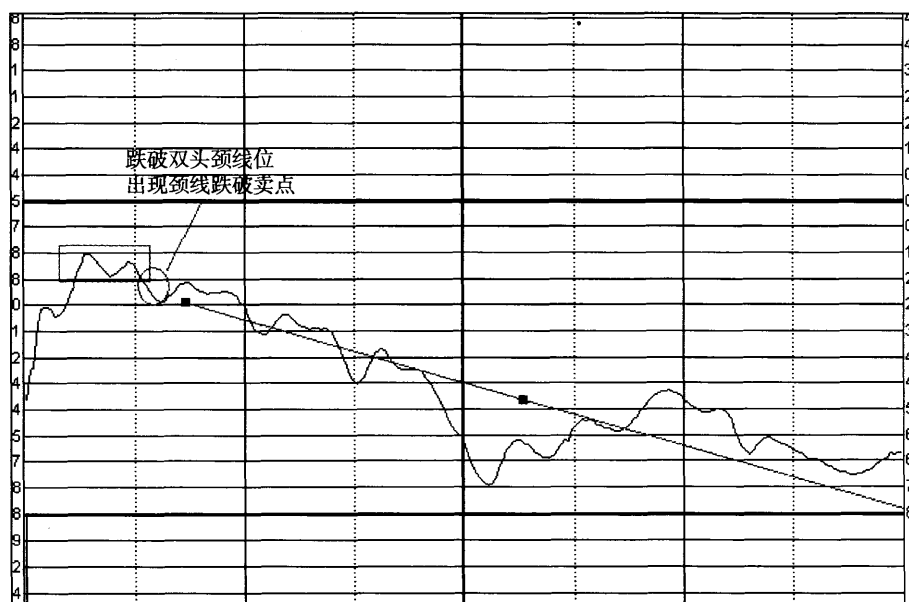


图 272 头部跌破卖出七

第五章 卖出技术

这天受国务院批准财政部提高股票交易印花税从1‰到3‰的利空影响，股价大幅低开，然后快速回升，在4250点上方构筑了一个双头形态，其颈线位就是4250点。上午10点02分，大盘跌破了4250点的颈线位，开始了单边下跌走势。盘中一度下跌300多点，创下了上证指数单日跌幅之最。两市个股有将近1000只股票跌停。如果我们能在盘中及时抓住这个大盘的头部跌破卖点，就可以规避大盘带来的风险，将自己手中的同样形态与走势大盘同步的股票及时卖出。

600103 青山纸业（图273）：

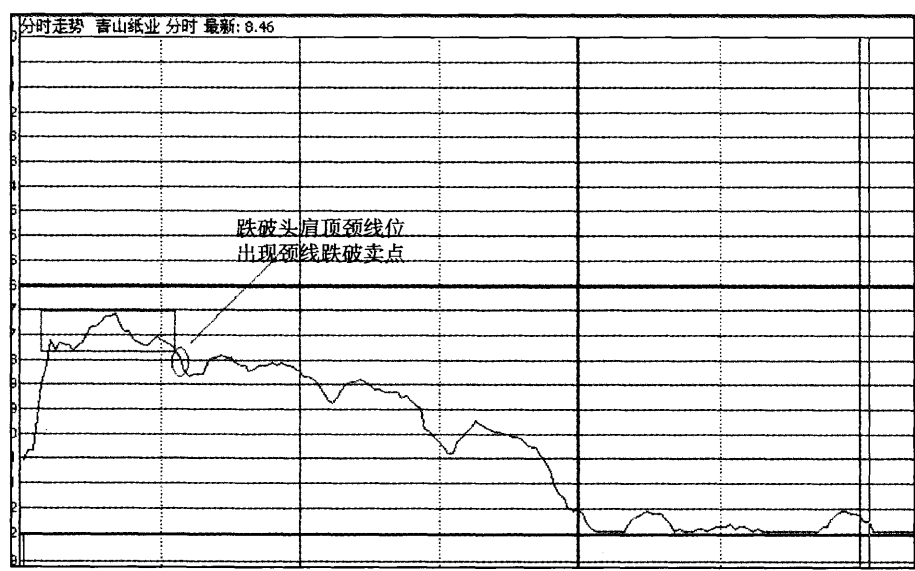


图 273 头部跌破卖出八

该股也是在10点02分左右跌破了头肩顶的颈线位，出现了头部跌破卖点。该股到下午收盘前跌停。

三、前低跌破卖出法

我们先来看一幅图，看大家是否认识它（图274）：

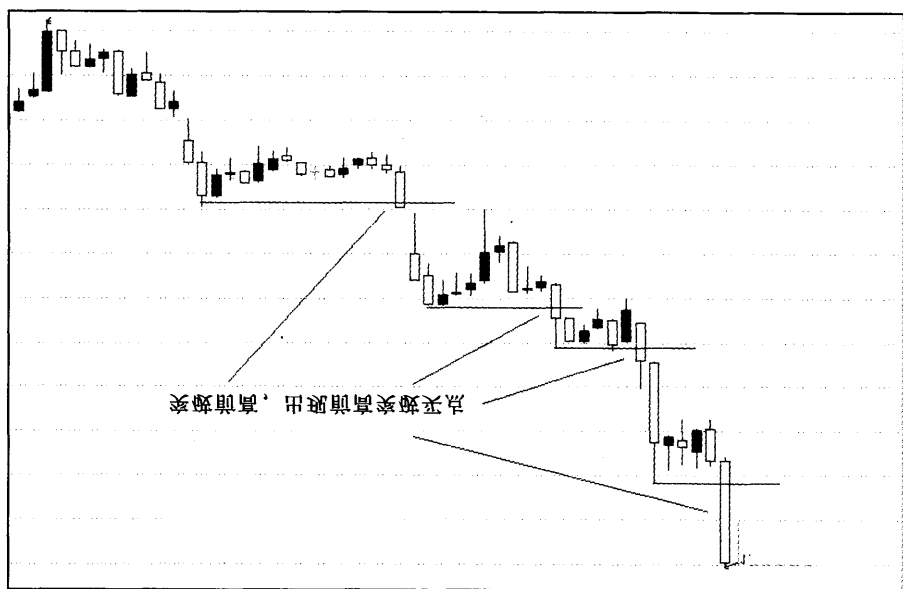


图 274 前低跌破卖出一

这是图 193 伊力特前高突破买入法那幅图的翻转图形。大家可以拿图 193 对照一下。图 193 是股价不断突破前期高点，出现前高突破买点。而把图 193 倒过来后，我们看到的是每跌破前低后，股价就下跌，正好与图 193 相反。股市就是这样，有许多相互对应的地方。有底部就有顶部，有头肩底就有头肩顶等。在买卖技术中，有前高突破买入法，就有前低跌破卖出法。下面我们就要讲前低跌破卖出法。

000938 紫光股份（图 275）：这是它在 2001 年 1 月到 11 月的一段走势。我们看到该股从 1 月到 7 月基本上是在横盘，而其低点出现在 6 月 19 日，此后又小幅上升。到 7 月 26 日，一根放量阴线跌破了前期低点，这时不管你有什么理由，都要赶快卖出股票以规避风险。此后两天，股价都是跳空放量跌停，一下子就把股价打下 20%，到这个时候再卖，就损失惨重了。

特别是在熊市，我们必须及时卖出手中的股票，否则将血本无归。而每次跌破前期低点时，都是你逃命的时机。

第五章 卖出技术

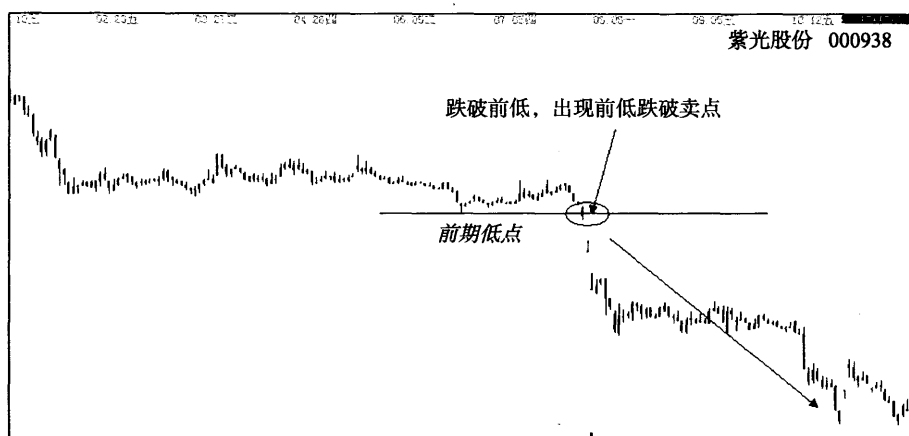


图 275 前低跌破卖出二

我们看看还是这只 000938 紫光股份后来的走势 (图 276):

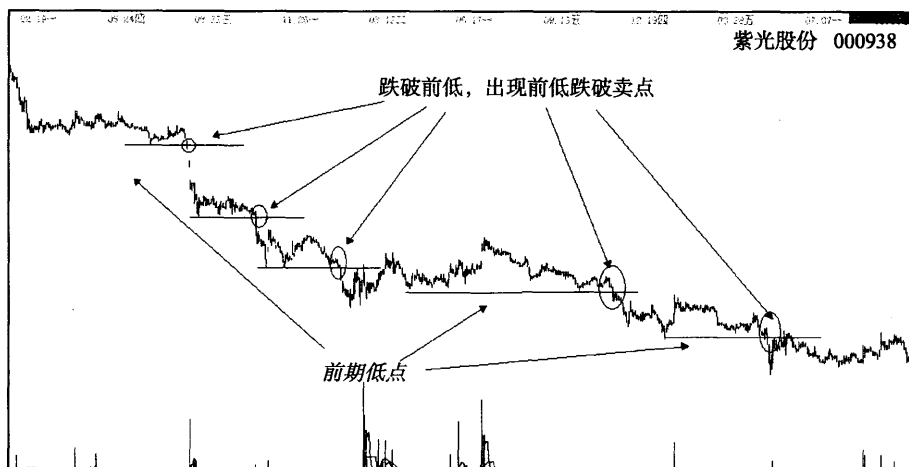


图 276 前低跌破卖出三

从图 276 中我们看出, 每次跌破前期低点, 都会出现一段时间的下跌行情, 直至底部确立。

000977 浪潮信息 (图 277): 这是它的月线图。在熊市的大环境下, 大盘和多数个股的总趋势就是不断下跌。其间有时是来不及构筑像样的阶段性头部的。如果我们用头部跌破卖出法来确定卖出时机, 有时就晚了。



而前低跌破卖点却能及时把手中的股票卖出，以避免更大的损失。

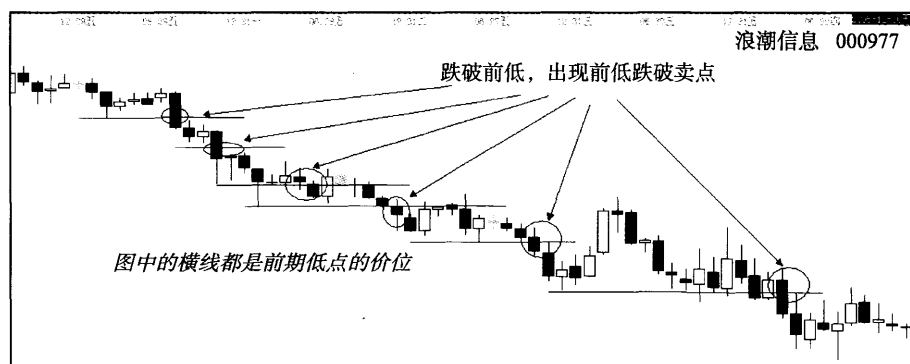


图 277 前低跌破卖出四

为什么跌破前期低点要卖出呢？前期低点的形成，是多空双方暂时认可的一个位置。到了这个价位，股价不再向下跌了。相反，股价开始往上做。这样，前期低点就是一个有一定支撑力度的点位。股价上升一段时间以后，开始下跌，跌到前期低点附近时，发现这个支撑撑不住了，那么股价就会在没有支撑的情况下，顺势下跌，而且我们也看到，常常

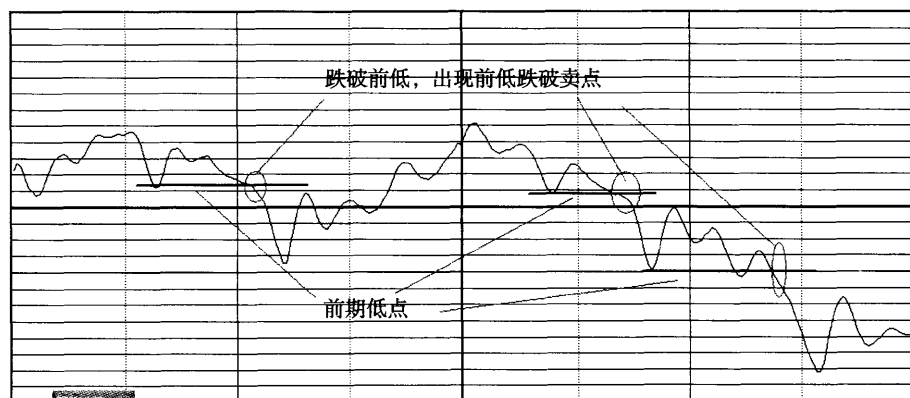


图 278 前低跌破卖出五

出现大阴线跌破前低的现象。前低失去支撑后，又对后来的走势形成阻力。后来股价每每反弹到这个价位，都会遇阻回落，除非拉长阳突破。

对于短线操作来说，不管牛市还是熊市，都是相当有用的。盘中分时

第五章 卖出技术

走势跌破前低时，及时卖出将是不错的选择。

不管是大盘还是个股，我们都可以及时抓到前低跌破卖点。我们先来看看 2007 年 6 月 1 日大盘分时图，我们能抓到几个前低跌破卖点（图 278）：

2007 年 6 月 1 日，上证指数的分时图上，我们看到出现过三次前低跌破卖点，如果我们能及时在出现卖点时看看手中的股票是不是也出现卖点，如果也出现卖点，那么卖出是最好的选择。

我们再看看在这一天中个股的情况。600130 波导股份（图 279）：

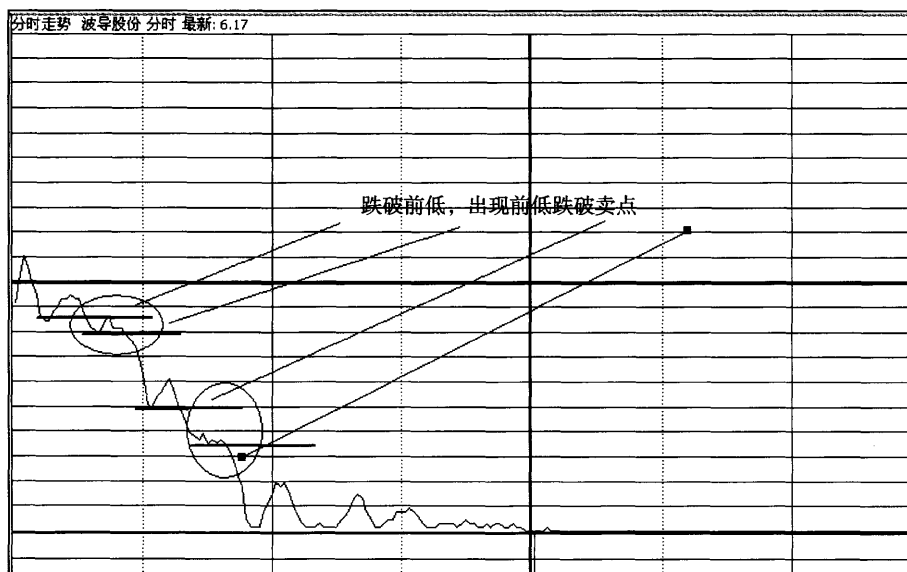


图 279 前低跌破卖出六

600130 波导股份是先于大盘跌破前低的，早盘就有四次出现前低跌破卖点。到早盘收盘，直至跌停。如果我们能在第一次跌破前低时及时卖出，那么就会保住我们差不多一个停板的利润。

我们再看 000902 中国服装（图 280）：

000902 中国服装早盘出现三次跌破前低卖点，而第三次出现的时间正好是大盘出现前低跌破卖点的时候。如果你第一次、第二次不卖的话，到第三次与大盘共振时，是一定要卖出的。

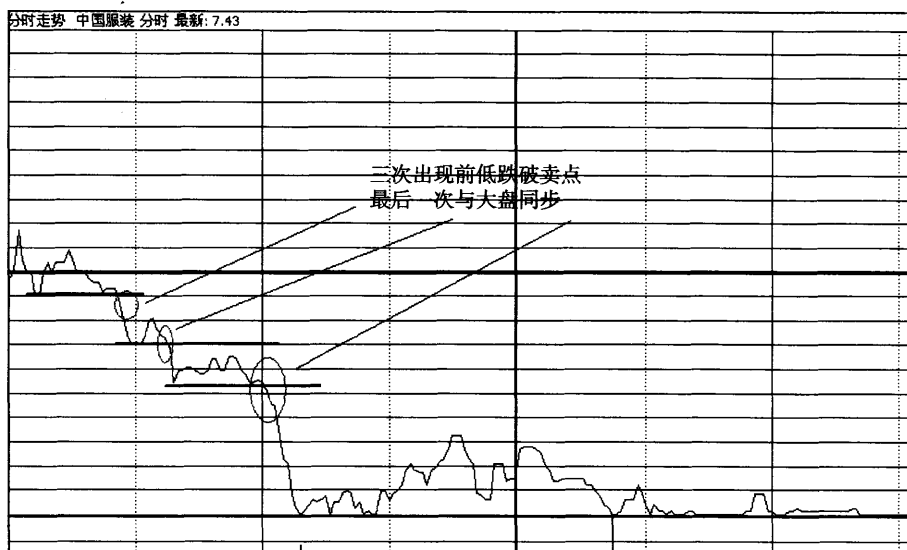


图 280 前低跌破卖出七

四、前低不过卖出法

上一节我们讲到，股价跌破前低后，前期低点就由支撑转化为阻力了，那么股票反弹时，前期低点就形成一道屏障。这个阻力如果不能突破，反弹就会结束。我们要在这个位置选择卖出。

600077 国能集团（图 281）：

这是 600077 国能集团 2007 年 6 月 1 日的分时走势。上午 10 点 20 分，盘中形成了一个低点。之后股价下跌，然后反弹，当反弹到这个低点时，没有突破这个低点，出现了前低不过卖点。此后，一路下跌直至跌停。

第五章 卖出技术

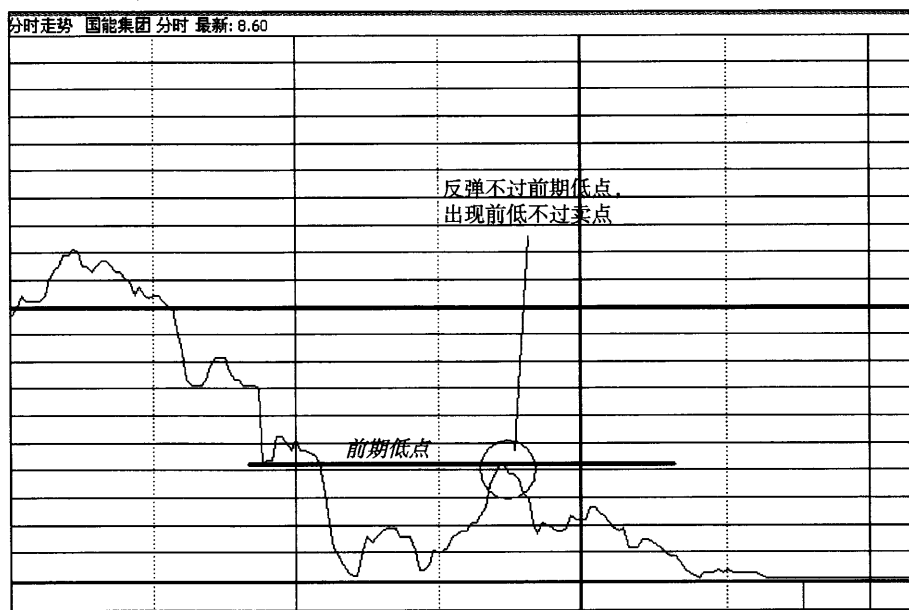


图 281 前低不过卖出一

600408 安泰集团 (图 282):

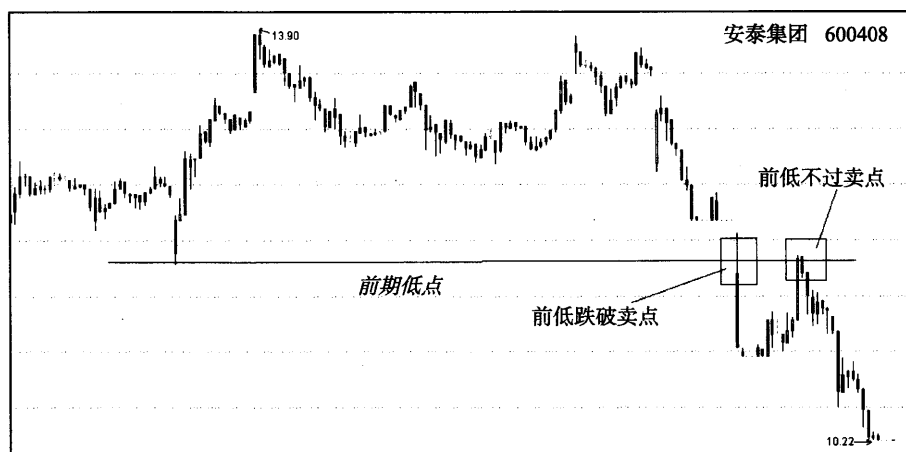


图 282 前低不过卖出二

这是 600408 安泰集团 5 月 18 日到 6 月 1 日 15 分钟 K 线图。我们看到，前期低点是在 5 月 21 日开盘的那个 15 分钟出现的，这个低点在 5 月 31 日开盘后给跌破了，出现前低跌破卖点。之后反弹，当反弹到前期这个



低点时，股价受阻，然后跌下来，出现了前低不过卖点。短线操作时，如果第一个卖点没有出来，那么第二个卖点一定要出来的。一般情况，反弹不过前期低点，就会再创新低，就像这只股票这样。

600642 申能股份（图 283）：

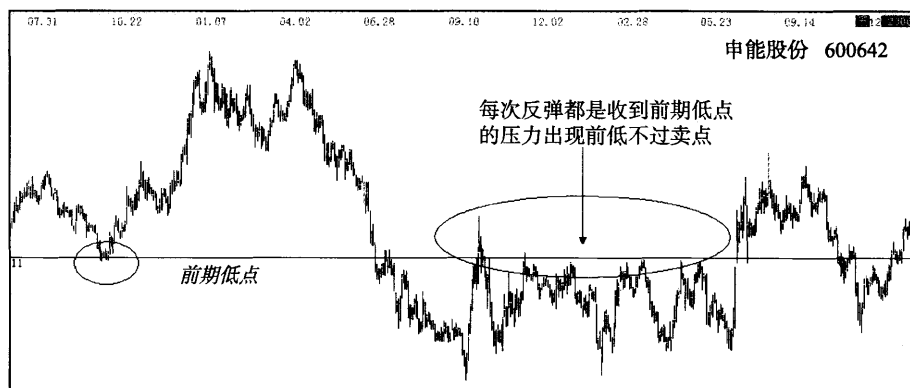


图 283 前低不过卖出三

600642 申能股份在 2003 年 9 月下旬形成了一个低点，这个低点对后来的走势有较大影响。我们看到，在 2004 年 10 月到 2005 年 6 月间，该股多次试图突破这个前期低点，结果都无功而返，可见这个低点压力的力度。那么每次不过前期低点这条线，就是我们选择卖出的时机。

000428 华天酒店（图 284）：

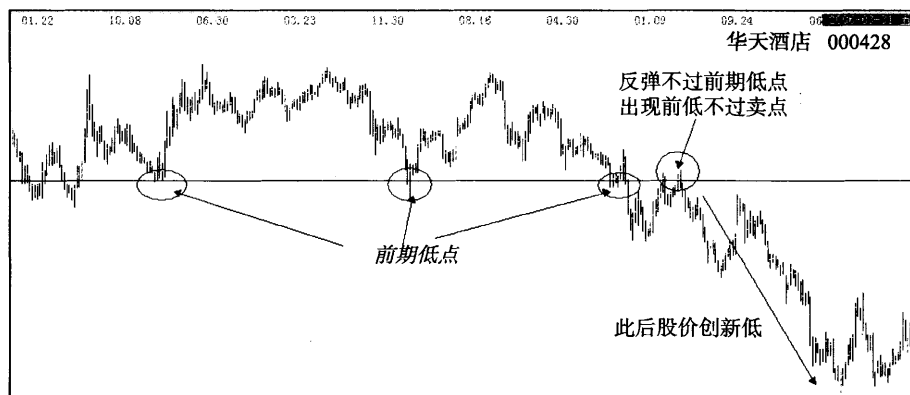


图 284 前低不过卖出四

第五章 卖出技术

这是 000428 华天酒店周线图。图中我们看到，2000 年 1 月初、2002 年 1 月初和 2003 年 10 月初，该股三次形成的低点差不多在一个价位。2004 年 2 月份和 4 月份曾有两次反弹，反弹到前期高点附近，就遇阻回落，然后展开大幅下跌。所以，我们要在反弹不过前期低点时及时卖出手中的股票。

000156 安塑股份（图 285）：

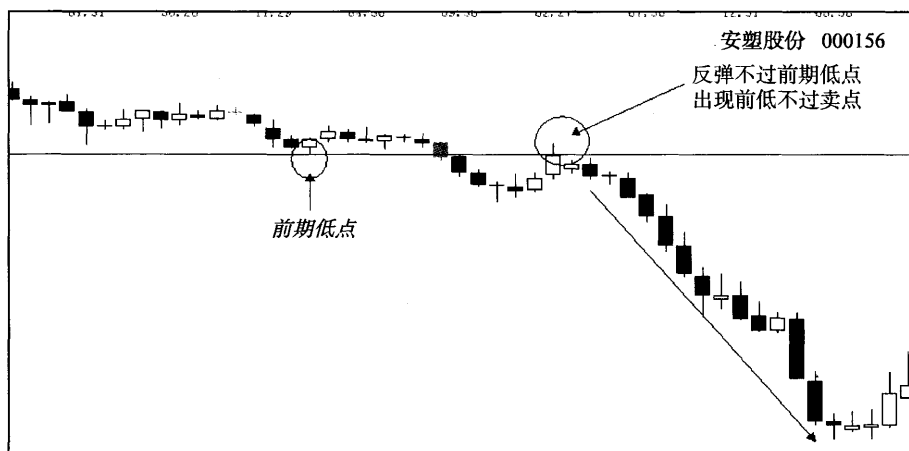


图 285 前低不过卖出五

这是 000156 安塑股份月线图。图中我们看到该股在 2003 年 1 月出现一个低点，2004 年 1 月和 2 月，该股开始反弹，但是反弹到前期的这个低点时，不能突破前期低点的阻力，开始下跌，那么这个不过前期低点的位置就是我们选择卖出的时机。我们看到，该股此后展开了强劲的下行行情，从前期低点 11.45 元跌到 1.33 元，真是惨不忍睹！

在股市里操作，卖出一定要坚决。像 000156 安塑股份，第一次卖出的位置是 2003 年 9 月份，那时是前低跌破卖点。主力还是给了散户最后逃命的机会，就是 2004 年 2 月，再次出现前低不过卖点，这一次如果再抓不住，那么后果就不堪设想了。



五、前高不过卖出法

一只股票运行到前期高点，如果不能有效突破这个高点，那么这个高点价位就是我们卖出的位置。股价不能突破前期高点，说明前期高点附近具有较大的阻力。这个阻力来自于前期被套牢的筹码。当股价达到或者接近这个高点附近时，解套盘就会涌出，把股价打下去。所以我们要在这个前高不过的位置卖出手中的股票。

000089 深圳机场（图 286）：

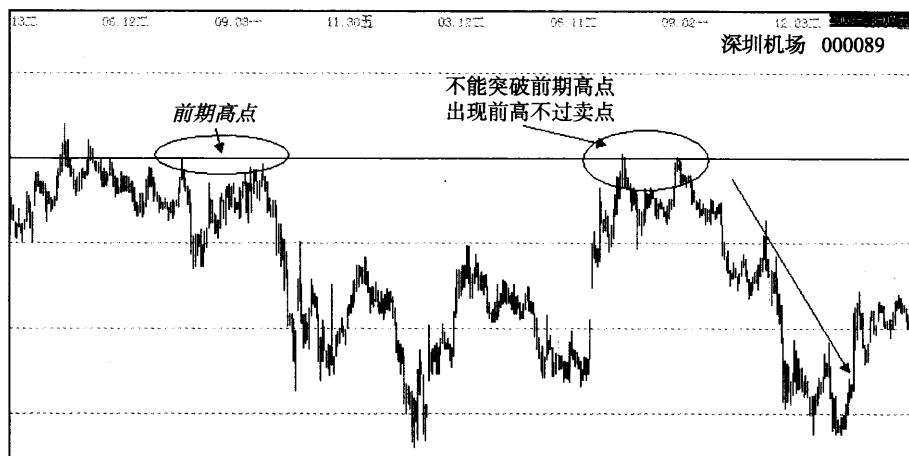


图 286 前高不过卖出一

这是 000089 深圳机场在 2001 年 5 月到 2003 年 2 月的一段走势。图中我们看到，该股在 2001 年 7 月到 9 月间曾形成两个高点。此后，在 2002 年 7 月和 8 月间，曾两次冲击前期所形成的高点，但是最终还是没有突破过去。这就说明，前期高点附近的压力是很重的，我们要做的事情就是及时卖出。

000673 大同水泥（图 287）：

这是它在 2003 年 1 月到 2005 年 7 月的一段走势。该股在 2003 年 4 月 14 日形成了一个高点，此后股价一路下跌，到 11 月中旬开始筑底然后展开反弹。我们要注意的这次的反弹会到什么位置结束。2004 年 2 月 25

第五章 卖出技术

日，一根中阴线的最高点在前期高点附近止住，没有突破前期高点，那么就说明了前期高点存在着很大压力。这时我们就要卖出手中的股票。此后，该股大幅下跌，跌幅达 130% 多。这段行情出现在整个股市处在熊市期间，应了那句话：熊市里每次反弹都是出货的良机。而熊市里反弹的高度，前期的高点和低点以及前期底部或者顶部颈线位等位置，都是我们要加以注意的，看是否出现我们所讲过的卖点。

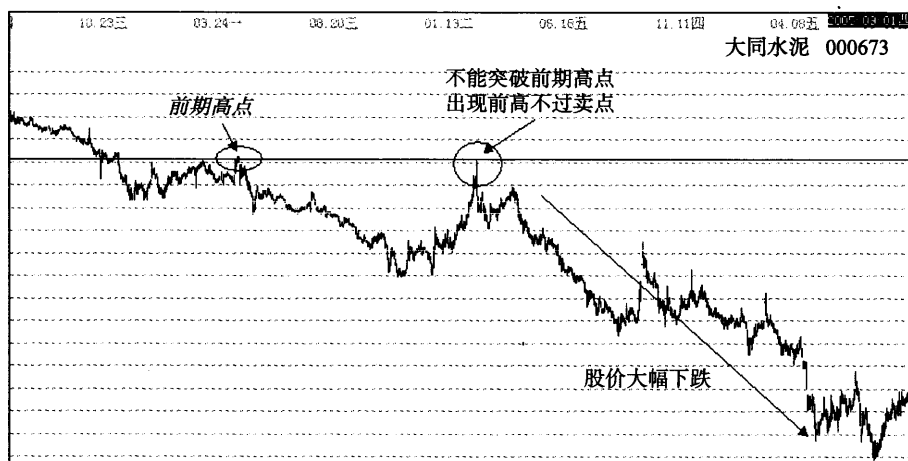


图 287 前高不过卖出二

000677 山东海龙 (图 288):

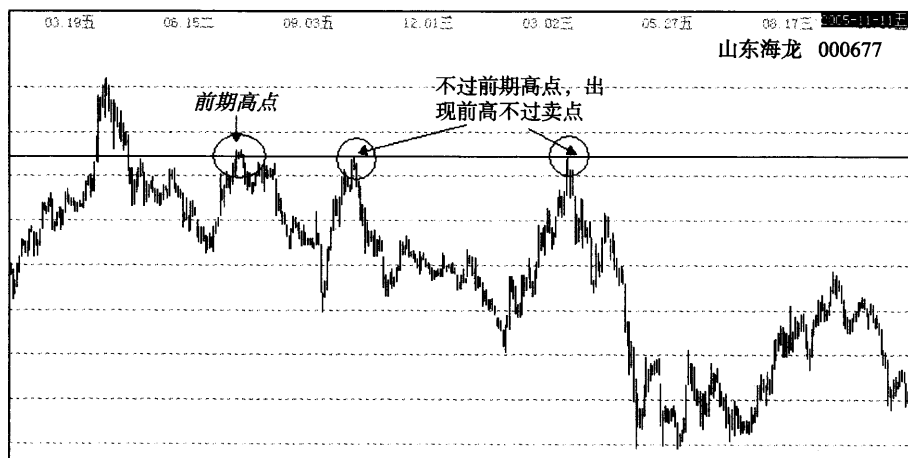


图 288 前高不过卖出三



这是 000677 山东海龙在 2004 年 5 月份到 2005 年 5 月份的一段走势。图中我们看到该股在 2004 年 7 月 20 日形成了一个高点，之后在 2004 年 10 月 11 日和 2005 年 3 月 15 日，两次的反弹都是在前期高点附近结束，那么这个不过前期高点的位置，就是我们的卖点。

在分时走势中，我们也可以用这个方法卖出股票，请看 000089 在 2007 年 6 月 8 日的分时走势（图 289）：

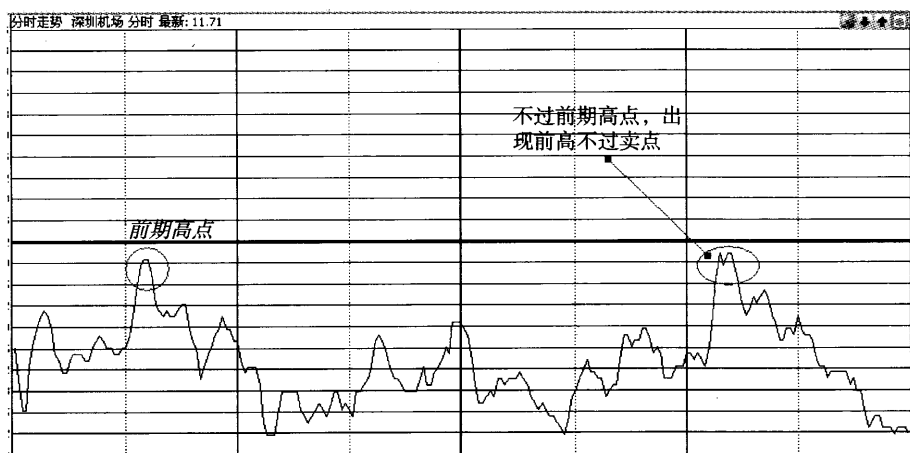


图 289 前高不过卖出四

图中，我们看到在上午 10 点 06 分，分时走势形成了一个明显的高点。之后，大部分时间股价都是在这个高点之下运行。下午 2 点之后，股价开始反弹，到 2 点 13 分反弹结束，我们看到这个反弹高点没有突破前期高点，那么说明前期高点存在抛压，我们要在这个位置卖出手中的股票。此后到收盘，股价都是下跌的。

这种卖出方法在分时和分时 K 线以及周线、月线等都是可用的。如果你的操作是长线，那么周线或者月线会给你提供较好的卖出点位，下面我们就来看看在月线上的表现。请看 000719 焦作碱业（图 290）：

这是 000719 焦作碱业月线图。图中我们看到该股在 2000 年 6 月形成了一个明显的高点，此后股价下跌，2001 年 3 月开始反弹，反弹 4 个月，到 2001 年 6 月，反弹不能突破前期高点，7 月收一根长阴线，宣告反弹结

第五章 卖出技术

束。那么7月份卖出股票也是正确的。这次反弹结束后，股价开始了漫长的下跌过程，股价从15元多下跌到2元以下。那些没有经历过熊市的新股民，一定要加强股市的风险意识，接受风险教育。试想：当时在2001年6月拥有15万元市值的一个股民，如果不能及时卖出股票，任由股价一波一波下跌，到2005年年底，其账户上连2万元也没有了！所以说，卖出技术至关重要，一定要好好学习和掌握。

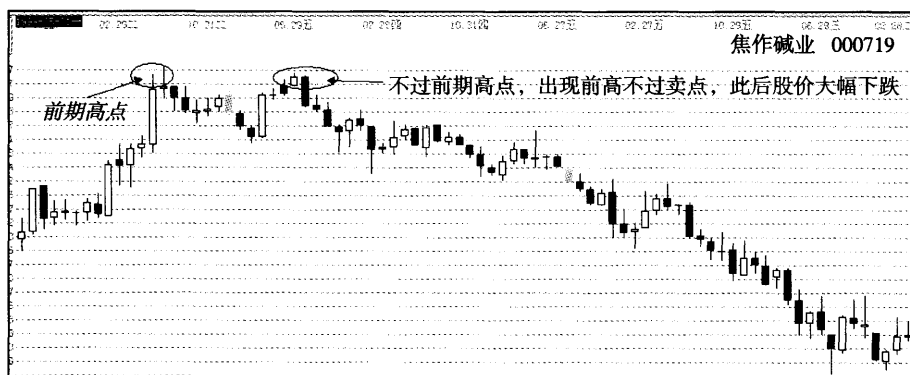


图 290 前高不过卖出五

六、箱体振荡卖出法

箱体振荡卖出法，分为箱体跌破卖出法和箱体不过卖出法。我们先看第一种。

1. 箱体跌破卖出法

当一只股票在一段时间内构筑了一个箱体的时候，就说明多空双方总体处在相对平衡状态。股价基本上处在横盘阶段，没有明确的上升还是下降趋势。筹码也在箱体的上下沿之间集中。如果突破这个箱体，那么箱体就形成支撑。如果跌破箱体，则箱体的阻力就形成了。所以在跌破箱体时，要及时卖出股票。



600839 四川长虹（图 291）：

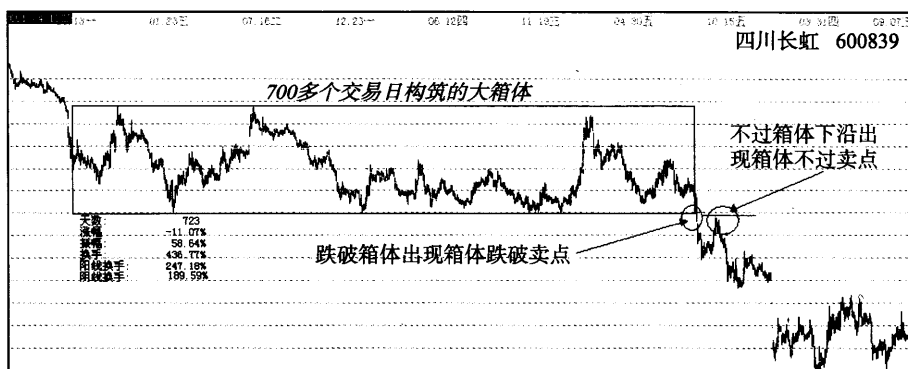


图 291 箱体振荡卖出一

600839 四川长虹从 2001 年 8 月到 2004 年 8 月，利用 3 年时间构筑了一个大的箱体，股价在不到 60% 的空间里来来回回振荡。下沿的支撑和上沿的阻力都是很明显的。然而在 8 月 19 日这一天，股价突破以一根 9.93% 的大阴线跌破了箱体的下沿，说明下沿的支撑已经失去作用，是选择卖出的时机了。这个卖点就是箱体跌破卖点。

我们再看一个非常独特的股票，000639 金德发展（图 292）：

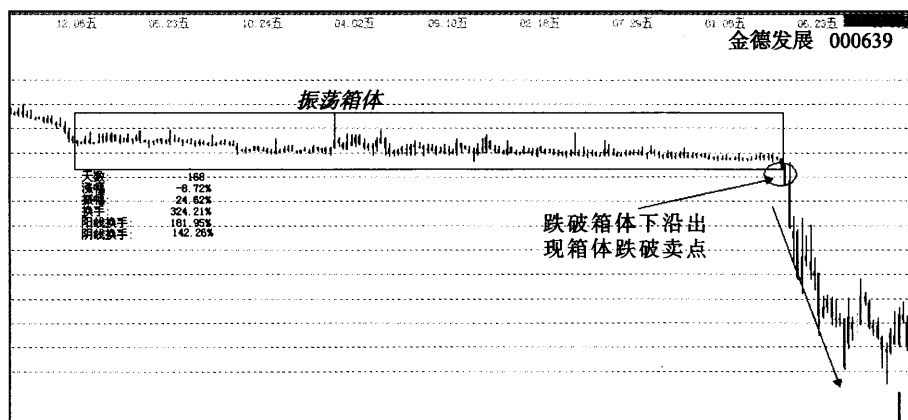


图 292 箱体振荡卖出二

这是 000639 金德发展的周线图。我们看到，在 2002 年年底到 2006 年



第五章 卖出技术

4月，将近3年半的时间里，该股在24.62%的狭窄空间里振荡，而2006年4月20日这一周，一根少见的中阴线跌破了振荡箱体的下沿，打破了长达3年多的平衡状态，出现了我们所说的箱体跌破卖点。从此，股价一路狂跌，不可收拾。

000708 大冶特钢（图293）：

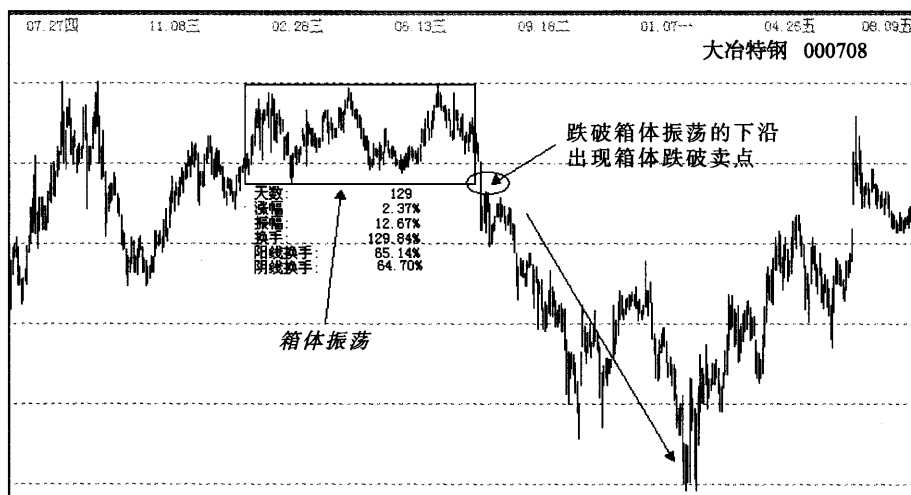


图293 箱体振荡卖出三

000708 大冶特钢在2001年1月到7月形成了高位振荡箱体，在这半年时间的振荡过程中，振幅只有12.67%。2001年7月30日，一根6.69%的长阴线跌破了箱体的下沿，出现了箱体跌破卖点。此后，股价快速大幅下跌。

2. 箱体不过卖出法

箱体不过卖出法与前低不过卖出法有相似之处，只是箱体不过卖出法比前低不过卖出法更可靠。如果一只股票前期曾形成一个振荡箱体，那么这个箱体对后期股价走势的支撑和压力作用是非常大的，必须予以重视。像图291 四川长虹，在出现箱体跌破卖点后，接着又反抽箱体的下沿，在下沿处受阻，再次展开下跌行情，可见箱体对股价的阻力作用是十分明显的。



600249 两面针 (图 294):

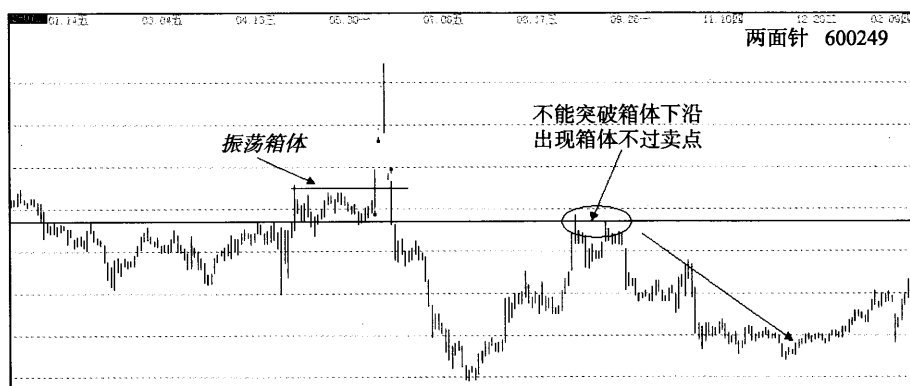


图 294 箱体振荡卖出四

600249 两面针在2005年4月28日到6月8日,形成了一个振荡箱体。筹码在此形成密集区。此后,股价跌破这个箱体后,大幅下跌,然后反弹,在2005年9月1日和14日两次发起对这个箱体下沿的冲击,但是都无功而返,可见这个箱体对股价运行所具有的阻力作用。股价不能突破前期箱体,就是我们选择卖出股票的时机。

000725 京东方 A (图 295):

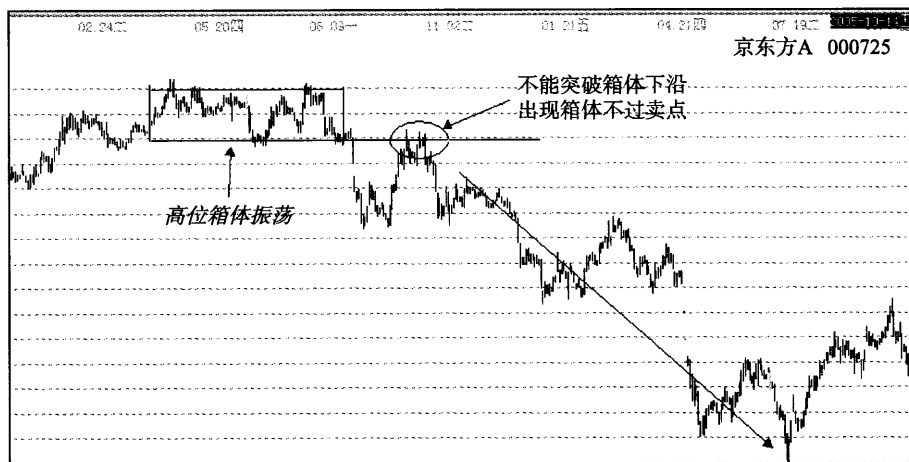


图 295 箱体振荡卖出五



第五章 卖出技术

这是 000725 京东方 A 在 2004 年到 2005 年上半年的一段走势。图中我们看出，在 3 月中旬到 8 月中旬，该股在高位构筑了一个箱体，其振幅不到 30%。然后，在 8 月 19 日，一根跌停板的长阴线，跌破箱体的下沿，出现箱体跌破卖点。接着，在 9 月 24 日到 10 月 14 日连续六次企图突破前期这个箱体的下沿，结果都没有成功，反而在 10 月 14 日这天，拉出一根 9.43% 的大阴线，确立了反弹的失败。那么这一天就是我们卖出股票的时机。此后，股价大幅下跌，跌幅超过了 100%。

七、标志性 K 线卖出法

标志性 K 线所形成的区域对股价走势的支撑与阻力作用，我们在前面已经讲解过了。什么是标志性 K 线，我们也有相对的标准，在讲买入技术时也讲过了。现在我们要讨论的是标志性 K 线在卖出技术中的作用。一只股票的走势，我们可以不记得那许许多多小阴小阳线以及十字星等等，但是我们一定要记住在这些小阴小阳和十字星当中，那些大的 K 线，也就是标志性 K 线，正是它们书写着股价的历史并主导着股价未来的走势。因为，这些标志性 K 线不是稀里糊涂出现的，它们体现着主力的意图，而非散户所能做到的。也就是说，散户不可能在走势图上做出一根标志性 K 线，而主力可以。

标志性 K 线卖出法仍然可以分为两种，即标志性 K 线跌破卖出法和标志性 K 线不过卖出法。

1. 标志性 K 线跌破卖出法

000948 南天信息（图 296）：在 2004 年 4 月 2 日，收出一根涨停板的大阳线，这根大阳线无疑是一根标志性 K 线。这根标志性 K 线放出了天量，主力诱多和出货迹象非常明显。如果在这一天我们还不明白主力意图的话，那么 4 月 9 日时隔五个交易日的一根 5.18% 中阴线跌破 4 月 2 日标志性 K 线下限的时候，主力的意图就非常清楚了。而当跌破标志性 K 线下限的时候，就是我们卖出手中股票的时候。此后，股价出现了大幅下跌走势。

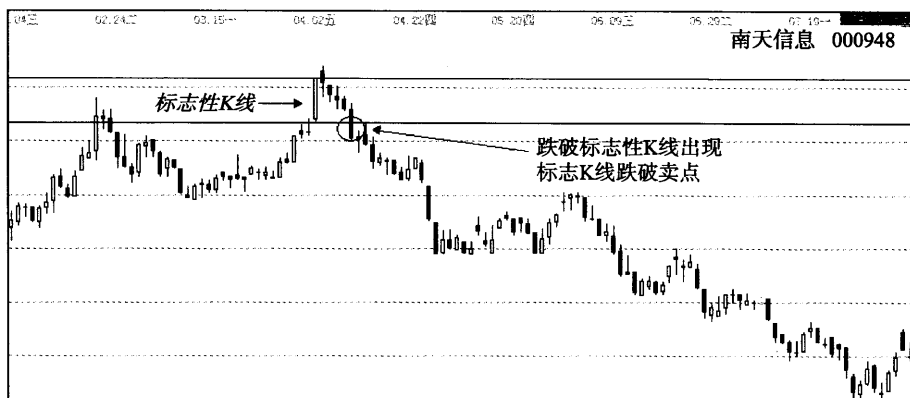


图 296 标志性 K 线卖出一

600728 新太科技 (图 297):

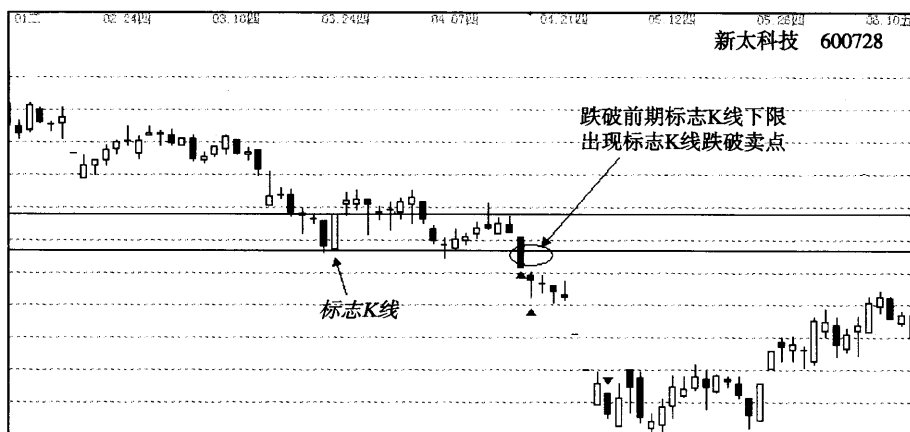


图 297 标志性 K 线卖出二

600728 新太科技在下跌的过程中，突然在 2005 年 3 月 23 日收出了一根涨停板的大阳线，主力的意图是什么？是准备把股价拉起来，走上升趋势？还是继续出货诱多？这个时候我们并不知道。但是时隔 17 个交易日，我们看明白了，主力的意图还是诱多，因为在 4 月 15 日这天，一根 9.92 的大阴线跌破了前期标志性 K 线的下限，出现了标志性 K 线跌破卖点，这时我们要把手中的股票卖出去。此后，股价快速下跌。

第五章 卖出技术

标志性 K 线跌破卖出法中的标志性 K 线，可以是阳线也可以是阴线。

600764 三星石化（图 298）：

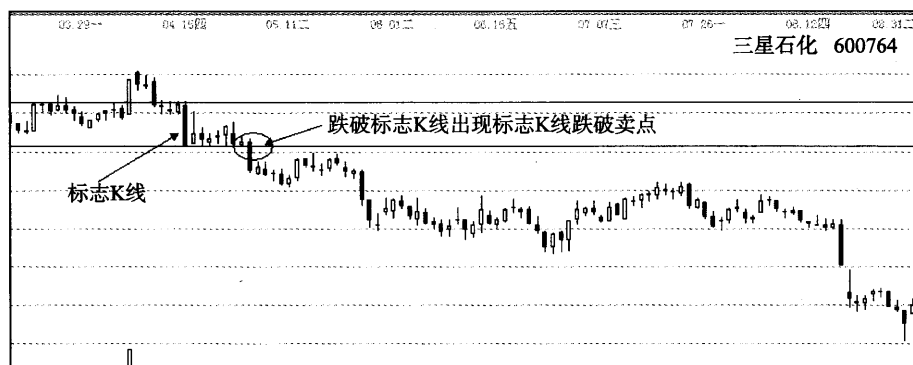


图 298 标志性 K 线卖出三

2004 年 4 月 15 日，600764 三星石化跌停板，这根 K 线就是一根标志性 K 线。此后，7 个交易日，股价都在这根标志性 K 线的下限上方横盘。此时，这只股票总体上是处在高位，正在高位构筑双头，而这根标志性 K 线的下限恰好就是这个双头的颈线位。如果跌破，头部就成立。如果不破这根标志性 K 线的下限，那么就有可能构筑高位双底。但是，在横盘七天以后，主力还是选择了向下突破。2004 年 4 月 27 日，一根 6.93% 的中阴线向下突破了 4 月 15 日所形成的标志性 K 线的下限，确认了头部成立，也出现了我们这一节所讲的标志性 K 线跌破卖点。此后，股价开始盘跌，不断创出新低。

2. 标志性 K 线不过卖出法

标志性 K 线不过卖出法是指股价在反弹过程中，遇到了前期标志性 K 线后，在抛压的作用下，结束反弹行情，从而再次下跌。而不过前期标志性 K 线的下限，就是我们选择卖出的时机。



600764 中电广通 (图 299):

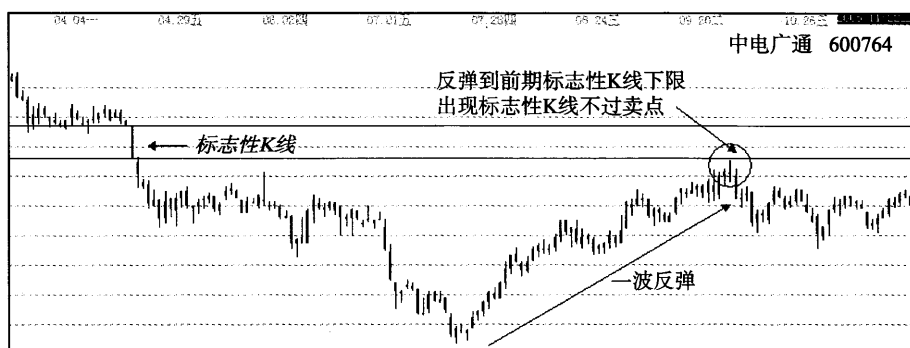


图 299 标志性 K 线卖出四

2005 年 4 月 18 日, 该股一根 9.90% 的大阴线跌破了前期头部颈线位, 确立了前期头部的成立。这根大阴线就是一片标志性 K 线。之后股价一路下跌, 7 月份该股在低位构筑了底部开始反弹。这波反弹行情在什么位置结束的呢? 我们从图中可以看到, 刚好反弹到前期标志性 K 线的下限位置, 股价就不再往上走了, 而是选择了向下运行。为什么到这里反弹结束呢? 很明显就是标志性 K 线的压力在起作用。

600161 天坛生物 (图 300):

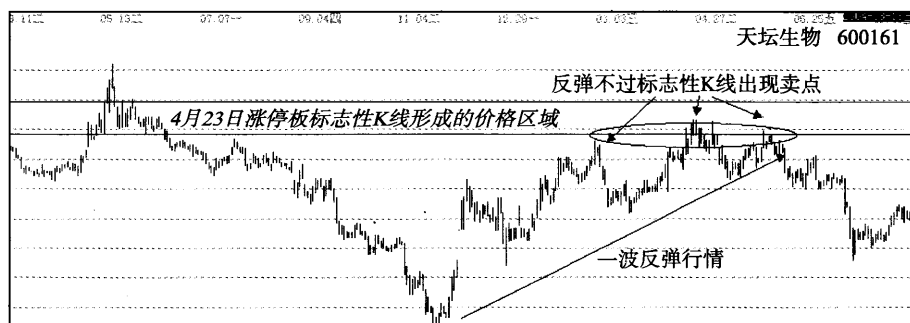


图 300 标志性 K 线卖出五

这是 600161 天坛生物在 2003 年 4 月份到 2004 年 6 月份的一段走势。2003 年 4 月 23 日, 该股收出一根涨停板的大阳线, 这是一段时间以来最大的一根阳线, 我们把它定为标志性 K 线。此后, 股价跌破这根

第五章 卖出技术

标志性 K 线的下限，出现了标志性 K 线跌破卖点，开始下跌。2003 年 11 月份筑底反弹，第一次在 2004 年 2 月 19 日，接近标志性 K 线下限时，受阻回落。第二次在 4 月 8 日到 23 日曾一度突破标志性 K 线的下限，但是都没有在下限之上站住，还是选择了下跌回落。第三次在 5 月 28 日和 6 月 2 日，再次发起对标志性 K 线的攻击，但是也是无功而返，从而结束了这波反弹行情。

000968 煤气化（图 301）：

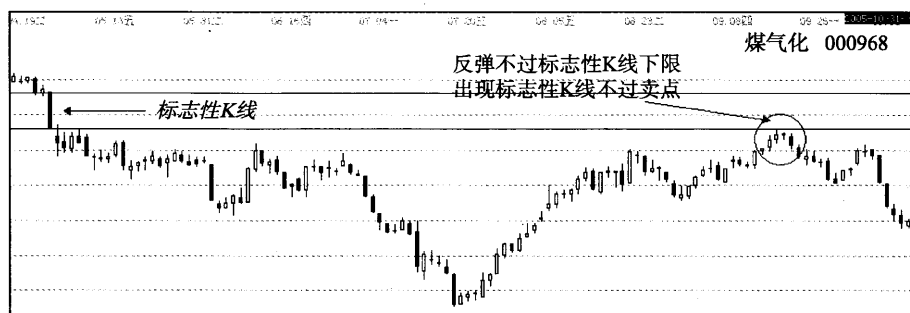


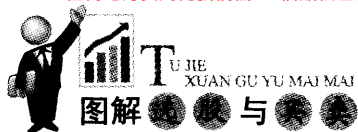
图 301 标志性 K 线卖出六

000968 煤气化在 2005 年 4 月 25 日出现一根跌停板的标志性 K 线。此后股价下跌。筑底后开始反弹，反弹到这根标志性 K 线的下限时，结束反弹，出现标志性 K 线不过卖点。

需要说明的是，标志性 K 线所形成的区域，其上限、下限和二分位，对后期股价的走势都有支撑和压力作用。我们在讲买点时，重点讲对上限的突破或者不破；而讲卖点时，重点讲对下限的跌破和不过；至于下限对于买点、上限对于卖点和二分位上的买卖点就不讲了，大家可以自己研究。

八、区域之源卖出法

区域之源的概念我们在前面讲买点的时候已经讲清楚了，如果要重复一下要点的话，那就是：区域之源是一只股票上市第一天的最高价和最低价所形成的区域。这个区域对这只股票的后期走势会发生很大影响。上市



第一天的最高价叫区域之源上限，最低价叫区域之源下限。从某种意义上讲，上市第一天的 K 线也是一根具有特殊意义的标志性 K 线，但是它的作用比股票运行中出现的标志性 K 线要大得多。

在讲买点时，我们重点讲对区域之源上限的突破和不破；现在我们讲卖点，那就是要讲对区域之源下限的跌破和不过。这点和标志性 K 线是一致的。

1. 区域之源跌破卖出法

600028 中国石化（图 302）：

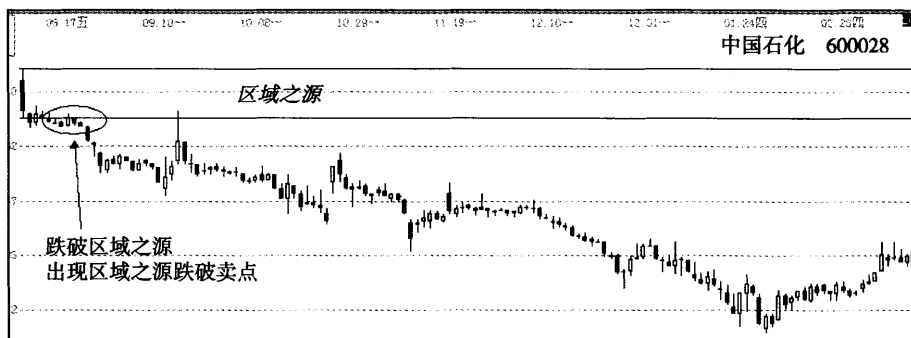


图 302 区域之源卖出一

这是 600028 中国石化上市第一天起，后面的一段走势。我们看到，从上市第二天起，股价就在区域之源下限附近盘整，表现了该股的弱势特征。之后，股价选择了向下突破，出现了区域之源跌破卖点。从此，该股一蹶不振，出现下跌行情。

这个例子告诉我们如何做新股。当一只新股上市后，我们首先可以用区域之源的方法来看它后几天的走势。如果是在上限附近盘整然后突破，或者直接突破上限，或者突破后回调不破上限，那么这只新股就是强势股，可以操作。反之，像 600028 中国石化这样，上市后股价在区域之源的下限盘整，然后跌破区域之源下限，那么这只股票就是弱势股，我们就不要介入。

区域之源既然是上市第一天的标志性 K 线所形成的区域，而第一天对一只股票来说，就如同一个人的生日一样，会对这只股票的一生起到重要作用。时间过去很久很久了，区域之源还在默默地为股价的走势提供支撑和压力。

第五章 卖出技术

600051 宁波联合（图 303）：

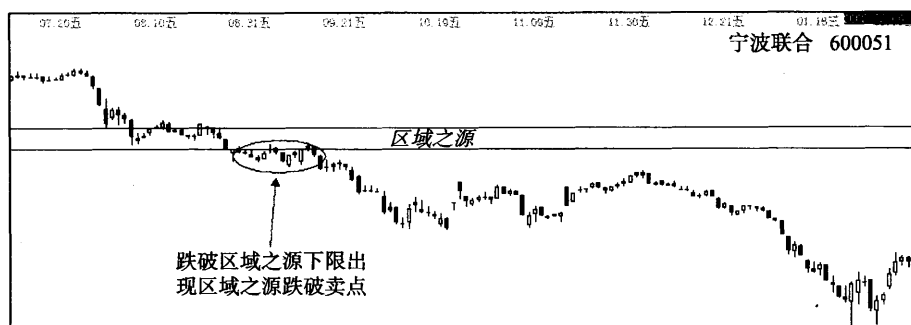


图 303 区域之源卖出二

600051 宁波联合是 1997 年 4 月 10 日上市的。而图中是该股 2001 年 8 月到年底的一段走势。与上市之日相距 3 年多了，但是区域之源的作用依然存在。股价从高位下来，首先在区域之源得到支撑，然后在区域之源之间盘整了 17 个交易日。之后，跌破区域之源下限，而在下限下方盘整，呈现弱势形态。很显然，该股要展开下跌行情了。后来的走势也证明了这一点。当股价跌破区域之源下限时，我们就认为该股的卖点出现了，要卖出手中的股票。

600591 上海航空（图 304）：

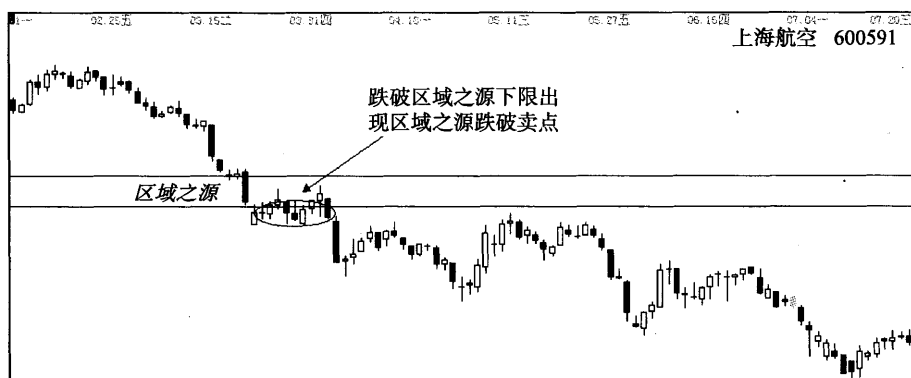


图 304 区域之源卖出三

600591 上海航空上市后，大部分时间都是在区域之源上方运行，是一只



强势股。但是在 2005 年 3 月 21 日，该股跌进了区域之源。紧接着又跌破区域之源下限，连续十个交易日围绕下限小阴小阳盘整，到 4 月 4 日，一根 5.63% 的中阴线彻底跌破区域之源的下限，5 日又是一个跌停板把股价砸下去，可见跌破区域之源之后，主力做空的决心有多大。该股在跌破区域之源下限那几天里，都是区域之源跌破卖点。从此这只股票由强势股变成了弱势股。有朋友说，你现在把股票卖出去了，要是股价没有跌下来，反而在区域之源的下限站住，然后突破上限，开始上涨，那怎么办啊？这个问题很简单：当股价突破区域之源上限时，按照我们前面讲过的区域之源突破买入法买入就是了。这位朋友说，突破时买入不是成本高了吗？是的，我们这时候买入，胜算较大，就像在跌破下限卖出胜算较大一样。

2. 区域之源不过卖出法

区域之源不过卖出法就是股价在区域之源下方运行并向区域之源反弹，当股价接近区域之源下限附近时，不能突破区域之源下限，结束了一波反弹，那么我们就要在这样的价位把股票卖出。

600594 益佰制药（图 305）：

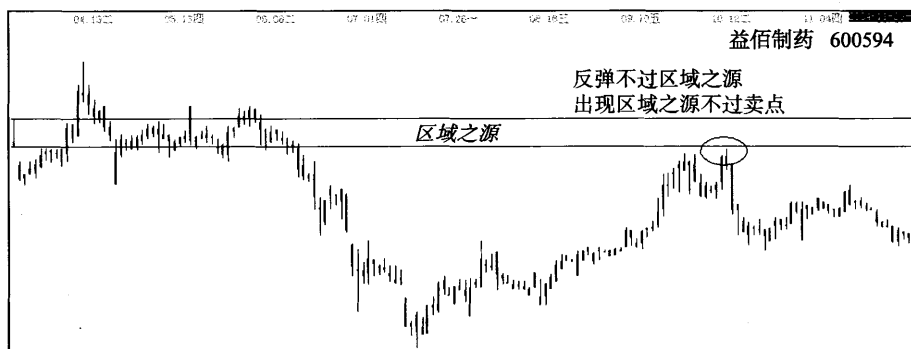


图 305 区域之源卖出四

600594 益佰制药上市后，先跌破区域之源，然后突破区域之源，接着在区域之源内盘整。2004 年 6 月 14 日再次跌破区域之源下限出现区域之源跌破卖点，开始下跌。2004 年 7 月，构筑了底部，开始反弹，反弹到区域之源下限附近时，受到区域之源的压力，反弹结束，出现区域之源不过卖点。有朋友说，股价还没有触及区域之源下限啊！是的，我们说在区域

第五章 卖出技术

之源下限附近，就是说，当股价反弹到区域之源附近时，我们就要注意啦，一旦在分时 K 线或者分时走势图上，股价出现头部形态跌破颈线位时，我们就要卖出手中的股票，这个卖点就是区域之源不过卖点。

区域之源下限的价格是 11.22 元，10 月 11 日这一天最高价是 11.18 元，与区域之源下限只差 4 分钱。我们不妨看看 10 月 11 日这天的分时图（图 306）。

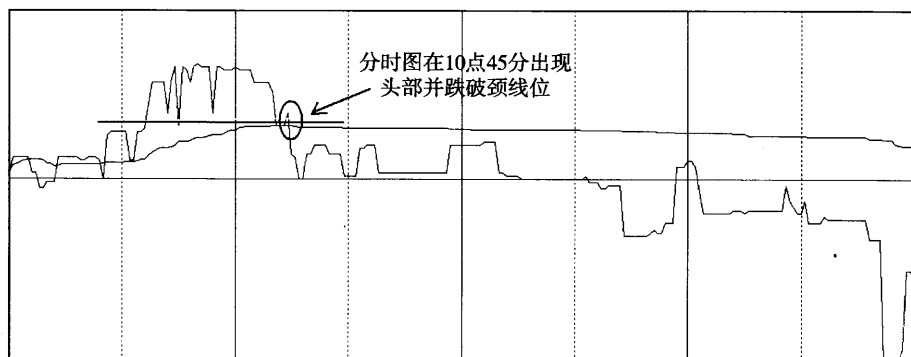


图 306 区域之源卖出五

从图 306 中我们看到，在分时走势图上，该股在上午构筑了一个头部，10 点 45 分时，跌破这个分时头部的颈线位，这一点就是区域之源不过卖点。这样，我们就掌握了股价反弹到区域之源下限附近时，操作的要领和卖点的位置。

600802 福建水泥（图 307）：

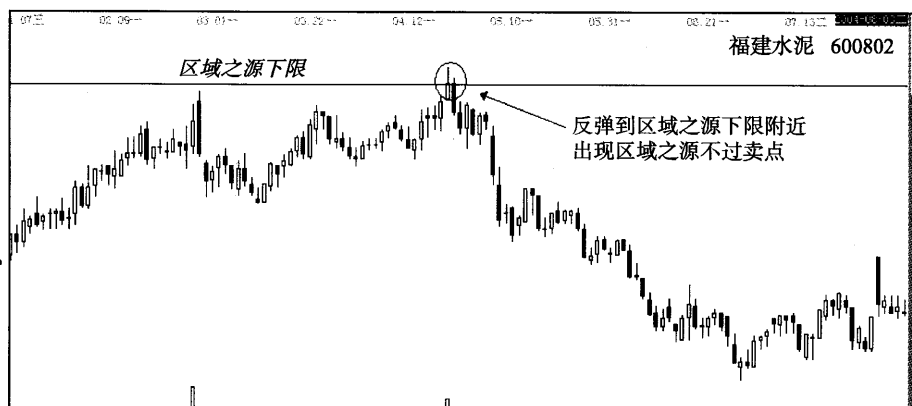


图 307 区域之源卖出六



600802 福建水泥在 2004 年 4 月 19 日，从区域之源下方向上反弹来到区域之源下限附近。这天，盘中曾一度突破区域之源下限，但是都没有站住，出现了区域之源不过卖点。随后，股价大幅回落。在这种情况下，股价曾经进入了区域之源，卖点如何确定呢？还是从分时走势图上来确定（图 308）。

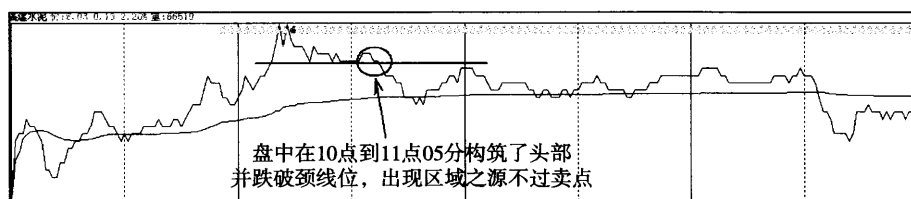


图 308 区域之源卖出七

从截取的分时走势图上，我们可以看到，该股在 10 点到 11 点 05 分时，构筑了一个头部，接着跌破颈线位，出现了卖点，这个卖点就是区域之源不过卖点，我们在这个时候要卖出手中的股票了。

九、安静状态卖出法

前面我们曾经讲过，安静状态是在关键的位置所出现的一种心理反应，反映了主力在这个位置时的犹豫或者停顿，所以安静状态是一种预备状态，是决策执行前的准备状态。当这个状态结束时，股票的走势就会发生较为剧烈的变化。

在我们讲买入技术时，安静状态出现在底部颈线位附近；现在我们来讲卖出技术，那么很自然的，这个安静状态应该出现在头部的颈线位了。一只股票，如果正在构筑头部或者已经构筑了头部，在这个头部颈线位出现安静状态时，这只股票无疑是站在了悬崖的边缘，大幅下跌是不可避免的了。如果在这个时候和这样的位置，你手中还持有股票，唯一正确的选择就是在跌破安静状态时将它们卖出。

如果一只股票在出现头部安静状态并跌破这个安静状态下沿的时候，



第五章 卖出技术

你没有及时卖出股票，那么当股价反弹到这个安静状态的位置时（出现这样的情况算你幸运），股价不能突破安静状态，那么这是再次给你卖出的机会。

1. 安静状态跌破卖出法

000551 创元科技（图 309）：

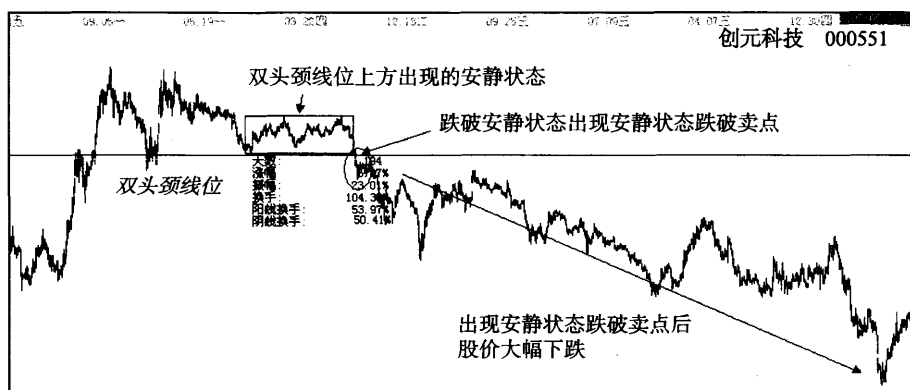


图 309 安静状态卖出一

这是 000551 创元科技在 1999 年 7 月份到 2005 年 7 月份的一段走势。图中我们看出，在 1999 年 8 月初到 2000 年 9 月底，该股在高位构筑了一个双头形态。很显然，在构筑完成双头以后，顺理成章的事情就是下跌，但这个股票的主力在此没有采取直接下跌的方式，而是在颈线位上方构筑了一个安静状态，时间是 2000 年 10 月到 2001 年 7 月。

在这 10 个月里，股价在一个狭窄的范围里来来回回振荡，然后突然在 2001 年 7 月 31 日这一天，以跌停板的方式，跌破安静状态的下沿，出现了安静状态跌破卖点。

需要注意的是，2001 年 7 月 30 日是中国股市的一个转折点，这一天上证指数大跌 100 点，在 2001 年大跌 100 点是一个非常大的跌幅了。

000551 创元科技 2001 年 7 月 30 日停牌，那么在 7 月 31 日以跌停板的方式来跌破安静状态下沿是非常正常的了。到现在我们明白了，股价在 10 个月的时间里来来回回振荡，主力的心理准备工作已经完成，一旦出现大



盘的配合，就毫不犹豫地大幅下跌进行到底。

股市的状态不管是由基本面所决定的还是由技术面所决定的，最终是由心理层面所决定的。

600515 第一投资（图 310）：

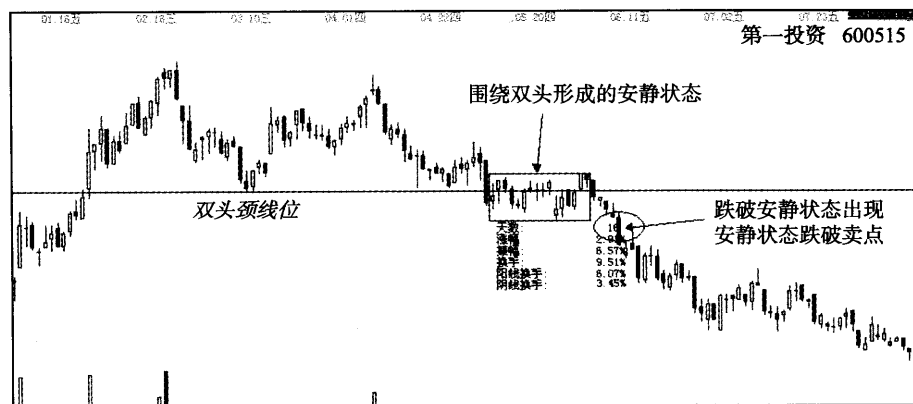


图 310 安静状态卖出二

600515 第一投资在 2004 年 2 月到 4 月构筑了一个双头形态。跌破颈线位时，股价没有直接下跌，而是出现了一个围绕颈线位所构筑的安静状态。这个安静状态是 5 月 11 日到 6 月 8 日。6 月 9 日，一根 3.77% 的阴线跌破安静状态的下沿，出现了安静状态跌破卖点，从此股价大幅下跌。此时，安静状态的下沿是 3.58 元，股价跌到底时是 0.74 元，跌幅是多么惊人！

000400 许继电气（图 311）：

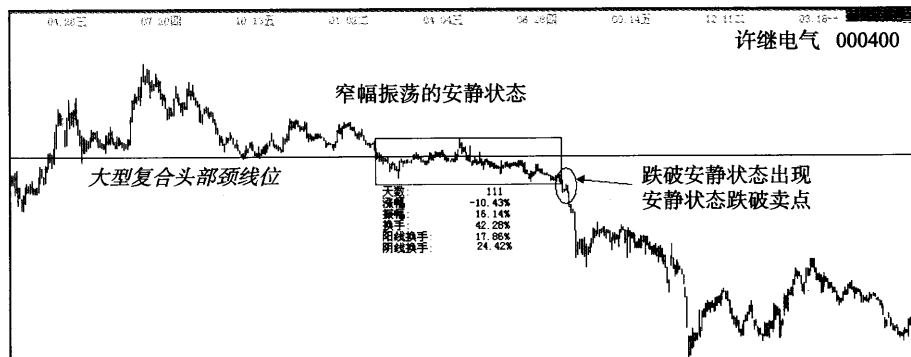


图 311 安静状态卖出三

第五章 卖出技术

这是 000400 许继电气在 2000 年 4 月到 2002 年 4 月的一段走势。图中我们看到在 2000 年 4 月到 2001 年 1 月，该股构筑了一个大型复合头部形态。然后在 2001 年 2 月到 7 月中旬，构筑了一个安静状态。这个安静状态大部分时间是在大型头部形态颈线位下方运行。2001 年 7 月 18 日，该股以一根 3.02% 的阴线跌破安静状态的下沿，出现了安静状态跌破卖点。此后，开始了漫长的下跌过程。跌幅也是十分惊人的。

2. 安静状态不过卖出法

凡是在高位构筑了头部形态接着又构筑了安静状态的股票，这个安静状态就对后势形成了阻力。当股价反弹到这个位置时，一般都要发生振荡，以消化在安静状态中套牢的筹码。如果主力想向上做，那么就要给这个位置的筹码解套，然后再拉起来。如果主力觉得抛压太重，或者时机尚不成熟，就会选择继续下跌，那么股价不能突破前期安静状态的位置就是我们要讲的安静状态不过卖点。

600607 上实联合（图 312）：在 2000 年 2 月到 2001 年 7 月，在高位构筑了一个大型三重顶，然后围绕颈线位构筑了安静状态。跌破安静状态下沿之后，股价下跌反弹，我们看到在 2001 年 12 月到 2003 年 6 月，先后 5 次冲击前期安静状态，但是都没能突破过去，这就出现了安静状态不过卖点。如果一只股票多次不能冲过前期安静状态，那么这只股票后来的走势就可想而知了。

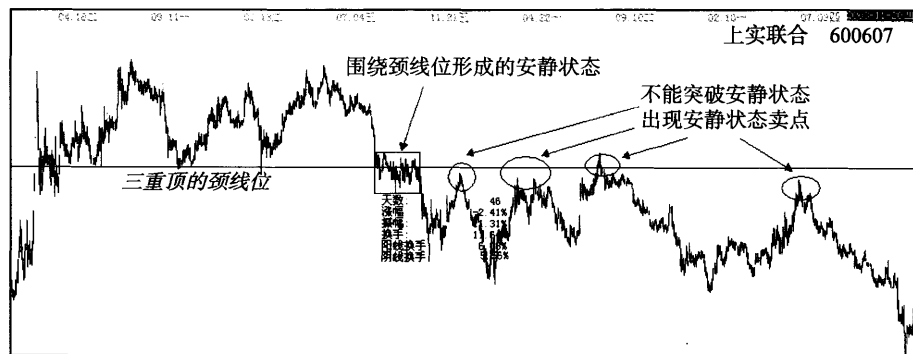


图 312 安静状态卖出四



000012 南玻科技（图 313）：这是它在 2002 年 3 月到 2003 年 11 月的一段走势。2000 年 4 月到 2001 年 7 月，该股在高位构筑了一个双头形态，然后在颈线位上方出现了安静状态，然后跌破安静状态和颈线位后，股价开始下跌。经过一段时间下跌，股价在相对低位构筑了头肩底，开始反弹，但是反弹到前期安静状态时，受到阻力，股价从此开始了大幅下跌。

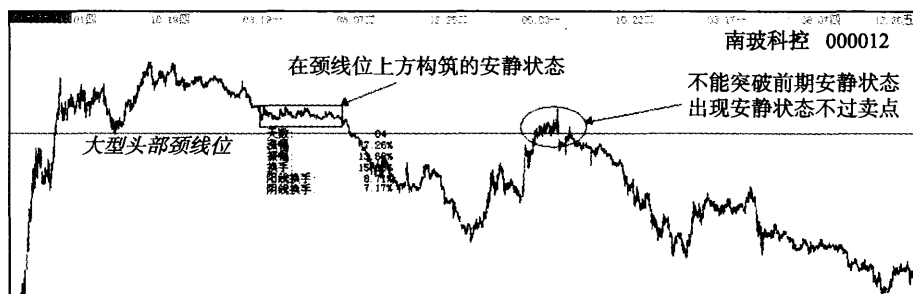


图 313 安静状态卖出五

000400 许继电气（图 314）：

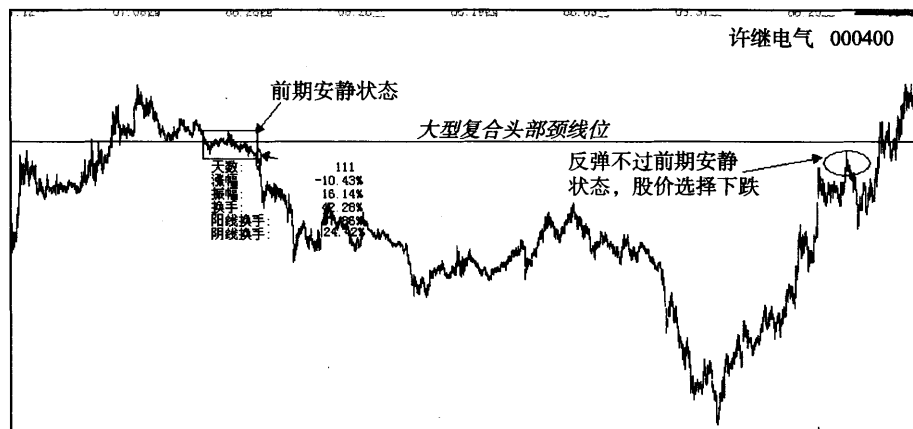


图 314 安静状态卖出六

前面我们讲的 000400 许继电气在跌破安静状态后，出现了大幅下跌，股价一波比一波低，到 2005 年 4 月到 9 月间，探底成功，形成底部开始反弹，到 2006 年 10 月中旬，该股遇到了前期安静状态的阻力，反弹不过前期安静

第五章 卖出技术

状态，出现安静状态不过卖点。股价选择了下跌。这说明，时隔5年以后，前期安静状态对股价的走势依然发生作用。该股经过小幅下跌，继续上攻，在前期安静状态附近振荡后，突破了安静状态，才开始了上涨。



No.6

第六章 大牛股图谱

在大家了解了股市中如何选股和如何买卖之后，我把 2002 年到 2009 年每年中的十大牛股的图谱提供给大家。大家可以看看每年的十大牛股是怎么走出来的。

每年中的十大牛股是这样界定的：就是从该年 1 月 1 日到该年 12 月 31 日，在这一年的时间里，涨幅正排序的前十名。从 2002 年到 2009 年，这 8 年间，中国股市经历了熊市和牛市两个阶段。2002 年、2003 年、2004 年是三年熊市，2005 年是熊、牛转折年，2006 年、2007 年是牛市，2008 年是熊市，2009 年又是牛市。

做股票，研究图谱，如同下棋研究棋谱一样，至关重要。从大量大牛股图谱中，你可以发现许多共同的东西。看的多了，就会在头脑里形成一种概念，以至于以后一看到这样的形态就知道这将是一只大牛股。

一、2002 年十大牛股图谱（图 315）

2002 年，上证指数下跌 17.39%，个股涨幅前十名是 S 哈医药、夏新电子、哈飞集团、三精制药、健特生物、长安汽车、金瑞矿业、ST 三木、四环生物、昌九股份，它们的涨幅最大是 98.38%，最小是 42.40%。从这十只股票上看，板块效应比较明显，医药类的股票高居榜首。我们一只一只股票来看：

第六章 大牛股图谱

	股票名称	股票代码	涨跌幅	振幅	换手率	均价	成交额（万元）	日均涨跌幅
1	平均股价	0A01	-23.132	41.606	204.437	8.953	271451968.000	-0.098
2	0号指数	0	-11.953	43.657	204.437	12561.867	271451968.000	-0.050
3	上证指数	000001	-17.392	30.592		1500.570	169610832.000	-0.073
4	深证成指	399001	-16.869	34.718		3039.254	19707440.000	-0.071
	股票名称	股票代码	涨跌幅	振幅	换手率	均价	成交额（万元）	日均涨跌幅
1	S 哈 药	600664	98.380	158.342	230.061	15.071	1334649.000	0.420
2	夏新电子	600057	95.652	169.869	371.298	10.200	646678.000	0.411
3	哈飞股份	600038	77.763	101.885	337.961	18.055	559192.250	0.332
4	三精制药	600829	70.120	110.605	293.090	8.995	183616.531	0.298
5	健特生物	000416	63.932	126.223	197.303	13.001	401091.375	0.273
6	长安汽车	000625	54.345	100.079	438.710	6.674	526217.375	0.231
7	金瑞矿业	600714	52.154	81.364	168.228	16.390	79207.039	0.222
8	*ST 三木	000632	52.133	115.499	339.645	13.159	288767.500	0.221
9	四环生物	000518	47.242	89.537	200.914	7.288	551032.938	0.202
10	昌九股份	600228	42.405	89.476	214.194	14.843	335348.563	0.182

图 315 图谱一

600664S 哈药，涨幅 98.38%。因为是图谱，我们就不做文字说明了，相信读完前五章的朋友会自己读懂这些图谱（图 316）：

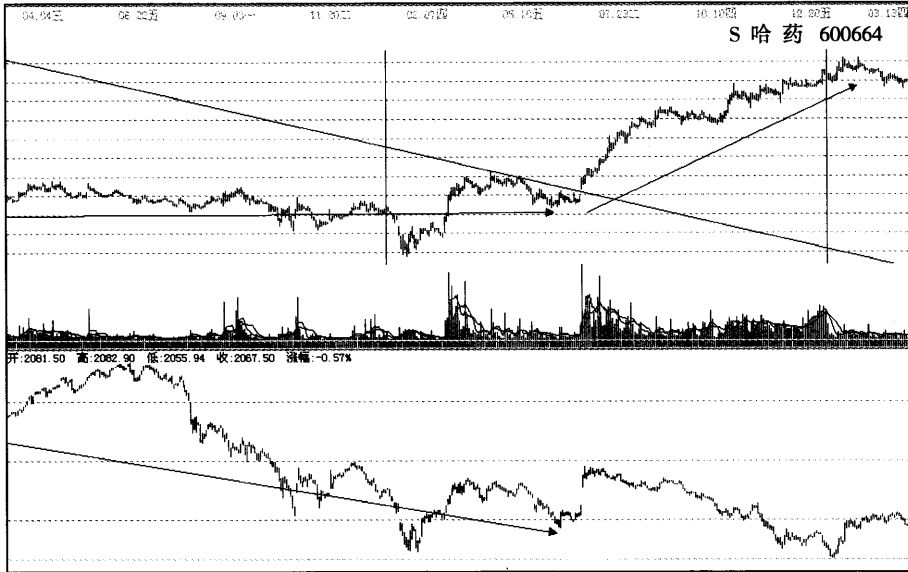


图 316 图谱二



600057 夏新电子，涨幅 95.65%（图 317）：

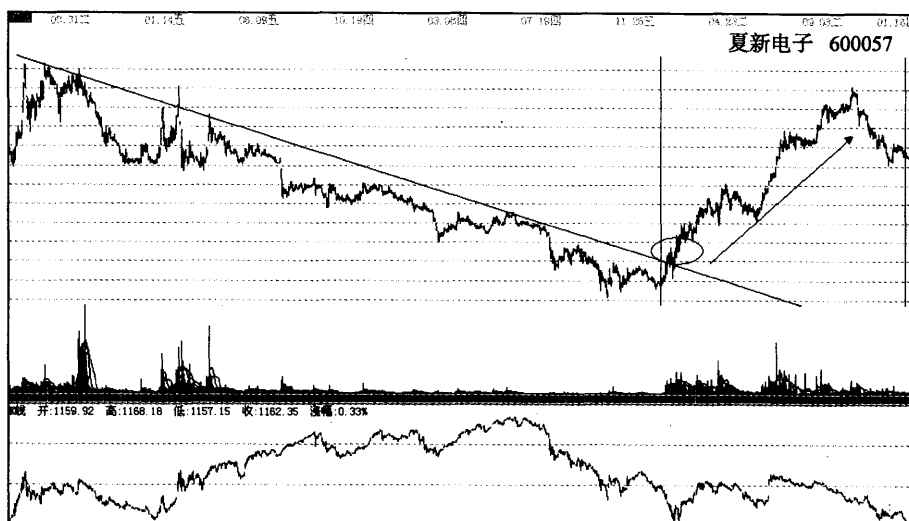


图 317 图谱三

600038 哈飞股份，涨幅 77.76%（图 318）：

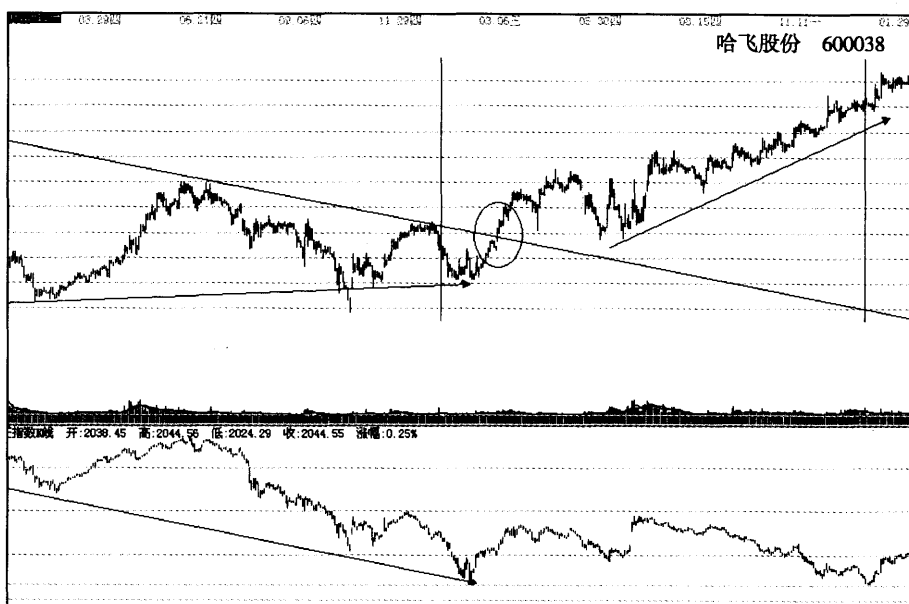


图 318 图谱四

第六章 大牛股图谱

600829 三精制药，曾用名天鹅股份，涨幅 70.12%（图 319）：

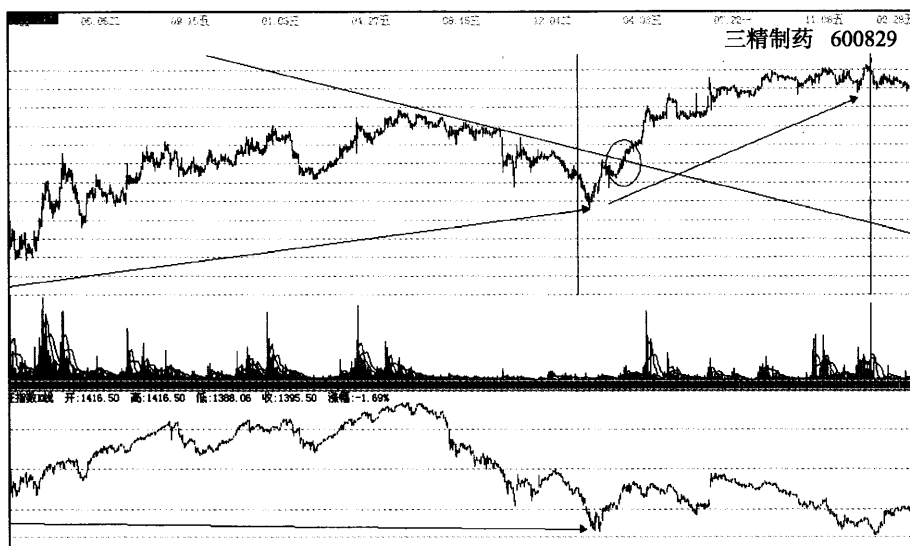


图 319 图谱五

000416 健特生物，曾用名青岛国货，涨幅 63.93%（图 320）：

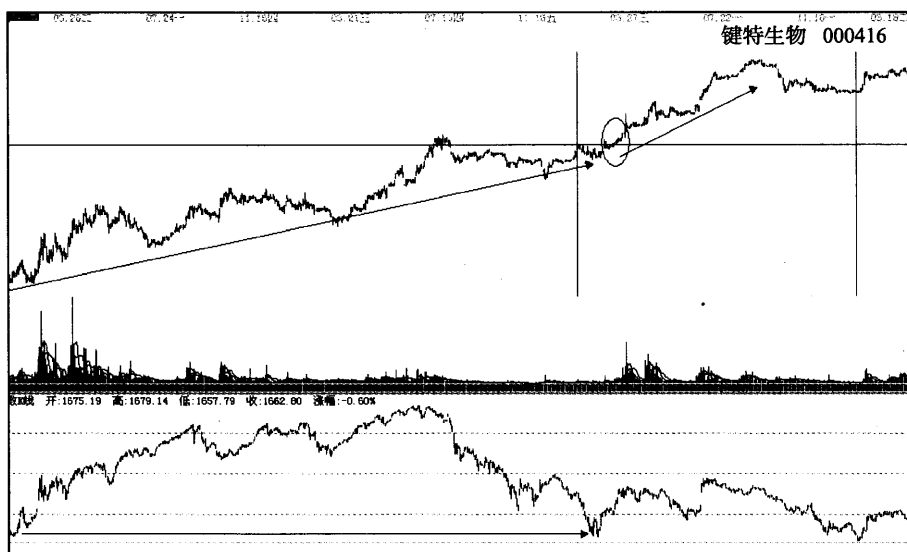


图 320 图谱六



000625 长安汽车，涨幅 54.35%（图 321）：

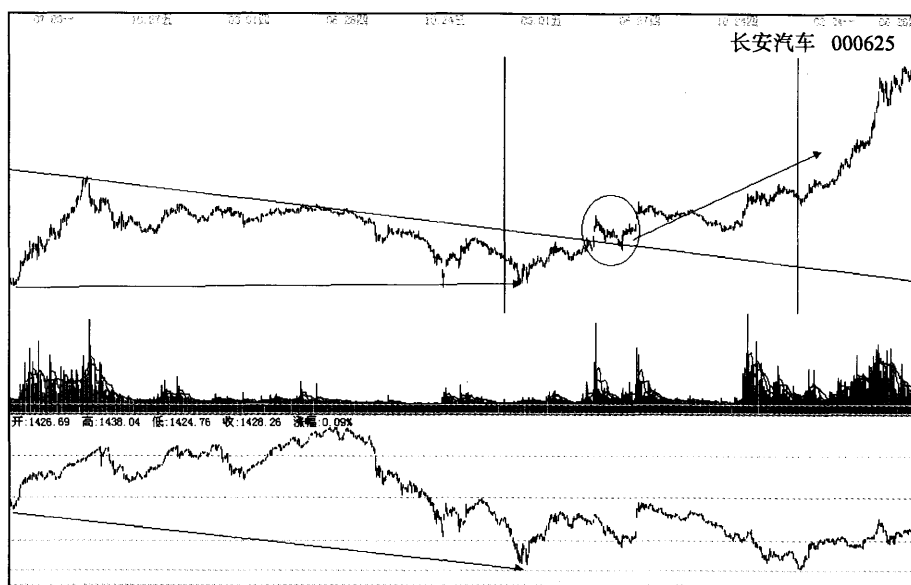


图 321 图谱七

600714 金瑞矿业，曾用名山川股份，涨幅 52.15%（图 322）：

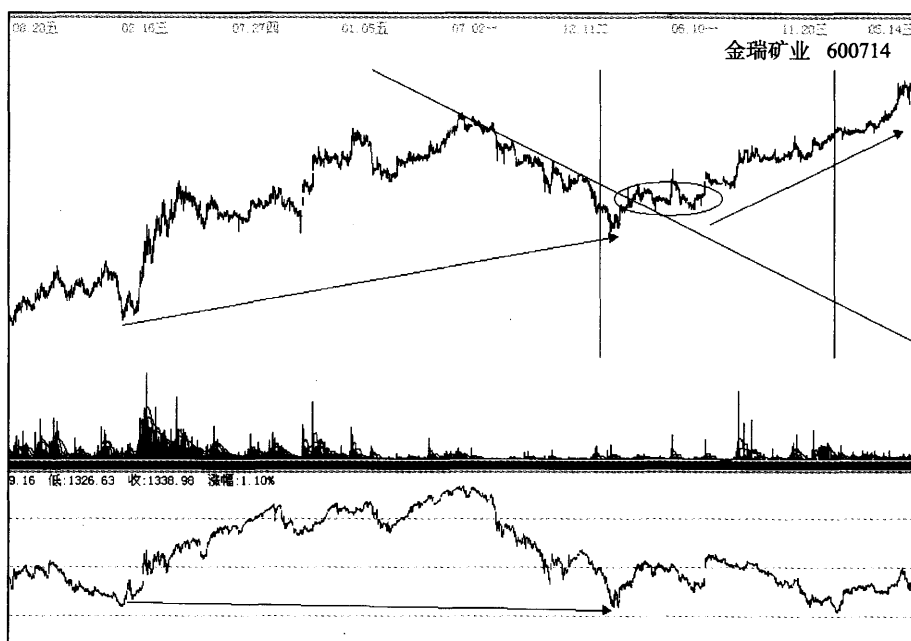


图 322 图谱八

第六章 大牛股图谱

000632 *ST 三木，没有*ST 前叫三木集团，涨幅 52.13%（图 323）：

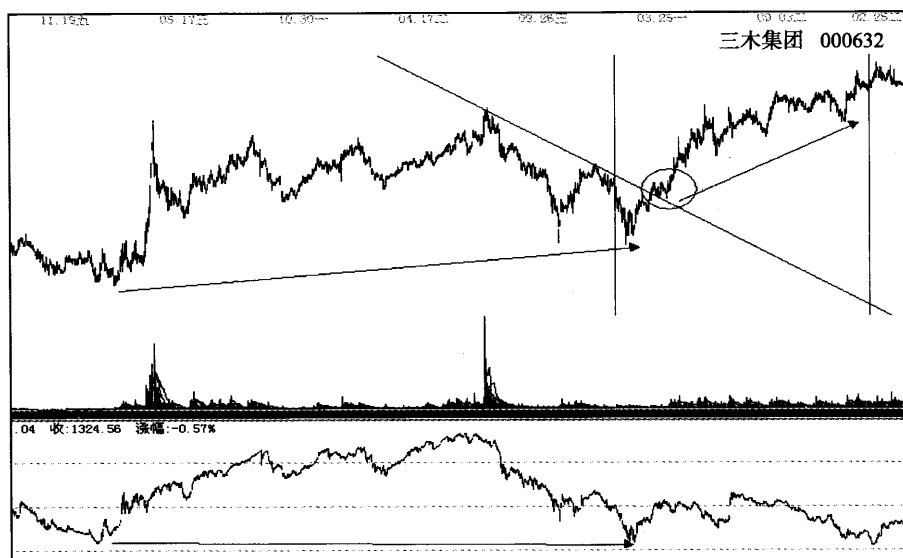


图 323 图谱九

000518 四环生物，涨幅 47.24%（图 324）：

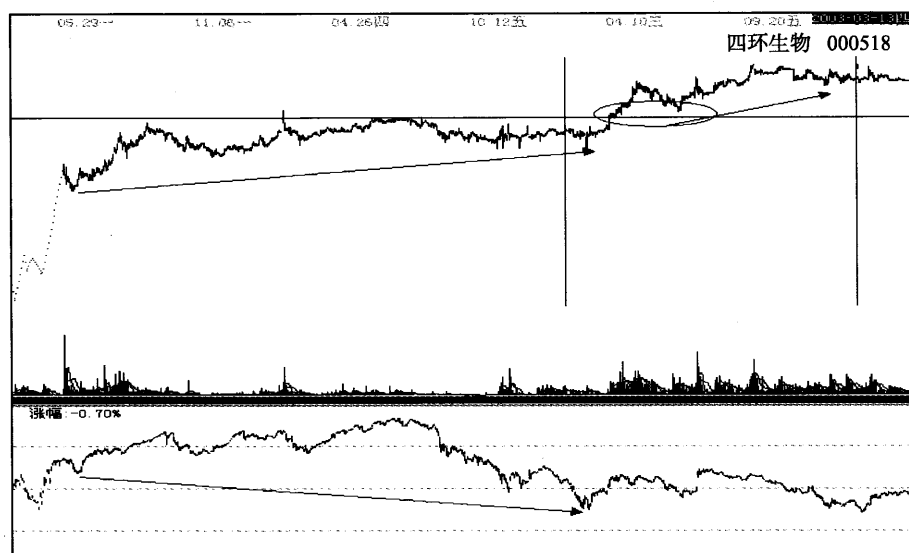


图 324 图谱十



600228 昌九股份，涨幅 42.41%（图 325）：

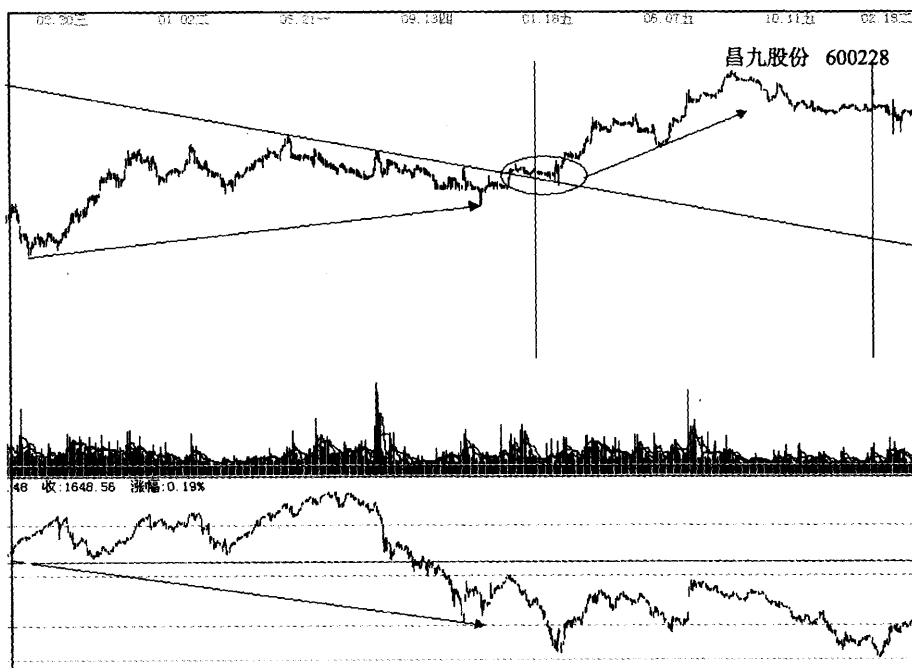


图 325 图谱十一



二、2003 年十大牛股图谱（图 326）

	股票名称	股票代码	涨跌幅	振幅	换手率	均价	成交额（万元）	日均涨跌幅
1	平均股价	0A01	-6.885	41.105	247.782	7.441	312482464.000	-0.029
2	0号指数	0	5.443	30.824	247.782	11965.962	312482464.000	-0.023
3	上证指数	000001	11.103	26.175		1422.239	208062624.000	-0.046
4	深证成指	399001	-26.851	33.092		3111.503	32544448.000	-0.111
	股票名称	股票代码	涨跌幅	振幅	换手率	均价	成交额（万元）	日均涨跌幅
1	山东铝业	600205	131.190	150.648	227.687	12.778	465883.625	0.551
2	扬子石化	000866	130.556	156.920	616.360	7.735	1603057.125	0.544
3	韶钢松山	000717	118.888	126.473	746.553	7.889	2059645.000	0.504
4	上海汽车	600104	109.004	131.455	388.362	10.179	3322419.750	0.454
5	国投电力	600886	108.541	123.928	230.747	11.740	286957.656	0.454
6	通宝能源	600780	99.274	111.638	260.416	6.525	600785.625	0.415
7	齐鲁石化	600002	92.513	115.068	392.622	5.470	776819.125	0.387
8	长安汽车	000625	92.110	162.815	582.950	11.526	1406382.500	0.390
9	东方锅炉	600786	91.432	120.246	334.729	11.905	216475.672	0.381
10	上海石化	600688	89.962	98.327	298.023	4.472	958621.125	0.376

图 326 图谱十二

2003 年上证指数上涨 11.01%，这一年中涨幅前十名的股票分别是山东铝业、扬子石化、韶钢松山、上海汽车、国投电力、通宝能源、齐鲁石化、长安汽车、东方锅炉和上海石化。从这十只股票中，我们看到了石化、钢铁和汽车板块的身影。它们中涨幅最大的是 131.19%，最小的也有 89.96%。

600205 山东铝业，涨幅 131.19%（图 327）：

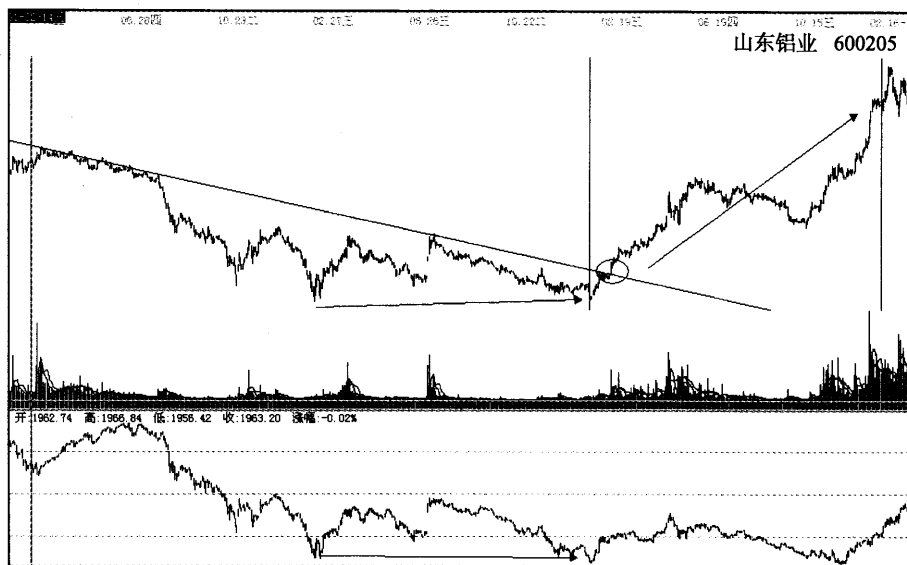


图 327 图谱十三

000866 扬子石化，涨幅 130.56% (图 328)：

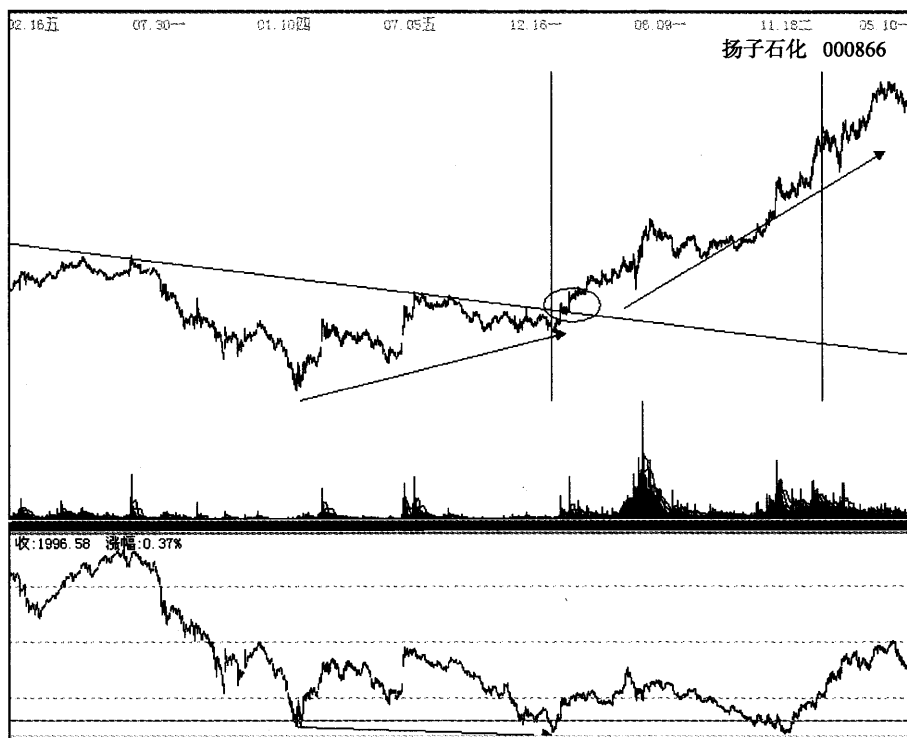


图 328 图谱十四

第六章 大牛股图谱

000717 韶钢松山，涨幅 118.89%（图 329）：

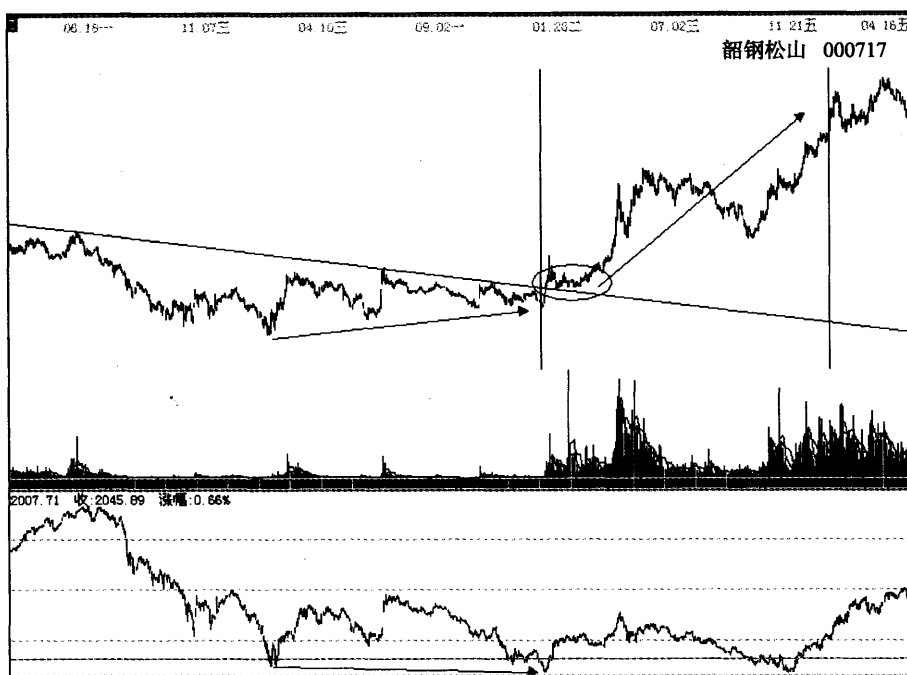


图 329 图谱十五

600104 上海汽车，涨幅 109.00%（图 330）：

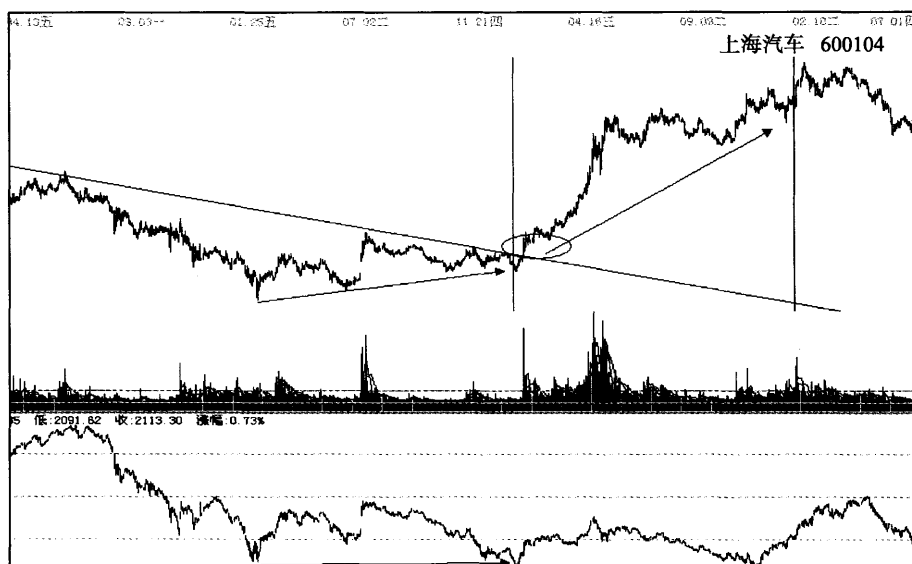


图 330 图谱十六



600886 国投电力，曾用名湖北兴化，涨幅 108.54%（图 331）：

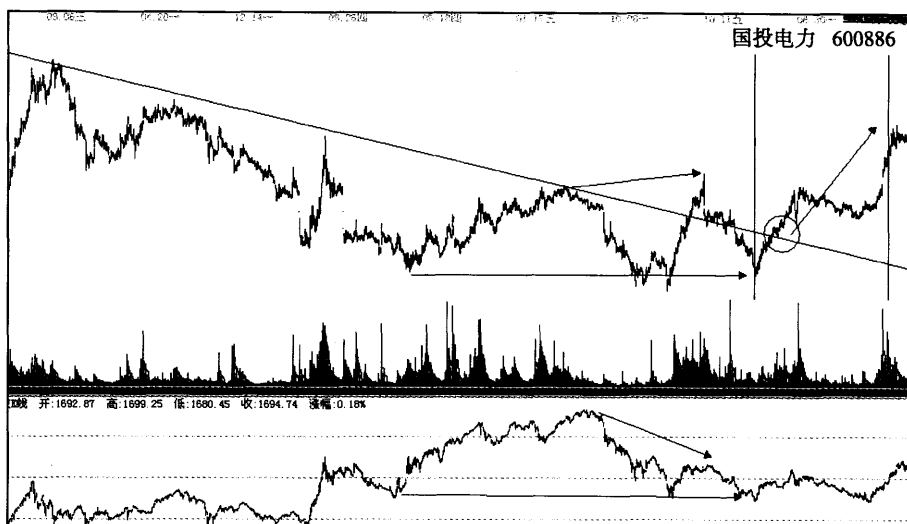


图 331 图谱十七

600780 通宝能源，涨幅 99.27%（图 332）：

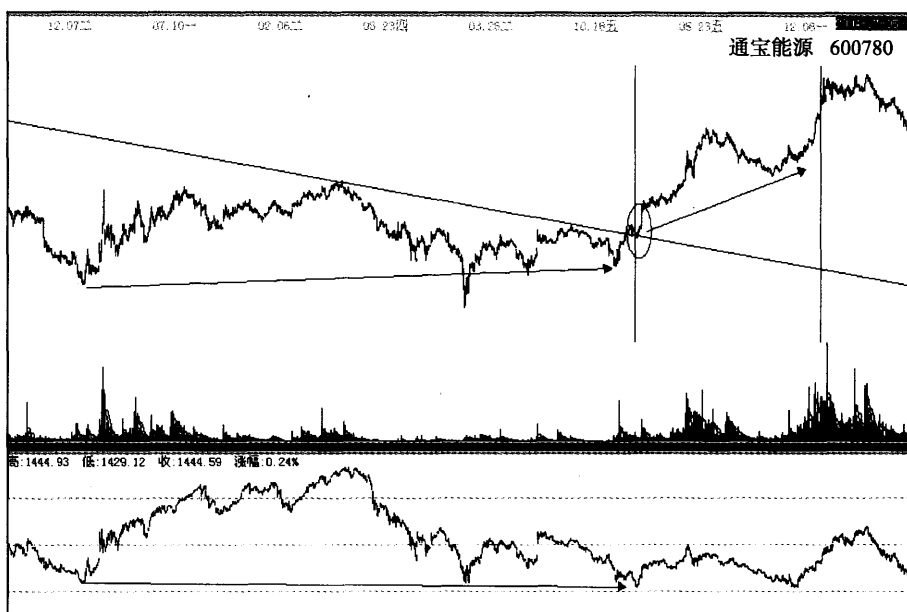


图 332 图谱十八

第六章 大牛股图谱

600002 齐鲁石化，涨幅 92.51%（图 333）：

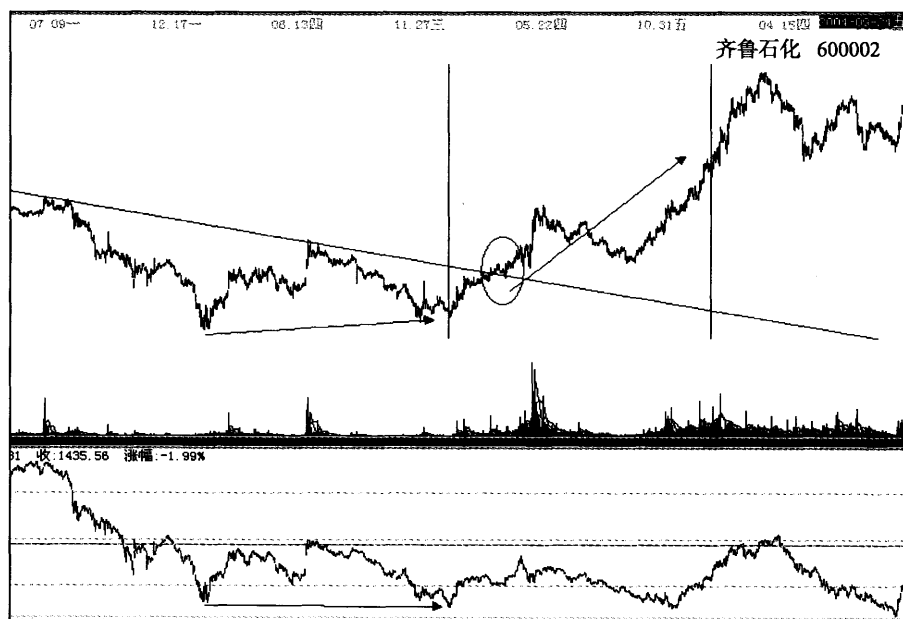


图 333 图谱十九

000625 长安汽车，涨幅 92.11%（图 334）：

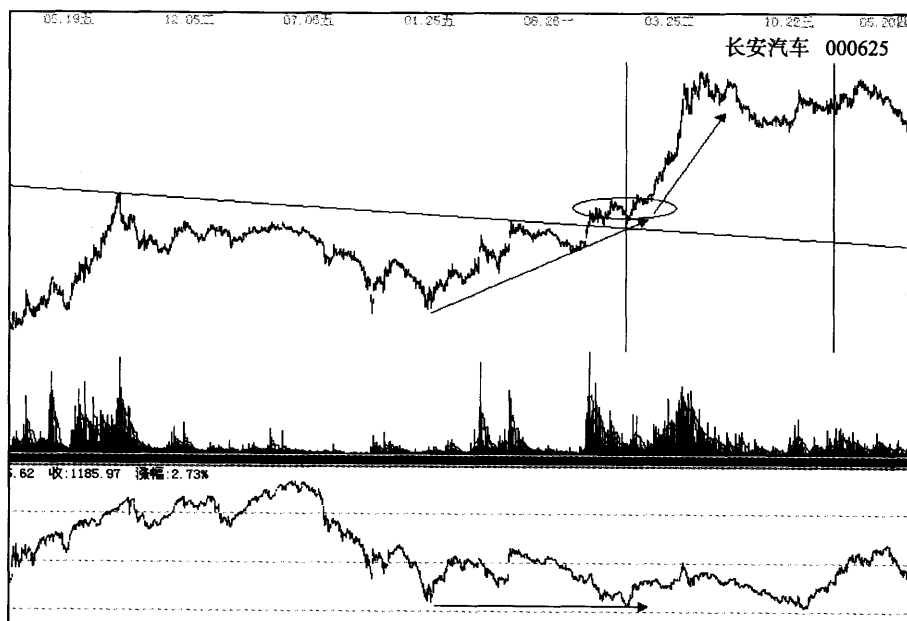


图 334 图谱二十



600786 东方锅炉，涨幅 91.43%（图 335）：

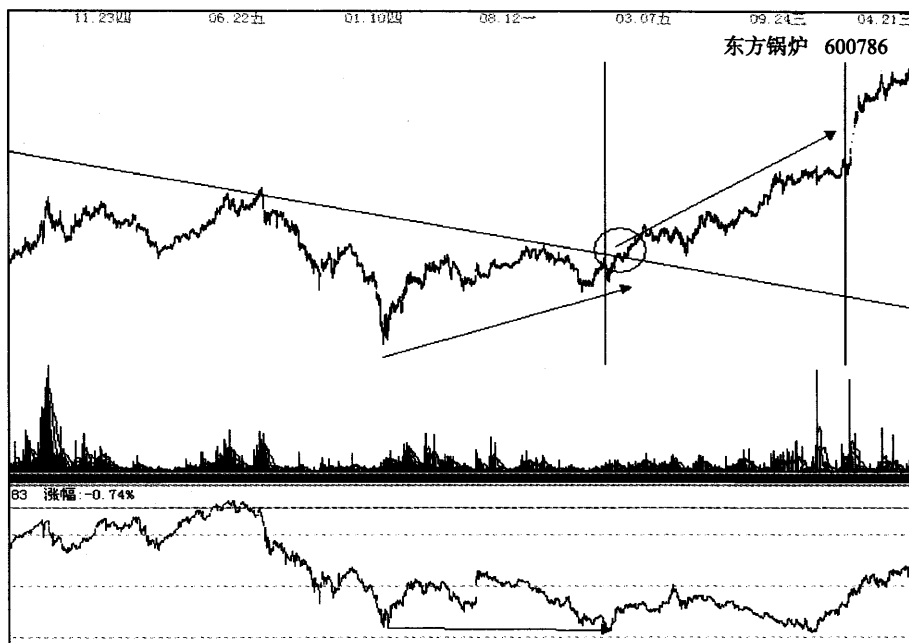


图 335 图谱二十一

600688 上海石化，涨幅 89.96%（图 336）：

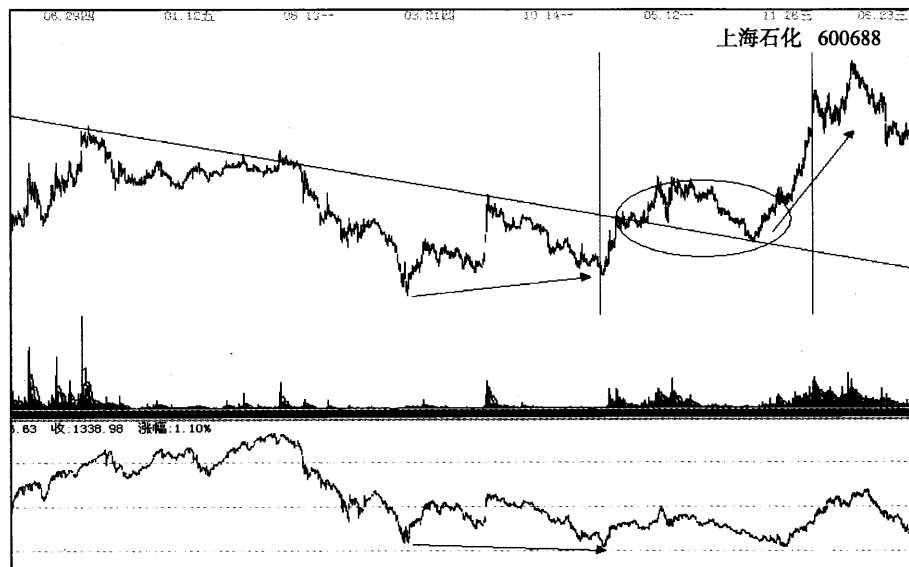


图 336 图谱二十二



第六章 大牛股图谱

三、2004 年十大牛股图谱（图 337）

	股票名称	股票代码	涨跌幅	振幅	换手率	均价	成交额（万元）	日均涨跌幅
1	平均股价	0A01	-22.828	62.593	309.167	6.340	415671200.000	-0.094
2	0号指数	0	-10.261	43.711	309.167	11621.114	415671200.000	-0.042
3	上证指数	000001	-15.155	41.572		1379.610	264638576.000	-0.062
4	深证成指	399001	-11.683	39.757		3270.460	41126284.000	-0.048
	股票名称	股票代码	涨跌幅	振幅	换手率	均价	成交额（万元）	日均涨跌幅
1	石油济柴	000617	98.764	144.651	353.436	9.297	191416.734	0.412
2	江西长运	600561	94.053	124.839	498.967	6.592	218580.172	0.392
3	贵州茅台	600519	92.155	113.008	201.434	27.854	651635.563	0.381
4	阳光股份	000608	82.134	141.387	292.335	5.220	255491.250	0.341
5	中集集团	000039	81.008	113.337	350.906	17.318	1863067.125	0.336
6	小商品城	600415	77.305	90.420	174.191	23.460	187338.891	0.326
7	太原重工	600169	76.623	140.793	347.323	5.325	277521.688	0.317
8	深赤湾A	000022	74.208	84.592	163.815	18.629	206493.766	0.308
9	中兴通讯	000063	73.906	91.367	218.440	21.019	1526397.500	0.309
10	新安股份	600596	71.766	94.527	459.755	5.846	248148.906	0.297

图 337 图谱二十三

2004 年上证指数下跌 15.15%，这一年十大牛股分别是石油济柴、江西长运、贵州茅台、阳光股份、中集集团、小商品城、太原重工、深赤湾 A、中兴通讯、新安股份。其中涨幅最大的是 98.76%，最小的是 71.77%。

000617 石油济柴，涨幅 98.76%（图 338）：

600561 江西长运，涨幅 94.05%（图 339）：

600519 贵州茅台，涨幅 92.16%（图 340）：

000608 阳光股份，涨幅 82.13%（图 341）：

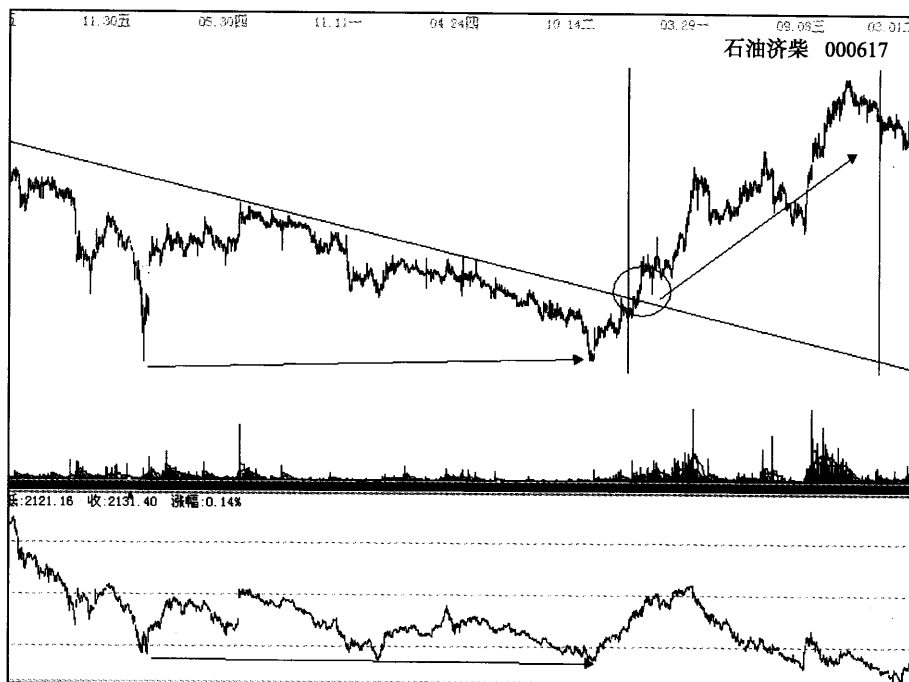


图 338 图谱二十四

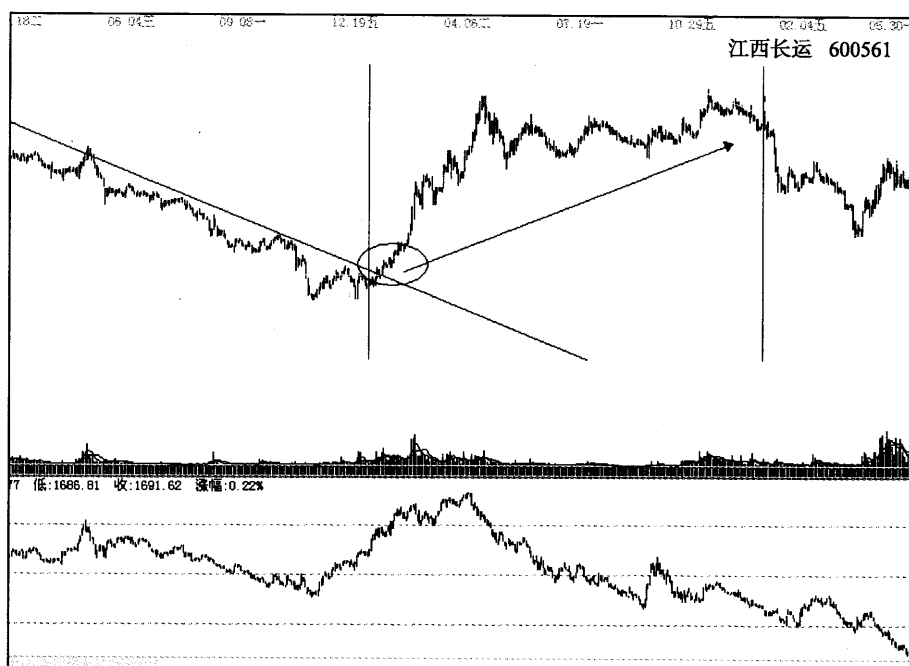


图 339 图谱二十五

第六章 大牛股图谱

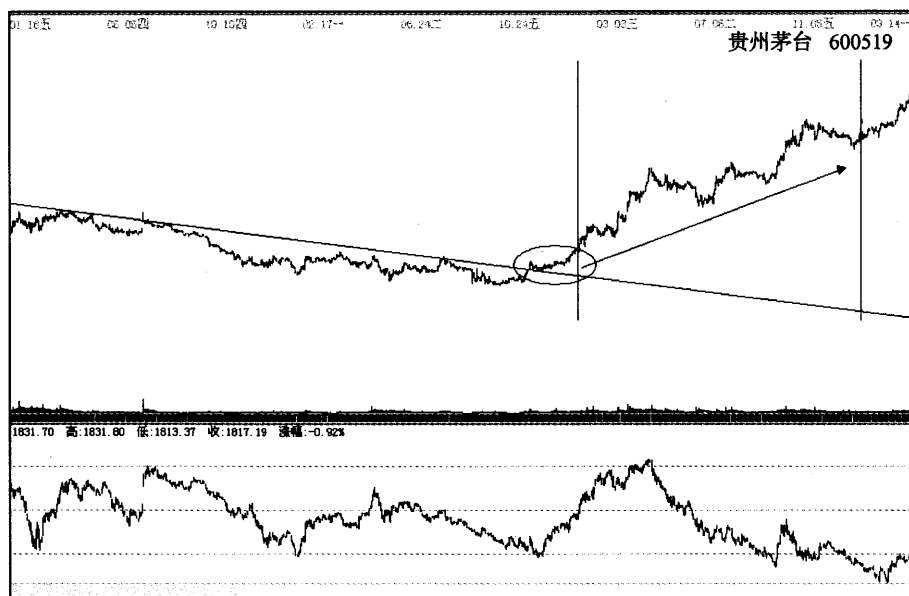


图 340 图谱二十六

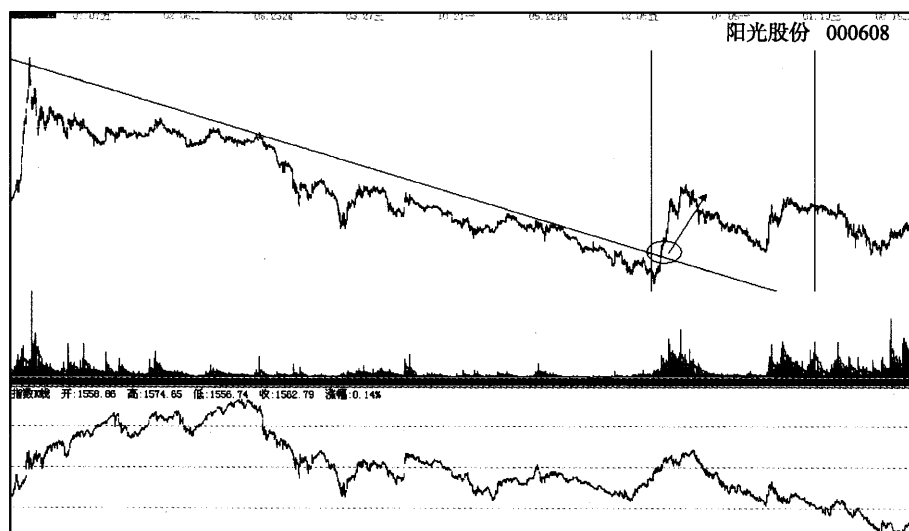


图 341 图谱二十七



000039 中集集团，涨幅 81.01%（图 342）：

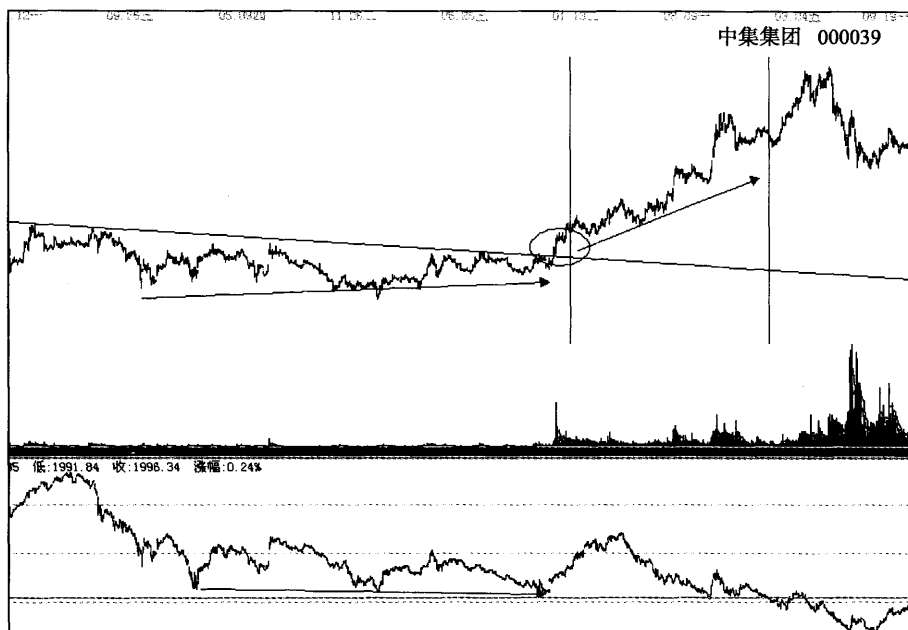


图 342 图谱二十八

600415 小商品城，涨幅 77.31%（图 343）：

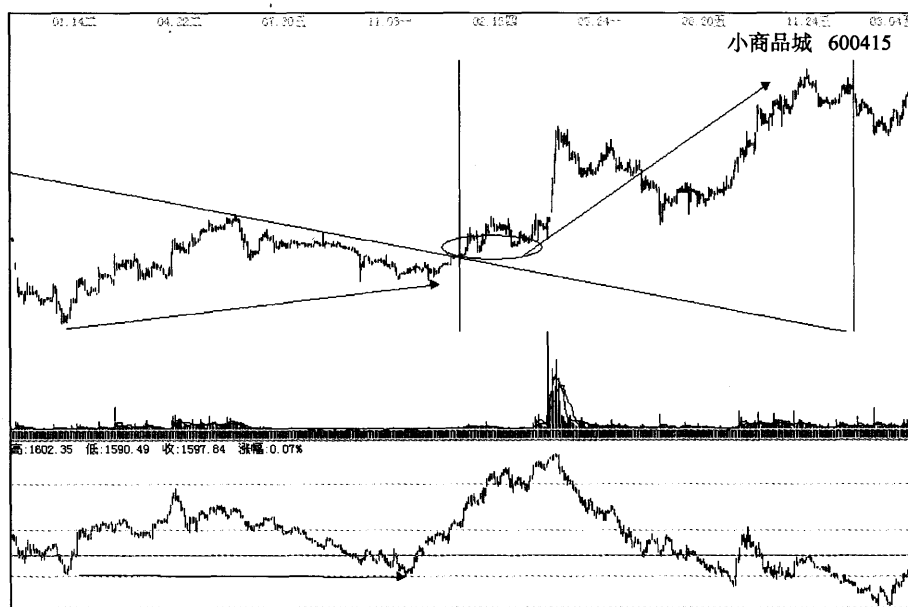


图 343 图谱二十九

第六章 大牛股图谱

600169 太原重工，涨幅 76.62%（图 344）：

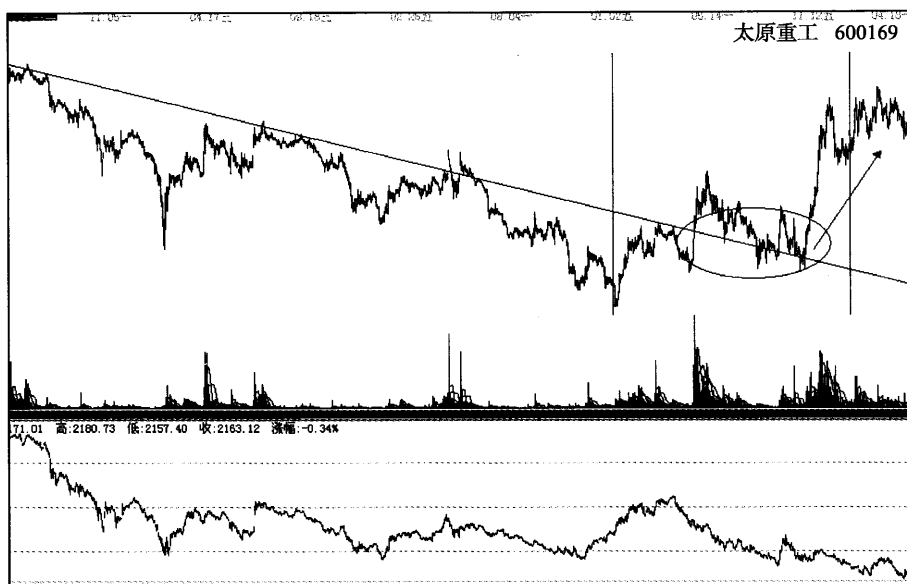


图 344 图谱三十

000022 深赤湾 A，涨幅 74.21%（图 345）：

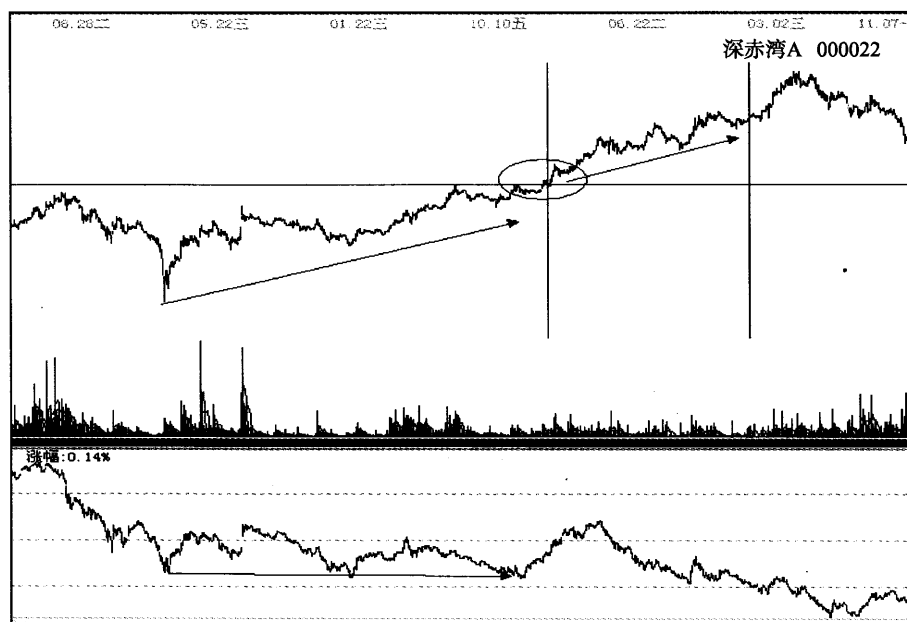


图 345 图谱三十一



000063 中兴通讯，涨幅 73.91%（图 346）：

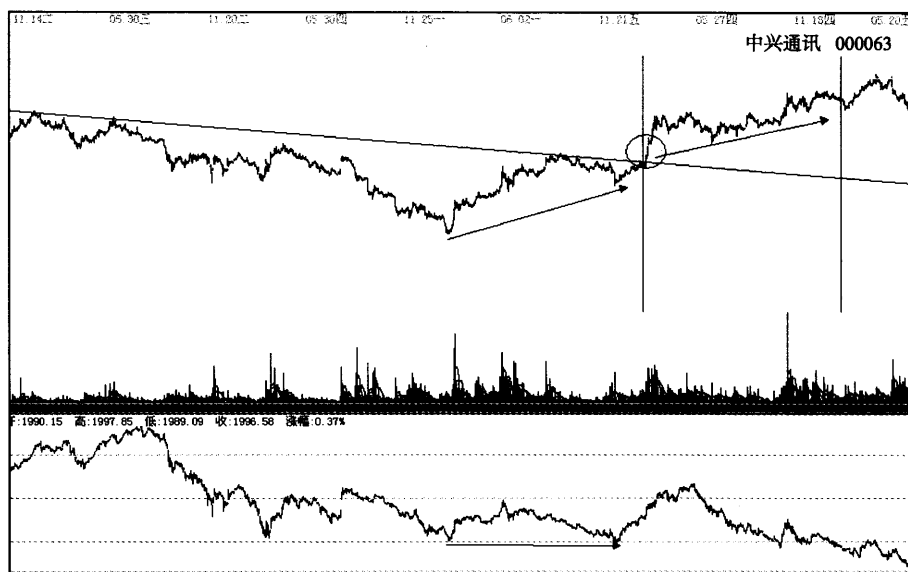


图 346 图谱三十二

600596 新安股份，涨幅 71.77%（图 347）：



图 347 图谱三十三



四、2005 年十大牛股图谱（图 348）

	股票名称	股票代码	涨跌幅	振幅	换手率	均价	成交额（万元）	日均涨跌幅
1	平均股价	0A01	-19.650	45.082	307.398	4.946	310879168.000	-0.081
2	0号指数	0	-8.149	37.795	307.398	10472.842	310879168.000	-0.034
3	上证指数	000001	-7.910	33.089		1210.919	192301792.000	-0.033
4	深证成指	399001	-6.149	34.391		2957.424	36244264.000	-0.025
	股票名称	股票代码	涨跌幅	振幅	换手率	均价	成交额（万元）	日均涨跌幅
1	天威保变	600550	182.578	270.830	947.474	8.333	1022761.563	0.861
2	苏宁环球	000718	160.000	346.053	208.057	1.845	57788.375	2.195
3	航天电器	002025	144.404	227.087	735.707	20.553	476102.906	0.675
4	洪都航空	600316	109.078	154.224	330.915	7.103	276462.250	0.453
5	宝钛股份	600456	107.810	154.551	508.135	9.583	323803.625	0.499
6	苏宁电器	002024	96.005	114.867	300.935	15.102	514521.531	0.442
7	宏达股份	600331	94.167	121.931	832.732	4.924	825125.250	0.446
8	华侨城A	000069	89.970	99.388	201.990	9.830	640025.063	0.409
9	建峰化工	000950	84.103	108.257	401.184	2.755	80327.922	0.414
10	张裕A	000869	83.930	97.381	174.866	17.312	160774.109	0.351

图 348 图谱三十四

2005 年上证指数下跌 7.91%，在这一年中，涨幅正排序前十名的是天威保变、苏宁环球、航天电器、洪都航空、宝钛股份、苏宁电器、宏达股份、华侨城 A、建峰化工、张裕 A。其中涨幅最大的是 182.58%，最小的是 83.93%。

- 600550 天威保变，涨幅 182.58%（图 349）：
- 000718 苏宁环球，曾用名吉林纸业，涨幅 160.00%（图 350）：
- 002025 航天电器，涨幅 144.40%（图 351）：
- 600316 洪都航空，涨幅 109.08%（图 352）：
- 600456 宝钛股份，涨幅 107.81%（图 353）：

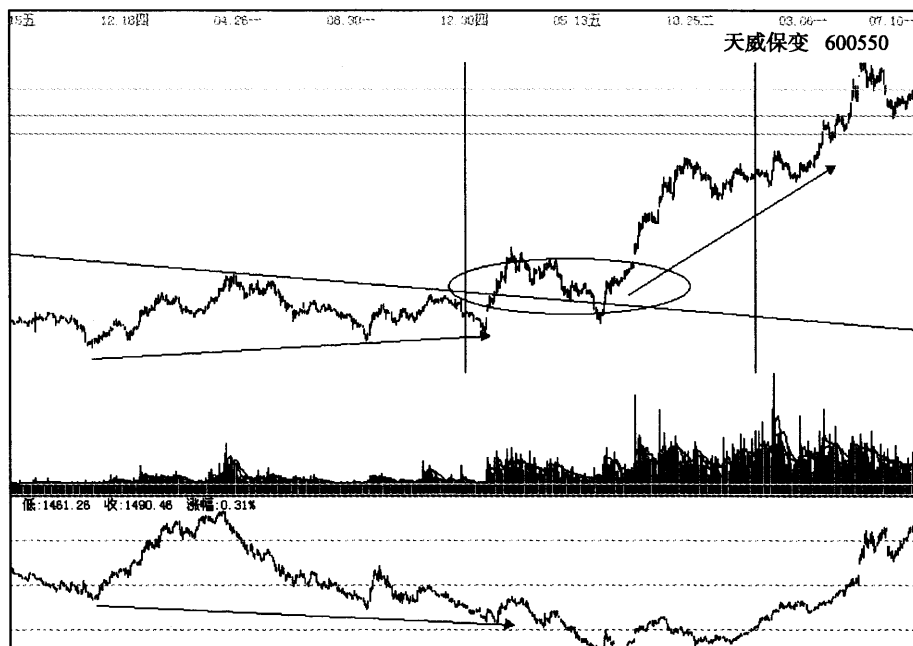


图 349 图谱三十五

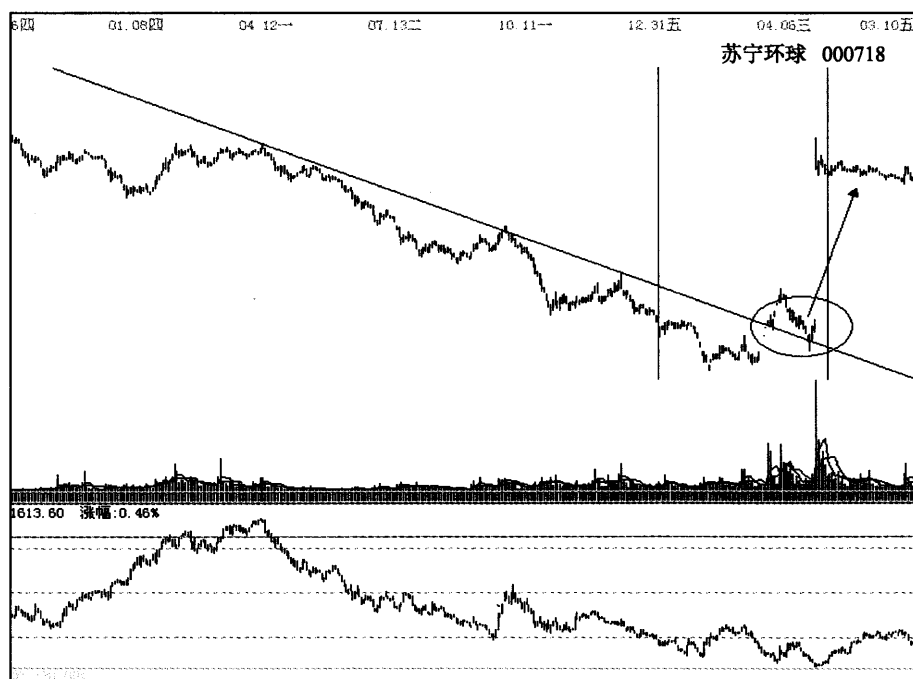


图 350 图谱三十六

第六章 大牛股图谱

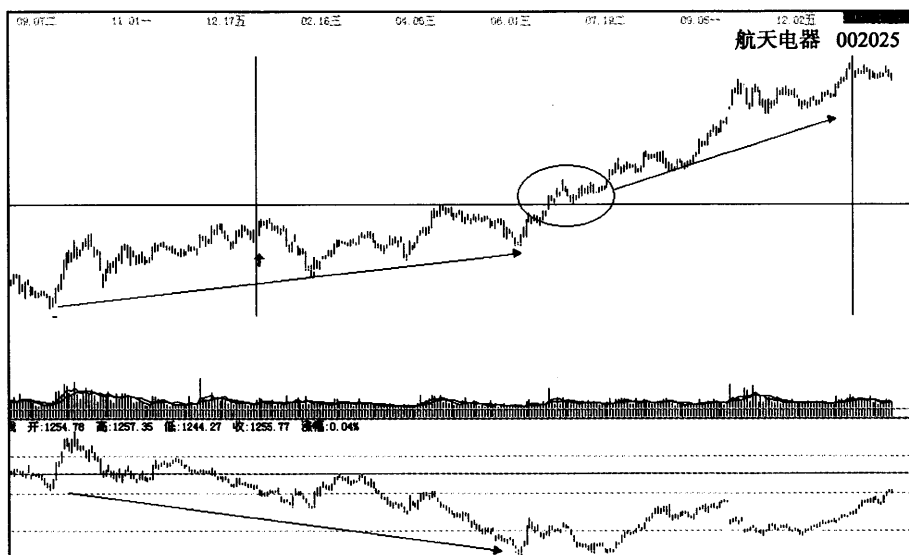


图 351 图谱三十七

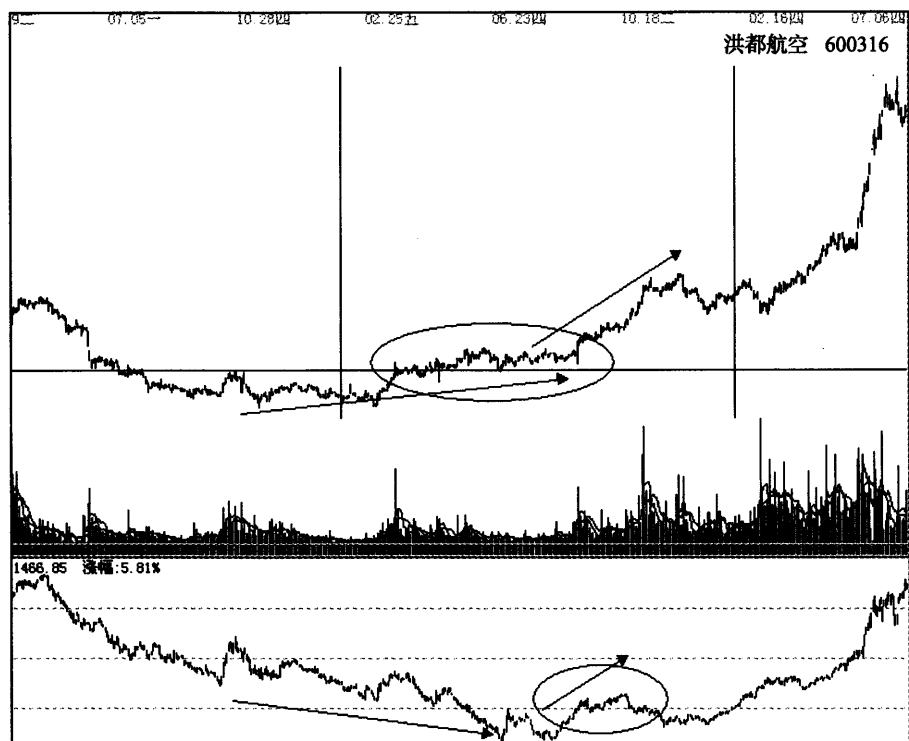


图 352 图谱三十八

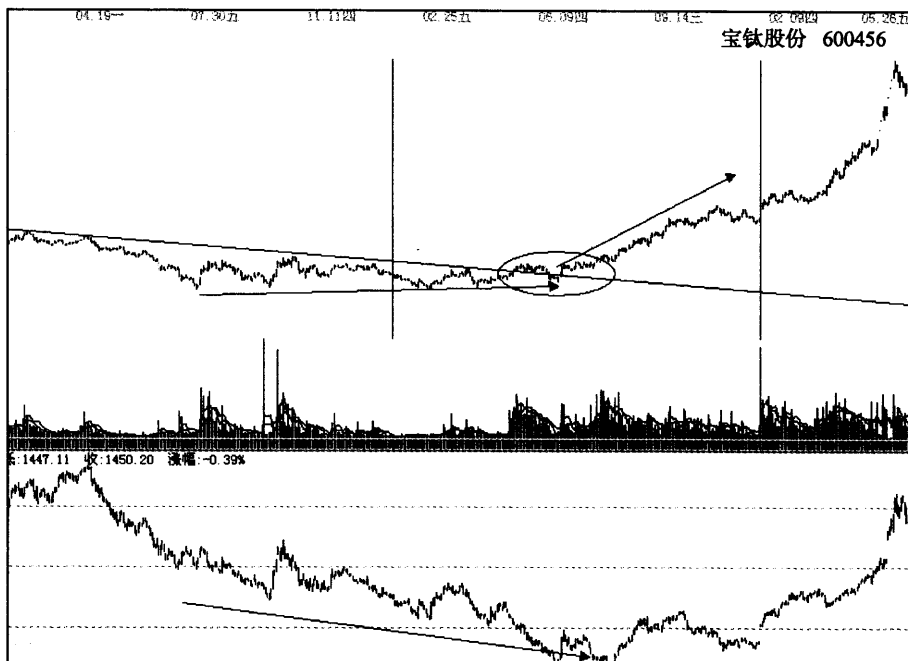


图 353 图谱三十九

002024 苏宁电器，涨幅 96.01%（图 354）：



图 354 图谱四十

第六章 大牛股图谱

600331 宏达股份，涨幅 94.17%（图 355）：

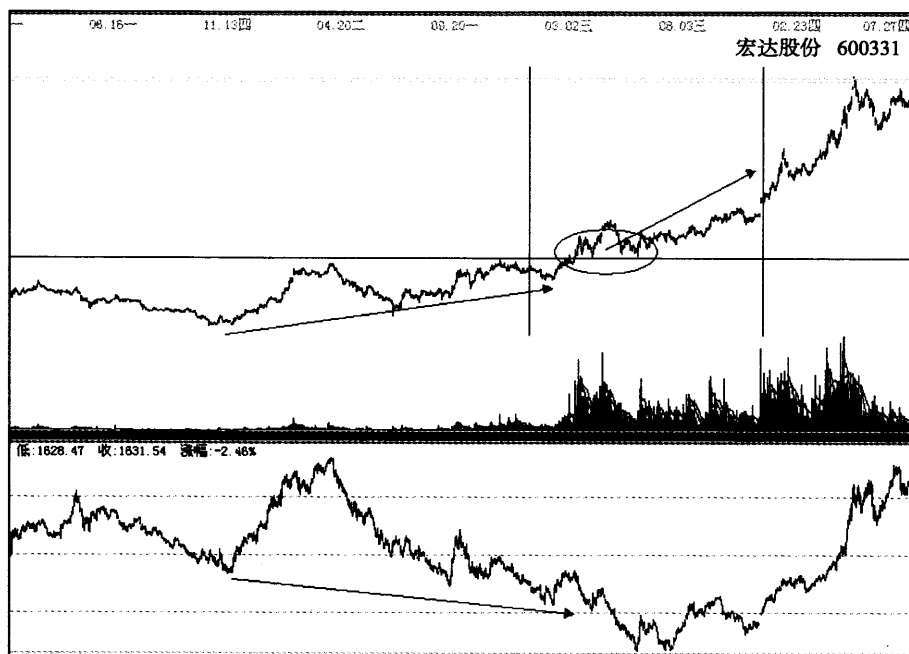


图 355 图谱四十一

000069 华侨城 A，涨幅 89.97%（图 356）：

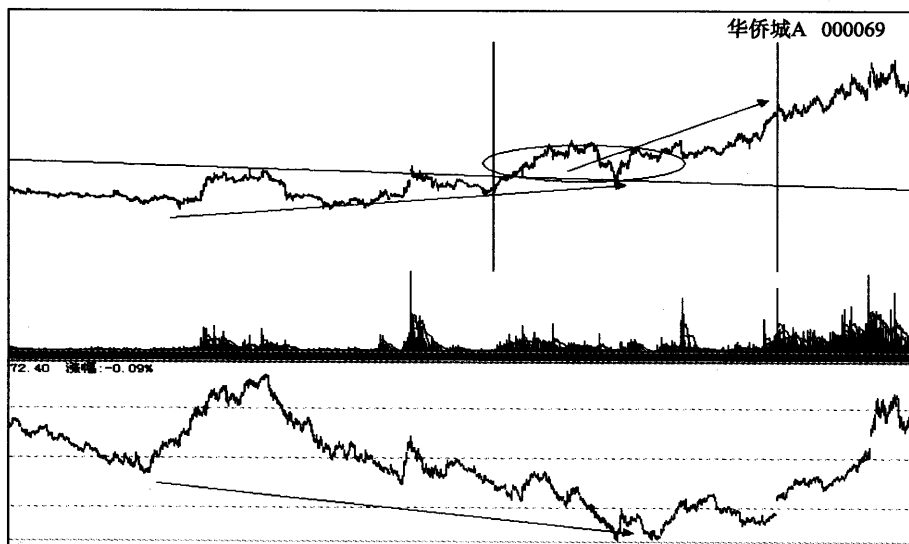


图 356 图谱四十二



000950 建峰化工，曾用名民丰农化，涨幅 84.10%（图 357）：

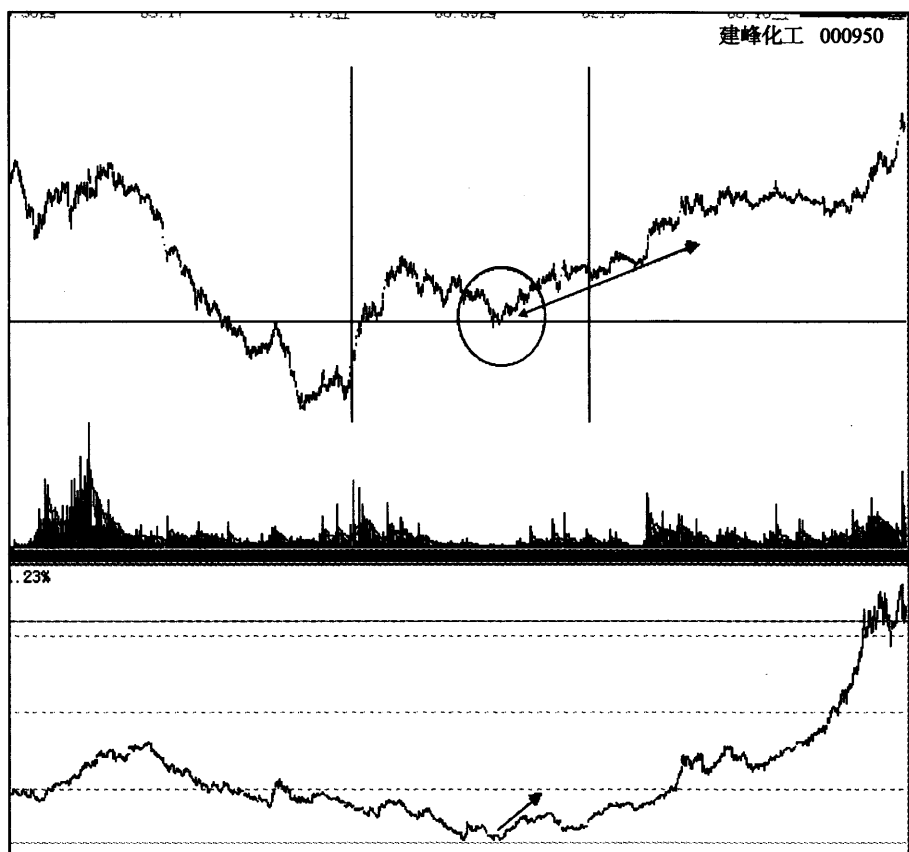


图 357 图谱四十三

000869 张裕 A，涨幅 83.93%（图 358）：

在 2002 年到 2005 年这 4 年中，大家对照图谱，是不是可以发现这些大牛股从走势上符合我们在第二章所讲到赢利模式？也就是在熊市中，真正走好的股票就是那些强于大盘的单强、双强和创新高等类型的股票。

第六章 大牛股图谱

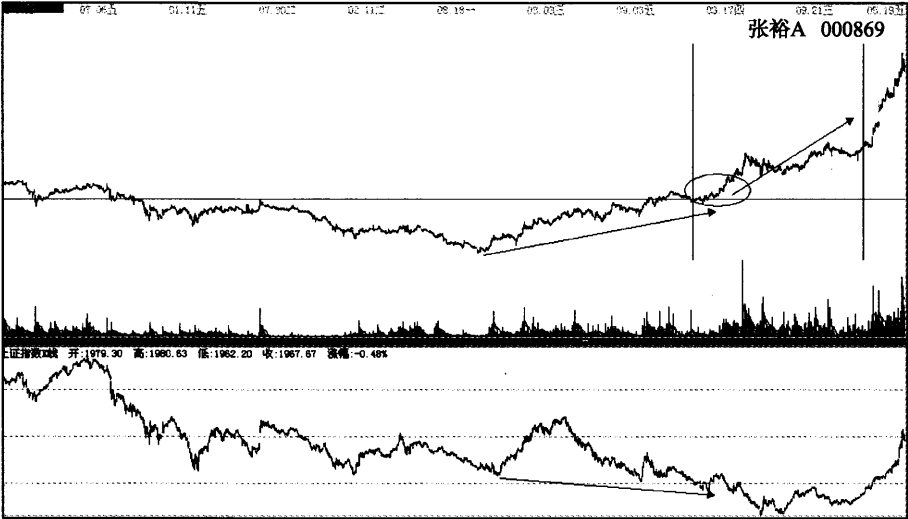


图 358 图谱四十四

五、2006 年十大牛股图谱（图 359）

	股票名称	股票代码	涨跌幅	振幅	换手率	均价	成交额（万元）	日均涨跌幅
1	平均股价	0A01	68.522	72.841	577.841	5.922	892039936.000	0.284
2	0号指数	0	137.038	143.112	577.841	16929.279	892039936.000	0.569
3	上证指数	000001	129.876	132.282		1919.676	578081152.000	0.539
4	深证成指	399001	131.323	132.719		4760.337	96740464.000	0.545

	股票名称	股票代码	涨跌幅	振幅	换手率	均价	成交额（万元）	日均涨跌幅
1	泛海建设	000046	663.010	691.572	596.010	10.575	1022306.625	3.266
2	赣南果业	000829	521.127	575.000	416.298	12.190	397062.781	2.700
3	驰宏锌锗	600497	516.985	603.053	877.938	32.864	2736563.250	2.971
4	广船国际	600685	499.440	533.265	692.244	10.326	1037470.813	2.448
5	吉林敖东	000623	498.553	512.658	392.518	19.315	1110665.375	2.968
6	泸州老窖	000568	486.877	546.380	476.863	14.829	1743042.750	2.063
7	鹏博士	600804	484.500	571.487	548.722	6.345	316808.563	2.399
8	辽宁成大	600739	479.332	527.182	540.476	10.454	1496881.750	2.169
9	中信证券	600030	435.386	449.340	578.300	16.247	6364586.000	1.853
10	金发科技	600143	419.018	454.913	398.836	23.889	656565.250	1.761

图 359 图谱四十五



2006 年，是牛市行情，上证指数上涨 129.87%，涨幅惊人。这一年的十大牛股的涨幅更为巨大。其中涨幅最大的达到了 663.01%，最小的也达到了 419.02%。这十大牛股分别是泛海股份、赣南果业、驰宏锌锗、广船国际、吉林敖东、泸州老窖、鹏博士、辽宁成大、中信证券、金发科技。

000046 泛海股份，涨幅 663.01%（图 360）：

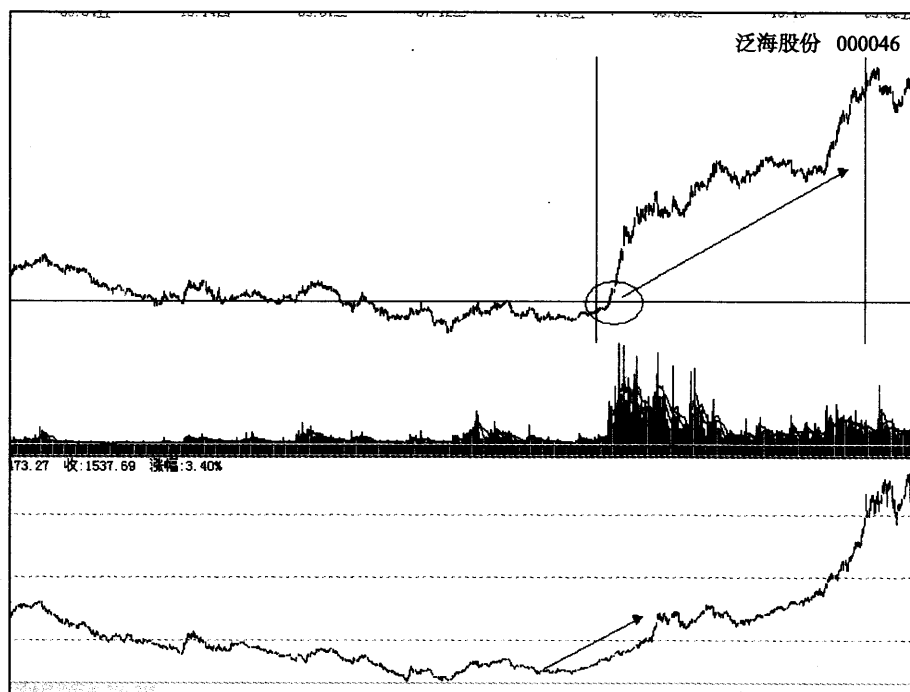


图 360 图谱四十六

000829 赣南果业，涨幅 521.13%（图 361）：

600497 驰宏锌锗，涨幅 516.99%（图 362）：

600685 广船国际，涨幅 499.44%（图 363）：

000623 吉林敖东，涨幅 498.55%（图 364）：

000568 泸州老窖，涨幅 486.88%（图 365）：

600804 鹏博士，涨幅 484.50%（图 366）：



第六章 大牛股图谱

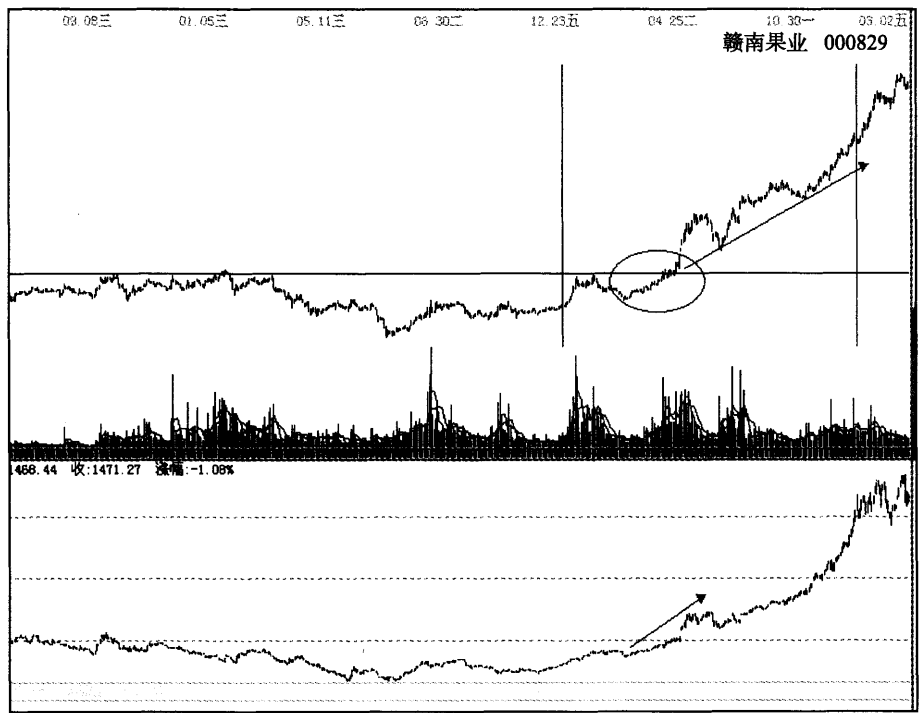


图 361 图谱四十七

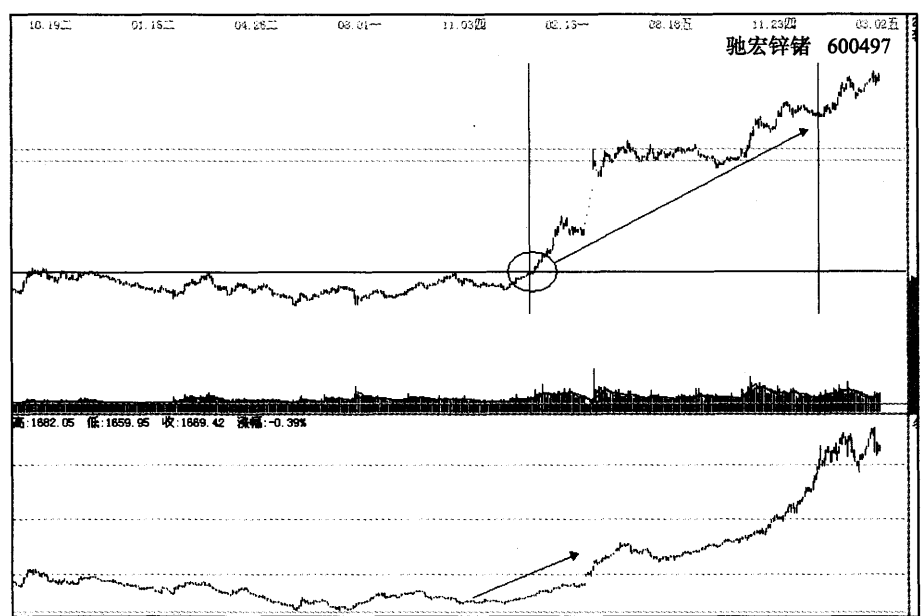


图 362 图谱四十八

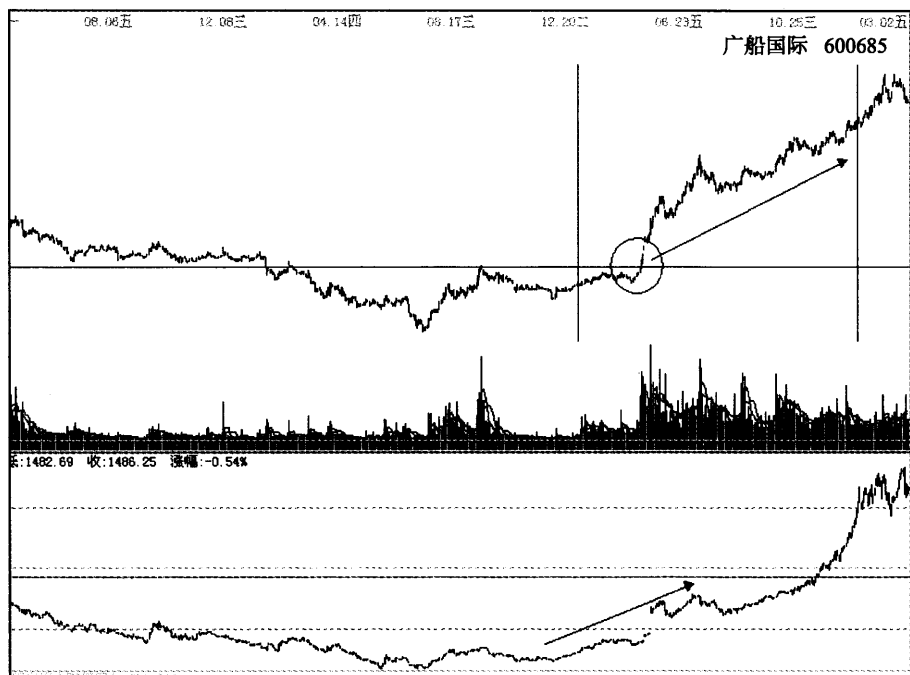


图 363 图谱四十九

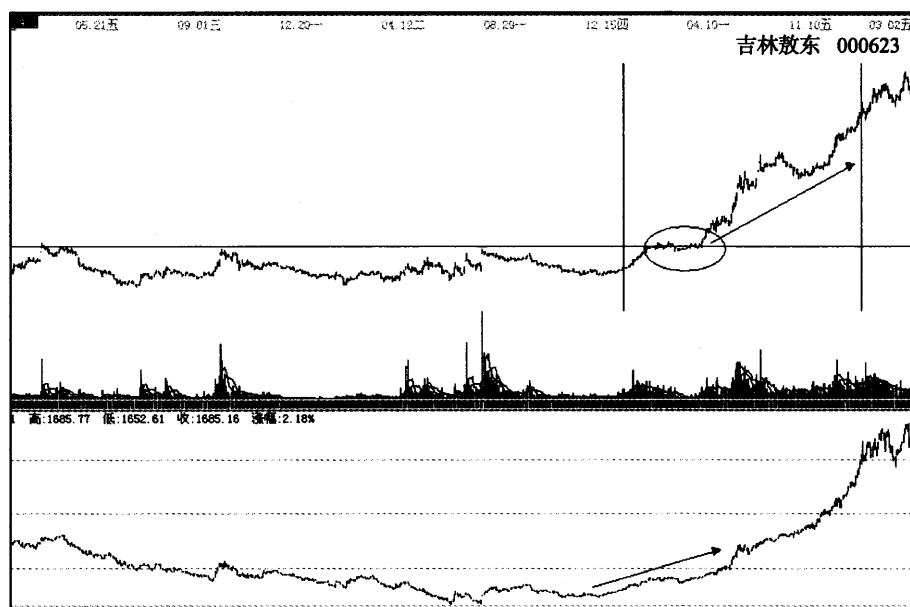


图 364 图谱五十



第六章 大牛股图谱

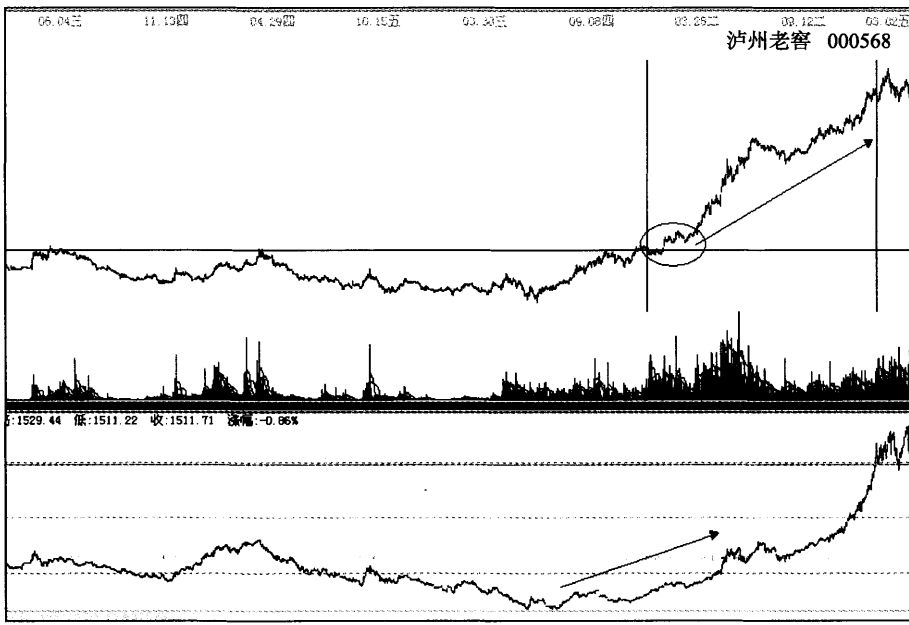


图 365 图谱五十一

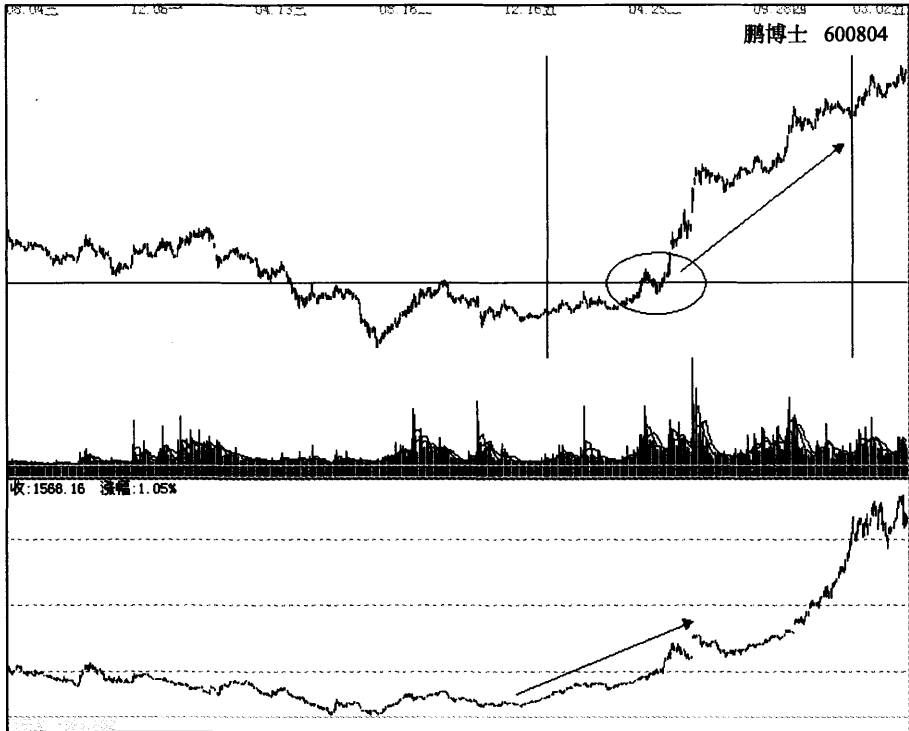


图 366 图谱五十二



600739 辽宁成大，涨幅 479.33%（图 367）：

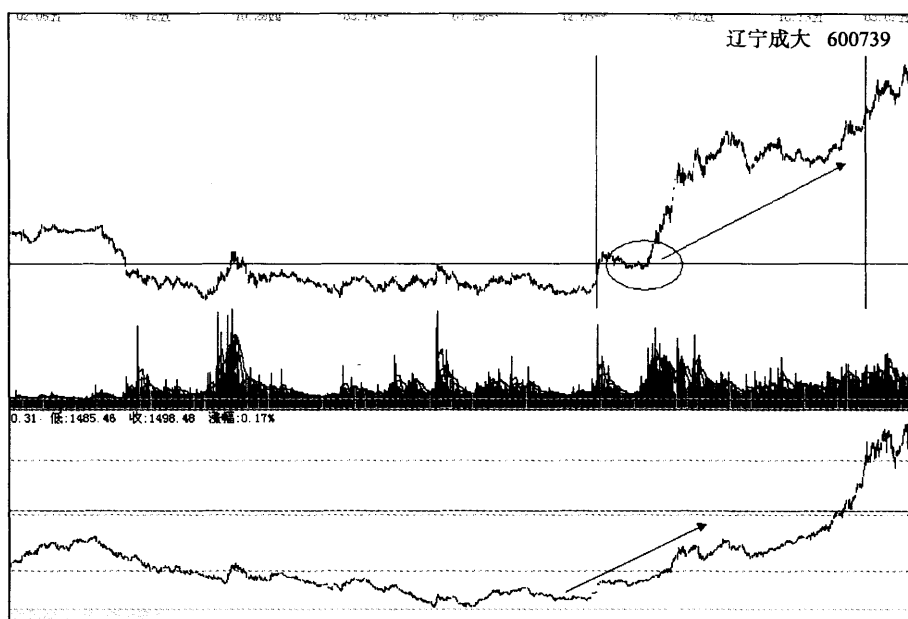


图 367 图谱五十三

600030 中信证券，涨幅 435.39%（图 368）：

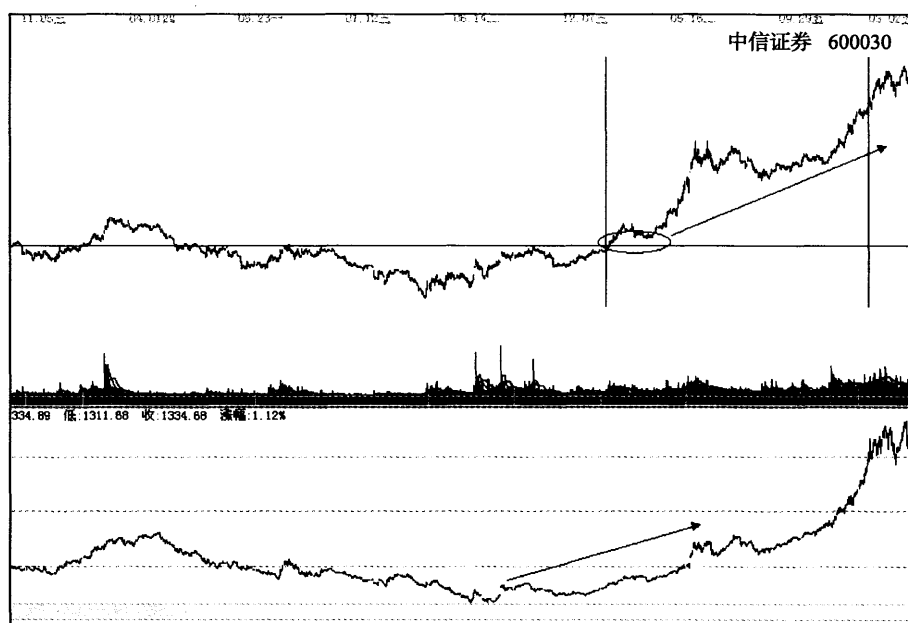


图 368 图谱五十四

第六章 大牛股图谱

600143 金发科技，涨幅 419.02%（图 369）：

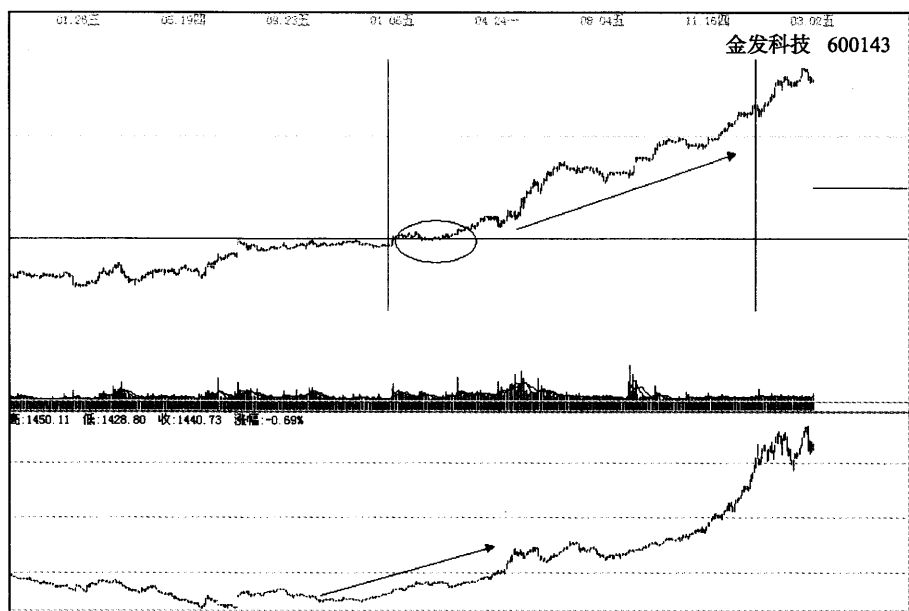


图 369 图谱五十五

看了 2006 年十大牛股图谱，你是不是看到这些股票都符合我们前面讲到的突破底部颈线位的赢利模式？所以从技术面选股来说，只要记住我们在第二章所讲的三种赢利模式，不管熊市还是牛市都是可以获利的。从基本面来讲，这些股票在飙升前，都有良好的基本面条件。

六、2007 年十大牛股图谱（图 370）

2007 年，是牛市行情，上证指数上涨 92.86%，涨幅很大。这一年的十大牛股的涨幅更为巨大。其中涨幅最大的达到了 1132.27%，最小的也达到了 650.00%。这十大牛股分别是鑫富药业、东北证券、锦龙股份、广济药业、海通证券、ST 金泰、中孚实业、锡业股份、中国船舶、渝三峡 A。



所有股票连续上涨连续下跌 秃头阳线秃头阴线								
	股票名称	股票代码	涨跌幅	振幅	换手率	均价	成交额 (万元)	日均涨跌幅
1	平均股价	0A01	158.859	196.120	968.695	13.501	4547425280.000	0.656
2	0号指数	0	273.522	293.753	968.695	57124.445	4547425280.000	1.130
3	上证指数	000001	92.859	140.959		3994.875	3054080256.000	0.384
4	深证成指	399001	163.006	197.600		12215.371	415156320.000	0.674
	股票名称	股票代码	涨跌幅	振幅	换手率	均价	成交额 (万元)	日均涨跌幅
1	鑫富药业	002019	1132.266	1361.977	924.082	23.656	2181014.750	4.757
2	东北证券	000686	1028.515	1542.433	276.233	28.005	2333318.000	10.942
3	锦龙股份	000712	927.569	1014.796	1106.619	11.248	1682997.875	5.424
4	广济药业	000952	852.647	1463.030	1426.356	17.895	4867033.000	3.707
5	海通证券	600837	765.907	980.491	1198.494	30.631	5829106.000	3.374
6	ST金泰	600385	761.058	1196.585	241.377	9.995	212897.438	9.060
7	中孚实业	600595	712.312	1030.304	1074.568	17.481	6918613.000	3.006
8	锡业股份	000960	690.342	1132.972	663.184	37.209	5767166.000	2.888
9	中国船舶	600150	686.599	951.286	222.273	140.745	33136684.500	2.947
10	渝三峡A	000565	650.000	672.947	1250.942	17.935	1750119.875	2.720

图 370 图谱五十六

002019 鑫富药业，涨幅 1132.27%（图 371）：

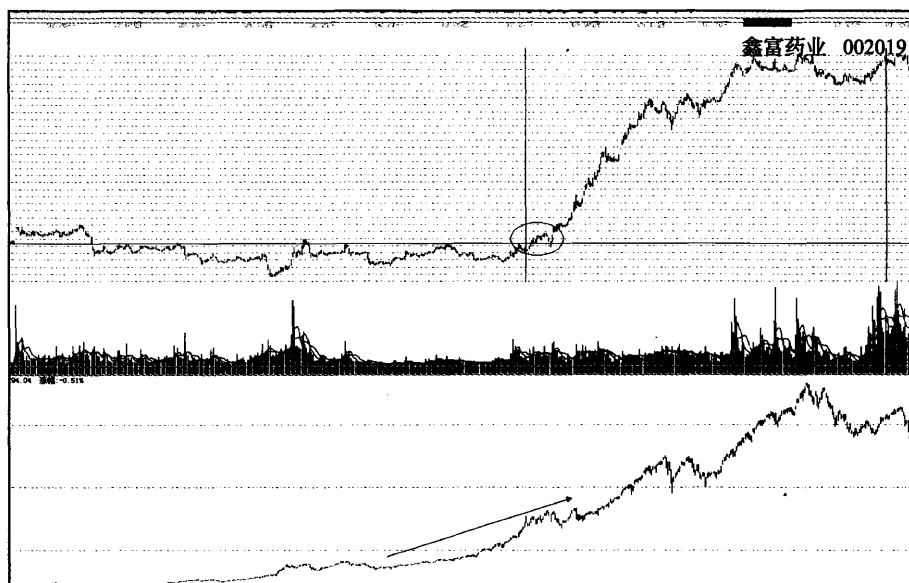


图 371 图谱五十七

第六章 大牛股图谱

000686 东北证券，原名锦州六陆，涨幅 1028.52%（图 372）：

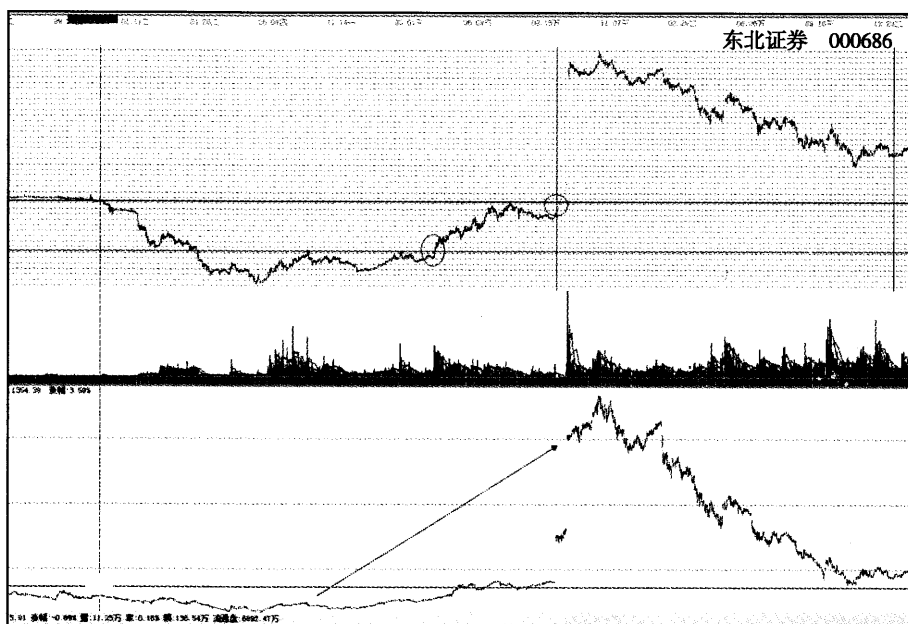


图 372 图谱五十八

000712 锦龙股份，涨幅 927.57%（图 373）：

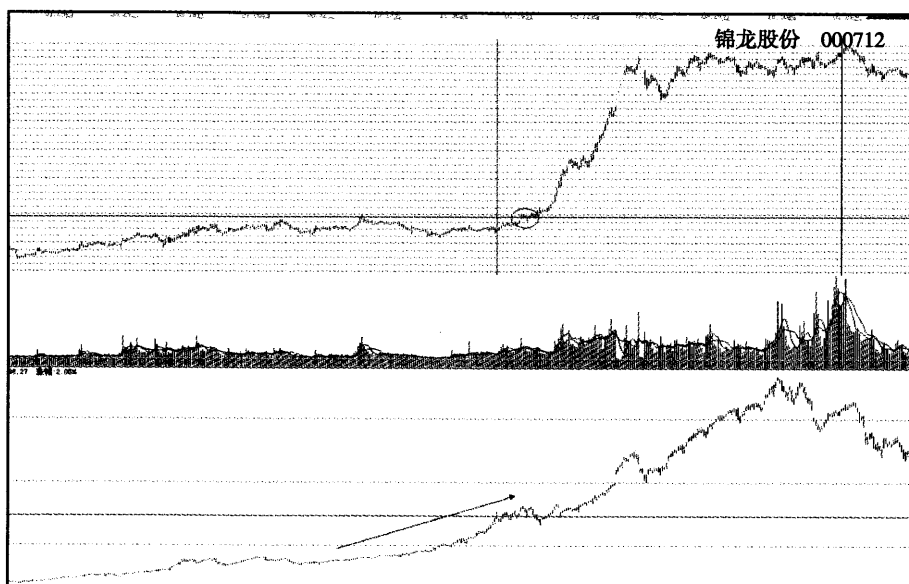


图 373 图谱五十九



000952 广济药业，涨幅 852.65%（图 374）：

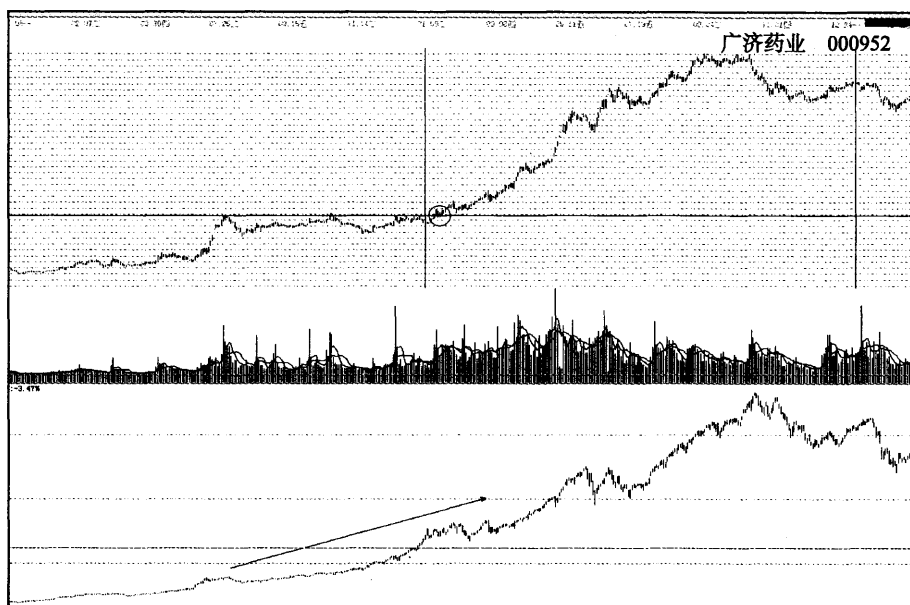


图 374 图谱六十

600837 海通证券，原名都市股份，涨幅 765.91%（图 375）：

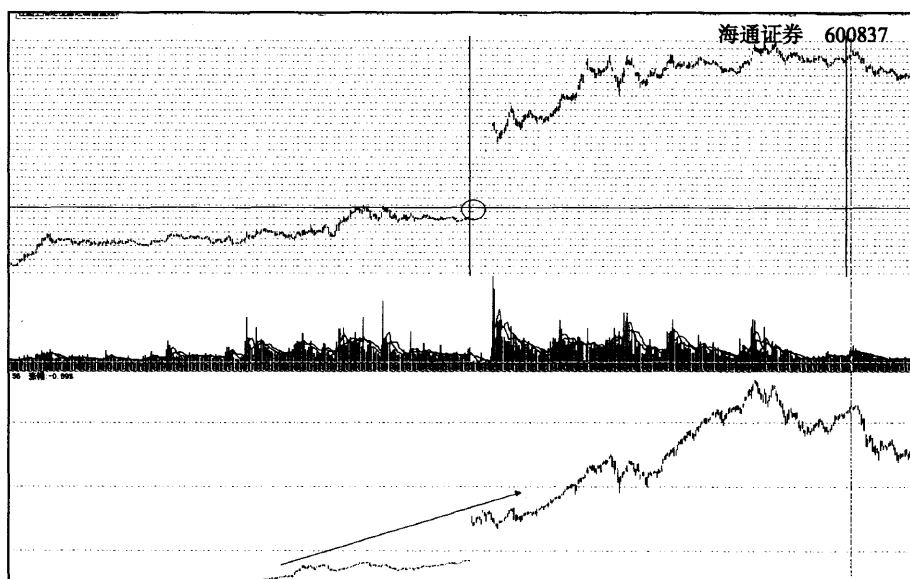


图 375 图谱六十一

第六章 大牛股图谱

600385 ST 金泰，涨幅 761.06%（图 376）：

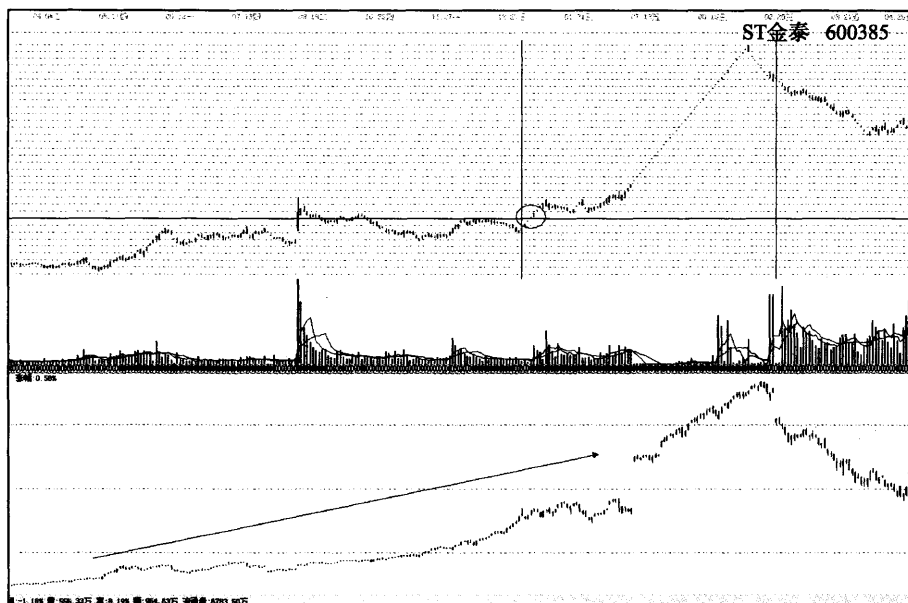


图 376 图谱六十二

600595 中孚实业，涨幅 712.31%（图 377）：

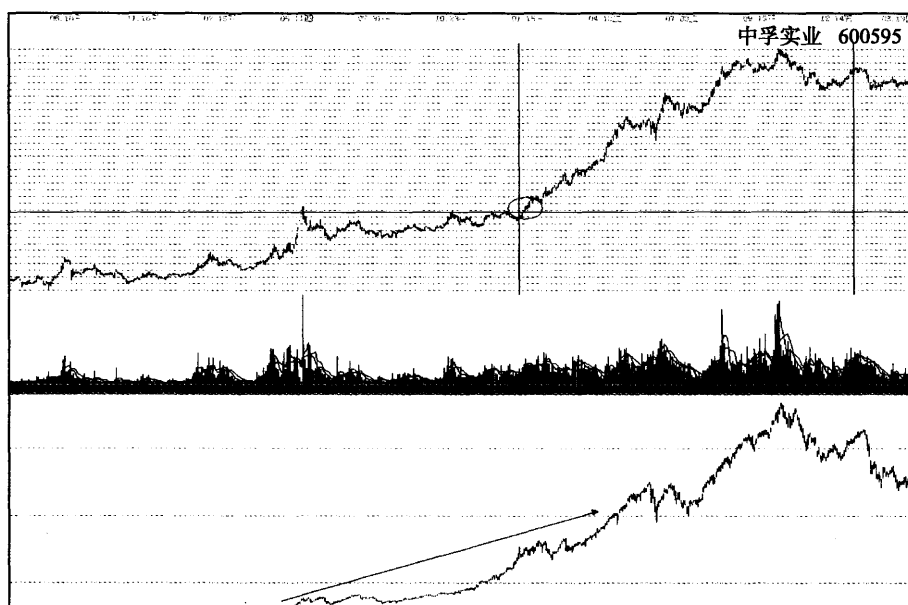


图 377 图谱六十三



000960 锡业股份，涨幅 690.34%（图 378）：

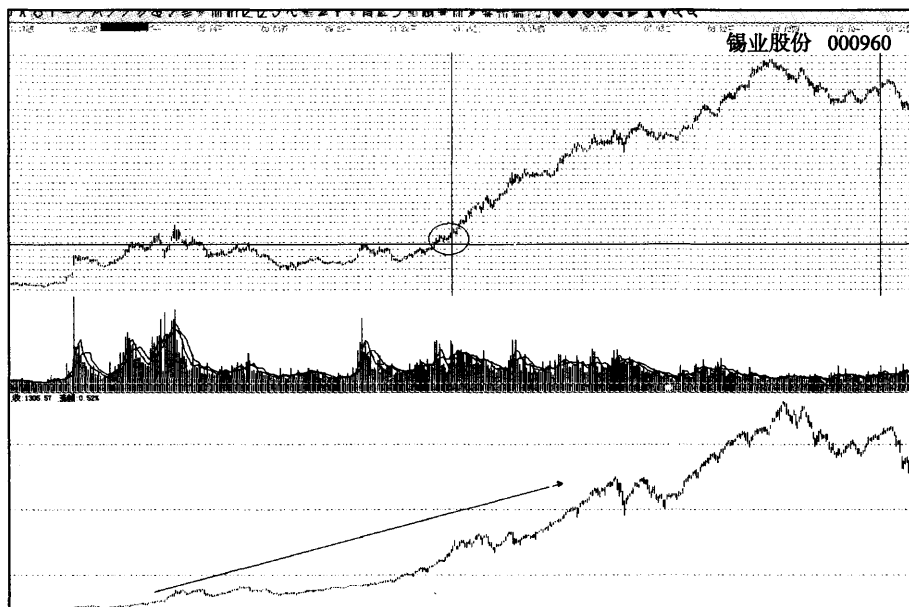


图 378 图谱六十四

600150 中国船舶，涨幅 686.60%（图 379）：

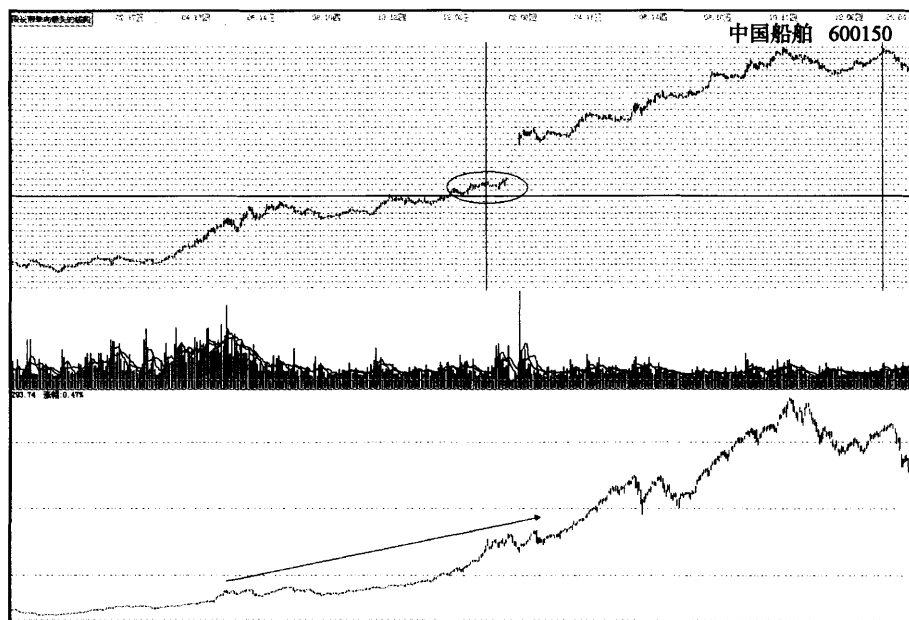


图 379 图谱六十五

000565 渝三峡 A，涨幅 650.00%（图 380）：

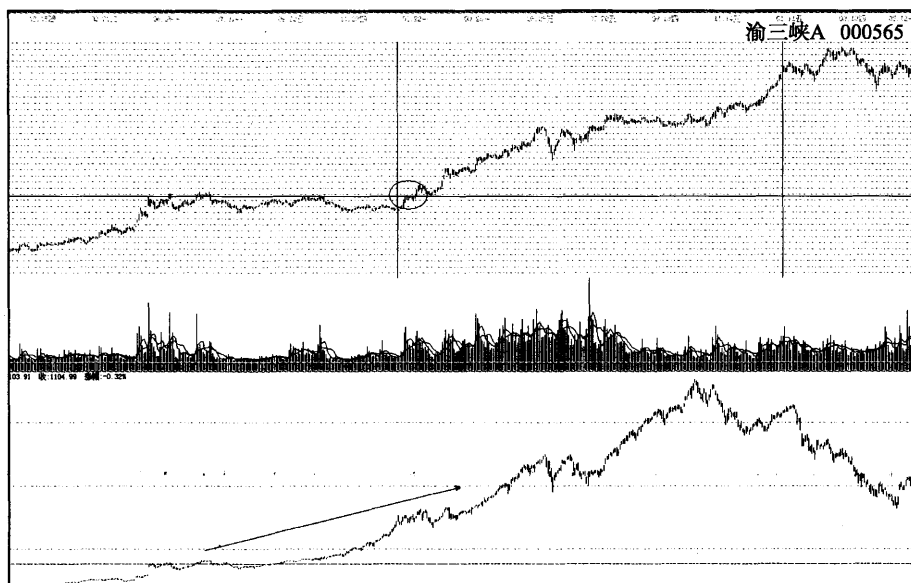


图 380 图谱六十六

看了 2007 年十大牛股图谱，你是不是看到这些股票都符合我们前面讲到的突破底部颈线位的赢利模式？所以从技术面选股来说，只要记住我们在第二章所讲的三种赢利模式，不管熊市还是牛市都是可以获利的。从基本面来讲，这些股票在飙升前，都有良好的基本面条件。

七、2008 年十大牛股图谱（图 381）

2008 年，是熊市行情，上证指数暴跌 65.42%，涨幅巨大。这一年的十大牛股的涨幅没有超过 100%。其中涨幅最大的达到了 58.77%，最小的也达到了 23.20%。在熊市里，没有亏损并上涨就是很不错的了，而且最少涨幅也跑赢大盘 88.62 个百分点。这十大牛股分别是界龙实业、东方雨虹、隆平高科、鱼跃医疗、登海种业、川润股份、敦煌种业、恩华药业、盘江股份、中国中期。



区域统计分析 2008年01月02日—2008年12月31日								
所有股票连续上涨连续下跌 秃头阳线 秃头阴线								
	股票名称	股票代码	涨跌幅	振幅	换手率	均价	成交额 (万元)	日均涨跌幅
1	平均股价	0A01	-65.877	286.096	424.622	13.098	2655148800.000	-0.268
2	0号指数	0	-50.995	193.252	424.622	67374.898	2655148800.000	-0.207
3	上证指数	000001	-65.417	231.713		3542.903	1801549184.000	-0.266
4	深证成指	399001	-63.424	244.164		12108.677	227376176.000	-0.258
	股票名称	股票代码	涨跌幅	振幅	换手率	均价	成交额 (万元)	日均涨跌幅
1	界龙实业	600836	58.772	165.890	2010.351	8.777	4517822.000	0.246
2	东方雨虹	002271	57.769	201.598	1005.152	27.040	244118.563	0.770
3	隆平高科	000998	47.651	302.756	2409.698	12.731	8565975.000	0.196
4	鱼跃医疗	002223	46.517	121.429	1411.515	20.098	561035.813	0.267
5	登海种业	602041	32.833	183.211	2060.052	13.970	3776555.000	0.135
6	川润股份	002272	32.077	374.359	1599.354	15.085	449735.875	0.479
7	敦煌种业	600354	31.388	231.855	2098.126	8.920	3792132.250	0.130
8	恩华药业	002262	30.843	96.825	863.557	14.520	308863.563	0.283
9	盘江股份	600395	29.455	129.301	883.599	10.404	2978263.250	0.150
10	中国中期	000996	23.197	192.372	1633.214	13.615	4079528.750	0.156

图 381 图谱六十七

600836 界龙实业，涨幅 58.77%（图 382）：

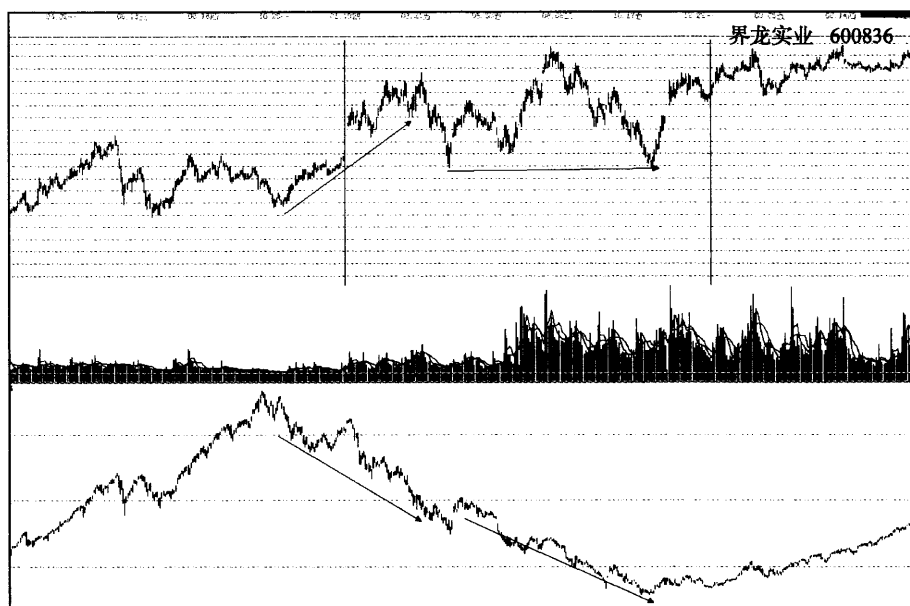


图 382 图谱六十八

第六章 大牛股图谱

002271 东方雨虹，涨幅 57.77%（图 383）：

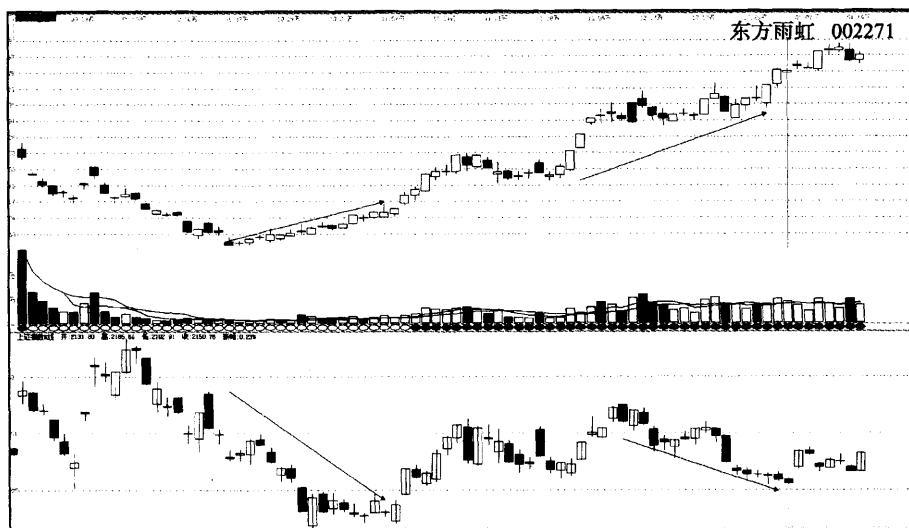


图 383 图谱六十九

000998 隆平高科，涨幅 47.65%（图 384）：

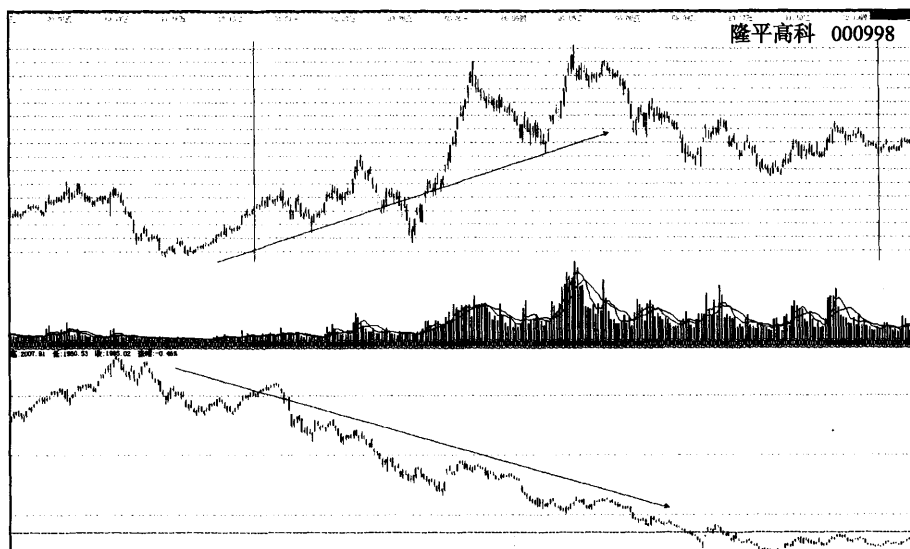


图 384 图谱七十



002223 鱼跃医疗，涨幅 46.52%（图 385）：

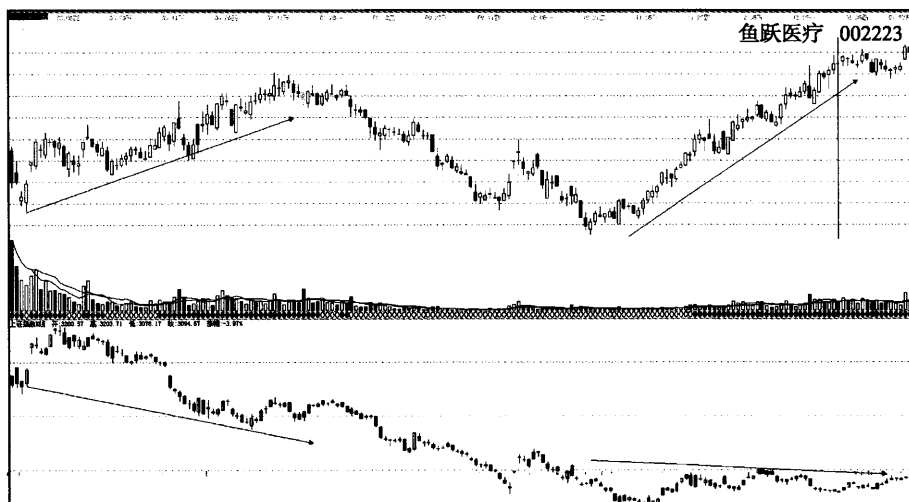


图 385 图谱七十一

002041 登海种业，涨幅 32.83%（图 386）：

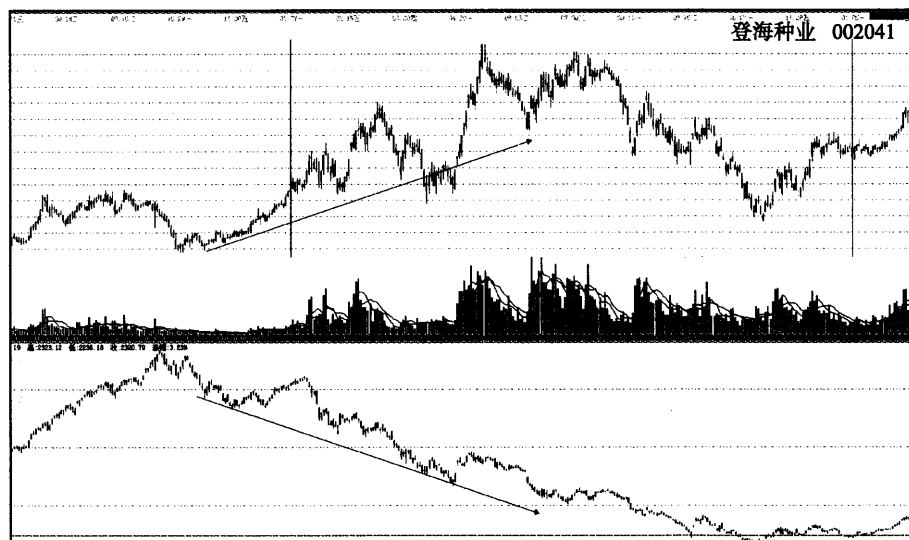


图 386 图谱七十二

第六章 大牛股图谱

002272 川润股份，涨幅 32.08%（图 387）：

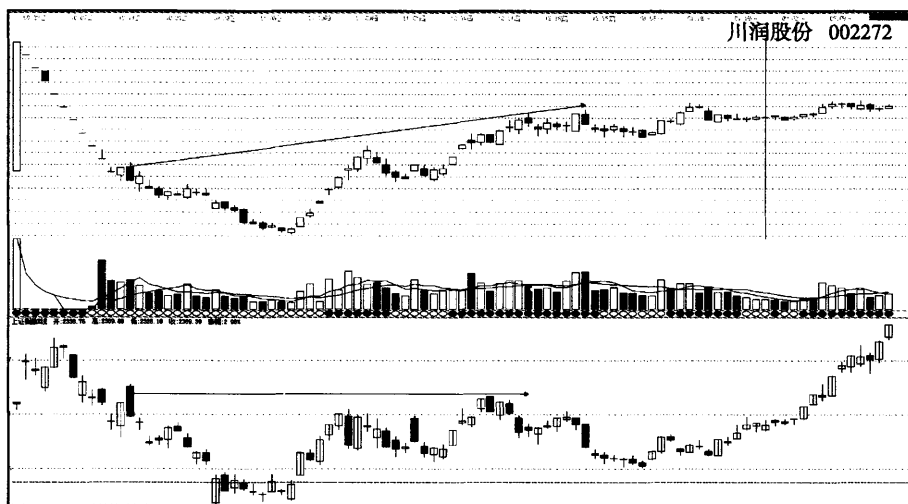


图 387 图谱七十三

600354 敦煌种业，涨幅 31.39%（图 388）：

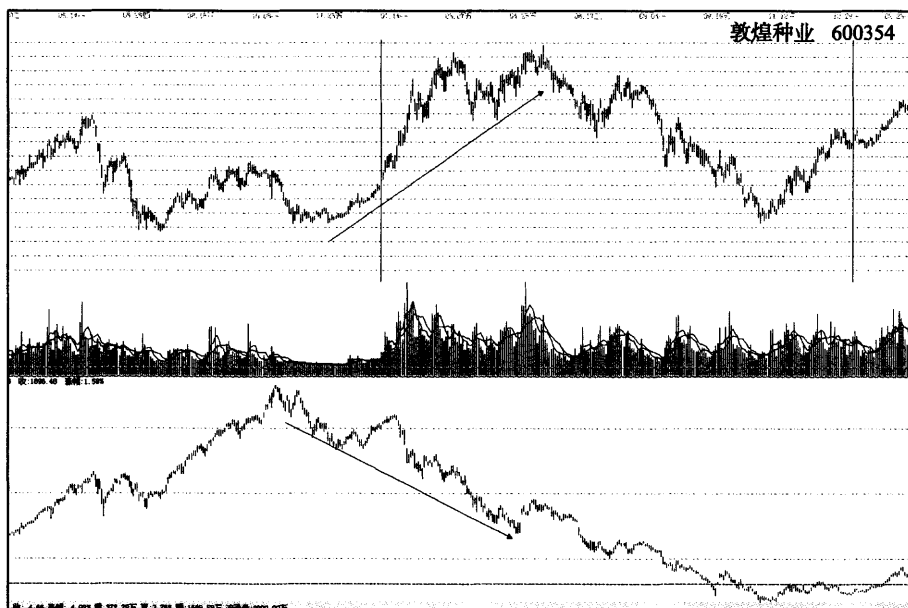


图 388 图谱七十四



002262 恩华药业，涨幅 30.84%（图 389）：

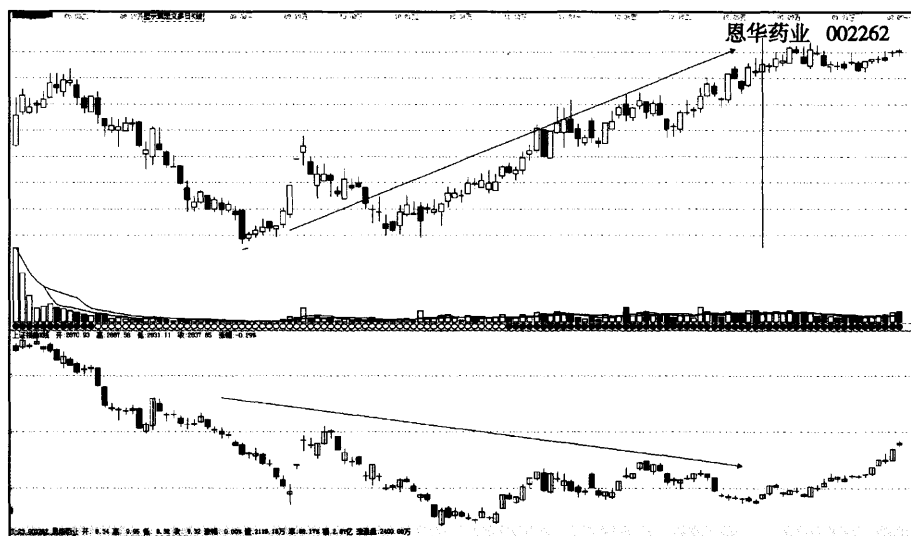


图 389 图谱七十五

600395 盘江股份，涨幅 29.46%（图 390）：

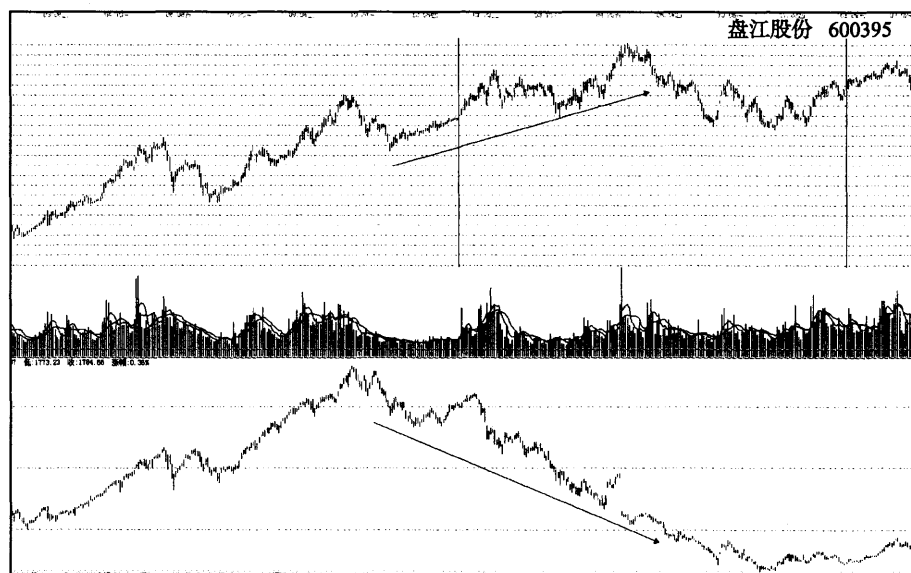


图 390 图谱七十六

000996 中国中期，原名捷利股份，涨幅 23.20%（图 391）：

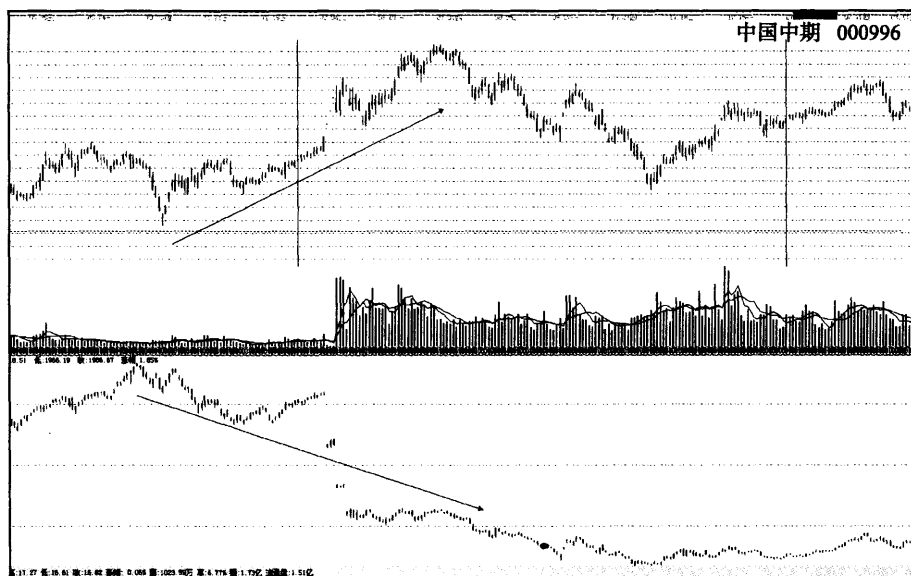


图 391 图谱七十七

从 2008 年十大牛股情况看，其中有 5 只新股。新股在熊市上市，其业绩较好，市盈率也比较低，所以在大盘熊市环境里能够走出强于大盘的走势。从十只大牛股总体情况看，走势都强于大盘，这就告诉投资者在熊市里应该选什么样的股票来操作了：熊市要选强势股。关于强势股的概念，我们在第一章中做了详细的讲解。

八、2009 年十大牛股图谱（图 392）

2009 年是一个牛市行情，我写这本书的时间是 12 月 7 日，所以统计的时间是 2009 年 1 月 2 日到 12 月 7 日，上证指数涨幅 80.20%，十大牛股分别是苏常柴 A、西部资源、中天城投、银河动力、高淳陶瓷、海王生物、天业股份、中油化建、中恒集团、海通集团。它们涨幅最大的为 611.97%，最小的为 443.13%。



所有股票连续上涨连续下跌 秃头阳线秃头阴线								
	股票名称	股票代码	涨跌幅	振幅	换手率	均价	成交额（万元）	日均涨跌幅
1	平均股价	0A01	60.118	81.080	556.461	8.825	4977485312.000	0.266
2	0号指数	0	229.587	237.405	556.461	97134.672	4977485312.000	1.016
3	上证指数	000001	80.198	88.603		2590.458	3243023104.000	0.355
4	深证成指	399001	114.284	114.993		10304.469	434240736.000	0.506
	股票名称	股票代码	涨跌幅	振幅	换手率	均价	成交额（万元）	日均涨跌幅
1	苏常柴A	000570	611.968	714.455	1207.650	8.953	4559233.500	2.794
2	西部资源	600139	601.838	654.425	1593.006	16.200	3306286.500	2.748
3	中天城投	000540	583.510	619.378	1621.192	12.265	5543936.500	2.664
4	银河动力	000519	548.649	635.907	981.248	9.695	1418053.750	2.689
5	高淳陶瓷	600562	493.348	596.388	1050.279	15.635	1390771.250	2.418
6	海王生物	000078	487.859	620.968	2705.052	10.765	12493266.000	2.248
7	天业股份	600807	469.883	540.083	1597.289	11.455	1517067.875	2.373
8	中油化建	600546	456.612	499.222	871.726	22.095	2729031.500	2.095
9	中恒集团	600252	446.311	490.323	859.158	16.007	2295512.500	2.029
10	海通集团	600537	443.127	461.308	872.720	11.930	1941626.375	2.194

图 392 图谱七十八

000570 苏常柴 A，涨幅 611.97%（图 393）：

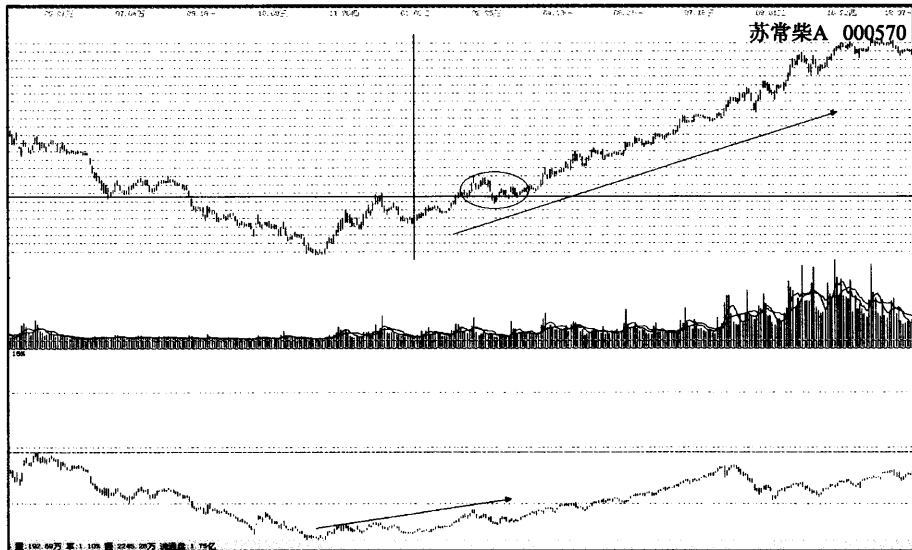


图 393 图谱七十九

第六章 大牛股图谱

600139 西部资源，原名*ST 锦高，涨幅 601.84%（图 394）：

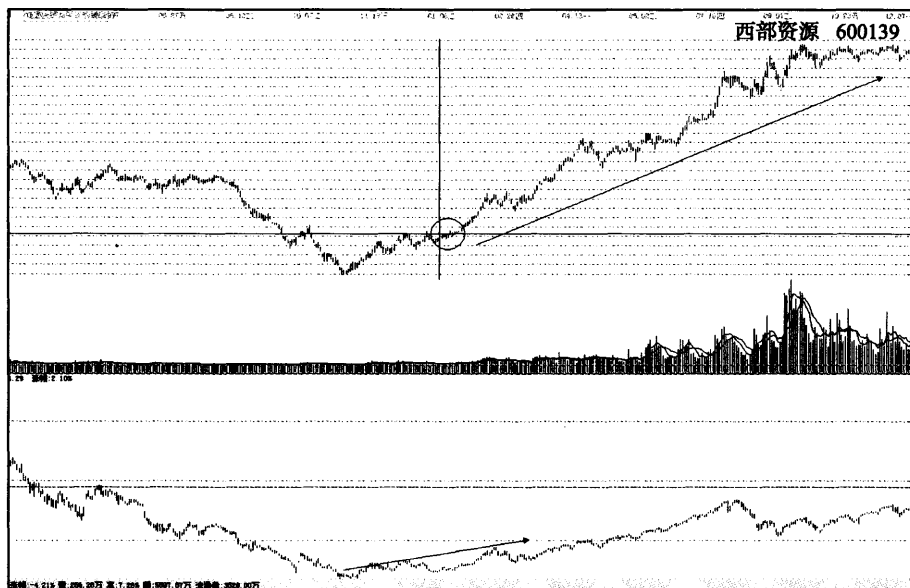


图 394 图谱八十

000540 中天城投，涨幅 583.51%（图 395）：

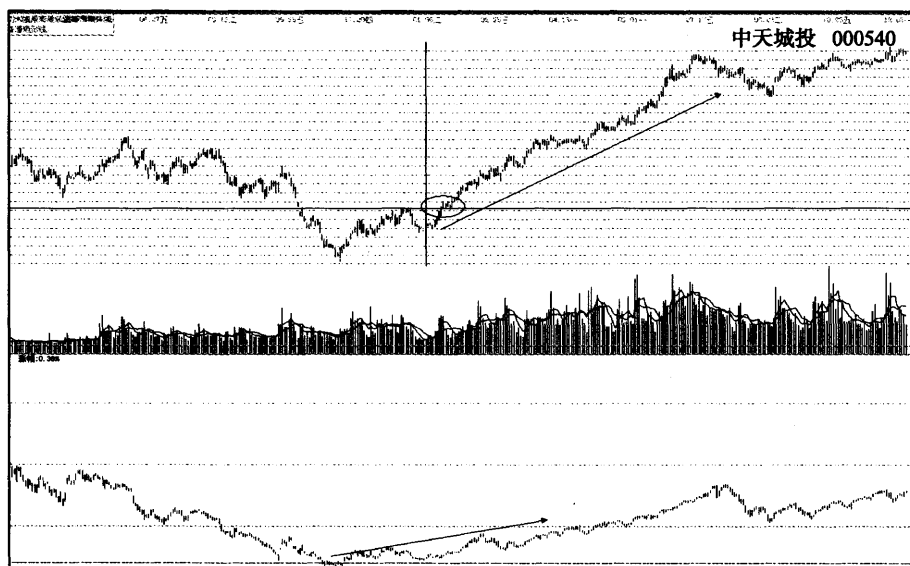


图 395 图谱八十一



000519 银河动力，涨幅 548.65%（图 396）：

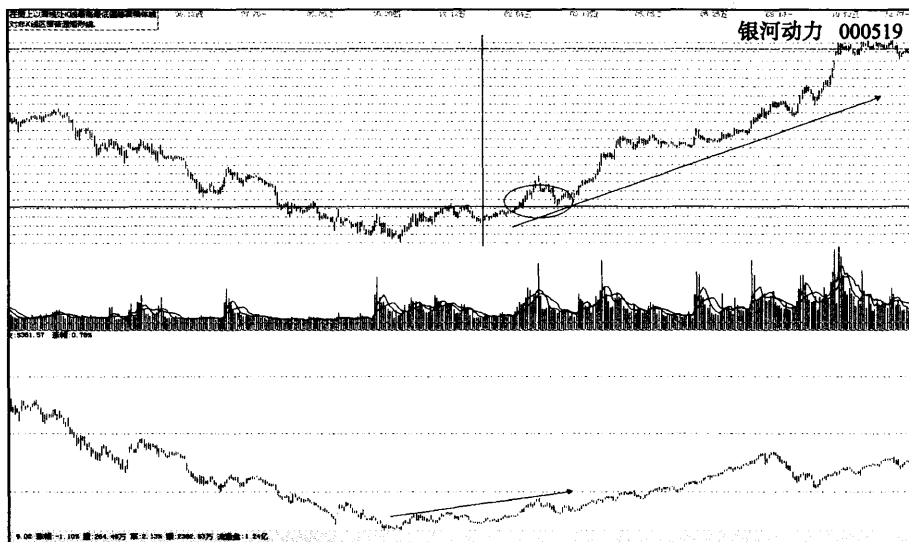


图 396 图谱八十二

600562 高淳陶瓷，涨幅 493.35%（图 397）：

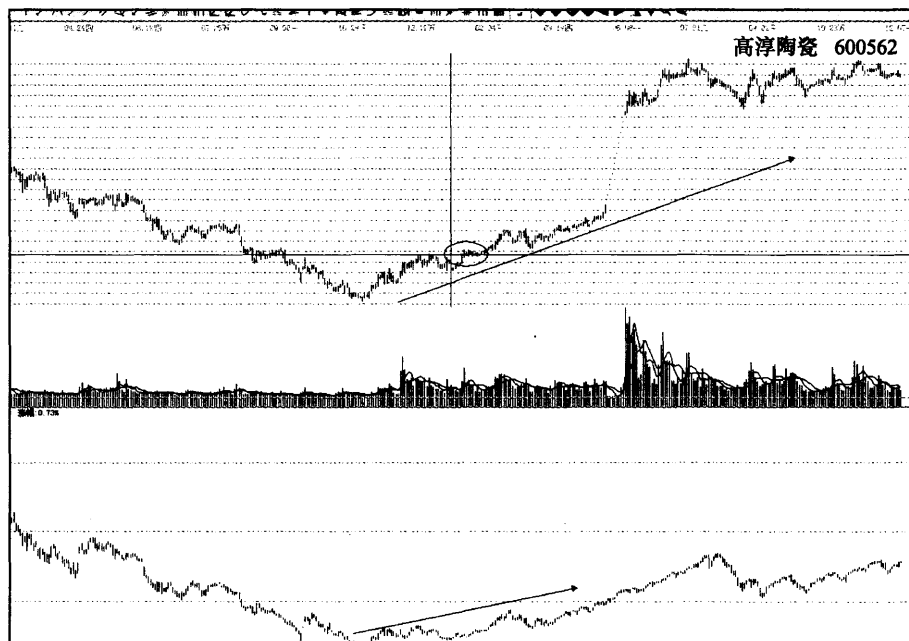


图 397 图谱八十三

第六章 大牛股图谱

000078 海王生物，涨幅 487.86%（图 398）：

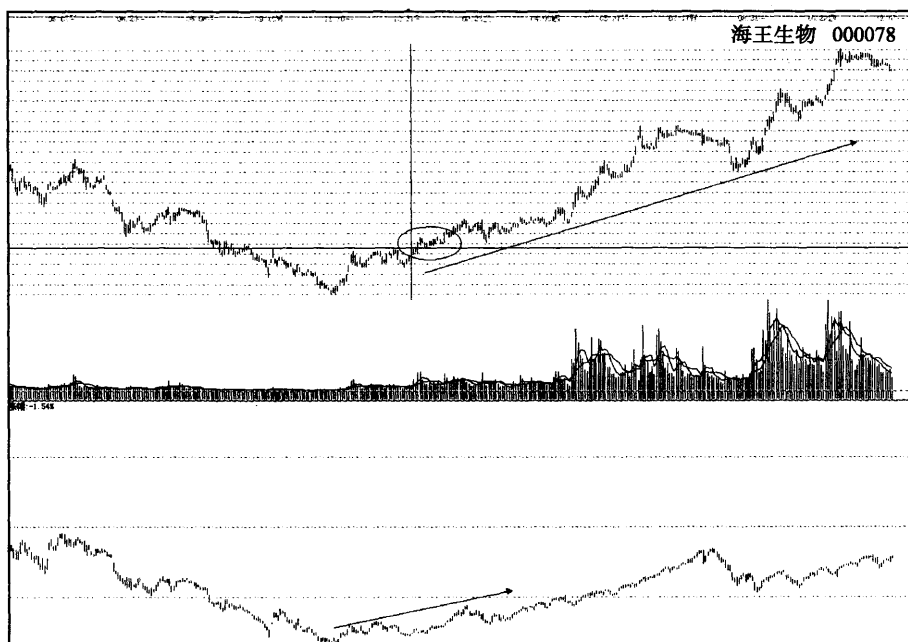


图 398 图谱八十四

600807 天业股份，涨幅 469.88%（图 399）：

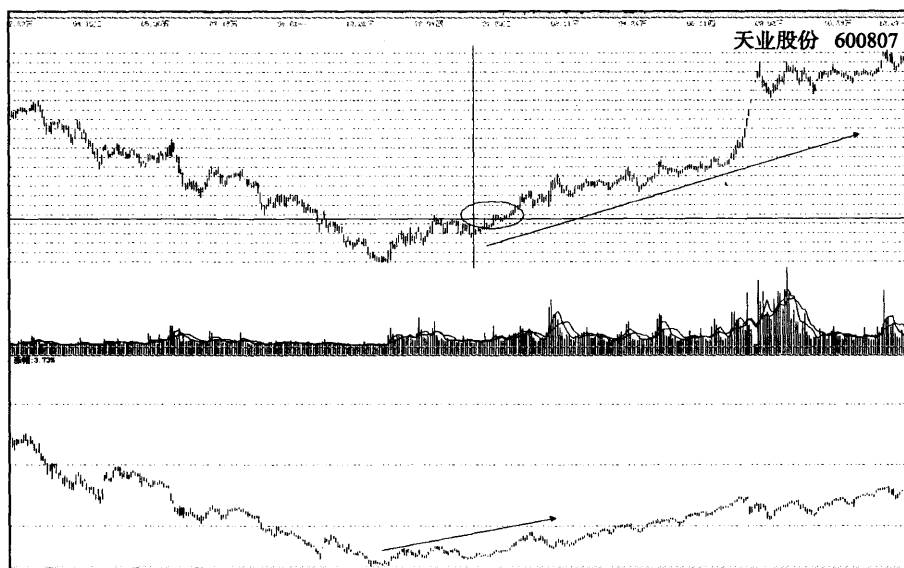


图 399 图谱八十五



600546 中油化建，涨幅 456.61%（图 400）：

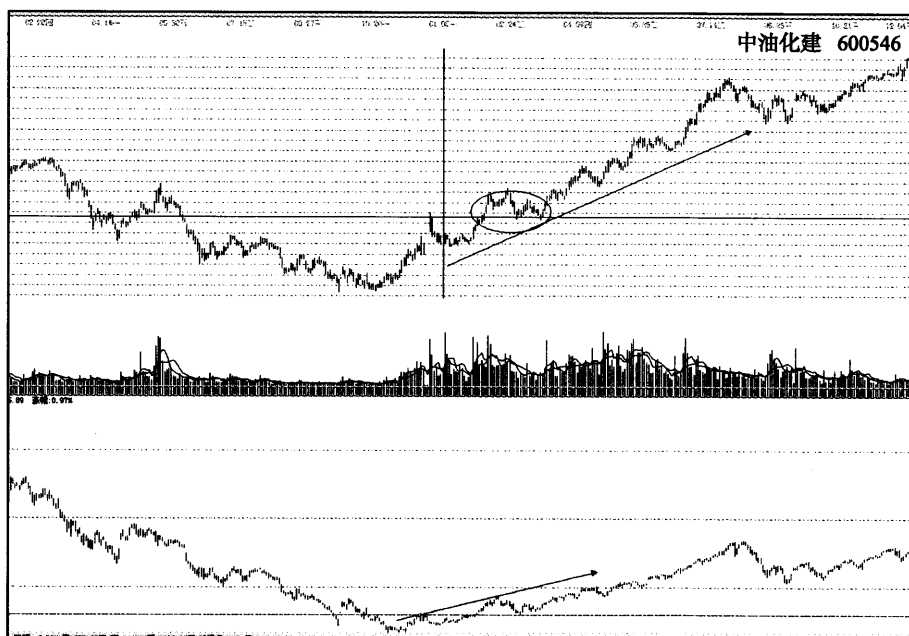


图 400 图谱八十六

600252 中恒集团，涨幅 446.31%（图 401）：

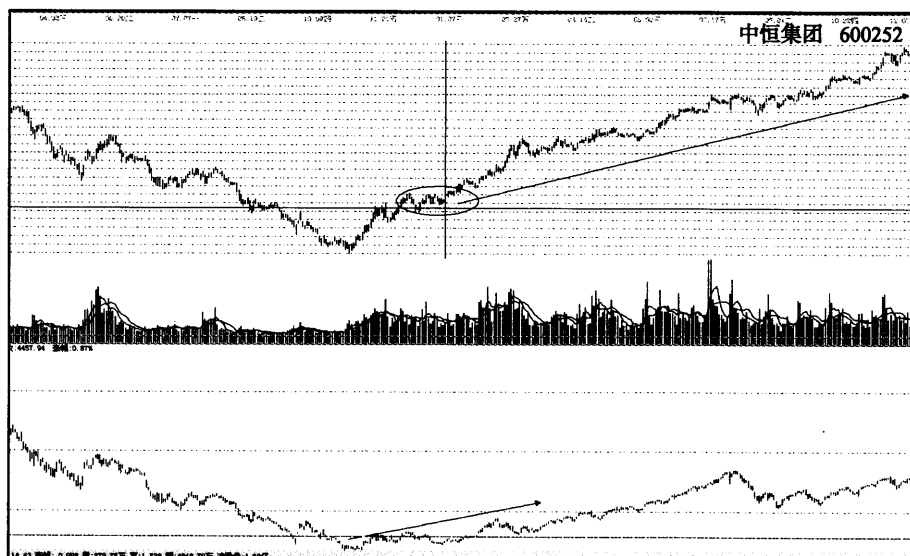


图 401 图谱八十七

600537 海通集团，涨幅 443.13%（图 402）：

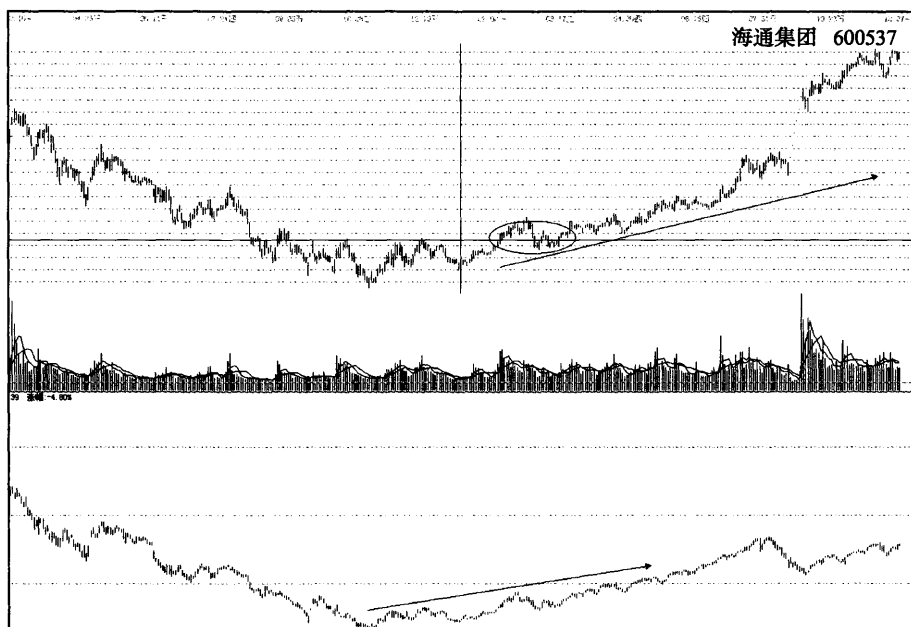


图 402 图谱八十八

从 2009 年的十大牛股图谱中，你是不是发现，这十只股票全都是底部突破赢利模式中所讲的类型？这一点也不奇怪。进入牛市以后，大牛股就是这样走出来的。这十大牛股的基本面也非常良好，支撑它们的股价不断走高。不管是技术面还是基本面，只要你掌握了正确的选股方法，你就会及时捕捉到这些大牛股。熊市里怎么做，牛市里怎么做，在读完本书后，你就心知肚明了！

研究大牛股图谱，是你的成功之路！

GRAPHIC STOCK PICKING AND TRADING

如何锁定赢利模式？ 如何实现丰厚利润？

从熊市到牛市，
选股方法尽在掌握之中！
买点买入、卖点卖出，
教你精准识别市场信号！

“图”是最直观的语言

解剖——股市涨跌的赢利密码
揭示——最实用的股市操作圣经
挖掘——股市K线图的黄金价值

建议上架：投资理财

ISBN 978-7-5017-9287-0



9 787501 792870 >

定价：38.00元